NISSAN TEANA
РОСКОШЬ В ДЕТАЛЯХ

• ПОДЧЕРКИВАЯ_статус

Когда Вы за рулем нового Nissan Teana, каждая деталь этого автомобиля бизнес-класса говорит за себя: элегантный дизайн, непревзойденный комфорт и богатые комплектации. Запишитесь на тест-драйв Nissan Teana и испытайте подлинное удовольствие от управления этим роскошным автомобилем.

- Двигатели V6 2,5 и 3,5 л
- Вариатор Xtronic CVT
- Вентиляция и подогрев передних и задних сидений
- 6-канальная аудиосистема BOSE®
- Стеклянная крыша, включая люк и защитные шторки с электроприводом
- DVD-навигационная система с 7-дюймовым сенсорным дисплеем на центральной консоли

БРЭНД ГОДА/ERFFE 2007
ГРАН-ПРИ
«РЕПУТАЦИЯ И ДОВЕРИЕ»

реклама

Дилерский центр NISSAN
г. Владимир, ул. Куйбышева, 24-а
тел.: 8 (4922) 45-33-03
www.nissan.avtotrakt-avtomir.ru
ЗАПИШИТЕСЬ НА ТЕСТ-ДРАЙВ

NISSAN

SHIFT_status®

STYLISH MAGAZINE
CITY
LIFE OF YOUR CITY

ВЛАДИМИР / МАРТ / WWW.CITY33.RU

ЮРИЙ КРУЦЕНКО
- наши люди в “Голливуде”

✚ ТЕАТР - СТРАСТИ ПО СОЛОМЕННОЙ ШЛЯПКЕ • СИТИ ЗНАЕТ - ЗЕМЛЯКИ • КИНО - CINEMA PROБЛЕМЫ • ЭТЮД В КРАСНЫХ ТОНАХ - ИНТЕРВЬЮ В ЧИСТОМ ПОЛЕ • СЕКС-ТУРИЗМ - ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПОХОТИ • ПОСТНОЕ МЕНЮ - ЧТО ЕСТЬ? • ЗАГОЛОВКИ ЖЁЛТОЙ ПРЕССЫ - КРИЧАЩАЯ ЛЕКСИКА

CITYFACE

STYLISH MAGAZINE CITY

Учредитель и издатель
ООО ПРОСТОР МЕДИА ГРУП
г.Владимир

Журнал "STYLISH MAGAZINE CITY"
Издание зарегистрировано в Верхне-Волжском управлении службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия 08.09.2005 Рег. ПИ № ФС5-1109

Издатель и учредитель
ООО Простор Медиа Груп
Генеральный директор
Аурел Болдишор

РЕДАКЦИЯ

Шеф-редактор
Отари Муджиришвили
Главный редактор
Роман Немов
Выпускающий редактор
Людмила Борисова
Маркетинг и планирование
Евгений Ерофеев
Вёрстка и дизайн
Алексей Антонов, Александр Чегодаев
Корректоры
Юлия Черентаева, Елена Кудряшова
Фотографы
Сергей Шедрин, Олег Кузьмин (студия ZERKALO)
Евгений Костин, Николай Цветков, Владимир Федин, Игорь Воробей, Юлия Нестерова
Авторы
Евгений Ерофеев, Омар Вениаминов, Кирилл Литваковский, Ян Захаров, Ольга Шибаева, Наталья Левильен, Мария Казакова, Елена Макарова, Юлия Нестерова, Ксения Кузнецова, Екатерина Чугунова, Наталья Леоненок, Марк Рябов, Мила Абрикосова

ОТДЕЛ ПРОДАЖ

Анастасия Шатохина, Евгений Ерофеев, Ирина Абрамова
Реклама
8 /4922/ 32-15-09, 8 /920/ 918-5000, 8 /920/ 905-905-3
Адрес редакции
600001, Россия, Владимир, ул. Студёная гора, д. 34, оф. 704
телефон редакции: 8 /4922/32-15-09, web. city33.ru, e-mail: city33@ya.ru
Тираж: 6000 экз.
Периодичность: Ежемесячный
Распространение: бесплатно по местам распространения

Отпечатано в типографии Вива - Стар. Россия, Москва, ул. Электрозаводская, д. 20, корп. 3
За содержание рекламных материалов редакция журнала CITY ответственности не несёт. Все рекламируемые товары и услуги подлежат обязательной сертификации. Перепечатка материалов допускается только с письменного разрешения редакции.

ЖУРНАЛЫ ТУТ

места распространения

Автосалоны
АвтоТракт на Студёной, FORD, NISSAN, Гранд, АвтоГрад, Автоимпорт

Рестораны
Кабуки, Перец, Круча, Эрмитаж, Фарфалина, Гладиатор, ББ, Токио, Русская деревня

Кафе
Coffee Bean, Джезве, Шоколад, Молоко, Троя, Лацио, Via Del Cafe, Картофельный папа, Эгоист, Ваниль

Бары
Виски паб, Бар Центральный, Мартин и Бар

Ночные клубы
Z-club, FreШ 44

Стриптиз-клубы
007, Купидон

Салоны красоты & SPA
ЛеТо, Мастер-Студия Ольга, Аква Виталь, C.R. Club, Апельсин, ПремьерА, Венера, Азия СПА, COCON, Скарлетт, Магия, Райская птица

Спортклубы
Олимп, Джангл, СКА

Медицинские центры
Клиника семейной медицины, Лечебно-диагностический центр на Студёной горе, Центр лазерной терапии Айболит, Эльф

Гостиницы и отели
Мономах, Горячие ключи, клуб отдыха Велес, Пушкарская Слобода, Вознесенская Слобода

Игровые заведения
покерный клуб Bellagio, Monte Carlo, Спорт-Тайм

Торговые центры
ТЦ Торговые ряды, ТЦ Мегаторг, ТЦ Крейсер

Статус: ООО «Автоцентр «ЕвроАзия» - официальный партнер «Ситроен Центр Москва» по Владимиру.
Цены и гарантии официального дилера!

АВТОЦЕНТР
ЕвроАзия

(4922) 33 22 33
8 (901) 992 07 48
г. Владимир, ул. Тракторная, 35
ул. Куйбышева, 26 Ж

CITROËN
Опережая воображение

СЛОВО РЕДАКТОРА

Вот и наступила весна! Грандиозное время года. Лёгкие рвутся от пьянящего воздуха, мартовское небо поражает своей неестественной синевой, а солнце слепит, выбивая слёзы из глаз, словно капель из сосулек. Весна! Время удивительной влюблённости во всех и во всё. Кажется, что можешь любить всех девушек мира сразу и одновременно. Инстинкт мартовского кота заставляет оглядываться на встречных прохожих противоположного пола. Мартовское безумие поражает скорее сердце, а не разум. И слава Весне, что хватает времени и желания параллельно подвигам «а-ля Дон Жуан» заниматься чем угодно ещё, например, читать свежий, ВЕСЕННИЙ CITY. Этот номер похож на мартовскую погоду, непредсказуемо сочетающую в течение дня взаимоисключающие вещи. Судите сами – театр соседствует с секс-путеводителем, важнейшее из искусств затмевается громкими заголовками, фотосессии можно назвать любым словом, кроме «унылые». Журнал сочится энергетикой. Энергия эта добра и позитивна. Читайте CITY. Вступайте в ряды любителей ВЕСНЫ. Кстати, интересный материал о любопытных интернет-сообществах также можно найти на страницах этого журнала.

Как всегда, приятного чтения.
Всегда Ваш, Роман Немов.
***P.S.** Весна – период обновлений.*
Следующий номер CITY выпустит
новый главный редактор.
Желаю ему и Вам быть на высоте.

СОДЕРЖАНИЕ

6 CITY ЗНАЕТ

CITYLIFE
10 Страсти по соломенной шляпке

PERSONA
12 Юрий Круценко

КИНО
20 CINEMA PROблема

CITYFACE
26 Девушка с обложки
36 Этюд в красных тонах

ZOOM
32 Много шума из ничего

INTERNET
42 Вступлю по собственному желанию

TOURISM
46 Эрогенные зоны земных полушарий

54 ГУРМАН

STYLE&PROMO
60 Beauty-makers

62 Владимирский Владимирец

64 АФИША
70 MEDIA

CITY ЗНАЕТ

ЗЕМЛЯКИ

За каждым словом, словно за болидом кометы, следует яркий шлейф историй, фразеологизмов, понятий, идиом и прочих лексических форм, в многообразии которых несложно и сломать свою ментальную ногу. CITY знает, что даже под тривиальным по сути словом ЗЕМЛЯКИ, есть благодатная почва, на которой взросли шустрые побеги интересностей и любопытностей.

ЗЕМЛЯКИ В СЛОВАРЯХ

Словарь Даля

Земляк м. землячка ж. единоземец, одноземец, соземец, рождённый в одном с кем-либо государстве, области, местности. Земляков, землячкин, ему, ей принадлежащ. Землячий, земляку свойственный. По землячьему обычаю. Землячье ср. собират. земляки. Землячество ср. состоянье земляков, взаимность этого отношенья. Землячиться с кем, называться в земляки, дружиться, как с земляком. На чужбине и поляк с русским землячится.

Словарь Ушакова

ЗЕМЛЯ'К, а, м.

1. Уроженец одной местности с кем-н. (разг.). Мой з. Мы с вами земляки. 2. Фамильярное обращение к соотечественникам своего социального круга (простореч. обл.). Здорово, з.!

ЗЕМЛЯКИ НА ВОЙНЕ

Партизанский отряд «Земляки», действовавший на территории Псковской области в годы великой отечественной войны. С этим отрядам связана трагическая история Николая Ивановича Горячёва – русского разведчика, партизана, Героя Советского Союза.

В начале 1943 года по заданию командования он пробрался в село Гривно (Псковская область), собрал важные сведения о немецком гарнизоне, установил связь с солдатами-поляками и двадцать пять из них убедил перейти к партизанам. После возвращения в отряд участвовал в разгроме этого гарнизона. По его разведданным отряд неоднократно подрывал мосты, уничтожал немецкие эшелоны, пуская их под откос.

В апреле 1943 года, будучи с напарником на очередном задании (необходимо было найти брешь в сжимавшемся кольце немцев, чтобы партизаны вышли из него с минимальными потерями), он был обнаружен немцами. В бою с ними ранен. Не желая попадать в плен, взорвал себя и окруживших его немецких солдат гранатой. Герой Советского Союза посмертно, награжден орденом Ленина.

ЗЕМЛЯКИ ВЛАДИМИРСКИЕ

Владимир — родина адмирала М.П. Лазарева, физика А.Г. Столетова и его брата героя Шипкинской обороны генерала Н.Г. Столетова, композитора С.И. Танеева, юриста В.И. Танеева, архитектуроведа и археолога, доктора исторических наук Н.Н. Воронина. Близ города, в деревне Орехово (ныне Собинский район), родился Н.Е. Жуковский, русский учёный, основоположник современной гидро- и аэромеханики. Во Владимирском государственном педагогическом институте (ВГПИ) имени П.И.Лебедева-Полянского обучался писатель Венедикт Ерофеев. Во Владимире жил и работал художник Борис Фёдорович Французов. Во Владимире жил Олимпийский чемпион Алексей Прокуроров.

Интернет проект Владимирское землячество www.33-77.ru

Цитата: «...Во-первых, он создан для тех, кто так или иначе связан с городом Владимиром и его окрестностями. Возможно, кто-то живёт в этом замечательном городе, а кто-то совсем недавно из него уехал. Например, в Москву. Или в Петербург. А может быть, даже за границу. Во-вторых, нам хотелось бы объединить какую-то часть этих людей (пусть и виртуально). Согласитесь, всегда лучше получать весточки о родном городе от тех, кто с ним связан. Намного легче обратиться за помощью или советом к людям, с которыми тебя что-то объединяет, например, к землякам.

Мы пока ещё не знаем, во что выльется этот проект, какую форму примут наши идеи и начинания. Нам хотелось бы, чтобы все пользователи ресурса принимали посильную помощь в его информационном наполнении и поддержке, способствуя его развитию и процветанию. Надеемся, что так и будет...».

ЗЕМЛЯКИ В КИНО И ЛИТЕРАТУРЕ

«Земляки» – рассказ Василия Макаровича Шукшина из сборника «Характеры»

Цитата: «Хорошо! Господи, как хорошо!.. Редко бывает человеку хорошо, чтобы он знал: вот - хорошо. Это когда нам плохо, мы думаем: «А где-то кому-то хорошо». А когда нам хорошо, мы не думаем: «А где-то кому-то плохо». Хорошо нам, и всё».

Земляки

Режиссёр: Валентин Виноградов.
Сценаристы:
Валентин Виноградов, Василий Шукшин.
Оператор: Роман Веселер.
Композитор: Владимир Комаров.
Художник: Ирина Шретер.
Производство: Мосфильм.
Год выпуска: 1974.
Премьера: 14 июля 1975.
Актеры: Галина Ненашева, Сергей Никоненко, Леонид Неведомский, Михаил Кокшенов, Владимир Заманский, Михаил Глузский, Анатолий Соловьев.
Жанр: мелодрама.

ЗЕМЛЯКИ В СМИ

Газета «Земляки»

Новости года Кстово и Кстовского района Нижегородской области. Тираж 33 тысячи экземпляров. Свидетельство о регистрации газеты № С-1112. Зарегистрировано Поволжским региональным управлением Госкомитета РФ по печати 16 июня 1995 года.

Журнал «Земляки»

Журнал «Земляки» издаётся при информационной поддержке Федеральной миграционной службы. Он всесторонне освещает вопросы руководства миграционными процессами со стороны государства и службы, в нём поднимаются наиболее острые миграционные проблемы, рассказывается о трудных судьбах россиян и иностранцев, о той помощи, которая оказывается им как со стороны ФМС, так и со стороны правозащитных организаций. Журнал рассчитан на специалистов миграционной службы, руководителей предприятий, использующих труд мигрантов, на соотечественников, проживающих за рубежом, национальные диаспоры в России, на широкий круг читателей.

Постельное бельё

Подушки и одеяла

ТК «Торговые ряды»

TOGAS Exclusive

Торговый центр «Мегаторг»

Лучшие подарки для любимых!

Халаты и полотенца

Скатерти

реклама

«Страсти по соломенной шляпке»

ОН.

Молодой обаятельный повеса и ловелас, но – увы! – он женится. И, похоже, он даже рад этому обстоятельству. Последние приготовления, последние распоряжения. Свадебная процессия уже в пути. Ещё несколько минут, и он простится с холостяцкой жизнью...

ОНА.

Маленькая, изящная, непременно с маками, ручной работы ... шляпка! Из французской соломки.

Их встреча закончилась печально – её шляпку съела его лошадь. И закрутилось-завертелось. Он должен срочно найти ей замену, а иначе его собственная жизнь полетит под откос…

Знакомый сюжет? – Ещё бы!

Сомневаемся, что среди населения нашей родины ещё остались люди, не смотревшие фильм Л. Квинихидзе «Соломенная шляпка». Бесспорно, это чудесный, всеми любимый фильм. Но, смеем утверждать, новая постановка Владимирского драмтеатра абсолютно не уступает своему кино-аналогу. Это другой спектакль, иное прочтение произведения и видение персонажей. Привычный для телезрителя Фадинар вынужден жениться из-за долгов и ему, в сущности, всё равно на ком, главное, чтобы у невесты было хорошее приданое. Наш же владимирский герой, – искренне влюблённый молодой человек, мечтающий поскорее соединиться со своей возлюбленной, которому просто мешают обстоятельства и «шалости» прошлой жизни. Абсурдность положения главного героя и ситуации, в которые он попадает, вызывают у зрителя не только смех до коликов в животе, но и заставляют сопереживать и сочувствовать ему. Да и не только ему! Здесь нет «плохих» и «хороших». Это просто люди, которые волей случайных обстоятельств (или Руки Фатума, или Злого Рока – это уж каждый для себя решит сам) оказываются в комичном положении. Сомневаюсь, что кому-либо из присутствующих в зале хотелось бы быть на месте героев. Но всё же, каждый персонаж по-своему великолепен и вызывает симпатию. Рыдающая невеста Элен, страстный и вспыльчивый гусар Эмиль, ревнивый господин Таверне… А отец невесты, Нонакур, мечтающий поскорее сплавить свою дочь замуж вместе «с этим чертовым миртовым деревом», в исполнении М.В. Асафова абсолютно бесподобен.

Отдельный разговор – аранжировка спектакля. Это вовсе не перепевание всем известных песен. Это совершенно новое, оригинальное музыкальное оформление, полностью соответствующее характеру водевиля. В тон ему подобраны декорации – яркие, мобильные и воздушные. Лёгким движением руки улица, интерьеры гостиных, спален и салона сменяют друг друга на сцене. Приятно удивляет хореографическая и вокальная подготовка владимирских артистов.

Водевиль… Почему именно он? Потому, что классический водевиль всегда был интересен, актуален и востребован. Вот и решил наш Владимирский театр добавить в свой репертуар не очередную поучительную пьесу, а музыкальную, добродушную и весёлую постановку. На наш взгляд, спектакль «Страсти по соломенной шляпке» - один из лучших в нашем театре. Это хороший способ провести вечер или выходные. Ведь устав от хлопот и забот повседневности, не очень-то хочется загружать свою голову размышлениями о вечных проблемах отцов и детей или искать ответы на вопросы «кто виноват?» и «что делать?». И для первого свидания это идеальный вариант: и девушке приятно к высокому приобщиться, да и тебе нескучно.

Искромётные фразы, ироничные диалоги, короткие песенки-куплеты и танцевальные миниатюры, великолепно исполненные актёрами, – всё это погружает в атмосферу легкости и доставляет огромное удовольствие не только зрителям, но и самим актерам.

Текст - Мария КАЗАКОВА. Фото - Евгений КОСТИН

Снимался в фильмах:
«Американский дедушка» (1993 г.),
«В чистом поле четыре воли» (1994 г.),
«День выборов» (2006 г.).

Телесериалах:
«NEXT-2» (2002 г.),
«КГБ в смокинге» (2004 г.),
«Инструктор» (2003 г.),
«Адвокат» (2005 г.),
«Вызов» (2005 г.),
«Молодой волкодав» (2005 г.),
«Заветы Ильичей» (2002 г.).

Актёр театра и кино

Юрий КРУЦЕНКО

наши люди в Голливуде

KENT

NANOTEK
ПОЛНЫЙ СПЕКТР ВКУСА

Реклама

Телефон горячей линии: 8-800-200-KENT
www.teknovate.ru
Сигареты сертифицированы
Содержание в дыме сигареты:
7/0,6; 4/0,4; 1/0,2 мг смолы/никотина

INVENTING
Taste
Transmission
Technologies™

18+ ПРОДАЖА НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМ ЗАПРЕЩЕНА

МИНЗДРАВСОЦРАЗВИТИЯ РОССИИ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ: КУРЕНИЕ ОПАСНО ДЛЯ ВАШЕГО ЗДОРОВЬЯ

CITY – Признавайся, как давно ты во Владимире?
Ю.К. – Уже 10 лет. Прибыл сюда в эпоху ларьков и грязи. Рад, что с моим появлением город расцвёл (хитро улыбается).

CITY – Рассказывай, где родился, где учился, где пригодился...
Ю.К. – Родился в Одессе, учился в Киевском государственном институте Театрального Искусства...

CITY – А почему не в Москве?
Ю.К. – В тот год в столице проходил фестиваль молодёжи и студентов. Город был закрыт. Я подумал и отправился в столицу Украины, о чём не жалею.

CITY – Как становятся актёрами – с детства мечтал, наверное?
Ю.К. – Как любой советский ребёнок мечтал стать космонавтом, потом очень долго моряком, а потом как-то, уже став постарше подумал: «Ё-моё, так ведь это на всю жизнь!» Ведь для того, чтобы достичь чего-то в профессии, нужно посвятить ей всю свою жизнь. А хотелось попробовать разные профессии. И как-то само собой получилось, что актёрская профессия позволяет попробовать свои силы в различных областях жизни, причём довольно-таки профессионально.

CITY – Неужели никто не повлиял на тебя в выборе профессии актёра?
Ю.К. – Если можно так выразиться, «виновниками» моего актёрского настоящего можно считать Андрея Миронова, Евгения Леонова, Александра Абдулова.

CITY – С Леоновым ты снимался в «Американском дедушке».
Ю.К. – Великий Актёр. Потрясающий человек. Наше знакомство произошло при любопытных обстоятельствах. Я попросился на спектакль «Поминальная молитва». Ассистент по актёрам фильма «Американский Дедушка» поговорил об этом с Леоновым, и Евгений Павлович ответил: «Без проблем». Я приехал в Москву в день спектакля. На завтра были назначены съёмки, и мне предстояло провести в столице неделю. У меня была большая сумка с вещами. Я позвонил всё тому же ассистенту и рассказал о своём багаже. Тот позвонил Леонову и обрисовал ситуацию. Леонов ответил: «Ничего страшного. Я её пронесу в театр». И вот я стою у служебного входа в театр Ленком. Подъезжает машина, по-моему, Волга, выходит Евгений Павлович, нас представляют друг другу, и Леонов говорит: «Так это вы тот молодой актёр, ну давайте вашу сумку». Забирает у меня поклажу и относит её в театр. Эта сумка до сих пор у меня.

CITY – С «Американского дедушки» началась твоя карьера в кино. Сколько фильмов за плечами?
Ю.К. – Я для себя придумал определение своим работам – «незначительные роли» (смеётся). И таких уже набралось около 20.

CITY – Кино это..
Ю.К. – Говорят, что это иллюзия. Я скажу так – кино это иллюзия в кубе.

CITY – И всё-таки почему так тянет в кино? Хочется славы?
Ю.К. – Славы и известности хочется до определённого возраста, пока не начинаешь понимать, что это в общем – ничто.

CITY – Почему же ты тогда снимаешься? Деньги? На бедного человека ты не похож.
Ю.К. – Понимаешь, было такое время у нас, когда не снимали ничего стоящего лет 10. А сейчас жаль упущенного времени, вот поэтому и тянет на площадку.

CITY – Расскажи, что там происходит. Как попасть в кино.
Ю.К. – В кино попадают либо случайно, либо по блату (смеётся). Нам ещё на первом курсе говорили: «Можно по блату получить роль, но сыграть её по блату невозможно».

CITY – Что самое тяжёлое на площадке?
Ю.К. – Самое тяжёлое – ждать. Ждать света, ждать рассвет, заката, смены декораций. Репетиции идут очень долго, порой так долго, что не успеваешь заметить, что кто-то дал команду: «Мотор!».

CITY – Что происходит смешного на площадке?
Ю.К. – Да масса всего. Вот один случай. Шли съёмки «Молодого Волкодава». Снимали какую-то сцену. Привели осла, привязали его к какой-то штуке, которая должна была качать воду, и запустили по кругу. Отсняли несколько дублей. Начал меняться свет. Съёмки остановили. Группа собралась для обсуждения, а осёл так и продолжал ходить по кругу. Конструкция издавала жуткий скрип, и наконец оператор не выдержал и закричал: «Да остановит кто-нибудь этого осла или нет?» И как только он произнёс эту фразу, сдобренную отборным матом, как осёл тут же встал как вкопанный. Съёмка прервалась на добрых полчаса из-за смеха.

CITY – Что главное для актёра в кино?
Ю.К. – Для хорошего актёра главное регулярно играть. Это такая зараза, без которой очень тяжело.

CITY – Театр спасает?
Ю.К. – Театр это совсем другая пьеса. Театральные актёры – это трудяги. Театр – это пахота, которой приходится отдаваться целиком.

CITY – Что хочет актёр Юрий Круценко?
Ю.К. – Хочется сыграть что-нибудь серьёзное. Действительно серьёзное. Знаешь, порою слышно на телевидении – звезда сериала такого-то. По-моему, звучит очень смешно.

CITY – Заболтались мы с тобой. Давай финишировать. Последние кадры, так сказать. Наши традиционные вопросы. Что для тебя 1 000 000 $?
Ю.К. – То, чего всегда не хватает и то, чего я никогда не видел.

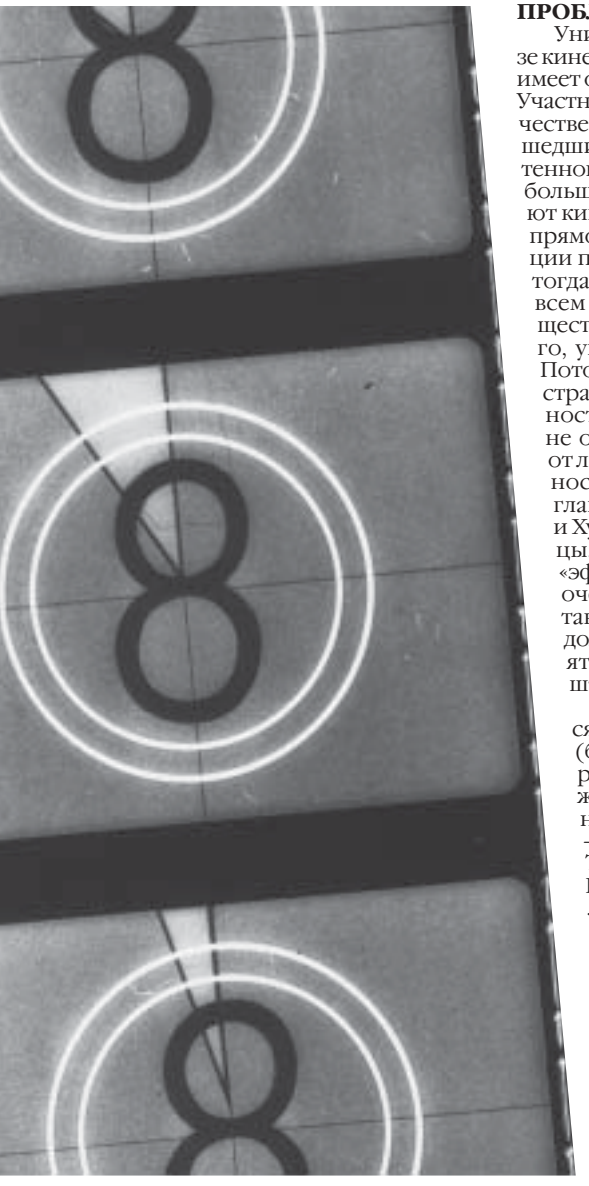
CITY – Брюнетки или блондинки?
Ю.К. – А какая разница?

CITY – Что для тебя журнал CITY?
Ю.К. – CITY – создатели городских легенд. Я считаю, что это здорово, когда есть люди, создающие красивые городские легенды.

Фото - Олег КУЗЬМИН студия ZERKALO

Cinema проблемы

Самое время поговорить о кино. Во-вторых, начнём именно с этого, конец и начало года – время кинопремьер, тут у нас и «Обитаемый остов», и «Стиляги», и «Самый лучший фильм-2», и «Адмирал». Во-первых, сейчас сами знаете что - начинается на «к», заканчивается на «с». Именно в эти времена расцветает кинематограф – фабрика иллюзий. Именно в эпоху Великой депрессии Голливуд стал ГОЛЛИВУДОМ. Людям нужна иная реальность, в которой можно спрятаться от этой. Отсюда проблема кризиса...



ПРОБЛЕМА КРИЗИСА

Унизительный скандал в союзе кинематографистов, кажется, не имеет отношения к кинопроцессу. Участники событий - гордость отечественного кинематографа прошедших десятилетий, люди почтенного возраста. В подавляющем большинстве они уже не снимают кино. Союз вроде бы не имеет прямого отношения к организации процесса съёмок. Из-за чего тогда такие страсти? Первое, что всем приходит в голову – имущество СК. Его достаточно много, управлять им «интересно». Потом, в России, поскольку мы страна византийская, вес должности и организации зависит не от официального статуса, а от личности того, кто эту должность занимает, кто стоит во главе организации. Михалков и Хуциев – две большие разницы. Никита Сергеевич, такой «эффективный менеджер», что очевидно, может из довольно-таки «свадебно-генеральской» должности сделать нечто влиятельное. Это византийские штучки.

Византизм наш сказывается и в клановости. Я не помню (буду рад, если читатели опровергнут моё мнение) режиссёрских кланов в западном кинематографе. А у нас – Михалковы-Кончаловские, Тодоровские, Бодарчуки, Германы. Нет – это всё отличные режиссёры, тут вопросов нет, действительно. Просто традиции такие в киногосударстве. Кино - это дорогое искусство, и необходимы значительные деньги, чтобы снять фильм. Распределение государственных денег и получение коммерческих денег на кино, очевидно, связано с клановыми связями. Византия. Династии. Передача власти и капиталов, в том числе культурных и социально-сетевых внутри «семьи».

Византизм церемониален, предельно «державен». Самый яркий представитель этого - Никита Сергеевич Михалков – тут генетика, конечно. Потому и стремление к такому госкино у него весьма выражено и сказывается в стремлении быть официальным его главой. Человек он масштабный, снимающий такое же кино - «Сибирский цирюльник», «Сериал» «Утомленные солнцем».

Отсюда проблема масштаба...

ПРОБЛЕМА МАСШТАБА

В России любят масштабное кино. Считается, что такое кино – с огромным бюджетом, огромными массовками, ранее пиротехникой и трюками, теперь спецэффектами – отражает, создаёт и подкрепляет статус страны. Всё-таки важнейшее из искусств. Кто-то шутил, что Камерон должен удавиться от зависти. Он снял в масштабе 1х1 гибель одного корабля – «Титаника», а в советской картине «Освобождение» сняли всю Великую Отечественную войну, почти в таком же масштабе. В последние годы деньги на кино появились, и мы стали опять пытаться конкурировать с Голливудом. Кино – политика. Имеем мы имперские замашки в политике – их нужно поддерживать такими же в кино.

Отсюда проблема стоимости...

ПРОБЛЕМА СТОИМОСТИ

Давно уже успех фильма и его качество измеряются в количестве полученных и потраченных денег. Такой бухгалтерский дебето-кредитный подход. Это особенность не только кино, но и всего нашего капитализированного мира.

Хорошо-плохо это, бог его знает. Впрочем, для жанрового кино это действительно показатель, во многом. Спецэффекты, трюки и звёзды стоят дорого, а от их количества и качества зависит, как кажется, почти всё в современном кино.

Было кино сценаристско-режиссёрско-актёрское, теперь технологическое. Таково развитие индустрии, да и вообще мира.

Мы смотрим, сколько стоило производство фильма, сколько ожидают собрать в прокате и сколько собирают каждый weekend. Обо всём этом нам сообщают регулярно и настойчиво. Кино это бизнес, именно так нам его и подают, и мы принимаем, нам нравится.

Очень сложно оценить фильм как эстетическое явление. Денежное же измерение достаточно объективно. Но дело тут уже не в самом фильме, сколько в рекламе. Вот «Обитаемый остров» стоил 30 млн долларов, называют и 36,5 млн, из них десять ушло на маркетинг. И это ещё мало. Я думаю, что Фёдор Бондарчук сделал гениальный шаг – взял в качестве исходника роман Стругацких. В результате получил не только аудиторию, обязательную для фантастики – молодых людей от 14 до 30, но и поколения тех, кто читал культовый роман культовых советских писателей. Всю интеллигенцию, всех советских инженеров. Кроме того, исходник – антиутопия, а в современных условиях это полюбому будет обсасываться, и обсасываться в многочисленных разговорах и публикациях. Есть там намёк и фига в кармане или нет? Отступил Бондарчук от идей Стругацких или же просто оставил войнушку с поцелуями? Вот как надо работать с материалом, вот как подбирать сценарии. В результате получился и блокбастер, и общественное событие, и аудитория максимально широкая.

Точно так же поступили создатели «Стиляг». С одной стороны – модное кино, красивое, прилично дорогое (называют и 12, и 14, и 18 млн долларов). С другой стороны - про 50-60 годы, то есть всё про ту же эпоху Стругацких, про поколение отцов. И опять успех. Мост между поколениями имеет коммерческий успех. В кино на разрекламированный и яркий фильм пошла молодёжь и пошли те, кто жил в описываемую эпоху, - посмотреть, как сняли, и сравнить с собственными воспоминаниями. Режиссёры явно обращаются к времени отцов.

Отсюда проблема сценария...

ПРОБЛЕМА СЦЕНАРИЯ

Налицо кризис сценариев. На сценарий, его качество, в последнее время обращали внимание всё меньше и меньше. Зачастую на ходу перекраивая и без того не блестящие сценарии и во время съёмок, и во время монтажа. Постпродакшн стал едва ли не важнее самих съёмок. Всё это привело к снижению качества рассказываемых нам историй. Их уже и не стараются нам рассказывать. «Мы не рассказываем историю» - я услышал эту фразу от одного исполнительного продюсера. Он говорил о своём фильме про спасение мира несколькими нашими спецназовцами в джунглях Юго-Восточной Азии. Хотя там достаточно сложный сюжет с предысторией героев, разными временными пластами.

В современных кинофильмах масса несуразностей, немотивированностей в поступках героев, в их характерах. Фильмы перестали быть цельными. Вот «Охота на Пиранью» - жанровое кино, а сколько там немотивированного, взявшегося ниоткуда или брошенного на полпути.

Сценарий и сказки Южной Америки

Возможно, что это и не проблема вовсе, а плавный такой переход к новому типу «сюжета» и шире - новой культуре, новому сознанию. Вот если мы почитаем сказки индейцев Южной Америки – практически ничего не поймём. С нашей точки зрения – это будет бред полнейший. Там, в сказках, ничего для нас не происходит. Непонятно зачем и к чему всё случается с героем, с чего всё началось и чем всё закончилось. Но это для нашего сознания, нашей культуры. Для индейцев всё это исполнено глубокого смысла. Может, мы действительно на пороге нового мировосприятия? В кино это и отражается. Интересно, что инициировало эти изменения: усилившиеся технологии, коммерциализация искусства, становление массовой культуры. То есть вещи и деньги.

Зрителю уже не нужен сюжет в классическом смысле этого слова. Он его не может вынести. Вот я пишу сейчас этот текст небольшими главками – так удобнее писать, удобнее воспринимать. Возможно, редактор потом сделает «врезки», по которым можно будет, не читая весь текст, понять, о чём идёт речь. Всё очень фрагментарно, как калейдоскоп. Это и в печатных текстах, это и в видео.

Сценарий и компьютерная игра

Кино уподобляется компьютерной игре. В том смысле, что по сути компьютерная игра не имеет ни начала, ни конца. Множество уровней, возможность сохраниться, начать не сначала, проходить не до конца, можно ожить, можно менять себя и мир вокруг. Эта практика восприятия и отношения потом переносится и на кино. Кино без «настоящей» боли, крови

и смерти. Кино, в котором важен только настоящий «крутой» момент, без связи с предыдущими.

Сценарий и цирк

Кино строится по принципу циркового представления – набор трюков, если это экшн, и гэгов, если комедия. Все номера в цирке условно соединены каким-нибудь сюжетом, который написан в программке и про который пару раз сказал шталмейстер. Ну, например, программа называется «Полёт на Луну». В номерах, в костюмах и оборудовании это отражено по минимуму, да и то не всегда. Так и сюжет современного фильма без начала и конца. Совершенно не важно, чем закончится фильм, этого никто и не ждёт, такие вопросы: «А что было дальше?» или «Чем закончилось-то?» практически исчезли. Фильмы представляют собой набор трюков и спецэффектов, соединённых между собой весьма условно. Это всё в очень большой степени относится к «Дозорам», которые как сюжет – бред полнейший. Технологии не спасают. Хотя ведь ради них и смотрим, ну ещё сознание того, что дорогая вещь.

Сценарий и прокрустово ложе проката

Например, побеседовав со многими зрителями «Обитаемого острова», пришёл к выводу – положительные впечатления о фильме сложились у тех, кто читал книгу. Поскольку они знают сюжет. То, что пока предложено вниманию зрителя – половина истории Макса и компании. Фёдор Бондарчук снял фильм, максимально приближенный к книге, и снял всю историю сразу. Но фильм получился длинным, почти 2 часа 40 минут. Такой длинный фильм отказались крутить прокатчики. Им пришлось бы, очевидно, сдвигать существующую сетку киносеансов, может даже сократить их количество. Пришлось фильм разделить на два. Соответственно, нарушился авторский замысел, рассказываемая история разрывается.

Сценарий и ремейки

Весьма значительное количество громких премьер приходится на долю ремейков – «Ирония судьбы или с легким паром-2», «Три мушкетера-2». Всё это уже знакомые сюжеты. Это можно сравнить с интересом к лицу звезды после пластической операции. Все помним, как нравилось нам оно когда-то, интересно посмотреть, как получилась попытка преодолеть время, как прошлое возвращается. Ностальгия и паразитирование на прошлом успехе. Всё дело в пиаре. Сложно и дорого убедить зрителя, что ваша история интересна, а вот есть уже известные истории, которые стали основой отечественной масс-культуры и которые оптимизируют ваши затраты.

Сценарий и забастовочное движение

Неспроста была не так давно забастовка сценаристов в Америке. Дело, думается, не только в том, что сценаристы получают меньше, чем могли бы. Особенно по сравнению с актёрами. Дело, я думаю, ещё в требованиях, предъявляемых к качеству сценариев и к их воплощению. По сценариям ведь тоже фокус-группы проводятся и выбираются самые беспроблемные, то есть никакие. В результате шаг за шагом вниз. Снижение качества фильмов приводит к снижению доходов, но верить в это никто не хочет. Начинают подозревать, что получают не всю прибыль.

Отсюда проблема билета...

ПРОБЛЕМА БИЛЕТА

Существует огромное недоверие тех, кто продаёт фильмы, к владельцам сетей кинотеатров. Владельцев фильмов очень беспокоит отчётность по количеству проданных билетов и количеству сеансов, на которых демонстрировался фильм. Много говорят о том, что необходимо ввести какую-то систему контроля. Когда владелец прав на фильм может, не выходя из своего кабинета, контролировать все кинотеатры, в которых показывают его фильм. Очевидно, скоро дойдёт дело до электронного билета или, смешно, конечно, датчиков в креслах, которые будут сообщать, сидят ли в них или нет.

Текст - Марк РЯБОВ

БАТТЕРФЛЯЙ

сеть магазинов парфюмерии и косметики

- ул. Горького, 48, тел.: 23-89-43
- ул. Б.Московская, 19А (ТЦ "Северные торговые ряды"), тел.: 45-16-10
- пр-т Ленина, 46 (ТК "Крейсер"), тел.: 45-09-90
- пр-т Ленина, 43 (магазин "SPAR"), тел.: 24-47-65
- ул. В.Дуброва, 26Ж, тел.: 44-41-65

реклама

Девушка С ОБЛОЖКИ

Под небом голубым есть не только город золотой, но и много, очень много красивых девушек. Радует, что количество этих милых созданий природы особенно велико в нашем городе. Вдвойне, да что там, втройне радует, что у нас есть возможность знакомить вас с лучшими представительницами прекрасного племени – девушками с обложки. Знакомьтесь, Нина Санникова.

CITY – Начнём знакомство. Любимый цвет?
Нина – Хотя я и не блондинка, мне нравится розовый.

CITY – А чем, по-твоему, отличаются блондинки от брюнеток?
Нина – Цветом волос (смеётся).

CITY – Какое время года нравится брюнетке?
Нина – Лето!

CITY – Время суток?
Нина – Ночь!

CITY – Почему так?
Нина – Днём работаешь, а ночью...

CITY – Отдыхаешь?
Нина – Нет! Выхожу на охоту! (смеётся)

CITY – Есть любимое место в городе?
Нина – Нет!

CITY – А где твоё место?
Нина – На острове, с любимым человеком.

CITY – Смогла бы ты провести на острове 25 лет, как Робинзон?
Нина – Нет, даже с любимым Пятницей рядом (смеётся).

CITY – Любимые цветы?
Нина – В принципе любые, но больше всего люблю жасмин.

CITY – Что важнее для тебя - цвет или запах?
Нина – Запах... Хотя и цвет, и запах должны сочетаться.

CITY – Чем пахнет настоящий мужчина?
Нина – Это моя тайна.

CITY – У тебя много тайн?
Нина – Я девушка-загадка!

CITY – Кто тебе ближе – принц на белом «мерседесе» или поэт с гитарой на плече?
Нина – Поэт! Люблю романтичных мужчин.

CITY – Твой идеал мужчины?
Нина – Идеальных мужчин нет, а нравятся высокие, мужественные, красивые и НЕ НАГЛЫЕ!

CITY – Продолжи: «Я - ...»
Нина – Самая обаятельная и привлекательная!

CITY – Заветная мечта?
Нина – Выйти замуж, уехать к морю, построить дом и родить ребёнка.

CITY – Твой девиз?
Нина – Идти вперёд и никогда не оглядываться.

Фото - Олег КУЗЬМИН,
Сергей ЩЕДРИН
студия ZERKALO

Визажист - Снежана ДЕМАКОВА

МНОГО ШУМА ИЗ НИЧЕГО

Мы всегда хотим знать всё и про всех – о ссоре соседей, о скандале в Госдуме, о событиях в Ираке и о катастрофах во Вселенной. Причём знать раньше всех и достовернее всех. Но согласитесь, что простое изложение фактов в сухом и занудном виде неинтересно и быстро надоедает. Поострее хочется, да так, чтоб кровь в жилах стыла или кипеть начинала. Вот на этом-то желании и зарабатывает так называемая «желтая пресса». И надо заметить – очень неплохо зарабатывает!

История таблоидов, как и любого Мирового Зла, берёт своё начало в США. Одним прекрасным утром одного еврейского эмигранта (вечно им спокойно не сидится!) посетила одна гениальная идея – вынести на страницы газеты, в которой он работал, громкие скандалы. Идея была настолько удачной, что малотиражка «World» за несколько лет выросла в одно из самых крупных изданий. Правда, «жёлтой» в полной мере газета так и не стала. Девизом «World» было «Сенсации и только сенсации!», но непроверенная и недостоверная информация никогда не попадала на её страницы – некоторая доля совести и чести у журналистов в то время ещё присутствовала. Так что называть «World» таблоидом было бы несправедливой обидой для сотрудников-трудяг этого солидного издания. Сам же носитель гениальной идеи за несколько лет перемахнул с места штатного корреспондента в кресло главного редактора, затем стал издателем, а потом и вовсе увековечил своё имя в названии самой престижной журналистской премии. Кстати, звали этого деятельного еврея Джозеф Пулитцер.

Итак, начало было положено. Народ продолжал требовать хлеба и зрелищ, точнее сенсаций и скандалов. Вот тогда-то на сцене и появился Уильям Рэндлольф Хёрст – кстати говоря, протеже всё того же Пулитцера. Вот уж где действительно ученик превзошёл своего учителя, да ещё и по всем «статьям». Возведя убийственную сенсационность в главный принцип своей работы, Хёрст отмел такие понятия, как достоверность, литературность и хороший вкус. Благодаря отцу – сенатору, Хёрсту был хорошо известен общий образовательный и культурный уровень среднего американца конца девятнадцатого века. Этот самый уровень, впрочем, как и сейчас, был нулевой. Хёрст – младший быстро смекнул, что отличить зёрна от плевел под силу только единицам и на этой

почве стал строить свою империю и пожинать плоды. Уже в двадцатые годы века двадцатого под руководством Хёрста было более 200 изданий. В качестве информаторов на него работали полиция, медицина и военные, что давало фантастическую оперативность, которой могут позавидовать даже нынешние телевизионщики. Так что всё, что мы сегодня видим на страницах «жёлтой прессы» – обилие иллюстраций в поганом качестве, заголовки на треть полосы, фальсифицированные и заведомо ложные факты – заслуга Хёрста. Да и сам термин «жёлтая пресса» тоже его изобретение.

После империи Уильяма Хёрста мир журналистики долго приходил в себя. Обилие чернухи сменялось вполне адекватными материалами, пресса приобретала человеческий облик. Бульварные издания, само собой, существовать не перестали, но предлагали они по большей части приторное чтиво, вызывающее слезы умиления у бабушек из общества охраны лопоухих хомячков от обжорства. Последняя попытка создать желтую империю принадлежит Руперту Мердоку. Проанализировав пристрастия и потребности современного человека, Мердок сделал ставку на первый наркотик современности – телевидение. Ящик-то позрелищнее будет, да и аудитория пообширней. Но, пожалуй, полноценную империю желтухи сегодня сколотить никому не под силу. Приелось!

Сейчас практически каждому мировому изданию можно поставить диагноз – «таблоидность». Желтизной не грешит разве что «Мурзилка». Так что же это за болезнь такая и каковы её симптомы?

В первую очередь – трепетная любовь людей пишущих к нездоровым сенсациям, а издателей – к их опубликованию. Поясняю, нездоровые – те, которые возникают путём длительного сосания указательного пальца или не менее долгосрочного почёсывания затылка (запоминайте, пригодится!). Причём чем убийственнее информация, тем лучше. Обычно в основу кладётся вполне реальный факт, дальше совершается ряд стимулирующих извилины операций и получается то, что получается. Абсолютно идиотские публикации. Так, в своё время одно российское издание выпустило материал об интимной связи Никиты Михалкова и Олега Меньшикова, за что последний и получил роль в «Сибирском цирюльнике». Основание – Меньшикову уже сорок, а он – о ужас! – ещё не был женат!

Второй признак таблоидности – регулярное паразитирование на жизни звёзд. Принцип тот же – чем бредовее, тем лучше. Обычно больше половины полос отведено под пристальный обзор того, как кто, кого, с кем и как. Приводить примеры даже как-то рука не поднимается. Проще открыть любую газету и самому всё узреть.

Третье проявление «желтухи» - обилие материалов из серии «Совершенно секретно» или «Неопознанное рядом»: НЛО, йети, очередное чудо-юдо, крысы-мутанты размером с дога, атака с туманности Козлолебедя и прочая дребедень. Отличительный признак подобных сенсаций – их полная и безоговорочная научность. Авторы понимают, что читатель предвзят и недоверчив. Убедить его не может даже то, что в архивах НАСА обнаружены фотографии, на которых сам Бог обрабатывает обратную сторону луны паяльной лампой. Для пущей достоверности материалы подкрепляются комментариями глубоко уважаемых и широко известных в узких кругах бородачей. Эти же усатые гиганты мысли подтверждают подлинность фотошопного коллажа. И всё – у людей паника. Абзац всему! Мы все умрём! А пока люди занимают очереди на покаяние, кто-то получает

свои гонорары и довольно потирает ручки.

Четвёртый синдром – абсолютно никакие тексты с литературной точки зрения и абсолютная безграмотность. Ладно опечатки – все мы люди и можем разок ошибиться...ну, два раза...ну пять...ну...в общем, я уже со счета сбилась... Но это ещё полбеды. Больше поражает путаница в простейших понятиях. «Большая анаконда в Индии охотится на тигров и людей» - вообще-то, анаконды обитают в Южной Америке. И потом, неужели не нашлось дичи попроще, чем тигр?... «Болельщики рассредоточились по всему диаметру стадиона»... «Отягощение должно равняться силе тяжести» – это как???... «По сообщению таблоида «Weekly World Cruz», на скоростном горном шоссе N17, неподалеку от Санта Круза, завелся огромный *сокол*-мутант с двадцатиметровым размахом крыльев... Местные орнитологи предполагают, что *орел* мутировал, наевшись в горах радиоактивных отходов секретных правительственных лабораторий». Так сокол мутировал или все же орел, а, местные орнитологи?! ...

И таких примеров можно найти множество. Вывод: раз так пишут, значит так нам и надо. Пипл хавает, деньги капают. Не работа, а мечта!

Пятое, и последнее, проявление – отсутствие элементарного уважения к тем, на ком оно зарабатывает. Хамство и наглость – вот оно, счастье! Причем поразительно, что в тех случаях, когда за неуважение и клевету таблоиды сами получают в табло, они требуют сатисфакции по поводу ущемления их прав. А вот то, что они ущемляют права простых граждан, вторгаются на частную собственность и не дают проходу добрым людям –

это как-то не обсуждается. Радует, что еще остались граждане, для которых спустить хама с лестницы, проследив, чтобы он не миновал ни одной ступеньки, проще, нежели терпеть его вопросы о том, как и в какой позе вы с вашей любовницей и что жена по этому поводу думает. Яркий пример – голливудский актер Патрик Суэйзи, заработавший не одно разбирательство на почве разбитых физиономий и прозвище «Динамит» среди желтой братии. В редакции американского «The Sun» самым распространенным приколом над свежими кадрами является поручение взять интервью у Патрика... Обычно это заканчивается еще одним битым корреспондентским фейсом.

Вот такая она, «жёлтая пресса». Называть это явление современной прессы абсолютным злом было бы слишком пафосно. Многое имеет смысл взять на вооружение от таблоидов и нормальной прессе. Оперативность работы, наличие связей как минимум в ключевых областях интересов, некоторая доля нахрапистости и нюх на сенсации. Да и потом, нужно отдать должное «жёлтой прессе» – она даёт нам то, что мы хотим: приближает к нам селебритис, добавляет адреналина и просто дает возможность посмеяться от души.

Текст - Мария КАЗАКОВА

часы +
из Швейцарии

Часы Epos можно приобрести по адресу:
Владимир, пр-т Ленина, 21-а
Магазин «Часы из Швейцарии»
В этом магазине также представлены
коллекции швейцарских часов:
Cyril Ratel, Mathey – Tissot, Louis Erard,
Schwarz Etienne, CristianJacques, Jovial, Swiss Army,
Swiss military, Prano by Fabrizio Cavalca

реклама

CITYFACE

ЭТЮД
в красных тонах...

Неожиданные встречи порою случаются столь... неожиданно, что остаётся только радоваться наличию в руках хорошей оптики и диктофона. Поле, открытое всем ветрам, яблоки на снегу и прекрасная фея, исполняющая этюд в красных тонах на виолончели – что ещё нужно для беседы? Может, только 50 граммов коньяка за знакомство? Хм... Ольга... Скандинавская принцесса Хельга или просто... святая?

CITY – Здравствуй. Что ты тут делаешь?
Ольга – Мечтаю...

CITY – О чём?
Ольга – О принце на белом коне.

CITY – А если честно?
Ольга – О мире во всём мире.

CITY – А если серьёзно?
Ольга – Чтобы все окружающие меня люди были счастливы и горды мной.

CITY – Не холодно тебе?
Ольга – Мне нет, а тебе?

CITY – Пока не пойму. Ты первый раз на таком холоде почти без одежды?
Ольга – Однажды я в костюме Евы провела на природе целый день. Реклама какого-то автомобиля. Я и не помню уже.

CITY – Что чувствуешь, когда на тебя, обнажённую, направлены десятки глаз и объективов?
Ольга – Чувствую себя единственной, особенной.

CITY – Чем можно привлечь твоё внимание?
Ольга – Неожиданным поступком. Мне многого не надо.

CITY – Кто ты?
Ольга – Я - сказочница, и этим всё сказано.

CITY – Кто живёт в твоих сказках?
Ольга – Мой мир полон загадок, на которые я не знаю ответов. Пока не знаю...

CITY – Чего ты ждёшь?
Ольга – Я постоянно чего-то жду. Эмоций, впечатлений, удивлений.

CITY – Чего тебе не хватает?
Ольга – Сумасшедшей влюблённости.

CITY – Любовь – это ...?
Ольга – Любовь – это всё!

Модель - Ольга ПИСКУНОВА
Фото - Олег КУЗЬМИН, Сергей ЩЕДРИН
студия ZERKALO
Визажист - Марина САРУХАНЯН

ВСТУПЛЮ ПО СОБСТВЕННОМУ ЖЕЛАНИЮ

Страсть к единению с себе подобными овладела человеком на заре его становления. Поначалу не слишком разумные особи сумели грамотно оценить значимость взаимодействий. Однако, начиная с коллективной охоты на мамонтов и прочих тварей, вектор единения плавно сместился от прямой направленности на явную пользу (типа большого и вкусного обеда) в сторону с куда менее однозначными целями. О том, что мы имеем в результате на сегодняшний день, и расскажет журнал CITY.

Ушли в прошлое те времена, когда кого-нибудь можно было удивить существованием **ОБЩЕСТВА ЛЮБИТЕЛЕЙ ПИВА**, а мысль о публичном выражении своих тайных и не всегда приличных пристрастий удручала своей недоступностью. В моде гласность и буйство оригинальности. Обилие технических средств и возможностей поражает, а благодатная среда интернета позволяет людям объединяться по абсолютно любым критериям, подчас дерзким, а подчас нелепым и забавным, было бы желание. Открытые любители появились у попок, снежинок, прыжков по лужам, танцев на столе или даже **ЧТЕНИЯ В ТУАЛЕТЕ**. Взять хотя бы последнее. Если вдуматься, в туалетной комнате человек проводит несколько лет своей жизни, и глупо было бы удивляться повсеместности привычки привносить в данное занятие некую дополнительную функцию, а именно чтение. Напротив, люди, объединённые подобной идеей, отнюдь не лишены здравого смысла. Они-то знают, что при качественном подборе литературы это отличная возможность повышения уровня своей образованности.

Кстати, в Германии несколько лет назад решено было издавать книги на туалетной бумаге. И сегодня подобный вариант поэзии и прозы есть чуть ли не в каждом доме. Главное - знать меру и не переусердствовать: известен случай прирастания к сидению унитаза, постигший 35-летнюю американку, просидевшую на своём «друге» 2 года.

Продолжая эту тему, существует сообщество девушек, предпочитающих не ждать, когда освободятся кабинки в общественных туалетах с буквой «Ж» на двери, а смело входящих в соседнюю дверь, не смущаясь украшающей её буквы «М». Прежде и мужские брюки женщинам носить было непринято, утверждают они. И с этим не поспоришь.

Некоторые же современные communities и ассоциации своей прямой задачей считают различного рода умственные изыскания. К примеру, члены **АССОЦИАЦИИ ИСКАТЕЛЕЙ СЛОВ И ТЕРМИНОВ** обогащают наш и без того

могучий язык такими словами, как «километросексуал», употребляемое для обозначения личностей, возвышающихся на лестнице гламурной иерархии над простыми банальными метросексуалами, или «мюсленица» как противопоставление всем известному празднику и знак уважения популярному виду здорового питания.

Вместе с тем достаточно многочисленны ряды объединений, вероятно, считавшихся бы постыдными при их существовании ещё каких-нибудь лет 20 назад, таких как community зануд, или неудачников, или любовниц, или - **OMG**!!! – русскоязычных андрогинов, то есть тех, кто испытывает сомнения или проблемы, связанные с общепринятыми представлениями о поле, гендерном поведении и сексуальной ориентации. При этом имеются соответствующие тесты с вопросами типа «кем ты себя ощущаешь: мужчиной или женщиной?» и «что при этом написано в паспорте?», помогающие выявить свой статус, не замеченный по незнанию. А ведь бывает и так!

Что и говорить, в большинстве своём люди сегодня гораздо менее стеснительны, а вот отметка по шкале чувства юмора и самоиронии скользит вверх. Вот и появляется всё больше объединений just for fun. Среди них - community людей, уверенных: то, что они делали в пьяном виде, не произошло, если они не могут этого вспомнить и нет явных тому фото- или видеодоказательств, заявлений в милицию или татуировок; группа тех, кто может сидеть в интернете 2 часа, понимая, что надо выходить, выйти, а потом снова зайти и сидеть, сидеть, сидеть...; сообщество тех, кто, проходя мимо любой витрины, смотрит не на то, что находится там, а на своё отражение; общество обладателей родинок в интимных местах; объединение людей, загадывающих желание при совпадении минутной и секундной стрелок на часах; людей, думающих ерунду; людей, путающих лево и право; мастеров терять разное, начиная от паспортов, сумок, варежек и эксклюзивного порно до веры в себя, и ещё многое-многое...

Есть даже милая **АССОЦИАЦИЯ ДЕДОВ МОРОЗОВ**, разноформатных, в количестве 14 штук, даже по прошествии празднования наступления Нового года продолжающая радовать всех желающих добрыми ответами на письма, точнее имейлами (как дань информационному обществу) со 100% гарантией ответа. Проверено!

Наряду с ними тематика иных ассоциаций не отличается подобной радужностью. Таково сообщество пишущих письма в прошлое, некогда любимым, тем, кто был дорог когда-то, а возможно, и теперь. Или другое сообщество, посвящённое паническим состояниям, члены которого делятся захватывающими их страхами, описывая все ужасы, в которых они пребывают. Или, к примеру, **СООБЩЕСТВА ОДИНОЧЕСТВА, ДЕПРЕССИИ И СЛИВА НЕГАТИВНЫХ ЭМОЦИЙ**, названия которых говорят сами за себя. Хотя всё это обычно имеет значительный оттенок позитивности, такая уж специфика современных communities!

Каков же итог? Вполне очевидны насыщенность общества всевозможными ассоциациями и огромный простор охвата ими сфер человеческой жизни. При этом сохранение старых добрых сообществ типа **ЛЮБИТЕЛЕЙ КЛАССИЧЕСКОГО БАЛЕТА** или игры в шахматы вполне мирно сочетается с набирающими силу communities. А потому - долой одиночество! Итог – всем хорошо!

Текст - Наталья ЛЕОНЕНОК

свадебный салон

НЕВЕСТА

эксклюзивные вечерние и свадебные наряды от европейских и российских производителей

Владимир, ул. Гагарина 1, 2 этаж, тел. 8 906 613 48 94

реклама

Господа и дамы, данный текст целиком и полностью можно считать инструкцией к применению. Нравственная сторона инструкции. Во-первых, глупо отрицать существование первой древнейшей. Во-вторых, разговор идёт о секс-туризме. В-третьих, в-четвёртых и в-пятых – ремесло совокупления и телесных ласк, «проституция», неразрывно связана с секс-туризмом.

Чёртова дюжина самых-самых мест для секс-туризма

НОМЕР ОДИН
Вот ты и просчитался, на первом месте не пресловутый Таиланд. Камбоджа, мой друг. По свидетельству очевидцев оказалось, что это самое экзотическое место для секс-туризма. Если тебе невмоготу, и ты не знаешь, чего именно хочется и даже твоей фантазии в смеси с XXX журналами, не хватает понять, что это. Знай! ЭТО есть в нищей стране Камбодже, и стоит это нечто от доллара до 50 за ночь, в зависимости от... назовём это ассортиментом! Придержи штаны, летим дальше!

НОМЕР ДВА.
Самые страстные женщины планеты, по мнению перцев секс-туризма – темнокожие гайанки. В сексе любят и приемлют всё, кроме столпотворения. Представительниц первой древнейшей почти нет, просто милые дамы любят подарки от своих кавалеров. Вообще складывается ощущение, что гайанки занимаются сексом с европейцами из любопытства. Погоди заказывать билет на Гаити, читай дальше!

НОМЕР ТРИ.
Австралия. Эвкалипты, кенгуру, Николь Кидман, коала – какие ещё ассоциации? А между тем на зелёном континенте сплошь и рядом распространены пуританские взгляды. Тем не менее... ВНИМАНИЕ! ATTENTION! ALARM! Самое сладкое и самое юное для любителей сладкого. Ежегодно с 18 ноября по 16 декабря в курортном городке Surfer's Paradise проходят так называемые «школьные недели». Населённый пункт на берегу океана накрывает настоящее наводнение из стройных ножек, коротких юбочек и диких взоров. Старшеклассницы со всей страны, жаждущие отрыва от родителей и новых ощущений, ни в чём себе не отказывают. Случается, что и никому не отказывают. Чем не рай? Запомни дату и название города!

НОМЕР ЧЕТЫРЕ.
Коничива! Не беда, если беда с произношением. Страна хентай – Япония. Сухая статистика утверждает - скромные японцы занимаются сексом 36 раз в год. Не стоит верить хитрым самураям. В стране восходящего солнца есть места, удивляющие своими «дополнительными услугами». Например, бар из системы «Pink Salon» - при покупке каждого напитка «угощают» бесплатными оральными ласками. За $60-100 несколько японских красоток будут заниматься вами полчаса.

Кафе «No Pan Kissa» - официантки здесь не надевают трусики, а зеркальные полы неустанно полируют.

Ну и, конечно же, гейши - самые загадочные, дорогие и искусные жрицы любви. Хотя это скорее для любителей экзотики.

НОМЕР ПЯТЬ – ПОШАЛИТЬ ИДЁМ ОПЯТЬ!
Остров свободы не проповедует культ личности. Остров свободы проповедует культ свободной любви. Правило туриста! Все дамы на улицах в тёмное время суток «не против». Они могут быть с парнем, мамой, бабушкой, братом, сестрой - это совершено не важно. Достаточно произнести: «Сингар посибле?» («Можно ли с Вами развлечься?») - в 99 случаях из 99 ответ будет положительным. Креолка со своим ночлегом обойдётся вам всего в 30 долларов. Но будьте готовы встретиться с её родителями, которые обрадуются вам, как дальнему родственнику. Если ты противник «продажной» любви, то есть другой рецепт. От тебя требуется широко улыбаться, быть добрым, сводить её в ресторан или кино, подарить флакон духов и... и главное, скажи ей, что она «Мучача линда» (красивая девушка). Всё!

НОМЕР ШЕСТЬ.
Секс-столица в Голландии - .. не Амстердам, а Роттердам. Это дорогой не только кошельку, но и сердцу секс-туриста курорт славится тем, что море и климат ни к чёрту, зато есть улица Keileweg, где за 25-70 евро можно получить любой секс (негритянки и латиноамериканки стоят дешевле). Никто не приглянулся? Садись на велик и чеши в Амстер в Red Light District - район Красных фонарей рядом с Центральным вокзалом.

НОМЕР СЕМЬ.

Место, где снимается огромное количество порнофильмов, не может ни привлекать народ. «Актрисы», как правило, не ограничивают свою сексуальную активность съёмочной площадкой - загляните на полосу соответствующих объявлений единственной в стране англоязычной газеты «Budapest Sun»! Ого! Ух ты! Да, именно эту блондинку мы видели с тобой в том фильме))). Добро пожаловать в Венгрию!

НОМЕР ВОСЕМЬ.

Чехия. В шесть вечера на Староместской площади, Народной улице и прочих посещаемых туристами местах появляются милые создания родом из большинства стран Восточной Европы. Умиляет количество, качество и прейскурант: в пределах 70-80 евро. Всё очень мило, но ещё милее «специальные» клубы. Наиболее популярные в Праге: Venuse, Lotos, Butterfly, Gentlemen's Club, Million Dollars, Kleopatra.

НОМЕР ДЕВЯТЬ.

Париж – город вечной... эрекции. Француженки этому весьма рады, но уложить их в постель в первый же вечер удаётся немногим. Проще завести мимолётное знакомство с девушками из других стран. Налицо подлинный интернационал: От Житомира до Сенегала. Традиционные места: район Сен-Дени, площадь Звезды, Пляс Пигаль; деньги вперёд. Презерватив – бесплатно. Можно побродить по клубам, но ночной Париж...

Ладно, записывай названия: Place du Marechal, Avenue de Gravelle, Rue Alexandre Cabanel, Avenye Foch, Route de Madrid.

НОМЕР ДЕСЯТЬ.

Бразилия... Красота официально не продаётся, запрещено. Если боитесь ошибиться, отправляйтесь в клуб «Help» (Адресок запиши: 3432, Avenida Atlantica). Также существуют термы - бани, где вас «отмоют» за 100 реалов. Вообще в Рио-де-Жанейро полно не только людей в белых штанах. Самый «жаркий» сезон, конечно, во время Карнавальной недели (24-27 февраля) и на Новый Год.

НОМЕР ОДИННАДЦАТЬ.

Здесь дёшево всё. Амурные страсти за $10? Легко! Мексика вообще странная страна. На острове Косумель два раза в год - с 27 по 31 мая / с 22 по 26 октября - совершенно официально проводится «порно-олимпиада». В это время тут собираются звёзды этого жанра киноиндустрии. Пять дней олимпиады стоят от $1500 до $2500. Не дёшево, но игристо)).

Атоне тио
Салон свадебной и вечерней моды
Специальная акция для выпускного бала!!!
ул. Б. Московская, 19-а, комп. “Торговые ряды” 3 эт. Тел.: 45-16-74,420-000
ул. Куйбышева, р-к “Тандем”, новый павильон “Север” 1-й этаж. Тел.:370-379
ул. Тракторная, “Мегаторг”, 2 эт. напротив магазина “ПОРТ”. Тел.: 370-379
пр-т Строителей р-к “Факел”(фасад)пав. 30,38.Тел.: 370-328

реклама

CHERY

Tiggo
2.0 AT

Можно ли подчинить пространство?
Попробуйте Tiggo с коробкой автомат и двигателем 2.0 и узнаете!

Реклама. Товар сертифицирован.

АВТОЦЕНТР
ЕвроАзия

(4922) 33 22 33
8 (901) 992 07 48
г. Владимир, ул. Тракторная, 35
ул. Куйбышева, 26 Ж

НОМЕР ДВЕНАДЦАТЬ.

Наслаждаешься райским закатом под музыку Боба Марли, подлетает Ямайский мотылёк: «Do you want me»? Положительный ответ обойдётся в $40-60. Отели «Гедонизм-II» и «Гедонизм-III» («Гедонизм-I», предполагается, был у древних греков) порадуют тебя. Неделя в апартаментах этих отелей обойдётся в пару тысяч долларов, зато все постояльцы ходят голые, кругом царит свободная любовь, в бассейнах или на пляжах практически не прекращаются оргии, присоединиться к которой может каждый желающий. Обслуга отеля носит чулки на подвязках, ультракороткие юбочки, кожаные лифчики, прозрачные блузки. Горничные всегда вам рады.

НОМЕР ТРИНАДЦАТЬ.

Когда разрешение даёт главный раввин страны, а первый премьер-министр Израиля Бен Гурион, заявляет, что: «Израиль станет настоящим государством в тот момент, когда в нём появится своя собственная проститутка». Так тому и быть! Наиболее преуспевающие жрицы любви в Израиле - те, что снимают квартиры вблизи кварталов компактного проживания ортодоксальных евреев. А если вспомнить про женские батальоны Израильской армии. Въезд, кстати, безвизовый!

ЧЁРНЫЕ ДЫРЫ В АТЛАСЕ СЕКС-ТУРИСТА!

НОМЕР ШЕСТНАДЦАТЬ.

В Штатах продажная любовь запрещена всюду, кроме Невады. Но симпатичные американские ночные бабочки – киномиф, реальность жёстче. Вообще для наших мужчин американки слишком мужеподобны. Если украинская девушка хочет нравиться и умеет это делать, то американку такие вещи не волнуют. Американка будет просто идеально вежлива, пока вы спрашиваете её, как пройти в библиотеку. Но если до неё дойдет, что вы просто пытаетесь с ней познакомиться, она перестанет улыбаться. Соединенные Штаты Америки - по-прежнему пуританская страна.

НОМЕР СЕМНАДЦАТЬ.

В Лондоне много интересных местечек: музеи, театры, парки, дворцы. Наслаждение от Лондона в прогулке, нежели в секс-рафтинге по Темзе. Исключено, всё нужно везти с собой и не потому что нет, потому что не то.

НОМЕР ВОСЕМНАДЦАТЬ.

Пресловутый Египет и другие мусульманские страны закрыты для нас с тобой. Секс! Ты сказал слово «секс»? Если только с туристками. Местные красотки ходят если не в парандже, то в максимально закрытой одежде, а при приближении постороннего мужчины переходят на другую сторону дороги.

Самые сладкие и самые ненужные места для секс-туризма я тебе указал. И главное правило – будь всегда экипирован. Если твой друг рафтер берёт с собой спасательный жилет, то ты возьми пару пачек визитных карточек секс-туриста. Я говорю о презервативах!

АДЬЁС, АМИГО!

Текст - Евгений ЕРОФЕЕВ

Право, господа, сие место создано для души!

Простор и великолепие открывающихся панорам,

Комфортабельные номера и качество обслуживания!

Вознесенская слобода ждёт Вас!

Ресторан «Круча» порадует любого гурмана -

Классическая европейская кухня и

Блюда, приготовленные на открытом огне!

Приятного аппетита!

ПАРК-ОТЕЛЬ

Вознесенская слобода

ул. Вознесенская, 14-б
тел.: (4922) 32-54-94
www.vsloboda.ru

реклама

Во второй день весны у православных христиан начался Великий пост, который продлится 49 дней. Основная идея поста - очищение души и тела. В пост запрещено есть мясные и молочные продукты, яйца, также нельзя злословить, курить и пить алкоголь.

Но даже в пост можно баловать себя кулинарными шедеврами. Вашему вниманию несколько блюд!

Пост о посте

ЗЕЛЕНОЕ ЛОБИО С УКСУСОМ

Стручковую фасоль отваривают и заправляют маслом, уксусом, солью, специями и зеленью.

РАГУ ОВОЩНОЕ «КАРРИ»

Нашинкованный лук и чеснок обжаривают в масле до золотистого цвета, всыпают порошок`Карри`; выдержав на огне 3 минут, кладут нарезанные помидоры и отварную фасоль, затем мелко нарезанный картофель. Перед подачей добавляют лимонный сок и соль. Фасоль 50, картофель 50, помидоры 25, масло растительное 10, лук 25, чеснок 2, порошок «Карри» 2, лимон 1/6 шт., соль.

САЦИВИ ИЗ БАКЛАЖАНОВ

Баклажаны, обрезав концы, надрезают вдоль, обдают кипятком, выдерживают в нем 5 мин. Затем выкладывают под пресс на 30-40 минут, после чего фаршируют половиной набора продуктов, указанных в раскладке. Оставшиеся продукты разводят слабым раствором уксуса, добавляют соль, заливают ими фаршированные баклажаны и маринуют 2-3 дня. Подают как холодную закуску. Баклажаны 200, орехи грецкие 20, лук репчатый 15, чеснок 4, перец молотый красный 0,5, зелень сушеная 10, уксус 50, соль.

Приятного аппетита! Поститесь на здоровье!

Gourmet*

restaurant&café

Уважаемый и любимый читатель.

Раздел "Гурман" - это гастрономический путеводитель по ресторанам и кафе города. Для вашего удобства мы подкрепляем данную информацию адресами, временем работы и телефонами для бронирования столиков.

Bon appetit!!!

* гурман

Бар-ресторан «INSIDE»

„Король умер, да здравствует Король!» От создателей ресторана «Перец»: новый ресторан европейской кухни «Inside». Название говорит само за себя, потому что всё внутри. Любители «Перца» уже по достоинству оценили новое место.

Да это, собственно, уже другой ресторан, иная атмосфера и концепция. Дизайн интерьера в стиле французской буржуазии. Вы попросите расшифровать, что это значит? Всё внутри, всё должны увидеть сами.

Добро пожаловать в «Inside»!

Адрес: г. Владимир, ул. Батурина, д.28
(Напротив здания Экспоцентра)
Время работы: будни – 12.00-24.00
пт-сб с 12.00 до последнего гостя
Телефон: (4922) 478-555

Суши-бар «Токио»

Японцы относятся к суши как к особой еде. Суши – это наслаждение, а наслаждение можно испытать только от подлинных вещей. Специально для вас суши-бар «Токио» осуществляет доставку суши ресторанного качества. Где бы вы ни были: на работе, дома, в гостях, у друзей – закажите суши и вам их привезут. При заказе доставки в качестве бонусов предусмотрены скидки и подарки от суши-бара.

Высокий уровень качества и доступные цены вас приятно удивят.

Адрес: г. Владимир, ул. Большая Московская, д. 16
(напротив к/т «Художественный»)
Приём заказов: 12.00-23.00
Исполнение заказов: 12.00-24.00
Телефон: (4922) 42-11-26
http://sushi33.ru/

Суши-бар
«Кабуки»

Ресторан японской кухни «Кабуки» - гармоничное сочетание экзотики и повседневности. Здесь кулинарные традиции древней Японии и особенности поистине театральной атмосферы трапезы сочетаются с естественностью, непринуждённостью и практичностью ресторана, куда вы приходите просто пообедать. Блюда японской кухни, этикет приёма пищи - это та загадка, разгадать которую мы хотим, отправляясь в японский ресторан. Отгадка по-японски мудра и глубока - никакой тайны нет. Понять это можно только тогда, когда изумительные и загадочные блюда станут для вас не только экзотикой, а вашим обедом и ужином. Это открытие вас не разочарует, напротив, когда вы целиком и полностью вольётесь в культуру японской кухни, тогда вы по-новому ощутите её дух. Есть только один способ разгадать загадку - как можно чаще посещать ресторан японской кухни «Кабуки». Во всяком случае именно ресторан «Кабуки» первым открыл путь к культуре японской кухни во Владимире. И за четыре года общения с нами ни разу не сделал лишнего шага.

При заказе с собой - скидка 25%. При заказе от 1000 руб. подарок от ресторана «Кабуки».

Адрес: г. Владимир,ул. Спасская, д. 1/8
(торговый центр «Порт»)
Время работы: 12.00-24.00
Телефон: (4922) 32-38-98

Кафе
«ЗаRUли»

Кафе в стиле американского диннера - красные диваны, стеклянный фасад и удобное месторасположение. Излюбленное место тусовок молодёжи, автолюбителей, а также место для семейных ужинов. Как любое современное кафе, «ЗаRUли» предлагает услугу беспроводного доступа в интернет. Столь приятное дополнение по достоинству оценят люди, ценящие своё время и желающие быть в курсе событий. В кафе оборудована детская площадка. И пока дети резвятся, взрослые могут взять небольшой тайм-аут.

Кухня разнообразная, с уклоном в русскую. Пельмени ручной лепки, блинчики, соблазнительно дразнящие начинкой, – только качественная и здоровая пища. Быстро, вкусно и качественно – девиз кафе, отражающийся на практике качественным сервисом и профессионализмом поваров. Спрашивайте о проходящих акциях.

Едешь мимо - ЗаRUли!
Ждём вас!

Адрес: г. Владимир, ул. Мира, д. 3
(на территории автокомплекса «Реал»)
Время работы: 8.00-23.00
Телефон: (4922) 37-24-13

Кофейня «Шоколад»

Кухня преимущественно европейская, а также потрясающий выбор кофейных напитков и различных коктейлей. Идеальное место для завтрака, обеда, ужина, небольшой вечеринки или романтического вечера. Из обычного торгового центра вы попадаете в уютное по своей атмосфере и интерьеру заведение, больше похожее на гостиную лучшего друга. Лёгкая музыка, кальян, сигары - такова кофейня «Шоколад» в своём неповторимом стиле, созданном из мельчайших деталей, пронизанных общей идеей. Винтовая лестница, ведущая в храм кофе, уже заслуживает вашего внимания.

Это поистине ультрасовременное заведение, предлагающее посетителям беспроводной доступ в интернет и услуги солярия. Совершенно не отвлекаясь от приятного времяпрепровождения, вы сможете позагорать, пока ваш друг или подружка будут пить кофе. Приветливый персонал и отличный сервис, служат приятным дополнением к посещению кофейни.

Мы ждём вас у себя в гостях!

Адрес: г. Владимир, ул. Б. Московская, д.19а
(ТК «Торговые ряды» под самой крышей)
Время работы: 10.00-22.00
Телефон: (4922) 45-16-35

Ресторан «Круча»

Европейской кухней встречает вас парк-отель «Вознесенская слобода». Название «Круча» подчёркивает уникальную местность - комплекс расположен на крутом обрыве. «Круча» включает в себя классическую ресторанную кухню и гриль-кафе. Это новое место на карте владимирского гурмана и это дополнительный повод посетить столь прекрасное заведение.

Адрес: г. Владимир, ул. Вознесенская, д. 14-б
Время работы ресторана: 12.00-24.00
Время работы гриль-кафе: 8.00-24.00
Телефон: (4922) 32-54-94

Кафе «Троя»

Уголок греческой кухни в нашем городе. Кафе столь же гостеприимно, насколько был и сам город Троя. Тёплый и уютный, но самостоятельный в своих оригинальных решениях полис. «Троя» - за неё бились варвары и сами греки, боги сошлись в поединке под стенами Трои. У вас есть уникальная возможность посетить живую легенду, воплощённую в стильном и современном кафе.

Добро пожаловать!

Адрес: г. Владимир, ул. Разина, д. 20-а
(за к/т «КиноМакс», культурно-развлекательный комплекс «Mon Plaisir»)
Время работы: 8.00-24.00
Телефон: (4922) 37-01-90

Кафе «Авеню»

Уютное кафе с интерьером в стиле ночной Америки середины 20 века. Это кафе времён Фрэнка Синатры. Сидишь с чашечкой кофе и ожидаешь, вот-вот он выйдет и за окном будет не Владимир, а Нью-Йорк или Чикаго. Любопытство гурмана удовлетворит шеф-повар заведения и порадует изысками русской и европейской кухни. «Авеню» позиционирует себя, прежде всего, как банкетное кафе. Если вы захотите провести здесь свой день рождения или просто встречу старых друзей, устроить корпоратив, то не прогадаете. Столы сервируются чешским фарфором и хрусталём. Аккуратное кафе, стоящее в стороне от суеты центральных улиц.

Приятного вечера в «Авеню»!

Адрес: ул. Добросельская, 2а
(ДММ, ост., ул. Погодина)
Время работы:
Телефон: (4922) 21-62-92

with my coat!

элитная верхняя одежда

SLeVeL

ТЦ Крейсер,1 этаж
8 915 790 12 03

реклама

Beauty-makers

Каждый день женщина тратит массу времени и сил, создавая из себя настоящее произведение искусства, которое восхищает, изумляет и сводит с ума мужчин, а представительниц прекрасного пола заставляет трепетать от зависти. И для нее этот удивительный процесс – не более, чем повседневный труд. Свои ритуалы она совершает и совершенствует с неиссякаемым усердием. Тем не менее, женщине постоянно требуется помощь мастеров, для которых создание красоты – профессия.

Именно такие высококвалифицированные стилисты работают в мастер-студии «Ольга». Все они прежде чем попасть на работу, проходят жёсткий кастинг и постоянно совершенствуют свое искусство, посещая различные семинары.

За время существования салона мастера сделали около 15000 стрижек, и это далеко не все, на что они способны. Рабочий день сотрудников студии расписан буквально по минутам, салон посещает огромное количество людей с различными просьбами и пожеланиями, и для каждого надо найти время и индивидуальный подход. Великое мастерство стилиста – это не только его золотые руки, но и умение понять и почувствовать то, что нужно каждому клиенту. Директор Ольга Борисовна Раунштейн говорит, что иной раз теряется, к какому мастеру записать прелестницу, ведь она безоговорочно доверяет каждому.

Как ни странно, за четыре года существования мастер-студия не участвовала ни в одном из конкурсов парикмахеров и стилистов. Ольга Борисовна считает, что это пустая трата времени, и все силы бросает на работу с клиентами в салоне. Студии не надо как-то подтверждать свое мастерство, ведь не кубки и призы определяют успех, а наличие счастливых клиентов, готовых снова и снова отдаваться в руки умелых стилистов.

Ольга: «Человек голосует рублем: где ему нравится, там и платит».

Ко всему прочему, Ольга Борисовна намерена развивать студию красоты и дальше. Планируется ввести ряд дополнительных услуг, а чтобы всем было комфортно и хватало места – открыть филиалы в городе.

Мастер-студия «Ольга» и непосредственно ее директор принимают активное участие в жизни города, давая возможность женской части населения показать свою красоту и проявить индивидуальность. Студия является не только организатором главного конкурса красоты «Мисс Владимир» и «Мисс-мадмуазель» в Гусь-Хрустальном, но и спонсором множества других конкурсов для прекрасных представительниц слабого пола: «Владимирская красавица», «Хрустальная красавица», «Мисс «Вопреки», «Жемчужина «Точмаша». Также салон оказал помощь в финансировании всеми любимого «Владимирского фестиваля шашлыка», трех конкурсов стриптиза и премии ночной жизни города «CITY NIGHT LIFE».

Вот лишь немногое, чего Ольга Борисовна Раунштейн и ее детище добились за годы существования. А начиналось все как простой подарок салона на день рождения от любимого. Именно в тот день для Ольги Раунштейн началась новая жизнь – жизнь бизнес-леди, директора собственной мастер-студии, которую уважают и любят в нашем городе.

Создание красоты – дело непростое, это скажет вам каждая женщина. Создание неповторимого образа – еще более кропотливый и сложный труд. Но мастера студии «Ольга» способны на настоящие чудеса. Их главная цель - улыбка клиента, смотрящего на себя в зеркало и говорящего: «День удался»!

Текст - Екатерина ЧУГУНОВА. реклама

В баре «ПО Колено» новая акция «Напейся, как можешь». 100 рублей – ни в одном глазу, 200 рублей – в соплендос. 300 рублей – кто козёл? Участникам акции выдаются бесплатные купоны «шлифани пивком, братуха»

Открылся новый интимный магазин «Одна нога здесь – другая там».

Высокооплачиваемые, с двумя-тремя высшими образованиями, с опытом работы сотрудники давно уволены. Ищем альтруистов, готовых работать за идею. ООО «Халява и сыновья». Не перезваниваем.

На месте Булошной по улице Мучеников Революции открыта Пытошная «Испанский галстук». В продаже Костюм Инквизитора, 25 ударов по пяткам и 30 минут на дыбе. Мазохистам предоставляются скидки.

Покапаем автомобили б/у потому что нам по.

Составим ваш гороскоп по плевку, предскажем будущее по вашей кредитной карте, вызовем родственников по вашей телефонной книжке. Фирма прогнозов и предсказаний «Шарашкина контора» надеется на Вас.

ОБРАЗЦЫ РЕКЛАМЫ • ОБРАЗЦЫ РЕКЛАМЫ

Знаете ли Вы, что…

Александр Васильевич Масляков не имеет к Масленице никакого отношения.

Масленичные гуляния в условиях мирового кризиса решено было заменить на Маргариничные страдания.

Если вы отправились к тёще на блины, приготовьтесь попробовать фигу с маслом.

Если три тысячи раз подряд быстро произнести словосочетание масло масленное, то можно поправиться на три килограмма.

Новости одной строкой

• В Госдуме идёт горячее обсуждение нового законопроекта «Жить стало лучше. Жить стало веселей». Число депутатов, считающих, что «жить стало веселей», стремительно увеличивается.

Трагедией завершился крик болельщика: «Спартак – Чемпион!» на матче ЦСКА Москва – ЦСКА ВВС Самара.

Завершился, не успев начаться, чемпионат по боям без правил. Виной тому автомат Калашникова и мешок патронов.

Незначительными повреждениями левого крыла и переднего бампера закончилось ДТП с участием автомобиля Ока и Николая Валуева. О судьбе водителя малолитражки пока ничего не известно, а его местоположение выясняется.

В условиях финансового кризиса резко поднялся спрос на автоответчики. Одновременно с этим работники банков и коллекторских агентств жалуются НАТО, что должники их принимают за дураков. Снимают трубки и странными голосами просят оставить сообщение после сигнала.

Состоялось заседание местного комитета здравоохранения. С докладами о положении дел выступали: зав. психиатрической больницы №1 А.В. Чиканутый; директор наркологического диспансера П.П. Дурманов и зав. поликлиникой Н.Е. Болей. Председательствовала. Э.И. Сдохни.

В городском комитете архитектуры по просьбам таксистов были утверждены следующие названия улиц: «Типа где-то тута», «Ещё метров триста» и «Там раньше магазин был»

Текст - Кирилл Литваковский, Даниил Кулаков, Сергей Ткаченко, Ян Захаров, Ольга Шибаева (SmileZливое шоу©)

Владимирский
Владимирец

КИНОПОЗОР:

МИЛЛИОНЕР НЕ ИЗ ТРУЩОБ

У него тридцатиметровая яхта, личный самолёт, замок во Франции, футбольный клуб в Англии. Он окончил Кембридж и Гарвард. Живёт на «Золотой Миле» в Лондоне и женат на Мисс Мира. На ваших глазах он выигрывает в игре «Кто хочет стать миллионером» миллион долларов… ещё один миллион долларов…сука.

СУДЕБНЫЙ ПРИСТАВ ЗВОНИТ ДВАЖДЫ

Актуальная кинокомедия положений, взаимных оскорблений и решений суда. Сопровождается грандиозным выносом мебели, старых холодильников, волнистых попугайчиков и бабушек в креслах-качалках. Рекомендуется к просмотру на ночь добросовестным должникам по кредитам.

ПРЕСТИДИЖИТАТОР

Лёгкая порноновелла с претензией на поучительность. В сказке ложь, но есть намёк на то, что главное, это всё-таки ловкость рук и никакого «мошенства».

НА ИГЛЕ-2

Продолжение культового фильма о похождениях почётного пациента клиники Маршака Якова Самуэловича. Яков уже год как зашился, но ему все же хочется и колется. Он, словно нитка сквозь игольное ушко, опускается на дно пресловутого стога сена, где вынужден прикалываться и играть в напёрстки.

ТИХИЙ ДОН

Скандальная экранизация автобиографической книги главы преступного клана, который по-тихому обделывал свои дела в городе Тихвин. Тихим голосом, шёпотом и на полусогнутых, ниже воды и ниже травы он умудрился тихой сапой тихонько прожить жизнь, ни разу ни на кого не повысив голос.

ЗНАМЕНИЕ

Во время раскопок на территории школы в руки учителя Теда Майлса попадает таинственная капсула, в которой находятся детские рисунки с изображением катаклизмов, произошедших в мире за последние пятьдесят лет. Более того, там предсказываются ещё три события, одно из которых может стать катастрофой глобального масштаба. Тед Майлс разыскивает Диану, внучку одной из девочек, рисовавших пророческие послания. Смогут ли они убедить мир в приближении опасности? У них есть всего неделя. Время пошло!

Режиссёр: Алекс Пройас.

В ролях: Николас Кейдж, Роуз Бирн, Бен Мендельсон, Чандлер Кентербери, Эдриэнн Пикеринг, Надя Таунсенд, Лайм Немсворт, Терри Камиллери, Даниель Картер, Салли Энн Арнот и др.

Кинотеатры:
«КиноМакс» .....с 19.03
«РусьКино» .....с 19.03

Первая любовь

Дом культуры, где Таня занимается танцами, собираются перестраивать под развлекательный комплекс, и скоро ей негде будет репетировать. В ночном клубе она случайно знакомится с Сашей, сыном владельца ДК, и он тоже увлекается танцами. Чтобы отец Саши понял, насколько для них важны танцы, музыка и творчество, ребята ставят целое танцшоу...

Режиссёр: Егор Дружинин.

В ролях: Юрий Чернов, Юлия Савичева, Илзе Лиепа, Дмитрий Брукин, Илья Глинников, Александр Крылов, Екатерина Минькова и др.

Кинотеатры:
«РусьКино» .....до 18.03

Телефоны для справок:
• «КиноМакс» 24-55-78 • «РусьКино» 40-00-04

Любовь в большом городе

Действие фильма происходит в Нью-Йорке. Три друга - Артём, Игорь и Олег, работают на чужбине, а в свободное от работы время отрываются «как взрослые». Триумфальные победы – главная тема обсуждения во время каждого мальчишника... Но однажды на вечеринке человек странного вида произносит тост, и через некоторое время все трое обнаруживают перемену - они больше не могут заниматься сексом с кем попало...

Режиссёр: Марюс Вайсберг.

В ролях: Алексей Чадов, Анастасия Задорожная, Вилле Хаапасало, Олеся Железняк, Алика Смехова, Филипп Киркоров и др.

Кинотеатры:
«КиноМакс»
..... до 18.03
«РусьКино»
..... до 18.03

Хранители

Фильм рассказывает об обществе, где есть самые настоящие супергерои. Точнее, где они БЫЛИ, так как их деятельность теперь строго запрещена. Теперь они живут как простые смертные, хотя прежние годы регулярно дают о себе знать. Основной сюжет крутится вокруг бывшего супергероя по имени Роршах, который пытается расследовать убийство своего бывшего товарища.

Режиссёр: Зак Снайдер.

В ролях: Малин Акерман, Карла Гуджино, Джеффри Дин Морган, Патрик Уилсон, Билли Крудап, Джэки Эрл Хейли, Мэттью Гуд, Стивен Мак-Хатти, Мэтт Фрьюэр, Кэрри Гензел и др.

Кинотеатры:
«КиноМакс»
..... до 15.03
«РусьКино»
..... до 25.03

Юленька

Молодой преподаватель-историк Андрей Валентинович с женой и приёмной дочерью прибывает учительствовать в располагающуюся на острове провинциальную девичью гимназию. Первые несколько минут экранного времени он радуется и неустанно нахваливает местный свежий воздух. Открыть глаза на мистические ужасы местной жизни Андрею Валентиновичу без спроса помогут две назойливые гимназистки, мёртвая и живая - недавняя самоубийца Соня и зловещая девочка Юленька. Она не станет приятнее, когда герой переспит с её мамой...

Режиссёр: Александр Стриженов.

В ролях: Марат Башаров, Ирина Купченко, Дарья Балабанова, Оксана Лаврентьев, Анна Казючиц, Тамара Череповская, Александра Дыхне и др.

Кинотеатры:
«РусьКино»
..... с 12.03 до 18.03

Телефоны для справок:
• «КиноМакс» 24-55-78 • «РусьКино» 40-00-04

Марли и я

Журналист вместе со своей молодой женой переезжает в Майами, чтобы работать в газете. Вскоре, чтобы испытать себя перед тем, как заводить ребёнка, они завели собаку. Щеночек недолго радовал молодых. Скоро вся эта затея «с собачкой» оборачивается настоящей катастрофой...

Режиссёр: Дэвид Френкель.
В ролях: Дженнифер Энистон, Оуэн Уилсон, Алан Аркин, Эрик Дейн, Хейли Беннетт, Сэнди Мартин, Марк Маколей, Виктория Роман, Кейт Хадсон и др.

Кинотеатры:
«КиноМакс»
.....с 12.03

Монстры против пришельцев

В Сьюзан Мёрфи попадает метеорит и превращает её в гигантского монстра. Её забирают на секретную правительственную базу, где она встречает сброд из монстров. Однако их заключению приходит конец, когда робот-инопланетянин приземляется на Землю и начинает атаковать страну. Команда из монстров под командованием Президента оказывается последней надеждой людей, чтобы дать отпор инопланетянам и спасти планету от неминуемого уничтожения.
Режиссёры: Конрад Вернон, Роб Леттерман.
Роли озвучивали: Сет Роген, Риз Уизерспун, Хью Лори, Пол Радд, Кифер Сазерленд и др.

Кинотеатры:
«КиноМакс»
.....с 19.03
«РусьКино»
.....с 19.03

Ничего личного

Офицер ЦРУ Клэр Стенвик и агент службы MI6 Рэй Коваль покинули сферу правительственной разведки, чтобы нажиться на холодной войне, бушующей между двумя конкурирующими многонациональными корпорациями. Их миссия - сохранить в тайне формулу, которая обеспечит благосостояние первой запатентовавшей её компании. И хотя каждый из них пытается вести двойную игру, их честолюбивые замыслы рушатся, так как они не могут обмануть собственную любовь.
Режиссёр: Тони Гилрой.
В ролях: Джулия Робертс, Клайв Оуэн, Кэрри Престон, Пол Джиаматти, Том Уилкинсон, Томас МакКарти, Том Стратфорд, Ульрих Томсен, Уэйн Дюваль, Кэссиди Гард и др.

Кинотеатры:
«РусьКино»
..... с 12.03 до 18.03

Телефоны для справок:
• «КиноМакс» 24-55-78 • «РусьКино» 40-00-04

Чернильное сердце

Мортимер Фолкарт (Брендан Фрейзер) наделен удивительной способностью переносить в реальный мир персонажей книг, прочитанных им вслух. Когда случайным образом вызванный злодей из очередной книжки уносит Фолкарта в средневековье, его дочка вместе со своими друзьями, как настоящими, так и вымышленными, отправляется на его поиски.

Режиссёр: Йен Софтли

В ролях: Брендан Фрейзер, Энди Серкис, Элиза Беннет, Пол Беттани, Джим Бродбент, Хелен Миррен, Сиенна Гиллори, Рафи Гэврон, Марникс Ван Ден Броек, Джэми Форман и др.

Кинотеатры:
«РусьКино»
.....с 19.03

Концертный зал имени С.И. Танеева
Пр-кт Ленина, 1. Тел: (4922) 36-63-45

12 марта 18.30, *150 руб.*
Концерт-приветствие коллективов Всероссийской творческой лаборатории «Танцевальное наследие Т.А. Устиновой».
В концерте участвуют: Государственный вокально-хореографический ансамбль «Русь» им.М.Фирсова; детская студия «Русь»; ансамбль народного танца «Росинка».

15 марта 18.30, *500-1000 руб.*
Стас ПЬЕХА. «На ладони линии»

19 марта 18.30, *150 руб.*
Абонемент 5 «Музыка для души», концерт № 4 «Русская фантазия».
В концерте участвуют: оркестр русских народных инструментов Владимирской областной филармонии и Оркестр русских народных инструментов Ивановской государственной филармонии.

21 марта 18.00
Дуэт баянистов «БАЯН-МИКС» Сергея Войтенко и Дмитрия Храмкова.
Сергей Войтенко – лауреат международных конкурсов, обладатель звания «Надежда новой России», талантливый музыкант и композитор. За плечами Сергея - победы на 11 международных конкурсах. Дмитрий Храмков – обладатель звания «Чемпион Мира 2000 года» среди баянистов. В послужном списке Дмитрия - неоднократные победы на престижных всемирных конкурсах.

22 марта 14.00, *100 руб.*
Абонемент №3 «Эстрада юных», концерт №6.

26 марта 18.30, *150 руб.*
Абонемент 6 «Музыка. История и современность», концерт №4.

27 марта 18.30,
400 руб., для пенсионеров: 250 руб.
Дмитрий РЯХИН с программой «Мы только знакомы».
Дмитрий Ряхин - один из лучших исполнителей русских романсов. Постоянный гость программы «Романтика романса» телеканала «Культура». Его манера исполнения романсов не оставляет ни одного равнодушного слушателя. И вот теперь мы имеем возможность побывать на сольном концерте этого певца.

28 марта 18.00, *600-900 руб.*
Вечер юмора. Новые русские бабки.

29 марта 14.00, *50 руб.*
Абонемент №2 «Одарённые Дети России», концерт №4 «Новые имена» Земли Владимирской. Концерт лауреатов 2008 г.

Владимирский академический областной театр имени А.В. Луначарского
Ул. Дворянская, 4. Тел: (4922) 32-30-17

Большая сцена

- ***13 марта 18:00 ПРЕМЬЕРА***
  «Примадонна» комедия в 2-х действиях
- ***14 марта 18:00 ПРЕМЬЕРА***
  «Примадонна» комедия в 2-х действиях
- ***15 марта 18:00***
  «№13» комедия в 2-х действиях
- ***17 марта 18:00 Московская оперетта***
  «Даешь оперетту»
- ***18 марта 18:00***
  «Ромео и Джульетта» трагедия в 2-х действиях
- ***19 марта 18:00***
  «Шум за сценой» комедия в 3-х действиях
- ***20 марта 18:00***
  «Ревизор» комедия в 2-х действиях
- ***21 марта 18:00***
  «Свадьба Кречинского» азартная игра с одним актером
- ***22 марта 18:00***
  «Безумный день, или женитьба Фигаро» комедия в 2-х действиях
- ***25 марта 18:00***
  «Евгений Онегин» сценическая версия романа в 2-х действиях
- ***26 марта 18:00***
  «Мужчина и женщина» история любви
- ***27 марта 18:00 МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕНЬ ТЕАТРА***
  «Театральный капустник»
- ***28 марта 18:00***
  «Восемь любящих женщин» иронический детектив
- ***29 марта 18:00***
  «Ханума» комедия с одним антрактом

SELA
ОДЕЖДА И АКСЕССУАРЫ
ЦУМ «Валентина», 3 этаж • ул. Мира, 41
• ул. Комиссарова, 6
Информационный центр: (4922) 42-02-02

реклама

MIRRORS EDGE

Жанр: *Action, Adventure, Shooter*
Разработчик: *DICE*
Издатель: *Electronic Arts*

Все телефоны прослушиваются, все разговоры через интернет просматриваются, так что единственный способ передать сообщение тайно – поручить доставку опытному бегущему. Такому, как Фэйт.

На одном интернет-портале Mirrors Edge любовно обозвали «a first person action-adventure video game». Что ж, создателям легендарного сетевого боевика Battlefield удалось произвести на свет новый игровой поджанр, быстро получивший в среде геймеров название «паркур от первого лица». Разработчикам удалось создать грандиозный симулятор безумного забега по крышам, стенам, балкам, водосточным трубам, парапетам, лестничным перилам. Удалось настолько хорошо, что даже сюжет, который, к сожалению, не поражает новизной, как-то незаметно уходит на второй план. Несколько слов о фабуле – миром правят тоталитарные круги, «большой брат» следит за каждым шагом, и единственный шанс бесцензурной передачи информации – через бегущих. Главная героиня – Фэйт – одна из них. Её сестра попадает в руки властям. Единственный шанс спасти её – выполнить с десяток головокружительных слаломных пробежек по крышам города, наперегонки со сворой полицейских. Визуально вся эта акробатика выглядит потрясающе. Если бы можно было вручить игре приз за лучшее освещение - Mirrors Edge, несомненно, его бы получила. Продуманный дизайн уровней и интуитивное управление только добавляют вистов игре от DICE. Mirrors Edge – произведение искусства. Таких игр немного, но, слава видеокарте, они есть.

Миллионер из трущоб

Режиссер: Дэнни Бойл, Лавлин Тандан.
В ролях: Дев Пател, Анил Капур, Фрейда Пинто, Саурабх Шукла, Фероз Аббаз Кхан, Азхаруддин Мохаммед Исмаил, Аюш Махеш Кхедекар.
Великобритания, США, 2008, 116 мин.

Честно говоря, отправился смотреть это кино только из-за Денни Бойла. Я всё ещё помню свой культурный шок, испытанный после просмотра фильма Trainsporting, известного в нашей стране под именем «На игле». Культурный шок не повторился. Случилось грандиозное эмоциональное очарование Картиной. Бойл – гений. Викас Сваруп – автор книги «Вопрос-ответ», лёгшей в основу фильма – гений. Густой наваристый суп из жизненных историй, приправленный индийским колоритом made in Bollywood смотрится на одном дыхании, а на выходе получаешь щедрую порцию веры в сказку, в осуществление заветной мечты и любовь ко всему человечеству. Пусть кому-то может показаться, что в фильме всё слишком очевидно. Белое отличается от чёрного. Добрые красивы, а злые, все как один, уродливы. Если вы обращаете на это внимание, значит, вы просто не смотрели никогда индийского кино. Там всегда 100% happy end. «Миллионер из трущоб» помогает поверить, что именно это ждёт и нас с вами. Всё плохое обязательно заканчивается.

Кроссовер CHERY B14 сочетает в себе удобство седана,
просторность минивэна и мощность внедорожника.
Уникальный внешний дизайн,
возможность гибкой организации пространства,
исключительная комфортабельность
и превосходные рабочие характеристики
делают этот автомобиль действительно универсальным.

АВТОЦЕНТР
ЕврАзия

(4922) 33 22 33
8 (901) 992 07 48
г. Владимир, ул. Тракторная, 35
ул. Куйбышева, 26 Ж

Музыка

В очередной раз представляю вашему вниманию подборку из свежих релизов, достойных занять место на вашей полке или в вашем iPOD.

Britney Spears «Circus». Бритни Спирс незаметно для себя превратилась в самую одиозную персону поп-культуры. Кто-то её ненавидит. Кто-то её боготворит. Сама певица считает, что: «All of the boys and all of the girls want to F-U-CK me...»
«+» Если вы хотите.
«-» Если вы не хотите.

Future Sound Of Russia. Неожиданный релиз made in USA, составленный из неизвестных широкому кругу российских коллективов. Компиляция в духе клуба «Солянка» и в стиле ретропост-панка, диско-панка и прочего электроклэша.
«+» Если вас тошнит от того, что играет по радио – это ваш выбор.
«-» Если вы фанат «МакSим».

Cheese People «Cheese People». Самарские пионеры диско-панка представляют на строгий суд слушателей то, что уже с год можно найти в Интернете. Музыка заставляет тело совершать неожиданные движения, похожие на танец.
«+» Свежесть, задор и лёгкое безумие.
«-» Я как-то не заметил.

Музыкальный коллектив Петра Налича «Радость простых мелодий». Пётр Налич – некое явление современной российской музыки, для тех, кто не смотрит телевизор. Фантастический винегрет из стилей превращает его творение в знаковый продукт, обречённый на тщетные попытки пробить стену пошлости, заполнившей телеэкраны.
«+» Если вы цените своё мнение.
«-» Студийная работа оказалась не столь энергична, как «квартирные» записи, уже год с лишним блуждающие в сети.

Fucked Up «The Chemistry Of Common Life». Панки в городе. Культовые матерщинники и анархисты вторым альбомом взрывают наши головы и прочие сооружения в радиусе с километр.
«+» Энергетика, способная зарядить круче любого бодрящего напитка.
«-» НЕТ!!!

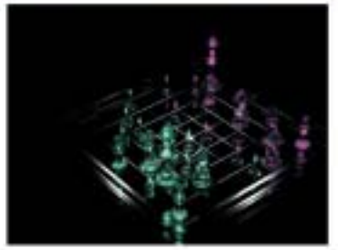
Guns N' Roses «Chinese Democracy». Парад великих возрождений продолжается. Аксель Роуз спустя 15 лет, 13 студий и десятки миллионов долларов бюджета. Икона хард-рока вышла из затворничества и выдала альбом. Гениальный или нет – судить вам.
«+» Вы фанат G'N'R.
«-» Вы фанат G'N'R.

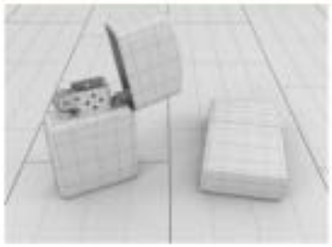
Текст - Омар ВЕНИАМИНОВ

Салон вечерней и свадебной моды "Совет да Любовь", ЦУМ Валентины, 3 подъезд
Салон бижутерии "Стеклянные Бусы", ул. Гастелло, 2 / 8 915 768 69 85

реклама

реклама





ТЦ Мегаторг 1 этаж
www.mir-kv.ru

МИР КРАСИВЫХ ВЕЩЕЙ
подарки сувениры аксессуары