

STYLISH MAGAZ / NE

CITY

LIFE OF YOUR CITY

ВЛАДИМИР МАТ-АПРЕЛЬ WWW.CITY33.RU

МАТ-АПРЕЛЬ

ПЕРСОНА

Юра Хигер
изменил жизнь
города

vs Собчак
Хилтон
звёздные
бои

ТЕМА НОМЕРА

Золотая миля

dolce vita на 1600 метрах



МУЖСКАЯ ОДЕЖДА
ФОРТ

Комплекс "Торговые ряды, ТЦ "Гранд"

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ СПИРТНЫХ НАПИТКОВ ПРЕДИТ ВАШЕЙ ЗДОРОВЬЮ



КРИСТАЛГРАД
 PREMIUM
 ЗОЛОТОЕ ДОСТОЯНИЕ ГОРОДА

Слово редактора

Дорогие друзья!

То, что Вы читаете это послание от меня, не более чем случайность. Вернее, случайное стечение обстоятельств.

«CITY» остался без главреда. Марк Юрьевич Рябов, мой друг и со-автор, переехал поражать своим талантом город на Неве, и теперь его неповторимо-неописуемые тексты будут изумлять и жителей Питера. Спасибо тебе, Марик, за все, и пусть тебе сопутствует удача! Но журнал есть журнал, и периодика, знаете ли, есть периодика. Могли ли мы остаться без редактора? Мог ли я упустить возможность польстить своему самолюбию и не попробовать себя в этой роли? Ну, Вы сами понимаете.... Впрочем, хватит об этом, давайте о самом номере....

Что можно сделать с девятой и шестеркой? Можно не делать ничего, и большинство из вас так и поступят. Можно, конечно, составить их в 69 и изобразить взаимность, выраженную в цифрах. «CITY» пошел другим путем. Нам нравится цифра 96 - девяносто шесть. Вы спросите: что в этом такого магического? Особо порочные начнут примерять на себя такую позицию и поймут, что ничего интересного в этом нет. Наверняка на языке цифр это тоже ничего не означает. Девяносто шесть - это количество полос в номере, который Вы держите в руках, и это рекорд «CITY»! Толстый глянец - это та полнота, которая глянцею приветствуется и к которой мы стремимся. Глянцев не может сидеть на диете или поститься. Такие вот законы жанра. Мы толстеем - и это здорово.

Радуют-то как раз не рекорды, хотя и это рекорд, радует количество авторов, которые общаются с Вами посредством «CITY». Авторов в этом номере много, и все они разные. И пишут о разном, слава Богу, не о наболевшем.

А теперь о самом серьезном. Работа редактора, наверное, - лучшая работа в мире. Журналу «CITY» требуется главный редактор.



И я прошу Вас занять мое место. Не всех вас, конечно, а кого-то одного. Того, кто хочет, умеет и стремится. Прошу считать это официальным заявлением об открытой вакансии. Резюме присылать на адрес otarik-ot@mail.ru
Всем удачи и всем счастья.

P.S. Гороскопам я не верю.

Отари Муджиршвили

Издание зарегистрировано в Верхнем Волжском управлении Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия 08.09.2009 г. Рег. ПИ №ФС-1109.

Издатель и учредитель
ООО «ПростойМир Групп»
Генеральный директор Болдышев А.Н.
Главный редактор Муджиршвили О.В.
Маркетинг Оболенский И.С., Борисова Л.В.
Художник-дизайнер Кукушкин И.В.
Отдел рекламы Семёнова И.И., Федотов А.А.

Верстка А. Воронцова
Тексты Ирина Семенова, Анастасия Злобина, Валерий Князев, Эльмур Чурлу, Владимир Пексарев, Дима Рабатовик, Александр Юрьев, Роман Немцов, Кира Шмырева, Евгений Ерофеев.

Места распространения журнала: казино «Монте-Карло», «КиноМакс-Буревестник», «Перец», «Зримаж», «Кабуки», «Z-клуб», «Олимп», «Райская птица», «Джангл», «Заря», «Владимир», «Мономах», «Золотое кольцо», «Ваниль», «Смалл», «ВАН», «Телега», «Джез», «Лосось и кофе», «Sound Hall»

Ксения Соловьёва, Лёля Листопад, Мила Абрикосова, Отари Муджиршвили, Дмитрий Занковский, Иван Русский, Игорь Воробей, Волшебник

Корректор Елена Вишнева
Фотограф Игорь Воробей, Игорь Семенов, Николай Семенов, Владимир Федин («Мир фото»), Алексей Шершов («Мир фото»), Лёля Давыденко («Мир фото»), Сергей Кругликов.

Редактор отдела моды и стиль
Лёля Листопад

Рубрики, отмеченные знаком, публикуются на правах рекламы.
Ⓞ **С** Статьи, отмеченные знаком, являются собственностью журнала.

* Редакция не несет ответственности за содержание и достоверность рекламных объявлений. Переписка текстов и фотографий допускается только по согласованию с редакцией.

Адрес редакции:
600001, Россия, Владимир,
ул.Батурина, 39, оф. 206-а

Реклама (+7 4922) 44-77-05

E-mail: city@city33.ru

www.city33.ru

Отпечатано в типографии
«Виза-Стар»

г. Москва, ул. Электровзводская, 20, корп. 3.

Тираж: 5000 экз.

Периодичность: один раз в месяц



БОЛЖКА:

модель Надежда Казнина
стиль Мастер-студия «Ольга»
визаж Марина Саруханян
фотограф Алексей Шершов («Мир фото»)
лимужин предоставлен такси «Тройка»

STYLISH MAGAZINE

CITY
LIFE OF YOUR CITY

СОДЕРЖАНИЕ

Слово редактора	2
Афиша	14
Персона	
Юрий Хигер	20
Рестораны и Кафе	
Шоколадный гламур	24
CityMoney	
Собчак против Хилтон	26
CityLife	
Золотая миля	30
Когда мы были молодыми	40
CityShopping	
Room	44
Evallika	46
Обувь Сити плюс	48
Мех	50
CityZoom	
Каста	52
XO Promo	56
CityBar	58
CityLife	
Чавье	62
Sex&Love	
Утренняя Сэндвич	66
В городской кафешке	68
CityMenu	
Супчик от Эльнурчика	72
Клубы и развлечения	
Клубный feedback	74
Sex&Love	
1001 мелочь	75
Emotion	
Игорь воробей. Стихи	76
Туризм	
Наши люди в Амстердаме	79
Владимирский владимирец	80
Hi-tech	
Гудок	82
CityMedia	84
CityNet	88
Emotion	
Записки волшебника	90
Адреса	92



Конкурс женского стриптиза Фотограф: Игорь Семёнов

КОМФОРТ
УДОБСТВО
БЕЗОПАСНОСТЬ

x 2



ВСЁ ВОЗМОЖНО!²

!ЫРЕНТРАП И ЯВЗУРД ЯИИЕДЖОР МЕНД С :-)



89107773333
89038321333



DJ-café Fresh44 • Пятничной жизни • Фото: Игорь Воробей



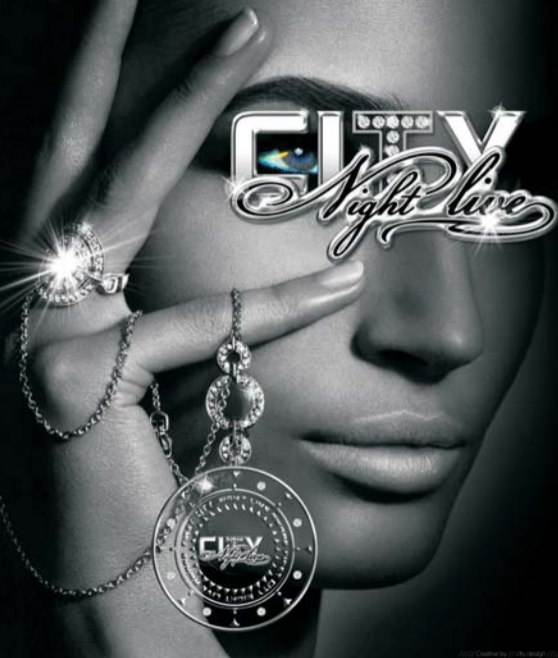
УДИВИТЕЛЬНЫЕ
24 ЧАСА
В КАФЕ
«ЛОСОБЬ И КОФЕ»

РЕЗЕРВОВАНИЕ
45-17-05

Часы в выходные дни

ЛОСОБЬ

coffee



Журнал «CITY» совместно с «Еуропа+» приглашает на глянцевую церемонию вручения премиальной жизни города «CITY NIGHT LIFE»

Премия вручается победителям в номинациях:

1. Лучший клуб года
2. Лучший клубный промоутер
3. Самый узнаваемый клубный персонаж
• King of the night
• Queen of the night
4. Лучший DJ года
5. Лучшая тематическая вечеринка года
6. Лучший бармен года
7. Лучшая вечеринка в стиле R&B
8. Лучшее казино года
9. Лучший отель
10. Лучший ресторан
11. Открытие года
12. Лучший шоу-мэн
13. Лучший Интернет-ресурс
14. Лучший стрип-клуб
15. Премия за вклад в развитие клубной индустрии
16. Лучший клуб-ресторан

Победителей выбирает экспертный совет:

1. Кораблев Сергей
2. Юрьев Александр
3. Князев Валерий
4. Жучкова Рита
5. Мокану Вячеслав
6. Леля Листопад
7. Раунштейн Ольга
8. Андреев Илья
9. Семенов Андрей
10. Кузина Лиза
11. Горбунова Татьяна
12. Рагимов Артур
13. Балтимор Олег
14. Alex Koks



Генеральный спонсор мероприятия



05.05.07

Обсуждаем на www.city33.ru



Концерт группы «Каста». Фото: Игорь Седкин

от 25000 руб.



БЕРИ ОТ ЛЕТА ВСЕ

Владимир, ул. Тракторная 33 (4922) 43-12-63 доб. 117
(919) 023-67-95 e-mail:moto@431263.ru www.moto.431263.ru

ГРАНД ТЕХЦЕНТР



Открытие казино «Спорт-тайм». Фотограф: Игорь Семёнов

БАР

БАР

СПОРТ ТАЙМ

В Х О Д С В О Б О Д Н Ы Й

более **10** сортов
РАЗЛИВНОГО ПИВА

круглосуточный просмотр
спортивных передач
на **5** ПЛАЗМЕННЫХ ЭКРАНАХ

более **15** видов
БУТЫЛОЧНОГО ПИВА

+7(4922)24-72-24 1 этаж РК "ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО"



Идеальный незнакомец

ТРИЛЛЕР. ДРАМА

(с 19.04 по 30.04)

Режиссёр: Маркус Ниспел.

В ролях: Холли Берри, Брюс Уиллис, Роб Алицеа, Джейсон Антун, Аюа Аваева, Ники Линн Оккок, Каролин Баррет, Илаа Веккер, Джейн Брэдбери, Джаред Бурк.

Сюжет: Как далеко ты готов зайти, чтобы сохранить тайну? Роу расследует смерть своей лучшей подруги, которую зверски прикончил ухажер, познакомившийся с ней в интернет-чате. Роу берет себе псевдоним и с головой погружается в опасный мир любви в режиме он-лайн.



В ожидании чуда

МОЛОДЕЖНАЯ МЕЛОДРАМА

(с 1. 04 по 11.04)

Режиссёр: Евгений Бедарев

В ролях: Екатерина Копанова, Владимир Крылов, Татьяна Васильева, Нина Русланова, Олеся Судзиловская

Сюжет: История молодой девушки, верящей в чудеса. Парни на нее не обращают никакого внимания, на работе крадут и пользуются ее идеями, друзья считают ее немного странной, но юная девушка не унывает и продолжает верить в принца на белом коне. И однажды он появляется! Красивый, молодой, ему подвластно волшебство, а отныне и ее чувства. Как теперь не поверить в сказку, когда сама в ней оказалась?.. Долгожданный принц сделал ее жизнь поистине волшебной.



Дерзкие дни

ПРИКЛЮЧЕНЧЕСКАЯ КОМЕДИЯ

(с 5.04 по 18.04)

Режиссёр: Руслан Бальтцер

В ролях: Гоша Куценко, Виктор Сухоруков, Андрей Деметьев, Марина Игнатова, Рустам Хазиев, Матвей Зубалевич, Лера Новикова, Иван Трифонов.

Сюжет: Курортный город на Черном море, здесь каждый веселится, как умеет. Как-то жарким летним днем Игнат знакомится с начинающей певицей Линой. Они встречаются и влюбляются. Все бы хорошо, но однажды Лина становится свидетельницей преступления и оказывается заложницей бандитов. На помощь может прийти только Игнат. Ради Лины он готов пойти на все, даже на неслыханную аферу...



Стрелок

КРИМИНАЛЬНЫЙ БОЕВИК

(12.04 по 25.04)

Режиссёр: Антуан Фука
В ролях: Кейт Мара, Майкл Пена, Марк Уолберг.

Сюжет: Снайпер экстра-класса Боб Свейгер давно отошел от дел и живет затворником в глуши Арканзаса. Несколько лет назад именно из-за него погиб невиновный, но теперь от Боба зависит жизнь другого человека. Бывший напарник предлагает ему помочь спасти жизнь самой важной персоны страны, на которую готовятся покушение. Но вместо того, чтобы стать охотником, Свейгер становится жертвой - его обвиняют в покушении. Теперь вся его жизнь - поиск правды и настоящего киллера. Сможет ли один человек спастись от наемников-профессионалов и найти убийцу?



Последний легион

ПРИКЛЮЧЕНЧЕСКИЙ БОЕВИК

(с 19.04 по 30.04)

Режиссёр: Даг Лефлер.
В ролях: Бен Кингсли, Коллин Ферт, Роберт Бразил, Джеймс Космо.

Сюжет: 476 год нашей эры. Римская империя в агонии... Последнего императора, 12-летнего Ромулуса Августуса, правившего страной всего один день, варвары заключают в темницу на острове Капри. Однако с помощью своего учителя и легионера Августа совершает побег и отправляется в рискованное путешествие к берегам Британии, чтобы возглавить Девятый легион, единственный сохранивший верность Риму. Последний легион... Август должен спасти страну, вернуть власть, восстановить династию. Кому соблаговолит Небо в решающей битве?..

Телефон для справок: (4922) 24-55-78

«Художественный»
Тел. (4922) 32-39-64

- «Одна любовь на миллион» мелодрама по 18.04
- «В ожидании чуда» романтическая комедия по 25.04
- «Дерзкие дни» романтическая экстрим-комедия по 25.04
- «Белый шум 2: Сияние» мистический триллер по 02.05
- «Май» романтическая история по 09.05
- «Жата» ужасы, триллер по 09.05
- «Неваляшка» комедия по 16.05



- «Следующий» фантастика по 09.05

Владимирский драматический театр

им. А.В.Луначарского
ул.Дворянская, 4
Тел. (4922) 32-30-92

- 11.04.07, 18:00 Дикарь. Романтическая мелодрама
- 12.04.07, 18:00 Шум за сценой. Комедия в 3-х действиях
- 13.04.07, 18:00 Это было недавно. Ностальгическая мелодрама в 2-х действиях
- 14.04.07, 18:00 День космонавтики. Комедия в 2-х действиях

- 15.04.07, 12:00 Приключения солдата Мокея в стране Кащей. Музыкальная сказка
- 15.04.07, 18:00 «№13». Комедия в 2-х действиях
- 18.04.07, 18:00 С любовью не шутят. Комедия в 2-х действиях

- 21.04.07, 18:00 Премьера. Свадьба Кречинского. Азартная игра с одним антрактом
- 22.04.07, 18:00 Премьера. Свадьба Кречинского. Азартная игра с одним антрактом
- 25.04.07, 18:00 Бешеные деньги. Комедия в 2-х действиях
- 26.04.07, 18:00 Восемь любящих женщин. Иронический детектив

- 27.04.07, 18:00 Тартюф. Комедия в 2-х действиях
- 28.04.07, 18:00 Мужчина и женщина. История любви.
- 29.04.07, 12:00 Сокровища капитана Флинта.

- Мюзикл для детей, любящих приключения.
- 29.04.07, 18:00 Ужин дураков. Комедия в 2-х действиях
- 02.05.07, 18:00 Ромео и Джульетта. Трагедия в 2-х действиях.
- 03.05.07, 18:00 Бешеные деньги. Комедия в 2-х действиях
- 04.05.07, 12:00 Баллада о солдате
- 05.05.07, 18:00 Прощальная гастроль князя К. Комедия в 2-х действиях
- 08.05.07, 18:00 Мужчина и женщина. История любви

Концертный зал им. С.И.Танеева

Тел.(4922) 366-354

- 10.04.07, 18.30 (100 руб.) ШЕДЕВРЫ МИРОВОЙ КЛАССИКИ. Произведения Моцарта и Гайдна в исполнении КАМЕРНОГО СТРУННОГО ОРКЕСТРА под управлением А.Сонина
- 11.04.07, 18.30 (40 руб.) Концерт Детской школы искусств №3
- 12.04.07, 18.30 (30 руб.) Концерт Специализированной детской музыкальной школы при ВОМК
- 13.04.07, 17.00 (40 руб.) Концерт Детской школы искусств №5
- 14.04.07, 13:00 (30 руб.) Абонемент №3 "О песня русская, родная!"
- Концерт №7: Ансамбли "Веснянка" и "Канарейка"
- 14.04.07, 18:00 (150, 200, 250 руб.) Лауреат международных и всероссийских конкурсов ВОКАЛ-ТРИО "МЕРИДИАН" с программой "НАМ НЕ ДАНО ПРЕДУГАДАТЬ"

- 15.04.07, 14:00 (30 руб.) Абонемент №2 "Вместе весело шагать" Концерт №8: Симфонический оркестр ДШИ №2 и студческий симфонический оркестр ВОМК
- 16.04.07, 18:30 (600-1300 руб) Сергей ПЕНКИН с новой сольной программой "ТЕАТР"
- 17.04.07, 10:00 Церемония вручения персональных стипендий администрации области "Надежда земли Владимирской"
- 18.04.07, 18:00 (100 руб) Абонемент №5 "Музыка для души"
- Концерт №5: ПАРАД СОЛИСТОВ Оркестра русских народных инструментов
- 22.04.07, 12:00 (50 руб.) Абонемент №4 "Эстрада юных" Концерт Ансамбля эстрадной танца "ЭКСКЛЮЗИВ", эстрадный вокал.
- 22.04.07, 15:00 (30 руб.) Абонемент №2 "Вместе весело шагать" Концерт №6: Хор ДШИ №3 и ансамбль скрипачей СДМШ.
- 25.04.07, 17:30 (100 руб.) Гала-концерт фестиваля "Студенческая весна ВлГУ-2007".
- 26.04.07, 16:00 (100 руб.) Областной фестиваль "Студенческая весна - 2007"
- 27.04.07, 18:30 (30 руб.) Концерт Детской школы искусств №6

ОДРИ

ул.Гоголя, 2
Тел. (4922) 32-21-77, 32-74-45

- 09.04.07, 14:00 (приглашение) Заседание Клуба Ветеранов Надежды
- 10.04.09, 14:00 (приглашение) День работников культуры

- Юбилейный вечер Кузьмина Р.А. - «50 лет - творческой деятельности»
- 14.04.07, 15:00 (бесплатно) Заседание литературного клуба «Стойло Пегаса». Вечер юмора «Первое апреля по старому стилю»
- 16.04.07 (50 руб.) Солный концерт студентки ВГПУ Прокушиной Татьяны
- 10.04.07, 18:00 (бесплатно) Презентация книги Зацепиной Надежды «Мерцающая реальность»
- 20.04.07, 18:00 (50 руб.) Концерт «Джаз-клуба» под руководством Н.Н. Грунского
- 22.04.07, 16:00 (бесплатно) Заседание литературного клуба «Стойло Пегаса».
- 23.04.07, 17:00 (приглашение) Заседание творческих союзов.
- 24.04.07, 14:00 (бесплатно) Клуб старожиллов «Я встретил вас...». Творческая встреча театра «Разгуляй»
- 24.04.07, 16:30 (бесплатно) Детская музыкальная «Соборная»
- 25.04.07, 15:00 (бесплатно) Концерт детской школы искусств №5

Зал классической музыки

ул.Б.Московская, 28
Тел. (4922) 32-54-95, 32-27-71

- 13.04.07 ВГСО и творческие партнеры ВГСО Граф Муржа (скрипка) Я.Сибелиус. Концерт для скрипки с оркестром
- 12.04.07 Владимирская Капелла мальчиков и мужская группа Камерного хора

Владимирский областной театр кукол

ул.Гагарина, 7
Тел. (4922) 32-36-88

- 11.04.07, 10:00 (50 руб) Шел Саша по шоссе
- 12.04.07, 12:00 (50 руб.) Шел Саша по шоссе
- 13.04.07, 10:00 (40 руб.) Как Христос по Руси странствовал
- 14.04.07, 10:00, 13:30 (40 руб) Скоморошья игра "Съешь ши из топора"
- 15.04.07, 12:00 Три поросенка (50 руб.)
- 13.04.07, 10:00, 14:00, (40 руб.) Дикая Лебеда
- 19.04.07, 10:00, 13:30 (50 руб) Шел Саша по шоссе
- 11.04.07, 11:00, 13:30 (40 руб) Теремок
- 25.04.07, 10:00, 12:00 (50 руб) Шел Саша по шоссе
- 26.04.07, 10:00, 12:00 (50 руб) Шел Саша по шоссе
- 15.04.07, 11:00, 13:30 (40 руб.) Бука

Клуб Е

ул.Б. Нижегородская, 11
Тел. 29-30-43, 8-920-621-0073

- 12.04.07, 20:00 (150-200 руб) Умка и Броневик (Москва). Легенда авангарда.
- 14.04.07 (250-300 руб) Джа Дивижн (Москва). Гера Моралес - регги-легенда нашей страны
- 15.04.07, 19:00 (150 руб)Эмо-вечеринка DRUZ "Я Нижний Новгород.."
- 17.04.07, 20:00 (120-150 руб) Гурзуф (Минск) Наш любимый проект Егора Забелова, харизматичного и светлого аккордиониста.
- 19.04.07, 20:00 (250-300 руб.) Ва-Та-Га (Петрозаводск). Волшебный поморский

транс-фолк, лучшего до сих пор что-то не видать.

- 20.04.07, 20:00 (100 руб.) P.S. (Владимир).
- 21.04.07, 20:00 (120-150) руб.) Владимир Русинوف & The Jumping Cats (Москва). А также Deadly Drunkers (Владимир).
- 22.04.07, 20:00 (100 руб) Вечеринка Е-Восток (Бибиш и её ученицы, Ксения и К).
- 26.04.07, 20:00 (120-150 руб) Ключевая (Москва)

Русский рок, формат Нашего радио.

- 27.04.07, 20:00 (150-200 руб) Simba Vibration (Санкт-Петербург). Регги-проект Серафима Маканглы, экс-Маркшейдер Кунст.
- 28.04.07, 20:00 (120-150 руб.) Князь Мышкин (Минск) Интуитивная импровизация, new improvisation music.
- 29.04.07, 20:00 (40 руб.) Jive&Booze (Владимир)
- 30.04.07, 20:00 (150-200 руб) Бобы (Москва)

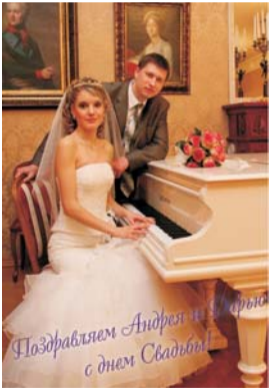


фото конкурс фото конкурс



CONCEPT

АНАТОЛИЙСКИЙ ДАМ
EVALINKA

КОРРЕКЦИЯ
Шевченко В.П.

КАСТИНГ КАСТИНГ



КАСТИНГ КАСТИНГ

... ТЫ ДАВНО ЭТОГО ЖДАЛАТЫ И МИР ФОТО

Информация о конкурсе по тел. 23 05 71



Юрий Хигер

Человек, создающий новый образ Владимира

Говорят, что философия современной жизни заключается в индивидуальном успехе. Да, может, в 90-х так оно и было. Но на пороге XXI века что-то изменилось. Героями нашего времени становятся люди, которым мало личного успеха. В их силах сделать процветающим не только свой бизнес, но и родной город. К счастью, такие люди живут во Владимире. Один из них - Юрий Хигер. Человек, который сумел продолжить традицию великих владимирских князей, который возвел в городе с белокаменными соборами и Золотыми Воротами еще одно владимирское чудо - Северные торговые ряды. В этот проект не было вложено ни копейки бюджетных денег. Юрий Хигер обещает, что Ряды - не последний подарок городу.

Многие до сих пор уверены, что «от трудов праведных не заработаешь палат каменных». Мы решили узнать, как «поднялся» Юрий Хигер, в чем секрет его успеха... Как проходит день владимирского бизнесмена и, наконец, как он отдыхает... Мы заглянули на интервью к Юрию Владимировичу в 9:30 утра и застали его за беседой с архитекторами Станиславом Чаевым и Владимиром Чаевым. Обсуждалось строительство парковки для туристических автобусов возле Северных торговых рядов и летней сцены для Кукольного театра. «Вот так рождаются глобальные проекты», - сказал Юрий, и мы начали беседу.

- Расскажите, как Вы живете, с чего начинается Ваш день?

- Подъем в шесть утра. Зарядка. Душ. Общаюсь с детьми. У меня их трое. Младшему, Захару, пять лет. Полине десять, Алине одиннадцать. В восемь выезжаю на работу. Но до этого времени успеваю посидеть с детьми за столом. Сам я не завтракаю и не обедаю. Вредная привычка отсталась еще с институтских времен. Отчего и масса болезней пищеварения, которые закачиваются на «ит». Я, как итальянец, только ужинаю. После чего

час на уроки с детьми и в десять - отбой. Если есть неотложные дела, работаю. Иногда мне удается посмотреть спорт или фильм какой-нибудь. Последние лет пять сплю по три-четыре часа в сутки, но мне этого хватает. А выходные... Сказать честно, наш город не позволяет интересно отдохнуть, поэтому все сводится к походу по магазинам, вылазкам в кино, режисуре в театр. С удовольствием бываем с женой в опере или в Большом драматическом, когда наведываемся в Питер. Анастасия (жена, авт.) сейчас учится в северной столице, получает второе высшее в медицинском институте им. Бехтерева.

- А сами Вы где учились?

- Поступил я в московское училище им. Баумана, а окончил университет. Сменилась вывеска, но марка - старейшего технического вуза страны - осталась прежней. Здесь я получил специальность инженера-электромеханика и даже успел отслужить в армии. Был связистом, демобилизовался старшиной - максимум, чего может достигнуть солдат срочной службы без специального образования.

- Голос в армии вырабатывали?

- Да нет (смеется). Еще в школе. Был председателем дружины, секретарем

комитета комсомола школы. Я учился в шестой школе и окончил ее с медалью. Но с поступлением в «бауманку» мне здорово повезло. Конкурс в училище был 25 человек на место. Но именно в 86-м году медалисты могли поступить, сдав специализированный экзамен на «пятяку». Так получилось и со мной. Все, с кем я учился, а это преимущественно медалисты, стали успешными бизнесменами. Но по специальности не работают. 90-е выбили весь инженерный потенциал страны. Всем нам «бауманка» дала активную жизненную позицию, понимание того, что или сам или никто. И самое главное - умение слушать и искать информацию. Если средняя школа учит: дважды два четыре, или как пишется слово «эквilibrium», то

Я всегда хотел добиться в жизни своих высот



высшая школа учит: а как узнать. На этот счет у нас была поговорка: «Если есть методичка, то студент «бауманки» сможет даже в космос полететь».

- Что еще в жизни приходилось брать штурмом?

- Да все. В 1992-м году параллельно с окончанием института открыл небольшой бизнес. Москва начала 90-х - это такая штука сложная. Время, когда можно было или вырваться далеко вперед, или совсем погибнуть. Тогда все решалось силой. Процветала спекулятивная торговля. Можно было купить вещь за рубль - продать ее за десять. И поскольку мои сокурсники занимались поставкой компьютеров и другой оргтехники, которой в стране еще практически не было, я тоже стал торговать. Открыл во Владимире небольшой отдел в магазине «Фоторадио-музыка» и начал продавать магнитофоны, калькуляторы... Работал и в Москве. Даже гардеробщиком в Московском пединституте. Весело было. Это «блатное» место

«Солнце» и «Fresh44» - не мой вариант

мне друг на три месяца уступил. Вокруг были одни девушки, что интересно - еще зарплата хорошая.

- Первые деньги, которые Вы заработали?

- Первые деньги были очень смешные. Мы подрались на втором, по-моему, курсе проложить кабель во дворе нашего общежития в Измайлово. Собрались четвером, директор магазина дал нам аванс - рублей 50 или 100, уже не помню. Свою первую получку потратил «на жизнь», старался не брать у родителей денег.

- Почему не остались в Москве?

- Не люблю Москву. В Москве человек живет абсолютно своей жизнью, в каком-то отделе взятом мире, и по большому счету ничего собой не представляет. Песчинка. А я всегда хотел стать кем-то в жизни, добиться своих высот.

- А Северные торговые ряды - это вершина?

- Для Владимира это вершина, в ближайшие годы ничего подобного не появится. Для меня, надеюсь, нет. Я никогда не был альпинистом, но когда открыл Ряды, я понял, что шел-шел и пришел. Было даже какое-то моральное опустошение. Ведь начиналось все с пустыря, поросшего бурьяном, а закончилось дворцом. Многие смеялись, какой еще стеклянный потолок, какие экскалаторы, но в 2005 году, когда строительство уже началось, люди выстраивались в очередь, чтобы вложить деньги в наш грандиозный проект.

- А что вы еще планируете сделать для Владимира?

- Проект номер один - это парк перед «белым» домом. Общая стоимость задумки - около \$200 млн. Думаю, что этому проекту не будет аналогов нигде в России. Основной замысел прост: во Владимире должна появиться набережная. После того, как железнодорожное полотно отрезало Владимир от реки, мы потеряли то, чем гордятся Иваново, Ярославль, Нижний Новгород, Москва, Санкт-Петербург. Мы хотим сделать небольшой парковый вариант набережной, протяженностью около 2 км. Почистим пруды, установим фонтаны, построим мостики. В этом месте сам по себе интересен ландшафт - кругом перепады высот. На них мы и хотим сыграть, построив здесь спортивные сооружения - клубы, корты теннисные, оздоровительные центры, аттракционы. Возможно, будет и колесо обозрения. Само собой, хлеб - всему голова. Конечно, по парковой территории будет разбросана масса кафешек и ресторанов. Здесь будут и площадки для барбекю, где отдыхающие смогут на свежем воздухе, возле реки провести уик-энд с детьми или друзьями. Это ответ на Ваш вопрос: а куда деваться людям в этом городе?

- Кафе, торговые центры и развлекательные площадки - это хорошо, а есть ли в планах что-нибудь поистине необычное?

- Есть. Это удивительный проект - Сунгирь, место стоянки древнего человека, которому, по словам археологов, около 30 тысяч лет. Мы намерены вплотную заняться возрождением этого заподозренного участка Владимирской земли. Скорее всего, здесь будет что-то вроде научно-туристического комплекса, который привлечет и юных владимирцев, и туристов. Соборы, Золотые Ворота - это замечательно. Но это только два часа. А что дальше? Помимо археологического музея, в местечке Сунгирь будет гостиничный комплекс, развлекательный центр и, возможно, аквапарк. А потом, это единственное место в городе, с которого открывается уникальный вид на Боголюбовский монастырь, церковь Покрова на Нерли и пойму реки Клязьма.

- Все-таки расскажите, как Вы отдыхаете.

Мне 38 лет, человек я семейный, а значит «Солнце» и «Fresh» - не мой вариант. А если говорить о себе, то я каждую среду гоню в футбол, плаваю в бассейне, а по пятницам - баня с парилкой и хорошей компанией. В выходные с детьми. Или вдвоем с женой. Идем в ресторан «Перец», «Фламинго» или просто гуляем по магазинам. В последнее время совершать шопинг стало интересно и мне, ведь с появлением Северных рядов во Владимире, наконец-то, появился выбор. **Е**



«Шоколадный гламур»



Что такое шоколад и с чего вдруг нам называть его гламурным? С раннего детства шоколад становится для каждого человека главной сладостью, а в отдельных случаях - смыслом и образом жизни. Стольких разновидностей и способов потребления, нет ни у какого другого продукта - это целый культ шоколада, если хотите.

Шоколадный гламур - это «шоколадный» шоколад, когда шоколад не только внутри, но и снаружи. Это понятие сладкой жизни, сладкой, в смысле ощущения себя в шоколаде.

В течение последнего времени во Владимире произошло открытие двух новых торговых центров - это «Северные торговые ряды» и «Крейсер». Примечательно в них то, что именно там произошло первое наше знакомство с «Шоколадным гламуром».

На первом этаже торгового центра «Крейсер» тихо и незаметно поселилась «Шоколадница V.I.P.» - это одна из новых кофейен нашего города. Шоколадница не бросается в глаза, она ускользает от общей суеты торгового центра, прикрывая легкой вуалью застенчивости. Она не оставит вас равнодушным к шоколаду, стоит только шагнуть внутрь. Ступив за порог кофейни, вы попадете в мир романтики и нескончаемого блаженства - это мир, в котором становится доступным запретный плод - шоколад. Интерьер в мягких молочных тонах, с легким вкраплением красного располагает к приятной беседе или свиданию. Шоколадница готова предложить самые сладкие, самые шоколадные десерты и напитки, всё самое натуральное и свежее - качество во главе угла. Десерты низкокалорийные, так что девушки могут не беспокоиться за фигуру и побаловать себя. Кстати говоря, блондинки в шоколаде всю весну. Шоколадница делает им сидки на сладенькое!

Домашний уют, чашечка настоящего итальянского кофе, пирожное или печенье и непременно запах шоколада сделают посещение Шоколадницы незабываемым.

В отличие от романтической Шоколадницы в «Крейсере», в «Северных торговых рядах» вы найдёте семейное кафе «Шоколадница V.I.P.». Это совершенно другая обстановка с тем же вкусным шоколадом. Скорость, движение - всё это присуще уличному кафе,

находящемуся в закрытом пространстве торгового центра. В скором времени, возможно, появление фонарных столбов и уличных лавочек, что подчеркнёт уличный стиль Шоколадницы - невольно вспоминаются Блоковские строки «Улица, фонарь, аптека...».

Семейным Шоколадницу называют за её детский лабиринт, в котором и дадут родителям передышку. Кому же уточнения в Шоколаднице на любой вкус и возраст. Однако семейная Шоколадница не лишена своего шарма и романтики. Когда с неба падает снег и скатывается по стеклянной крыше торгового центра, вернись, что находишься на улице.

Кто же такая эта Шоколадница?

Владелица кофейен Светлана - это старый друг журнала «City» и она с превеликим удовольствием поделилась с нами шоколадом.

Идея Шоколадницы, как кофейни, связана с известным фильмом «Шоколад». Если кто смотрел фильм, то помнит, что загадочная женщина дарит посредством шоколада новую жизнь жителям городка. Шоколад и запретный плод, и любовь, и особый стиль жизни, так же и в Шоколаднице каждый найдёт что-



то своё. Со слов Светланы: «Я хотела передать атмосферу фильма - всю полноту загадочности, запретности, желания, романтики и шоколадного тепла и перед вами «Шоколадница V.I.P.»». Безусловно, Шоколадница самая загадочная и сладкая кофейня нашего города.

Шоколадница ждет вас, вы можете заказать столик для вашей любимой - или устроить целую вечеринку. Шоколадница рада самым смелым предложениям с вашей стороны, любые шоколадные желания будут удовлетворены.

Шоколадница не только сеть кофейен, это еще и креативная идея, превратившая шоколад в гламур.

Частичку шоколада можно унести с собой!

В кофейню можно купить элитные сорта чая и кофе, привезенного из колониальных стран (вам даже зерна помелют, если желаете). Солнечное тепло тропических стран согреет в морозное утро и магический аромат кофе, сравнимый с прикосновением любимой женщины, разбудит и вернет силы.

Так же предлагаются сувениры и аксессуары, которые приятно порадовать вас и помогут украсить романтический ужин или завтрак в постель. Оцените теплоту Шоколадницы сами.





Госпожа К. СОБЧАК и мисс П. ХИЛТОН –



ЗВЕЗДНЫЕ БОИ

На улице поклонников гламура можно смело объявлять праздник. Повод очень даже жизнерадостный. Неутомимая Ксения Собчак добралась до своего западного аналога - Пэрис Хилтон. Нет, две известные блондинки лично еще не знакомы - пока что их объединил только экран.



Но и этого уже достаточно: вряд ли когда-нибудь еще человечеству выпадет шанс стать свидетелем мероприятия вселенского масштаба - премьеры грандиозного фильма «Блондинка в шоколаде» («Predge This» в оригинале) с мисс Хилтон в главной роли и госпожой Собчак на русифицированной озвучке. А нам удалось!

Сюжет - буквальная экранизация анекдотической мизансцены «все в фекалиях, я в белом фраке», только фрак надо заменить розовым платьем. В розовом, разумеется, Хилтон - Собчак. Прочие же действующие лица весь фильм кочуют из фигуральных экскрементов в натуральные и обратно.

Название, честно говоря, не слишком блещет оригинальностью и откровенно переключается с нашумевшей «Блондинки в законе», но да бог с ним - дело не в этом. Просто наконец-то нашелся мало-мальски конструктивный повод столкнуться лбами двух известных блондинок, которые, несмотря на свою спорную красоту и сомнительные достижения, мало кого оставляют равнодушным.

Но детская викторина «К. Собчак - П. Хилтон. Найди 10 отличий», конечно же, не достойна быть площадкой для сравнения этих гламурных особ, здесь нужен как минимум боксерский ринг (чтобы было где развернуться), а статус боев - ни больше ни меньше звездный.



Раунд 1 Детство/Отрочество/Юность – воспитание и образование

Мисс Хилтон родилась 17 февраля 1981 года в одном из лучших городов мира Нью-Йорке в семье Рики (Rick) и Кэти (Kathy) Хилтон. К моменту рождения её дедушка Конрад (Conrad) уже успел основать всемирно известную сеть гостиниц «Хилтон», что автоматически наполнило жизнь маленькой Парис, а также её более тихой сестры Ники (Nicky) и братьев Барона (Baron) и Конрада (Conrad) массой приятных бонусов. Так что Парис просто не могла не стать тем, кем является, ведь всё её детство прошло в подготовке к лаврам славы. Ещё с ранних лет мать Парис разрешала ей пользоваться косметикой и таскала за собой по ночным клубам. Ничего удивительного, что при такой активной жизни образование девушки было решено начать и закончить частной школой The Dwight School в Нью-Йорке - чтобы поселиться на всех обложках.



Ксения Анатольевна Собчак родилась 5 ноября 1981 года в Санкт-

Петербурге. В детстве занималась в балетной студии при Мариинском театре и художественной студии при Эрмитаже. Воспитывалась не то чтобы в строгости, а скорее, как в любой семье, где родители очень заняты. Папа - политик, которого постоянно нет дома, он на важных встречах, приёмах, да и мама всегда жила очень активной жизнью.

Ксению воспитывали стихийно. Родители дома - это значит, что впереди неделя жесткого воспитания. Таким образом они, вероятно, пытались восполнить пробелы. Зато когда родители уезжали в командировку в другую страну на важные переговоры, Ксюша знала, что у неё есть две недели свободной жизни со всеми вытекающими последствиями. Но, как бы то ни было, она окончила школу при Университете им. Герцена. В 1998 году поступила на факультет международных отношений Санкт-Петербургского Государственного университета. В 2001 году переехала в Москву и перевелась на факультет международных отношений Московского Государственного Института Международных Отношений при МИД РФ. В 2002 году получила научную степень бакалавра. В 2002 году поступила в магистратуру на факультет политологии МГИМО - научную степень магистра получила в 2004 году.

Тут, вне всяких сомнений, лидирует госпожа Собчак, она получает все десять баллов из возможных десяти. Ну а мисс Хилтон... Частная школа The Dwight School в Нью-Йорке заслуживает как минимум двух баллов!

К. Собчак ★★★★★★★★
П. Хилтон ★★

Раунд 2 Звезда кинолэнков

Это, безусловно, про Парис! Она впервые появилась на экране в возрасте десяти лет, исполнив роль «девочки на пляже» в малобюджетной картине «Wishman» (1991). Затем она сделала перерыв в карьере на 9 лет, чтобы в 19 вернуться в кино, исполнив роль в независимом фильме «Sweetie Pie» (2000). Роли в фильмах «Образцовый самец» (2001), «Поли Шор мертв» (2003), «Свидание со звездой», «Модная мамочка», «Дом восковых фигур» (2004) и «Клянище» (2005), ну и, конечно, «Блондинка в шоколаде» провалили все актерские таланты хронически светской Парис. Нельзя сказать, что так же подумали кинокритики, но для Парис главное не победа, а участие. Хотя, вполне возможно, когда-нибудь количество перейдет в качество...

Заслуги Ксении на этом поприще гораздо скромнее. После не очень удачного дебюта в сериале «Рублевка. Live» ей досталась роль певицы Лямкиной в телефильме по книге Александра Бушкова. А недавно Ксения поработала еще в одном проекте. В фильме «Очень русское кино» звездная блондинка воплотила роль девушки легкого поведения. А посему называть Ксению актрисой, а тем более, говорить, что она снимается в кино, будет некоторым преуменьшением, особенно если на всю картину ей достается три эпизода, в одном из которых госпожа Собчак играет труп, в другом - очень пьяную женщину, а в третьем у нее всего две фразы.

Так что во втором раунде безоговорочную победу одерживает мисс Хилтон с ее обширной фильмографией, госпоже Собчак остается надеяться, что успех в будущем придет и к ней.

К. Собчак ★★
П. Хилтон ★★★★★★★★



Раунд 3 • «Голая правда»

На все вопросы о публикациях фотографий в стиле «ню», не говоря уже о видео, Ксения Собчак отвечает: «Это вы что-то путаете» и утверждает, что за всю свою жизнь ни разу не снималась в обнаженном или полубогаженном виде, даже topless, и если где-то появляются такие фотографии - это монтаж, Ксения готова судиться с авторами таких фальсификаций.

Госпожа Собчак действительно снималась для разных журналов, но, по официальной версии, исключительно в формате купальника, т.е. в том же виде, в котором ее можно увидеть, допустим, на пляже. Однако откровеннее, чем в купальнике или красивом белье, у нее фото нет. Тем более невинным ангелом с крыльшками, нимбом и прочей атрибутикой Ксения кажется на фоне богатой подобными эпизодами биографии Парис Хилтон.

Уж чего-чего, этого у мисс Хилтон не отнять: она является постоянной героиней громких скандалов. Так, в конце прошлого года очередной любовник Парис Том Сайзмор опубликовал фотографии, где занимается с ней любовью (интересно, кто делал снимки?). В сентябре



2005 года светская львица стала жертвой хакеров, взломавших защиту на ее сотовом телефоне и выложивших в интернет содержимое ее электронной записной книжки, перечень sms-сообщений, личные записки, а также ее собственную фотогалерею. В феврале Парис, сама того не ведая, передала в руки общественности свой архив эротических дневников. В руках совершенно постороннего, но расторопного человека оказались не только дневники Парис Хилтон, но и множество ее личных вещей. Давид Ханс Шмидт предлагает любому желающему стать обладателем вещей Парис за сумму в 20 млн долларов.

А первый сексуальный скандал произошел, когда Хилтон было всего 19 лет. Теперь уже известным образом попавшее на суд зрителей секс-видео Парис с её ужасером Риком Саломоном действительно произвело впечатление. Именно бывший бой-френд и продал 45-минутную запись одной из порнографических компаний. Насмотря на угрозу судебного процесса, видео даже вышло в прокат под названием «Одна ночь с Парис».

Однако благодаря этому количеству публикаций, посвященных красавице-блондинке, вовсе перестало поддаваться подсчетам. Поговаривают, кстати, что родители Парис невозмутимо отреагировали на шокировавшее общественность DVD с участием своей дочери. «Это очень эксцентричная семья», - говорит мистер Опленгеймер, автор книги «Дом Хилтон». - «её родители не против, если такого рода продукция продвигает их дочь». Ну а дочь в свою очередь тоже не против продвигаться любыми доступными способами. Яблоко от яблони, как говорится, не далеко падает.

И учитывая то, что в интернете уже давно гуляет крутой порно с участием мисс Хилтон, нет ничего из ряда выходящего в фотоотчетах с совместных вечеринок с голозойдой мисс Спирс, звездок в лимузине с голозойдой же мисс Хилтон младшей. А уж о том, что папараччи то и дело заглядывают под юбку Парис, вообще говорить смешно. Правда, сама мисс Хилтон, как правило, оказывается в каком-никаком, но все-таки белье.

Таким образом, в соревновании по благочестию и целомудрию пальму первенства завоевывает госпожа Собчак. Мисс Хилтон, к сожалению, здесь не удалось получить ни одного балла.

К. Собчак ★★★★★★
П. Хилтон

**Раунд 4 • «Бизнес-леди»**

Внучка предпринимчивого дэда, Парис не теряется в круговороте светских раунтов и увеличивает фамильные счета всеми доступными способами. В активе бизнес-шагов уже есть линия аксессуаров для собак, что вполне естественно, т.к. она известная любительница этих животных, а её пёс Тинкербел (Tinkerbelle) означает не меньше, чем его хозяйка. Также Парис выпустила линию украшений и одноименный аромат The Paris Hilton Collection и создала марку одежды «That's hot» в честь своего любимого выражения, которое, без сомнения, и сама часто слышит в свой адрес. Хилтон не обходит стороной и предложения контрактов от всевозможных производителей, которые, как правило, просят её только об одном - выступить в своём естественном и лучшем амплуа обольстительницы.

Не отстает от заморской звезды и наша Ксения. Она, как известно, выпустила книгу «Стильные штучки Ксении Собчак», прикрутовую библию молодой девушки. Эта книга, в которой, по совести, нет ни грамма новой информации, говорит о Ксении многое. Автор хочет помочь как минимум 15000 девушкам (тираж книги) достичь внутренней гармонии.

Кроме того, в декабре прошлого года на прилавках магазинов появилась парфюмерная новинка от Собчак и Робски, которая называется «Замуж за миллионер!».

В состав аромата включены ноты бергамота, розы, жасмина и фиалки, а «сердце аромата» составили мускус и сандал. Ксению, как и Парис, постоянно приглашают на различные презентации и т. п.

В этом раунде со своей линией аксессуаров для собак, которая Ксении, наверное, даже в голову не приходила, а также с собственной маркой одежды вперед вырывается Парис Хилтон.

К. Собчак ★★
П. Хилтон ★★★★★★

Раунд 5 • Шоу-бизнес

Вот оно, поле деятельности и активный фронт работы для гламурных особ и светских львиц уровня П. Хилтон и К. Собчак! Где, как не здесь, рассказать миру о своих доселе нераскрытых талантах? Вот и мисс Хилтон, вероятно, подумала так же и вдруг, прилежно отработав два сезона в реальности-шоу «Реальная жизнь», невообразимо для всех стала певцей. «В общем-то, в альбоме собрана самая разная музыка. Мне нравится вся музыка. Не то, чтобы мне очень нравился поп или рок. Я хочу сделать все и для всех», - говорит Парис о своем альбоме со скромным и лаконичным названием «Парис». Также выяснилось, что мисс Хилтон написала тексты к семи своим песням, правда, сколько из них вошло в альбом, не сообщается.

Между прочим, наследница призналась, что ей пришлось хорошенько поработать над собой и преодолеть собственную застенчивость, прежде чем начать музыкальную карьеру: «У меня всегда был голос, и я всегда знала, что смогу петь, но я была слишком застенчива. Думаю, это самая сложная штука - петь перед людьми. Когда же я, наконец, преодолела себя и сделала это, то поняла, что я ужасно танцовала и это дело моей жизни».

Не осталась в долгу и Ксения Собчак. В перерывах между съемками реальности-шоу «Дом-2» она записала свою дебютную песню с рэппером Тимати и даже сняла на нее клип. «Я вообще-то петь не умею, но не смогла отказать старому другу Тимати», - призналась журналистам Собчак.

А новоявленной певице Парис Хилтон Ксения дала следующую рецензию: «Вряд ли мы увидим и услышим второй диск Парис Хилтон. Она девушка умная и понимает, что культовые ее образы как раз и держатся на том, что она делает всего по чуть-чуть, штрихами, не углубляясь в какое-то направление надлого и всерьез. Для нее второй диск - это развлечение плюс хороший штрих к образу успешной супердивы. Так что уверена, что это ее единственная работа».

Я не думаю, что буду когда-нибудь делать такой альбом. Пока я не готова петь. Но если бы делала такой проект, то, скорее всего, там было бы мало авторских песен. Я бы спела пару романсов популярных, несколько песен Кристины Орбакайте. И забавно было бы спеть хиты таких групп, как «Ласковый май» и «Мираж»».

В общем, обе девушки пытаются найти свою тею в шоу-бизнес, с переменным успехом.

К. Собчак ★★★★★★
П. Хилтон ★★★★★★

К. Собчак 27
П. Хилтон 27

Итак, подводя итоги звездных боев: счет равный, обе блондинки - в шоколаде, у них действительно много общего, две этакие представительницы доселе неизвестного природе гибрида львицы (светской) и девушки (гламурной). Хотя, почему же неизвестного, сфинксы еще в Древнем Египте водились... И, опять же, у обеих дорога к славе усеяна «трупами» состоятельных поклонников, но ни у Ксении, ни у Парис дело до свадьбы все никак не дойдет. ☒





Золотая МИЛЯ

«Золотой милей» могут нарекать территорию, на которой располагается самая дорогая элитная недвижимость, например, Монако. Там самая дорогая земля и жильё, поэтому Княжество Монако размером всего 1,95 кв. км, без сомнения, самая знаменитая «золотая миля» на планете. Так как расширяться уже давно некуда и расти можно только вверх, цены на квартиры достигают сумм таких же высоких, как в центральных деловых районах Лондона (4-комнатная квартира 100 кв. м. стоит больше \$2млн.). Монако славится беспрецедентным порядком и уровнем безопасности. Это одно из редких мест на планете, где девушки могут выходить на прогулку в бриллиантах от Bulgary и чувствовать себя спокойно.

Также звание «золотой мили» удостоиваются места массовых денежных трат и веселья. Поэтому нельзя обойти стороной ресторанный-гостиничную сферу, крупные торговые центры, сферу красоты и здоровья, ночные клубы и игровую индустрию. Лас-Вегас и Монте-Карло - прославленные «золотые мили», города игр и ставок, игорных домов и казино. В Монте-Карло расположены казино высшего мира уровня и самые дорогие, естественно. Главным из них является, собственно, «Монте-Карло» - не просто игорный дом, а настоящий дворец, уважаемое и шикарное место.

Ещё одна известнейшая «золотая миля» находится в Нью-Йорке - это Манхэттен. На ней располагается известнейшая Уолл-стрит, неповторимый Бродвей, с его шумной толкотней, потоком автомашин, сияющей рекламой и яркими оригинальными шоу в многочисленных бродвейских театрах и поразжающий воображение воспетый ещё Маяковским грандиоз-

ный Бруклинский мост, соединяющий Манхэттен с Лонг-Айлендом.

Мы, конечно, не можем похвастаться тем, что нам знакомы ощущения, которые испытывают люди, живущие на «золотой миле» где-нибудь в Лондоне или Париже, но в нашем славном городе мы тоже можем представить себе эту артерию. Итак, представим себе, что наша миля начинается у Золотых ворот и заканчивается там, где стоит памятник «трём дуракам». Что происходило с нами, гламурными жителями мили в одну отдельно взятую субботу?

Я проснулся с самым потрясающим в мире парнем от попавшего мне в глаза ослепительного солнечного света, проникающего сквозь прозрачные занавески. Суббота. Сегодня сказочный субботний день. Мы отметили наступление нового дня неистовым утренним сексом и, пребывая после этого в состоянии всепоглощающего счастья, поняли, что сегодня нужно бросить все дела и отдаться своим желаниям.

Мозг самого лучшего мужчины в мире требует утреннего кофе.

-Любимая, в такой день нельзя сидеть дома. Поедем, позантракаем в «Джезве». Там варят потрясающе вкусный кофе. У нас сегодня намечается насыщенный день, нужно взбодриться.

- Да, отличное место! Вызывай такси и надень, пожалуйста, ту рубашку...ну, которую мы с тобой в прошлый уикенд купили, такая, брусничного цвета.

- Нет, Леля, не надену. Такие рубашки только наш друг метросексуал Балтимор носит, а все метросексуалы - без пяти минут геи, и это мое твердое убеждение!

(Как бы сказал Галыгин: «Балтимор - сука личности!» Личность в городе небезызвестная. По Балтимору, как по градуснику, можно определять, где сосредоточилась положительная энергетика в городе. Тусует только в избранных местах. Но имеет он такую привычку - засыпать в заведениях. Так вот я, имея такую возможность, извинюсь перед всеми за его ночлежка!)

-«Джезве» действительно отличное место. Оно из немногих мест в городе, где можно найти богатейший выбор кофе. Мой любимый кофе - на песке. Готовится на металлической или керамической джезве, на раскаленном песке, для того чтобы обеспечить равномерное и медленное нагревание турки

со всех сторон.

Чем медленнее идет нагрев, тем богаче вкус напитка. Когда доводится ждать вечно опаздывающих подруг, этот напиток придется как нельзя кстати. Пока кофе прогревают на песке, можно насладиться романтической обстановкой, царящей в «Джезве», и каким-нибудь безалкогольным коктейлем, а может, и алкогольным (много заведения позволяет осуществить такие капризы).

И ещё Я, как большая любительница вкусно поесть, заявлю - в «Джезве» очень вкусные креветки с восточной глазурью и форелью. И вообще там отличное меню, которое, кстати, скоро будет обновлено.

Неспешно попывая латте, мы наслаждаемся приятной обстановкой и друг другом. Покой заведения нарушают ворвавшиеся



бестии: Саша и Жанна - две симпатичные стрелочки с красивыми попками - подружки моего парня. Они заказали кофе с ликером и в два голоса, перебивая друг друга, рассказали нам о новой коллекции YUDASHKIN Jeans, появившейся у них в магазине. (Они владелица джинсового бутика «JEANS CLUB» в Северных торговых рядах). В нём представлены коллекции таких ма-





рок, как Dolce & Gabbana, Take Two, Gaudi, Replay, Diesel, Motor). Мы обоюдно решили заглянуть к ним (все-таки я неравнодушна к хорошим шмоткам). Прикутили два джинсовых жакета на лето и юбку.

-Я завтра эту юбку на новоселье к Ваньке с Юлькой надену.

-Черт! Я совсем забыл про его новоселье! Подарок. Нужен подарок.

Подарок нужно выбрать соответствующий событию. Наше внимание привлекла витрина, пестрящая красивыми безделушками, сувенирами и необычными предметами интерьера, собранными со всего света. Среди предложенных салоном вещей можно найти совершенно уникальные и оригинальные предметы авторской работы.

Салон называется «**Вещицы**». Выбрать подарок из такого разнообразия было очень трудно, но признаюсь, процесс мне был весьма приятен. Тем более, что персонал не навязывал свои услуги и сложилось впечатление высококвалифицированной под-



готовки сотрудников. Мы остановили свое внимание на красивейшем кованом испанском сундуке с отделкой из соломенного плетения ручной работы. Пусть Ванька с Юлькой в нём какие-нибудь секреты хранят. Пока нам упаковывали подарок в тканевую упаковку с бархатными лентами, в салон зашла наша подружка и сотрудница Людок со своей дочкой Сашенькой. Сначала Саша тянула Людку за руку и кричала: «Мам, пойдём! Я хочу мороженое!», но когда малышка увидела поющих мишек, белых бегемотиков и подушечки в виде живот-

ных, она замерла в немом восторге и смотрела на них как на божества. Естественно, Люда раскошелилась на новые игрушки, а еще одному человечку в мире стало радостнее жить... Только не подумайте, что салон выглядит как «детский мир», там можно найти подарок и для деловых людей. Например, для своего босса я выбрала офисный набор для гольфа. Одним сундуком мы тоже не обошлись, купили домой часы в старинном стиле и набор для пикника. Планы на следующий уикенд сформировались сами собой - едем на шашлык!

-Что-то я проголодался, в животе урчит, какие-то белые пятна перед глазами, бу-бу-бу...

Во избежание приступа плохого настроения у моего мужчины, я потащила его в «**Сутики**» (по моему мнению, лучший сушист в городе работает именно там), располагается это местечко там же, в Северных торговых рядах. Сушиста зовут Равшан. Как ни странно, он не японец и не гапзец, но это неважно. Сейчас суши свитгают визитной карточкой японской кухни, на самом деле в Японии суши то же, что в Америке фаст фуд, а я вообще считаю суши московской кухней, как ни крути,





Шоколадное обертывание, обертывание водорослями

Вертикальный солярий

Татарабуковая чистка лица

*Классический массаж по японски и тибетскими и
с применением биологически активных*

Салон красоты "Магния"



Парафиотерапия, Массаж



Владимир, ул. Чайковского, 27
(холл гостиницы, 1 этаж). Тел. (4922) 38-33-92.

Все виды парикмахерских услуг, в т.ч. плетение африканских косичек



моду на суши ввела столица. Это блюдо, снижавшее популярность по всему миру. Вот уже и в России суши - не кулинарная экзотика, а скорее, модное светское увлечение: суши готовят к праздничному столу, чтобы удивить гостей, суши-бары уже становятся привычным местом для бизнес-ланча, а многие японские рестораны готовы предложить суши доставкой на дом. Мы являемся большими любителями этого яства. Я даже свою суши-дисту выдумала и утвердила любимому, что таковая существует. Ничего, кроме суши, я не ела и тратила около 3000 рублей в день на свою прихоть, потом он меня раскусил, и моему счастью пришел конец. Сегодня мы не будем терять время на посиделки за столом, поэтому суши прихватим с собой. Разгуливаем в свое удовольствие по торговым рядам,



уплетаю роллы на ходу...кайф... удовольствие надо уметь совмещать. Советую вам испробовать этот способ.

Мы вышли на улицу, доедая по дороге суши. Стоим на лестнице. Я сжимаю палочками солнце (знаете, есть такой оптический эффект, его ещё на фотках любят использовать, когда солнце на руке держат или новобранцы друг друга на ладони) и замечаю ужасную вещь! У меня же ногти не отполированы! Какой ужас! Срочно в салон! Куда, как не в мастер - студию «Ольга». (тоже располагается в пределах «золотой мили» - в торговом центре «ПОРТ»). Только в этом салоне я чувствую себя как дома, там всегда предлагают чашку кофе с печеньем и изумительно обслуживают. А ещё там работает самый человечный администратор Илюша. Я его очень люблю. С ним можно обсудить мужчин, погоду, моду и даже процедуру интимной эпиляции. Все он знает, про все расскажет. В то время как мне делали маникюр, он развлекал меня последними светскими сплетнями. А пока мой итак загорелый парень обучался в солирии, мне как-то взгрустнулось. Захотелось романтики, бесцельных прогулок по городу, дышащему весной. Иногда активная тусовочная жизнь надоедает. Хочется умиротворения и культурного обогащения мыслей.

- Милый, может, погуляем... в музей сходим? Вот ты когда последний раз в музее был?

- Последний раз? С тобой в Лондоне.

- Ну да. А во владимирских музеях ты ни разу не был. Стыд и позор! Здесь совсем рядом есть водонапорная башня. Пойдем?

- Конечно. Заодно в Булонский лес заглянем.

(Булонским лесом мы называем аллею, тянущуюся вдоль ограждения станции юнгатов, даже не задавайтесь вопросом «почему?» - просто нам так хочется).



По дороге к водонапорной башне встретили нашего друга Диму Рабоволик (такая фамилия, и она не склоняется). Он на днях приехал из Амстердама и не удивительно, что ему было чем поднять нам настроение. Культурно-просветительный поход в музей превратился в непонятно что. На третьем этаже башни, среди выставленных реликвий, обратили внимание на газету тысяч восемьсот какого-то года с брачными объявлениями. Сходите, почитайте, - обихотечес! Мы поднялись по винтовой лестнице на самый верх, нашему взору открылась живописная панорама: хрупкие контуры белокаменных соборов, заглязинские дали, и новый город, хранящий в себе уже древнюю историю. Ну, в общем, экспозиция не очень увлекла, зато обзорный этаж напротив поразила наши умы. Мы проторчали там целый час.

Под воздействием духа старины нам захотелось выпить водки и хорошо поест в той атмосфере, в которой были только что. Как нельзя лучше для осуществления наших желаний подошел трактир «Телега». По-моему, это место изначально было открыто для иностранцев. Много раз я видела, как туристы фоткаются около входа в «Телегу». И расположение очень удачное - прямо возле Золотых ворот. Интерьер заведения выполнен в исконно русском стиле, колорит русской избы создает печь, плетеные коврики, официанты, одетые в русском народном стиле, и настоящая старинная утварь, собранная по деревням. Очень умиляет меню заведения. В нём присутствуют блюда, приготовленные по подлинным традициям русским рецептам: супы, борщи, пельмени, уха и расстегаи. Под водочку самое оно.

- Душевно сидим.
- О да! Давай подумаем, как будем себя развлекать, пока мы на этой волне.
- Мы же на «золотой миле», девочка моя! Здесь развлечения на каждом шагу. Давай в кино сходим?
- Давай. А есть у тебя номер телефона «Художки»?
- Нет. И «CITY» нет под рукой, а в нем все нужные номера.

За неимением в руках журнала мы отправились в кинотеатр самостоятельно. Нас это не обломало, даже наоборот, появился еще один шанс испытать блаженство от пешей прогулки. Крутом девочки длинноногие дефилируют, влюбляют в себя мужчин. В городе витает атмосфера праздной вседозволенности. Все жаждут лета, жары, звездных ночей, прохладных ливней...

- Слушай, Лель, у моей мамы день рождения на днях. Надо бы презент выбрать для неё. Посоветуй что-нибудь.
- А сколько лет ей исполняется?
- Пятьдесят.

СПРАВКА «CITY»

Все вы, наверное, уже заметили, что коньяки имеют различные присвоенные им наименования: VS, VSOP, XO, но не все знают, как эти аббревиатуры расшифровываются. Итак, VS (very special) - 2, 5-5 лет выдержки. Это самые молодые члены коньячной семьи. Он считается женским коньяком. Его часто подают с фруктовым соком или имбирным тоником. Разбавленный VS можно пить в качестве аперитива. VSOP (very superior old pale) - 4,5-8 лет выдержки. Напитком этой категории свойственна элегантность. Их вкус и аромат тоньше, чем у VS, т.к. в его составе менее агрессивные коньячные спирты, выдержанные в бочках, уже потерявших часть танина. XO (Extra Old) - не могут быть моложе 8 лет, но средний возраст у этой категории намного выше - 25-35 лет. XO - всегда сложный коньяк, с палитрой вкусовых оттенков и игрой полутонов. Вы, наверняка, думаете, что это самый пафосный из коньячной семьи. Это не так. За XO следует ещё более старый купаж. Ну, например, у дома Chateau de Montifaud коньяк экстра-класса называется «Наследие Мориса Валле» («Heritage de Maurice Vallet»), уникальный коньяк, в композиции которого спирты не моложе 1904 года. «Шато» на этикетке коньяков - исключительно редкое и сохраняется только за старинными семьями.

- Давай коньяк купим пятидесятилетней выдержки. Представляешь, этому коньяку столько же лет, сколько твоей маме. Все эти годы он выдерживался, менялся, старел, приобретал цвет, вкус...подготавливал себя к торжественному моменту открытия бутылки.

На поиски места, где можно купить подобный коньяк, было потрачено ровно две минуты. Прямо по дороге к кинотеатру нам попался магазин «Розовый слон». Я бы даже назвала его бутиком роскошных вин. Там даже есть легендарный Chateau de Montifaud.

Не знаю как насчет столетнего, но пятидесятилетие в «Розовом слоне» есть точно. По счастливому стечению обстоятельств он оказался пятидесятилетней выдержки. Его-то мы и приобрели.

В отделе подарков глаза разбежались, такое разнообразие подарком и предметов интерьера нас очень удивило.

Фильм, который мы планируем посмотреть, начинается только через полтора часа.

Решили сходить домой до начала фильма - переодеться. К сожалению, мы не можем похвастаться тем, что живем на «золотой миле» - недвижимости нашего города, хотя как таковой элитной недвижимости у нас пока нет. Один великий человек сказал: «Кто, если не мы?» Вот мы и подумали: «Почему бы нам не заняться благоустройством города?» Мы влюбились в кучу различных проектов - от постройки уютного кафе до lounge-cafe. Думаю, если не поддаваться лени, то все начинания воплотятся. В нашем понимании комфортабельное и гламурное жилье - это много света, воздуха, террасные квартиры с выходом на крышу, панорамные окна с красивейшим видом, где можно встретить лучи восходящего солнца или, наоборот, настроиться на романтический лад, перед сном рассматривая звездное небо над извившимся живописным городом вдали, а прямо под окнами был бы парк, в котором живут белки и есть озеро с утками, которых можно кормить с рук. А ещё было бы неплохо выстроить дом в средневековом





Как бы это прискорбно ни звучало наша «золотая миля» не совсем подходит под это определение. Разве можно назвать «золотой милей» скопище салонов связи, магазинов бытовой техники и совершенно не гламурные забегаловки? Нормальные заведения вынуждены соседствовать с этим сбродом, так как центр города, по-любому, - very fucking cool. Вот Юра Хигер молодец. Креативный и отчаянный бизнесмен. Его новые Северные торговые ряды - эталон для доведения до ума «золотой мили». Колорит старых построек нужно сохранить обязательно, даже, я бы сказала, подчеркнуть, а дорогу выложить брусчаткой, чтобы она была пешеходной, а автоладельцы пусть по объездной дороге перемещаются. Еще хорошо бы, если бы на «золотой миле» организовался уличный вернисаж, как на Арбате, для поддержания духа романтизма. Кстати говоря, пятьдесят лет назад наша «золотая миля» тоже была «золотой милей» (об этом вы можете прочесть в статье «Когда мы были молодыми» в этом же номере).

стиле (как замок), из натурального камня, на берегу реки (Клязьма, например) и устроить там яхт-клуб «для своих» (для жильцов этого дома). И до тех пор, пока в нашем городе не появятся такие совершенные строения, мы будем жить на окраине города и любоваться видом трассы Москва-НижнийНовгород.

Ну, это было лирическое отступление, а тем временем мы спешим попасть в пределы «золотой мили», чтобы провести время в кинотеатре за просмотром нашумевшей киноленты. Кстати, если уж мы и ходим в «Художку», то только в премьер-зал, потому что остальные - full shit. Фильм оказался на редкость драйвовым, и как-то очень захотелось уже потусить. Вызвонили друзей-подруг (большой компанией отдыхается веселее), встретились на «золотой миле» - и по законам жанра сначала нас ждет pre-party... Слава всевышнему! Наконец в нашем городе появилось место, идеально подходящее для pre-party! (да и для after-party тоже). Это новое крайне модное кафе «Лосось и кофе». В нем отдыхает вся владими-

рская тусовка: от самих тусовщиков до владельцев и учредителей клубов. Туда-то наша большая компания и просочилась. Несмотря на то, что нас было человек десять, мы довольно вальяжно чувствовали себя, расположившись на больших черных диванах в волнующем полумраке. Диванами кафе как бы делится на секторы - в каждом секторе своя тусовка. Можно свободно перемещаться от сектора к сектору, заходя «в гости» к своим знакомым... Расслабляемся в стиле lounge - фланируем с бокалом хорошего вина и fusion-закусками, ведем разговоры ни о чем в дружеской компании. Pre-party продолжается разговорующим сетом перед клубной ночью от девочки ди-джея Nonna Sense. А после Pre-party мы отправляемся в клубы «золотой мили», чтобы хорошее настроение и энергия выплеснулись на танцпол.

Кульминацией вечера станет наше появление в одном из ночных клубов «мили», но это уже совсем другая история...



Текст - Лёля Листопад. Фото - Лика Давыденко (Мир фото)

...ПОЖАЛУЙ ЛУЧШАЯ ПИЦЦА ВО ВЛАДИМИРЕ!



НА ТРАПЕ ПОДЪЕЗДА

ЦУМ «Валентина», 37-06-86. Северные Торговые Ряды, 3 этаж, 45-16-29 ТЦ «Юбилей», 3 этаж



БЕСПЛАТНАЯ ДОСТАВКА ПИЦЦЫ: 37-06-86

СЕТЬ ПИЦЦЕРИЙ
ТАШИР



Когда мы были молодыми...

Рассказ владимирского аборигена

Родной город - это то, о чем так много и просто можно, на первый взгляд, писать и рассказывать. Но когда с этим городом увязана вся жизнь, тогда это многое и простое приобретает определенный вес и объем. Город Владимир со своей богатейшей историей, с древними белокаменными соборами, памятниками старины - драгоценная жемчужина русской земли, дошедшая до нас из далекого прошлого. Веками, не торопясь, формировались улицы города, вырастали главки соборов и церквей... «Окружность города в черте 10 верст и 330 сажени. Всех улиц в городе 76, из них мощеных - 26. Число домов в городе 1869, седьмая часть из них - каменные. Число жителей по городу обоего пола 24679...» - так значится в исторической справке за 1894 год.

После войны, в 1945-50 годах мы были еще юнцами, пребывали в отрочестве, учились, еще многого не зная об окружающем нас мире, не ведая о сложностях политической и идеологической кутерьмы. Мы воспринимали наш город таким, каким он дошел до нас через все исторические потрясения и перипетии. У нас впереди была целая жизнь! Мы выросли, набираясь знаний, житейской мудрости. Кто-то, закончив учебу, покидал родной город. Но проходило время, и многие

возвращались. Повзрослев, прежние друзья встречались вновь, и дружба продолжалась... Живя постоянно в своем городе, мы вольно или невольно чувствовали, как с каждым годом он все крепче привязывает нас к себе неповторимой красотой монументальной древности, взгорьями старинных валов, овеянных ветрами минувших столетий, многочисленными улочками, утопающими по весне в вишневом цветении. Успенский собор, оставаясь во все времена действующим, благоещал колокольным звоном о православных праздниках. Вечерами мы любили, бродя по городу, зайти в парк Липки, уединиться с парнями и девчатами, сдвинув скамейки. А рядом был парк им. Пушкина. Там на небольшой крытой эстраде часто выступали самодельные артисты. В павильоне «Игротека» можно было сыграть в бильярд



или в шахматы. Тут же, у подножия собора работали качели, тир. Вечером открывалась танцплощадка, танцевали под радиолу, а иногда приходили и оркестранты. Характерной достопримечательностью парка были стоящие вдоль аллеи белые алебастровые скульптуры спортсменов: «Метатель копья», «Девушка с веслом», «Толкательница ядра» и т.п. Владимирское хулиганье вносило свою лепту в раскраску скульптур - все вполне попятные места, чуть ниже пояса, у «спортсменов» постепенно оказывались вымазанными грязью...

Когда наступала весна и большая вода заливала всю Клязьменскую пойму, парк Пушкина оживал нарядом. На его смотровой площадке постоянно толпились люди, пришедшие полюбоваться весенним половодьем. Пятьдесят лет назад, до 1960 года, мост через Клязьму в город прерывался. Через всю большую воду из заречья тянулась узкая полоска дамбы, по которой в то место, где должен был быть мост, постепенно скапливался народ. Тут и вступали в работу предпринимательские частники - владельцы лодок. За определенную мзду они перевозили прибывающий по дамбе народ на городской берег. Течение реки по весне усиливалось, и лодки с людьми сносило далеко вниз. Сверху было интересно смотреть, как сидящий на веслах упорно борется с мощным течением. Где-то в начале 1961 года над Клязьмой появились первые строительные конструкции, возмещающие о начале строительства нового моста. Будет скрыта и убрана часть древнего вала. Бульварная улица Муромский спуск, по которой когда-то, проехав деревянный мост, карабкались к центру города, завывая, полупорки и трехтонки, потеряет свое «стратегическое» значение.

Улицы III-го Интернационала (ныне она Большая Московская), начиная от Золотых ворот и до Соборной площади, всегда была самой многолюдной. Среди коренных владимирцев за ней воистину с каких пор закрепилось название «Шалопайево». Здесь был самый центр: торговые ряды с продуктовыми и промтоварными магазинами. А если в центре торговых

рядов пройти под арку, или, как тогда называли, - «Бабын ворота», человек попадал прямо на центральный рынок. Отдельным павильоном стоял мясной. Но возвратимся на «Шалопайево». Здесь было куда деть себя. Можно было пойти в «Художку» посмотреть кино. Там, где ныне павильон «Блинчик», в увлеченном первом этаже бывшей Пятницкой церкви действовала областная филармония. А там, где сегодня с центральной улицы поворот на улицу Гагарина, свободного пространства с видом на банк не было, здесь на месте сегодняшнего свера до середины примерно 1955 года стоял трехэтажный дом, в котором



был единственный в городе ресторан «Клязьма». На первом этаже для спешащих прохожих располагался буфет, а на втором - центральный зал. Окна ресторана выходили на центральную улицу и летом всегда были открыты. По углам зала стояли фикусы, а на небольшом помосте располагались оркестранты. Посетители имели возможность танцевать. За окном шумел город, но шум его не был в ту пору для отдыха помехой - лишь редкие автомобили нарушали тишину центральной жизни. Чуть ниже ресторана на противоположной стороне улицы был областной театр драмы им. Луначарского (теперь кукольный театр). Так что у горожан был определенный выбор для отдыха. Но средоточием для молодежных свиданий была Соборная площадь, которая тогда называлась весьма значительно: «Площадь Свободы». Хотелось опять сделать небольшое путешествие в совсем недалекое прошлое. До событий октября 1917 года Соборную площадь украшал прекрасный памятник, воздвигнутый на высоком гранитном постаменте, царю - освободителю крестьян Александру II. Памятник был снесен большевиками. Но на тот же гранитный постамент императора был водружен памятник вождю мирового пролетариата Ульянову-Ленину. Надпись на постаменте о царе-освободителе, естественно, была уничтожена. В нижней части pedestala четыре двуглавыя орла были сбиты и заме-



нены на серпы и молоты. Но времена менялись, и к власти в стране пришел новый правитель, Вождь народов! Памятник которому и появился в городе Владимире все на той же Соборной площади. А стоял он примерно на том месте, где сегодня высится памятник в честь 850-летия города. Джагашвили-Сталин стоял высоченный, белый, алебастровый, в распахнутой шинели и сапогах, держа правую руку за пазухой. Постамент под ним был низкий, казалось, что вся эта огромная фигура выросла прямо из-под земли. Стоял этот памятник на площади до той поры, пока незабвенный Никита Сергеевич не развенчал его культ личности. В один из осенних дней 1954 года прохожий и проезжий через Соборную площадь народ вместо памятника увидел у входа в парк Липки кучку кирпичца от разрушенного постамена. За сутки до этого ночью прохожие были свидетелями низвержения памятника. Подъехали на грузовике люди, набросили на статую трос пониже плеч, грузовик дернул. Упала скульптура на асфальт и рассыпалась на черешки и ржавую арматуру. Погрузили ребятки все в грузовик и укатили. Ну а памятник вождю мирового пролетариата стоит и поныне в сквере возле банка. Стоит на постаменте, с которого однажды был сброшен памятник одному из крупных реформаторов в истории России - Александру II, воздвигнутый в свое время на средства крестьян губернии. Подойди ближе к памятнику, можно увидеть, как основательно была сбита большевиками надпись на гранитной плетастале о царе - освободителе, а соответственно память о нем.

На Соборной площади были и свои развлекательные точки. Можно было пойти в гарнизонный дом офицеров. На втором этаже крутили кино, а на первом

- была шикарная бильярдная, где партнеры играли на приличные ставки. Там же можно было зайти в офицерской ресторан. Парк Липки в свою очередь приглашал зайти в павильон, разместившийся прямо в районе остановки. Это было замысловатое деревянное сооружение, с крыльцом, с колонночками. Все строение напропалую было выкрашено в голубой цвет. Среди горожан заведение было известно как «Голубой Дунай». Здесь можно было «остограмиться», выпить кружку пива, съест бутерброд с селедочкой. Но «Голубой Дунай» был только началом голубых питейных точек. У Золотых ворот на углу возле красной старообрядческой церкви стоял деревянный ларечек, и тоже голубого цвета, да и выбор выпить т закусить был идентичен «Голубому Дунаю». Только вот бочка с пивом стояла прямо на улице, и клиент, чтобы получить кружку пива, должен был сначала сделать несколько качков насосом, винченным в бочку. Если два оказались на улице Садовой, голубой павильончик встречал вас и там. Был на Садовой рынок - барахолка, а перед входом на эту барахолку и стояло это голубое сооружение. Здесь можно было отвесить что-нибудь из вторых блюд. От Садовой дальше шла улица Ямская с деревянными домиками. Когда-то она именовалась Ямской Слободой. Проживали в слободе ямщики, содержатели конюшен с лошадьми для разъездов. Заканчивалась Ямская примерно в районе сегодняшней улицы Путаева. Тек там в низинке, через дорогу, ручеек, и был деревянный мостик. Но вернемся немного назад по бывшей Ямской Слободе туда, где сегодня горит у мемориала павшим на войне Вечный огонь. Каким-то странным был приход Вечного огня на эту площадь! Стояла на этом месте церковь в честь иконы Казанской Божьей Матери. Правда, помнится, стояла она после войны уже без крестов и колоколов. Советская власть сделала из святого храма кинотеатр с пролетарским названием «Буревестник». В алтарных апсидах - кинобудка, а там, где прежде шли молебствия, - «Кубанские казаки» на экране. За храмом под сенью деревьев было купеческое кладбище. Еще в 1950-52 годах здесь можно было увидеть скелеты, надгробия. Но город строился, преобразался, все отжившее и отслужившее убиралось. Исчезли на Ямской улице деревянные домишки, а к «Буревестнику» подступали хрущевские пятиэтажки. За территорией бывшего клад-

бища появилось кафе «Рябинка». Между кафе и кинотеатром при наличии деревьев, как бы само собой оформился небольшой парк зона отдыха. Вот тут кому-то из молодежных боссов города пришла в голову мысль устроить в этом месте площадку для танцев. И ведь сделали! С вечера до поздней ночи гремела окрест музыка. Новое поколение танцевало на костях предков! То ли окружающим жильцам танцевальный бедлам надоел, а может где-то в руководящих недрах наступило просветление, только танцплощадка, отслужив единственный сезон, исчезла.

С 1951 года по городу стали курсировать троллейбусы. Самый первый маршрут пролегал от «Буревестника» до химического завода. А новостройки по городу появлялись одна за другой. Прошло время, и в районе старого кинотеатра «Буревестник», на противоположной стороне, для показа фильмов появилось новое здание. Бывший православный храм опустел. Он стоял, дожидаясь своей дальнейшей участи. Надвигалась очередная юбилей Победы. Видимо, тогда, с приближением тридцатилетия великого праздника, в головах городских специалистов от архитектуры созрел план по мемориалу с Вечным огнем. Бывшую церковь в честь иконы Казанской Божьей Матери предстояло убрать. Взрывать бы-



ло опасно, а разбивать вручную - долго и накладно. Выход власти нашли. Из военного городка были вызваны танки. Церковь рушили, растягивая мощными тросами. И хотя происходило все это поздним вечером, народ с протестом все же собрался. Среди владимирцев ходила молва, что в этой церкви венчался сам Герцен. Но это был запоздалый протест. А Герцен действительно одно время жил во Владимире, в деревянном доме возле Золотых ворот.

На 9 мая 1975 года был открыт мемориал памяти павших в Великой Отечественной войне и зажжен Вечный огонь. И все же как-то не воспринималось это действо с мемориалом до конца разрушенные силой остатки бывшего

православного храма, соседство с купеческим кладбищем... наносило чем-то противосакральным и даже отдавало кощунством...

Но время идет, и многое меняется. То, что когда-то не воспринималось, становится привычным, переосмысливаются с годами житейские ценности. Но память есть память, и от нее никуда не денешься. Мы не знаем, много ли нам осталось ходить по улицам нашего города. Он изменился и продолжает меняться. Изменились, наверное, и мы, живя с ним в одной связке. Но есть и то, что однажды возвращается вновь на круги своя. Мелькают опять прежние названия улиц: Дворянская, Нижегородская, Георгиевская... И это очень отрадно! **И**



Времена, когда мужчина мог произвести впечатление на даму одним лишь рыцарским снаряжением, давно прошли. Сегодня коня, щита и умения куртуазно обращаться с женщиной недостаточно. Путь к ее сердцу стал еще более тернистым. Слабый пол, конечно, продолжает любить ушами и за поступки, но при этом не закрывает и глаз. Современному мужчине приходится непросто. Ему на страже всех своих красот находиться нужно (как нравственной, так и физической). Ведь, как известно, по одежке встречают, а по уму провожают. Интеллект - это личное дело каждого. Над его совершенствованием самостоятельно работать нужно. В своем же старании быть хорошо встреченным мужчина теперь не одинок. Одеться с иголочки ему поможет «Brand's ROOM».



Индивидуальность - вот то, к чему вы стремитесь. Ваша цель будет достигнута благодаря классу премиум и представленной в нем марке «Berthier». Сорочки только из высококачественных тканей, безупречного стиля. Между прочим, в сорочки этой марки предпочитает одеваться «Газпром». Галстуки «Berthier» производятся



вручную и поставляются в комплекте с подарочной деревянной коробкой. Их эксклюзививной особенностью является оригинальное решение, которое позволяет закрепить галстук к любой сорочке на уровне 5-6 пуговиц. Эта запатентованная технология позволяет сохранить галстук чистым во время бурного делового дня, бизнес-ланча и корпоративной вечеринки. С «Berthier» вы почувствуете, что значит красиво жить.

Вы холостяк? Или вы просто напросто постоянно куда-то спешите? Поверьте, для вас нет лучшей категории, чем бизнес-класс. Хлопковые сорочки торговой марки «Sarpent» с высокотехнологичными обработками NON-IRON и EASY CARE созданы специально для деловых мужчин. Сорочки с обработкой NON-IRON самостоятельно восстанавливают форму после стирки,

мнутся меньше, чем обычный хлопок. Обработка ткани EASY CARE обеспечивает легкое глажение и уменьшает сминание изделия. Ткани являются последними дизайнерскими разработками. Галстуки от времени тоже не отстают: имеют защиту Test Ink®. Эта тефлоновая обработка препятствует загрязнению изделия. Кроме галстуков стандартной ширины (10 см), есть еще и зауженные (9 см), что соответствует последним тенденциям моды. Специально для высоких людей предлагается галстук XL (1 м 68 см). В общем, «Brands' ROOM» старается позаботиться о каждом, даже о женщинах, которые ищут подарок для своего мужчины. Приятным сюрпризом послужит ремеш в специальном подарочном варианте. Это может быть либо коробочка, либо «мешочек». Галстук в комплекте с платком - также отличный подарок.

Хотите классики менее сдержанной? Тогда торговая марка «GREG» точно для вас, дорогие мужчины. Она представлена в средней ценовой категории. Это хлопковые сорочки с длинным или коротким рукавом. Они отличаются высоким качеством пошива, большим выбором моделей и разнообразными расцветками. Сорочка без галстука порой невообразима. У «GREG» галстуков хоть отбавляй. Они мягкие на ощупь и имеют широкий спектр цветов и рисунков. Но «GREG» - это не только сорочки и галстуки, это еще и практичный в эксплуатации венгерский трикотаж. Жилеты, водолазки, рубашки и джемперы позволяют немного расслабиться. Ну и, конечно же, гардероб ни одного мужчины не обойдется без классического надежного ремня.

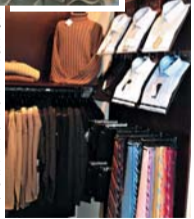
Некоторые мужчины любят, когда все просто, но со вкусом. «Brands' ROOM» исполнит и это желание. Выполнимым оно стало с помощью эконом-класса и торговой марки «CASINO». Только представьте: со-

рочка с длинным рукавом и французским воротничком, в дополнение к ней галстук классической расцветки со сдержанным рисунком, а в завершении ка-

чест вены носки. Все это - надежность по выгодной цене. Галстуки и сорочки подходят не в каждой ситуации. «Brand's ROOM» решил эту проблему. «FOL-STOP» разнообразит ваш гардероб яркими красками. Поло, стильные футболки с длинным и коротким рукавом, джемперы, куртки, кардиганы - итальянский трикотаж позволит вам чувствовать себя комфортно и уверенно.

Мужчины утонченные без внимания тоже не останутся. Запонки - самый идеальный мужской аксессуар. Любую женщину приятно удивит эта тонкость вашего гардероба, кажущаяся на первый взгляд мелочью. «Brand's ROOM» поможет вам подчеркнуть утонченность вашей натуры.

Качество и комфорт, индивидуальность и безупречность - все это можно выразить теперь словами «Brands' ROOM». В общем, дорогие мужчины, на штурм непокорных и капризных женских сердец идти теперь не так уж страшно, если вы «обмундировались» именно в этом отделе мужской одежды.



EVALINKA

EVALINKA

Маленькое красное пальто и Большая Любовь



сическими, пафосно-строгими, но появление Жюли, дочери Клода (она стала продолжателем семейного дела), привнесло новые дизайнерские решения. Кстати, Жюли имела честь получать уроки мастерства в доме моды Coco Chanel. Одежда от "Эвалинка" стала очень игривой, с всевозможными рюшами, вставками различных, казалось бы, несовместимых тканей. При этом "Эвалинка" приобрела особый шарм, наивность и легкость, стала доступной и хорошеньким девушкам, и балзаковским дамам. Специфика и отличие коллекций "Эвалинка" - в сочетании и ассоциации неожиданных по фактуре материалов, комбинаций изльня, гипюра, шерсти, шелка, сетки. Радуют глаз мягкие трикотажные вещи, женственные линии силуэта. Особая тема для разговора - это цвет, в каждой коллекции существует от шести до семи цветовых атмосфер.

Интернациональная команда девушек-стилистов во главе с Жюли всегда неординарна и креативна, все модели шьют исключительно в Италии, это говорит о высоком качестве изделий.

Романтичные коллекции из Франции подчеркнут вашу неповторимость и создадут тёплое, летнее настроение. Они подойдут для города и для дальнего путешествия, сделают ваш отдых ярким.

Местечко в Атлантике La Rochelle. Холодный ветер с изморозью насквозь пробирал случайных прохожих. Она возвращалась домой, и её грело мягкое и тёплое любимое красное пальто, и колючие мурашки бежали по телу, но не от холода, а от состояния уверенности, победы и предвосхищения рождения нового. Мысли немного путались, но сказочное слово EVALINKA стало таким близким и родным, и в один миг она увидела свой будущий путь.

Маленькое красное пальто, это с него все началось. Она зашла в небольшой бутик, где продавалась дорогая одежда, просто так, нецеленаправленно, и стала обращать внимание на неординарные вещи, как ни странно, все они относились к одной коллекции одежды. Затем она примерила понравившееся пальтишко, его почему-то не хотелось снимать, настолько уютным и хорошеньким оно показалось. Самое удивительное то, что оно принадлежало все той же марке одежды. Так появилось притяжение, которое было сродни зависимости. Эта тяга переросла в увлечение и большую любовь. Затем она подарила свое открытие русским подругам.

И теперь родился уникальный магазинчик, где можно купить эту одежду в России. Вернее, наша героиня решила на такую авантюру и перенесла кусочек Франции, создав уютный,

радующий глаз бутик. Он недалеко от вас, и Maria приглашает вас в этот красивый мир, где можно ощутить себя настоящей француженкой, окунуться в другую атмосферу.

EVALINKA. Так называется эта одежда. Название - составляющее от имени Евы Герциговой - польской модели, и окончания русской песни "Калинка", символизирующих каноны красоты.

Создатель и вдохновитель "Эвалинки" - французский дизайнер Клод Минасьян 13 лет назад открыл свои мастерские и фабрики. Сначала коллекции были клас-

Бутик «Evalinka»
ТЦ «Крейсер», 1 этаж





Мечтаете о гармонии? И вам, конечно же, кажется, что ваша мечта - это утопия. Может быть. Но только не в том случае, если вы грезите об удобной и эксклюзивной обуви.

Отныне комфорт и стиль - это вовсе не сочетание несочетаемого. Это реалья, в существовании которой не надо сомневаться. Чтобы убедиться, что такая «гармоничная» обувь есть, не нужно ехать ни за какие моря и континенты. Достаточно подняться на второй этаж «Торговых рядов». Здесь, в отделе «City+», вы, возможно, и найдете плод ваших давних желаний и фантазий.

Вам все покажут и расскажут. Приветливые продавцы-консультанты помогут вам подобрать обувь на любой вкус и цвет. И уж точно, если вы следите за модой и знаете все о последних тенденциях в мире обуви, то значит, вы не ошиблись адресом.

Примемлемые цены, высокое качество и не уступающее ему количество моделей - все это и глаз, и кошелек ваш порадует. Обувь разная и для всех. Для милых дам огромный ассортимент сапог и туфель. Здесь есть все: и актуальные в

этом сезоне ковбойские сапоги, бросающиеся в глаза красные туфли, классические строгие лодочки. Ко всему прочему, к выбранной паре обуви можно подобрать еще и сумочку, которую вы можете приобрести здесь же. Мужчинам тоже есть из чего выбирать. Черные лаковые ботинки для деловых и элегантных, неформальные веселые мокасины и кеды для подвижных и спортивных. Это и многое другое выставлено на полках «City+». Это обувь надежная и проверенная; это марки, которые достойны ваших ног: Argo, Vaskonte, Calipso,



Araz, Basic. «City+» не даст вам скушать и томиться от однообразия: каждую неделю на полках появляются новинки, коллекция постоянно обновляется. Цель «City+» - порадовать своего клиента и подчеркнуть его индивидуальность. В этой обуви никуда не будет стыдно пойти: ни в клуб, ни на работу. В общем, совместный производитель (Россия-Италия) позаботился и

о качестве, и о красоте. Все это благодаря новым технологиям и итальянскому оборудованию, на котором и производится обувь для «City+».

Несмотря на недавнее открытие (11 февраля) и свой юный возраст, «City+» уже нашел своего покупателя, который, придя один раз, приходит и во второй. 23 февраля здесь уже проводилась акция: сильному полу в этот праздничный день подарком послужили 10% -ные скидки на любую мужскую обувь. В магазине действуют накопительные карты, и если вы являетесь постоянным клиентом «City+», то без внимания не останетесь и за свои покупки будете вознаграждены приличными скидками.

Коллектив «City+» надеется, что эта обувь станет его покупателю «товарищем на вкус и цвет». В «City+» приятно выбирать и покупать. Этому способствует и атмосфера, которая царит здесь. Стильный оформленный интерьер отдела позволит вам делать ваши покупки с удовольствием.

«City+» - это модно, актуально и нестандартно, «City+» - это проверенная временем классика. «City+» - это высокий уровень обслуживания, это забота о кли-



енте. Здесь стремятся к совершенству и гармонии. «City+» - это ярко, индивидуально, удобно и доступно. «City+» - это огромный выбор и высокое качество. Одним словом, «City+» - это обувь для нашего city, это обувь для Владимира. В обуви от «City+» вы уверенно будете шагать в ногу со временем и почувствуете наконец, что такое гармония. ©



MEXX весна/лето 2007



майка красная 733 руб. майка белая 1257 руб. майка цветная 1047 руб. сорочка в клетку 1885 руб. брюки черные 3142 руб. ремень 1676 руб. пиджак серый 4609 руб. сумка 2723 руб. куртка чёрная 4189 руб.



топ бежевый 1197 руб. майка черная, белая 1796 руб. рубашка белая 2194 руб. юбка 2594 руб. капри черные 2793 руб. джинсы 4389 руб. плащ красный 4389 руб. ремень 1885 руб. куртка чёрная 4389 руб.

MEXX

Большая
Московская, 19.
Комплекс «Торговые
ряды», 3 этаж
Тел. 8-915-752-39-
25

Каста

- Вы только что со сцены, как ощущения?

Шим: Вспотели и устали!

- Во время ваших выступлений, когда вы общаетесь с публикой, энергично отдаете или забирате?

Шим: Ты знаешь, наверное, это все-таки обмен. После концерта с площадки мы уходим, как и сегодня, физически уставшими, но насытившимися некой духовной энергией.

- Вы - известная и популярная команда и, несмотря на это, живете в Ростове, а не в Москве. Почему?

Шим: Могу ответить в двух направлениях: почему многие артисты переезжают в Москву и почему мы живем в Ростове. Москва - это бешеный муравейник. Помните, в детстве наверняка все так делали: если ткнешь палкой в муравейник, поширейдешь ей - муравьи начинают бегать. Вот это Москва. Москва - это большой базар, все носится... Москва - хороший город, но это город потерянных детей, потому что там много молодежи, которая пришла в поисках счастья, в поисках работы и зачастую удачно, но они оторваны от дома, оторваны от своих близких, и они там себя чувствуют... Ну, в общем, не очень хорошо. Это способствует встречам, душевным беседам, но я не хотел бы жить в Москве, мы там не живем, потому что мы - ростовчане, и наш дом - Ростов, наши друзья, наши семьи - все там, и нам там удобно. И потом это не так дале-

Москва - хороший город, но это город потерянных детей

Наш город ждал их, и вот, наконец, это произошло. Они пришли, они принесли энергетику на сцену и позитив в нашу жизнь, они - хэд-лайнеры нашего, родного, русского хип-хопа, они - "Каста".

Наверное, нет смысла пытаться рассказать об этом шоу, ребята раскатали PRIMUS по полной, они отработали на 200%, и если вас там не было... Ну что ж, вы и вправду многое пропустили. Вам в качестве утешения, а всем побывавшим на концерте на десерт - интервью с самой популярной хип-хоп-командой. О русском рэпе, русском роке и украинском борце - участник группы "Каста" - Шим.

ко от лобной точки России, на самолете это все достижимо в течение 10 часов. 10-часовой перелет - это гемор, но мы летаем...

- Молодым рэп-командам помогаете? Какими качествами должна обладать команда, чтобы вы обратили на нее внимание?

Шим: Они должны делать хороший рэп.

- Что такое - хороший рэп?

Шим: А как объяснить, что такое, например, хороший украинский борщ? Он вкусный? Ну да, это понятно. Я не могу объяснить в двух словах, что такое хороший рэп. Молодые команды должны делать качественный продукт, это должно звучать круто, это должно качать, это должно быть не глупо, это должно быть интересно, а в первую очередь

это должно быть ново. Они должны делать что-то свое. Т. е.

если появляются ребята с харизмой, со своим стилем, мы на них обязательно обращаем внимание и активно помогаем им оказываем. Зачастую мы выполняем роль если не продюсеров, то, по крайней мере, искателей и обнаружителей та-

лангов. Это связано с тем, что мы катаемся по городам, получаем постоянно демо-диски, кстати, во Владивостоке я получил всего один демо-диск, может, кто-то из ребят еще, но суммарно обычно получается за концерт где-то 2-3 демо-диска.

- А что вам в свое время помогло стать популярными?

Шим: Нельзя сказать, что мы были первыми, потому что до нас известна уже была группа Bad Balance, но у нас был и есть свой стиль, мы работали и работаем до сих пор... Мы трудились, занимались своим делом. Отчасти нам повезло, отчасти мы это заработали, за заслуги...

- Журналисты вас наверняка уже достали вопросами о наличии мата в ваших песнях, и все же, почему мат? Неужели в русском языке недостаточно слов, способных выразить те же мысли литературно? Для рифмы?

Шим: Ты знаешь, мат - это очень сильное выразительное средство, им нужно уметь пользоваться. Мы умеем материться. Поэтому это наш инструмент. Говорить, что рэп - музыка улиц - это пошлота, но исходная позиция действительно такова. Это музыка естественной

Каста



речи, естественного языка, это наши песни, которые читаются простым языком. Если заменить какое-то матерное слово, все услышат эту фальшь, получится уже не то. Хорошего ничего, я не даю этому оценку, я против того, чтобы мат был по телевидению, все-таки и дети, и прочее. Но на концерты, мы знаем, приходят наши люди, и мы говорим на одном с ними языке.

- Но вы же знаете, что вас слушает молодое поколение, ничего, что вы приучаете их к этому с юных лет?

Шим: Ну, это было бы пуританством, если бы мы говорили на каком-то "птичьем" языке, если бы мы что-то скрывали, мы - те, кем мы являемся. И наверняка именно поэтому люди нас слушают и приходят на наши концерты.

- По-вашему, получится, что лучше правда, как она есть, чем что-то скрывать?

Иногда пацанам из «Касты» нравится то, что я пишу, говорю, и для меня этого достаточно, чтобы продолжать это делать.

Шим: Это неверное обобщение, но в нашем случае это так.

- Как вы считаете, в нашей стране есть пространство для развития хип-хоп-культуры или это заранее тушниковый вариант?

Шим: Ну почему же, в этом жанре еще очень много места, я не буду называть, что это за места, хотя было бы интересно. Рэп будет круче, чем русский рок, хотя понятно, что это несопоставимые величинами,

это все равно, что сказать, что автомобили будут круче, чем велосипеды, но примерно это та же функция. То есть рок - это словесная музыка, это песни, в которых есть правда, но уже нет задачи, уже нет системы, которая является самым злым врагом, которую нужно рушить и нет тоски по заграничной свободе. Есть молодая, хорошая, здоровыслящая и выздоравливающая Россия, есть замечательная молодежь, и рэп - музыка этой молодежи. Я в это верю.

- А сам какую музыку слушаете?

Шим: Я могу сказать тебе, что, например, сейчас в плеере у меня закачан Tom Waits.

- ???

Шим: Согласен, очень эксцентричный персонаж. Но мне близок этот исполнитель тем, что он - актер, и в каждой из песен он играет роль какого-нибудь, к примеру, пьяницы, забуддыги и от его лица повествует слушателю разные истории. Частенько грустные, но очень интересные. Послушай обязательно вот эту... (Записывает название песни и альбома).

- Спасибо. Но вернемся все-таки к «Касте». Как вы можете определить цель своего творчества?

Шим: Какова наша цель? У меня есть ощущение, что я делаю то, что я умею лучше всего. Я готовлю плохо, убираюсь дома тоже не очень хорошо, а рэп... Иногда пацанам из «Касты» нравится то, что я пишу, говорю, и для меня этого достаточно, чтобы продолжать это делать. Мне кажется, что это

лучшее, что я умею, и я не задаюсь вопросом, в чем состоит моя миссия, я иногда задумываюсь над этим, но ответа у меня нет.

- Вы выступаете в столице и в провинциальных городах. Есть разница?

Шим: Да, есть. В столице люди более расслаблены на концертах, они не жадуют чего-то услышать, они пресыщены, их сложно удивить, но наши концерты там проходят довольно регулярно, у нас есть своя аудитория.

- А не бывает такого, что во время выступления или сразу после возникает какая-то идея, которую хотелось бы оформить в законченное произведение?

Шим: Здесь, наверное, надо говорить красиво, что, мол, да, конечно, но я скажу иначе. Выступление - это больше шоу, чем мысли, то есть голова отключается. Мы-то знаем песни наизусть.

- Тогда какова доля экспромта в каждом выступлении?

Шим: Она есть, но мы поем песни, которые у нас существуют, не выдумываем на ходу. Большинство диалогов с публикой - это экспромт.

- Последний вопрос: было ли для вас что-то особенное в нашей публике?

Шим: Ну конечно! Это был первый большой рэп-концерт, и это ощущалось, чувствовалось, что люди давно этого ждали и это, конечно, кайф. Я обещаю вам, что мы вернемся в Ростов и скажем, что во Владимири хип-хоп в силе, люди кайфанули и показали, как долго они этого ждали.

В

30 апреля / понедельник 23.00

1 ГОД ТАНЦЕВАЛЬНОМУ ШОУ Z-КЛУБА



ФЕЕРИЧНОЕ ГАЛА ПРЕДСТАВЛЕНИЕ
"ПОКАЖЕМ ВСЁ!"

Справки по телефону: 32-62-60



XO PROMO

Кромешную темноту чиллаута узким конусом рассекает резкий свет одинокой лампы. Невольно лежневшись, вспоминаю рассказы о допросах у белогвардейцев. Из окружающего мрака бесшумно материализуются два темных силуэта. Они - вертушка огромного айсберга под названием **XO PROMO group** - четко отлаженного механизма по проведению, развитию и подаче общественных мероприятий в качественном виде. Проработав в одной команде уже полтора года, они практически читают мысли друг друга и излагают их с предельной словарной ясностью. С трудом выйдя из-под влияния обстановки, вспоминаю, что вопросы здесь все-таки задаю я.

CITY: Как вы определите сферу деятельности XO PROMO group в нашем городе?

XO PROMO: Задача любой промо-группы - грамотное проведение общественных, в нашем случае клубных мероприятий, постановка шоу, «туринг» артистов, ди-джеев и прочая

сопутствующая клубная атрибутика. Город Владимир - место, в котором на сегодняшний момент клубного движения как такового нет, есть лишь его видимость. Так вот, мы планируем провести маленькую революцию в клубной жизни города, а начинаем пока с одного клуба.

Мы берем ночной клуб PRIMUS под свое кураторство. Конечно, ничего принципиально нового мы не привнесем: клубы были, есть и будут, встает только вопрос качества. А за качество мы можем поручиться. Здесь возникает некоторый момент воспитания. Мы не можем выйти на сцену и сказать: «Ребята, слушайте вот то-то и делайте то-то, это круто, это модно», нет.

Все начинается с формирования определенной философии. Человеку, особенно клубберу, невозмож-

но навязать ту или иную позицию, но можно предлагать, показывать, чтобы он сам пришел к этому. А с формированием идеологии напрашивается центральное место для ее воплощения.

CITY: Почему именно PRIMUS?

XO PROMO: Во Владимире существует ряд различных развлекательных заведений: клубные проекты, dj-cafe, развлекательные комплексы, бары, но лишь PRIMUS позиционирует себя именно как ночной клуб. Отсюда и следует ответ.

CITY: И что же вы планируете изменить? Ходили слухи, что даже название поменяется...

XO PROMO: Нет, название остается. PRIMUS переводится с лати-

нского как «первый». Зачем его менять? Очень удачное название. Что о преобразованиях, то они планируются в нескольких направлениях. Во-первых, это, конечно, открытие и развитие серии новых вечеринок. Например, уже стартовавшие студенческие четверги - вечеринки «Extra Original». Мы предполагаем объединить всю студенческую тусовку нашего города. Параллельно 18 марта в фойе открылось очень модное арт-кафе - Sound Hall Cafe. Это практически заведение в заведении: здесь можно проводить презентации, выставки, и наконец-то в нашем городе появилось место, где можно вкусно попить кофе. Тут же организуется второй танцпол, а по воскресеньям отдельная программа - закрытые вечеринки VIP-Lounge характера. В этих проектах хотелось бы выйти на

понятие эксклюзива. Смело, но вполне реально.

CITY: Изменится ли внешний и внутренний облик клуба?

XO PROMO: Кардинально - нет. Добавится определенная степень уюта, уделим должное внимание проработке танцполов и функциональному зонированию. Если говорить о стилистике - это будет некая смесь таких направлений, как Hi-Tech, Pop-Art, New Wave и Art-Garbage. Хотелось бы уйти от общепринятых стандартов.

CITY: Не боитесь конкуренции?

XO PROMO: Во Владимире сейчас пошел застой, нет динамики. В городе функционирует определенное количество развлекательных заведений, но на уровне клубного движения они не вышли. Мы ведь тоже могли бы ограничиться простой PR-компанией, но мы работаем за весь клуб и на всю аудиторию, пытаемся вывести вечеринки на уровень качественного отдыха. Ведь люди приходят в клуб отдохнуть. От дневной жизни, от проблем. В клубе все равны, в этом интрига, игра.

CITY: Вот вы говорите, что в клубе все равны, а как же быть с VIP-зоной?

XO PROMO: VIP придуман не для того, чтобы кто-то пафосно сидел за столиком, поглядывая сверху вниз на «простых смертных». VIP - это небольшая приманка людей, если хочешь - пожалуйтесь... Стоимость VIP-билета автоматически зачисляется на Ваш счет в баре, а в клуб Вы приходите, таким образом, совершенно



бесплатно, об этом давно известно, но почему-то мало кто этим пользуется. А VIP-танцпола у нас пока нет, так что если человек пришел тусоваться и танцевать, то VIP для него не особо важен. Однако VIP тоже ждут кардинальные изменения, сейчас это лишь вопрос времени.

CITY: Планируете ли вы ужесточить face control? Или наоборот, смягчить?

Любой человек может пройти в клуб, face control - это не грубый отсев, а собрание самой позитивной публики.

XO PROMO: Любой человек может пройти в клуб, face control - это не грубый отсев, а собрание самой позитивной публики. Надо, конечно, быть одетым до определенной степени прилично, но тусовки Dolce&Gabbana вовсе не являются пропуском в клуб. Когда клуббер идет на тусовку, у него в глазах должен быть такой блеск... И настроение... Но не будешь же с каждым, кто агрессивно настроен или невнимателен проводить разяснительную беседу. Face control и dress code - это больше способ объяснения, в чем суть.

CITY: Многие клубберы интересуют вопрос о клубных картах...

XO PROMO: Клубная карта - это подарок от клуба, а не приоритет. Ее невозможно купить. В основном это подарок для постоянных клиентов.





ВИСКИ – ТРЕЗВЫЙ ВЗГЛЯД

Ни в одном напитке на Земле дух и культура создавшего его народа не выражают себя с такой полнотой, как в шотландском солодовом виски. Производство виски своими корнями уходит глубоко в историю. Первое письменное упоминание о виски датируется 1494 годом. Но лишь с 1823 года в Шотландии началась современная вискииндустрия. В те годы были основаны многие из 80 с лишним действующих сегодня вискикурен, производящих солодовый виски.

Что же такое скотч? Напиток наших предков? Безусловно. Но это еще и очень современный напиток, напиток нашего с вами поколения, самый сложный напиток, когда-либо созданный человеком. Дух Шотландии.

Односолодовый виски - SINGLE MALT - это продукт, произведенный на одной солодовой вискикурне из 100 %-ного ячменного солода. Другие элементы, определяющие вкус этого напитка: торф - вода и дубовые бочки, где проходит процесс выдержки. А выдержка - это молчаливая неторопливая и загадочная работа времени, наименее изученная стадия всего процесса.



Для удобства налогообложения все производства шотландского виски были поделены по географическому принципу на две части: на высокогорные (Highland) и равнинные (Lowland). Раздел прошел по линии высокогорья (Highland Line), которая пересекает страну по диагонали от реки Клайд на юго-

западе до реки Тей на северо-востоке. Стиль виски выше и ниже этой линии получился разным. Причины тому - не только местное сырье, но и особенности технологии. Региональные особенности ярко выражены, и можно легко определить происхождение скотча. Эксперты выделяют пять основных региональных стилей:

Равнина (Lowland) - здесь производят легкий по стилю солодовый виски без дымной нотки, тяготеющий к свежим, травянистым и лимонным ароматам, с коротким послевкусием. Такой напиток - прекрасный апертив. В этом регионе осталось три производителя - GLENKINCHIE, AUCHENTOSHAN и BLADNOCH.



Айла (Islay). На острове Айла западного берега Шотландии изводят наиболее торфянистые лекарствами, ставящими вискикурни Айлы: Lagavulin, Laphroaig, Caol Iomaire, Bowmore (дымный виски); Bruichladdich и Bunnahabhain.



Острова (Island). На островах близ Западного Северного берегов Шотландии находятся вискикурни, которые традиционно изводят умеренно дымный солодовый в Talisker на острове Скай, Arran на острове Лара на острове Джур, Tobermory на острове Highland Park на Оркнейских островах и великие виски Кэмпбеллау Glen Scotia с мыса Кинггайт в эту группу.

Высокогорье (Highland). На этой огромной территории производят различные по стилю виски. Обычно в начале они сладковатые и сухие в послевкусии. Некоторые из них слегка дымные.

Северное высокогорье (Northern Highlands) - Old Pulteney, Clynelish, Balblair, Glenmorangie, Dalmore, Teaninich, Glen Ord;

Западное высокогорье (Western Highlands) - Oban и Ben Nevis; восточное высокогорье (Eastern Highlands) - Ardmore, Glen Garioch, Knockdu, Glendronach, Royal Lochnagar;

Центральное высокогорье (Cent Highlands) - Dalwhinnie, Athol, Edra

Спејсайд (Speyside) - географически высокогорья, но две трети из вискикурен сосредоточены здесь. Типичный сладковатый, ароматный солодовый орый делают здесь, - иногда как фруктовый пирог, иногда какантный. Лучшие вискикурни The Macallan, Mortlach, Glen Rothes, Strathliver, balvenie, balmenach, The Glenlivet, Cragganmore, Glen Elgin, Linkwood Longmoor, Glen Moray, Glenfiddich Cardow, Glen Moray, Glen Grant



Мы будем поддерживать Ваш интерес к «воде жизни» (что и означает whisky в переводе с гэльского языка), информируя и обучая.

ДЛЯ ВЫСШИХ КРУГОВ...

БЕЛОЕ
ВОДО



White Gold cocktails



Мargarita

Водка 20 мл,
апельсин 20 мл,
лимонный сок 20 мл,
апельсиновый сок 30 мл,
суперхолод 100 мл,
соль.



Розовые персики

Апельсин, малина, спелый сок лайма
апельсин (суперхолод)
лимонный сок
лима 40 мл
40 мл водки
20 мл апельсинового сока
Всё смешиваем, добавляем лёд и подаём.



Смородиновый

Водка 20 мл, апельсиновый сок
20 мл, лимонный сок 20 мл,
апельсин, специи смородины,
апельсиновый сок 100 мл, соль.

Кристалл

Апельсиновый сок 40 мл, водка 20 мл,
лимонный сок 20 мл,
лима 40 мл
40 мл водки
20 мл апельсинового сока
Всё смешиваем, добавляем лёд и подаём.



Водка с апельсиновым соком

Водка 40 мл, лимонный сок 20 мл, специи,
2-3 апельсина
Смешиваем ингредиенты и подаём
Успешного вечера.



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



Чаевые



Как, кому и сколько ты оставляешь на чай? Твоя манера делать это рассказывает о тебе окружающим столь многое, что пренебрегать этим было бы неосмотрительно. Ты оставляешь чаевые - и сам этот факт говорит о том, что с деньгами ты обращаешься свободно, а значит, у тебя нет материальных проблем.

ИСТОРИЯ ЧАЕВЫХ

Первое упоминание о «чаевых» относится к XIV в. и содержится в одной из средневековых немецких хроник. В те времена единственным источником воды в немецких городах были колодцы, которые размещались на площадях и являлись общественной собственностью. Вода была бесплатной, и брать ее мог каждый желающий. Однако колодцы являлись источником небольшого заработка для людей, помогающих донести тяжелые ведра до дома, за что они получали так называемые *trinkgeld* (дословно - «питьевые деньги»), около одного гульдена.

Американские специалисты полагают, что изначально «чаевые» зародились в ресторанном деле. Человек, приходя в кафе или ресторан, сразу же выкладывал на стол определенную сумму. Официант, который это видел, старался обслужить клиента как можно более старательно. Если посетителя все устраивало, то, выходя из-за стола, он оставлял деньги, но если обслуживание было не на должном уровне, он их забирал.

Аналогичного мнения о появлении «чаевых» придерживаются и англичане, которые объясняют происхождение слова *tips* («чаевые») сокращением от *to insure promptness* («чтобы обеспечить быстроту»). Записку с такими словами джентльмены XVIII в. передавали трактирщику вместе с монеткой, стимулировавшей его расто-



ропность. Правда, некоторые исторические источники говорят, что самые первые «чаевые» были средством... облегчения собственной смерти. Жертва платила палачу так называемые «горловые», чтобы он помог ей быстро перейти в мир иной.

Историки до сих пор спорят, откуда взялось понятие «чаевые» в русской культуре. Самой распространенной стала версия, утверждающая, что «дать на чай» - означало заплатить за стоимость самой мелкой расфасовки чая. Впрочем, существует и другая, более запутанная версия. В XIX в. чай в купеческих, мещанских и чиновничьих кругах являлся верным показателем человеческих взаимоотношений. Если «они вместе чай пить ходят», будьте уверены, что у этих людей сложились сердечные отношения. Чаем определялись степень гостеприимства и знание этикета. Чай на Руси был не просто ароматным напитком, но визитной карточкой дома. А визитку, как известно, дают далеко не каждому, а только людям, в которых ее обладатель заинтересован. Нужного или долгожданного гостя торопились за стол усадить, чаем напоить, а случайно заглянувшего старались выпроводить, к столу не приглашая. Эта традиция прочно вошла в наш быт: встречая гостей, мы первым делом бежим на кухню ставить чайник.

ВАН № ONE КАФЕ

Рекордные трагедии
Тостерный истба



← ул. Б. Московская, 61а, тел.: 32-22-65, 32-63-77 →

КОМУ ДАВАТЬ?

Традиционно чаевые принято давать официанту в ресторане - это плата за то, что он принимает заказ, приносит еду - вытирает пролитое тобой вино, рекомендует то или иное блюдо и вообще всячески делает твою жизнь в данном конкретном ресторане прекрасной.

Обычно чаевые не включают в счет, хотя в некоторых ресторанах на счете внизу пишется мелким шрифтом: «Плата за обслуживание включена». Мелкий шрифт не каждый подвыпивший гость заметит, а от дополнительных чаевых еще никто не отказывался. В этом есть некая несправедливость - даже если меню пришлось ждать почти час, заказанных напитков ещё полчаса, а грязные тарелки со стола не были убраны вообще, чаевые все равно придётся платить, и не в том объеме, в каком решишь ты, а в том, в каком диктует тебе заведение. Впрочем, эта советская практика сейчас встречается редко, поэтому, если официант не был достаточно вежлив или его пришлось ждать полчаса, вместе с оплаченным счетом можно оставить мелкую купюру, а ещё лучше горсть мелочи - это уничижительный способ показать официанту, что правила тебе известны, но его обслуживанием ты недоволен. Он должен учесть сигнал: официантские зарплаты крайне низки с расчётом на то, что хороший официант много зарабатывает на чаевых.

Следующая категория обслуживающего персонала, которому стоит давать на чай, - гардеробщики в ночных клубах и ресторанах. Я однажды дала гардеробщику на чай только за то, что он прислушался к моей просьбе: не вешать мою сумку рядом с сумкой девицы, от которой пахнет «Красной Москвой». Этот милый юноша запомнил, и отныне в этом клубе я обхожусь без траты времени на очередь к гардеробу.

Швейцар в гостинице - тоже весьма приятный персонаж среди обслуживающего персонала. Хорошим тоном будет дать ему чаевые при выезде из гостиницы, чтобы



показать, что ты ценишь его гостеприимство. Впрочем, если дверь весит тонну и открыть её самостоятельно для тебя равносильно поднятию штанги в спортзале - давай чаевые сразу.

Носильщики - другое дело. Если он волочет за тобой чемоданы, заносит их в номер и ставит именно туда, куда ты ему рекомендуешь, юноша заслуживает самой горячей благодарности и достаточно щедрого вознаграждения (значительно больше, чем швейцар).

Отдельная статья - автозаправки. Давать или не давать чаевые заправщику, который вставляет пистолет в бак твоей машины, относит деньги в кассу и протирает стекло? Конечно же - да! Эти ребята делают ту работу, которой вы сами не хотите заниматься, а личное спокойствие стоит дорого. Я, например, всегда посылаю мальчиков - заправщиков за жвачкой, шоколадкой и водой, естественно, сдачу оставляю им, потому что мой сапожник и хорошее настроение стоят дороже. Как представляю, что нужно выходить на мороз - бр-р-р-р.

И вам совету по поступать так же. Давайте уважать подобные услуги и оценивать их достойно.

Наиболее полезная категория работников, которым стоит давать чаевые, - парикмахеры, маникюрши, визажисты и прочие создатели красоты. Хороший мастер дорогого стоит, однако далеко не всегда эти услуги оплачиваются так, как ему или ей хотелось бы. Тем не менее, мастерство не спрячешь, и постепенно клиентов становится все больше и больше. Часто хозяева салонов эксплуатируют популярного мастера «на износ», а в результате качество падает. Другой вариант - когда к популярному мастеру просто невозможно попасть, надо записываться за две - три недели. Чаевые в этой ситуации - самый лучший выход. Мастер не только запомнит тебя, но и приложит дополнительные усилия в следующий раз. Во Владивостоке не принято давать чаевые мастерам в салонах, и очень зря.

СКОЛЬКО ДАВАТЬ?

Традиционно минимальный размер чаевых - это стоимость самой мелкой купюры в данной стране. Таким образом, в России давать чаевые меньше десяти рублей - мейн-тон. Но и десятью рублями я бы не стала обижать людей. В среднем, стандартная сумма чаевых в мире - 10% от стоимости заказа. Во Владивостоке, несмотря на миф о русской щедрости, до сих пор дают около 5%. Это мало. Пять процентов выглядят нормально в случае, если счёт зашкаливает: если гость наел, например, на 20 000 рублей, но владивостокский официант вряд ли рассчитывает на 2000 рублей. Хотя в столице, безусловно, могли бы дать и больше, тем более, если обслуживало милосливное создание с вечной улыбкой на ангельском личике.

Что касается отелей, то традиционная практика чаевых носильщику - доллар за один чемодан. Швейцарам и заправщикам - столько, сколько хочется (всё зависит от его обаяния). Горничной 2-5 долларов (считается, что за краткосрочное пребывание в отеле чаевых не полагается, но я не оставила, если она не рвалась убрать номер в тот момент, когда мы с бойфрендом занимались любовью). И самая дорогая статья чаевых - салоны красоты, но она полностью себя оправдывает - именно так ты покупаешь расположение мастера и в ближайшей перспективе - своё отличное настроение.



«Чаевые» приняты во многих странах, но в одних они распространяются на большее количество услуг, в других - на меньшее. Их размер также варьируется.

В странах Европы часто встречаются заведения, где вам просто впишут в меню дополнительную строчку «за обслуживание» и возьмут 15-18% стоимости заказа. Когда на счете значится: «обслуживание в счет не включено», то поощрять официанта вы должны самостоятельно.

В Великобритании 10% принято оставлять в ресторанах, а в пабах можно забирать даже мелочь. Британцы не любят, когда на «чаевых» акцентируется внимание, следует их давать ненавязчиво.

А на юге Франции, например, в ряде заведений официантам зарплату вообще не платят, они живут только за счет «чаевых», поэтому оставить им немного денег - долг посетителя.

В Японии «чаевые» запрещены. И не стоит пытаться предложить иены официанту. Этим вы можете оскорбить его. Исключение - такси, если вы воспользовались машиной на короткое расстояние, водителю можно накинуть за труды. В остальных случаях рискуете обидеть своей щедростью хорошего человека.

В Китае также не принято «чаевые», за исключением мест скопления туристов. В ресторанах принято давать на чай горничным.

В Америке же «чаевые» принято платить официантам, швейцарам, метрдотелям. Но элитой среди обслуживающих профессий считаются бармены, они получают самые большие «чаевые». Кроме того, в Америке принято давать на чай не только в ресторанах, но и в заведениях быстрой еды типа «Макдоналдс».

В Германии «чаевые» в порядке вещей, хотя и не являются обязательными. Обслуживающий персонал не нуждается в дополнительном поощрении, его услуги включены в основной счет. Расплачиваясь по счету в ресторане, принято прибавить к сумме счета от 5 до 10%. Не следует дождавшись сдачи, оставлять монеты на столе, в Германии это не принято.

В Италии, например, власти считают, что «чаевые», получаемые официантами, должны включаться в их налогооблагаемый доход вместе с официальной зарплатой. Проконтролировать этот стихийный процесс очень трудно, поэтому государственное налоговое управление применяет неординарные меры. Например, у выхода из ресторана вас может остановить фининспектор и потребовать предъявить счет, чтобы установить, сколько вы заплатили «чаевых».

В Австрии, Швейцарии, Голландии, Германии и Дании 10% от счета - неоправданная щедрость. В этих странах принято давать не более 6-7%.

В Бельгии и Франции менее 12-15% от заказа - нонсенс и шок.

В Турции, Испании и Португалии будут счастливы, получив 5-7%, а в Польше наем-



Утренний сэндвич

Подобным названием мы решили завуалировать приятнейшее действие в нашей жизни - это секс по утрам.

Не секрет, что все мы делаем это по утрам. Бывает, проснешься утром и понимаешь, что если это не произойдет, то день пройдет не так, как хотелось бы, и мы встанем перед фактом «быть или не быть», а именно: избавиться от мысли об этом или опоздать на любимую работу.

Многие подумают сразу о том, что дыхание партнера утром, как правило, несвежее и лицо помятое, и неспособностью реагировать адекватно присутствию, и многое, многое другое. И это их останавливает, а многие вообще думать не будут, а возьмут и сделают это («утренний сэндвич»).

Конечно, хочется поговорить об эмоциях и физических состояниях, которые тебя переполняют, о том, какой характер для здоровья имеет «утренний сэндвич» - положительный или отрицательный.

В эмоциональном плане, на наш взгляд, это, конечно, позитивно, но у этой палки два конца:

- с одной стороны, Вы раздражаетесь и весь день как энерджайзер;
- а с другой, - то, чему, как правило, уделяется темное время суток, а после сон в объятиях любимой или любимого, - переносится на утро, и апогей дня достигнут уже с утра.

Причем к романтике это все никакого отношения не имеет. Не так ли... Это абсолютная страсть и скорое удовлетворение первобытных инстинктов, живущих

в нас с древности, нежели любовная близость двух половинок.

О положительных или отрицательных сторонах «утреннего сэндвича» для здоровья говорить не нам, это удел людей в белых халатах. Даже если они признают в подобном «креатуродии» вред, не думаю, что нас это остановит. Можно даже предположить, что выведется теория, параллельная теории наркотической зависимости, такая как: вырабатывается «гормон счастья», затем привыкание к нему, ну а потом апатия или депрессия и как итог трудноконтролируемая агрессия. Здесь радует только один факт, что как параллельная теория, она не доказана (конечно, даже если кто-то пытался ее доказать), и на нас ее мрачность не распространяется.

Еще в «утреннем сэндвиче» хотелось бы отметить то, что он такой же сочный, т.к. не испорчен усталостью и серостью будничных дней. Даже если одна из половинок еще дремлет или пыгается принять водные процедуры, а вам нетерпеливо, попробуйте ее/его соблазнить, или примите водные процедуры вместе, в любом случае этот «утренний сэндвич» абсолютно ничем вам не навредит, наоборот, именно этот присем энергетической пищи дает утренний толчок и бросает нас на новые подвиги.

Очень часто замечаешь, что после подобного «завтрака» ты чувствуешь себя лучезарней, проходящие мимо люди заостряют свой взгляд на тебе. Нам кажется, это оттого, что ты как бы становишься светящимся, только изнутри. Получив удовольствие, понимаешь, что не зря мы все это затеяли, потому что тогда на лице появляется блаженная улыбка, ты как бы носишь в себе секрет, о котором знают только двое.

нут на 8% «чаевых». В Израиле в большинстве мест обрываются 6-7%, в Болгарии, Венгрии и Словении удовлетворяются и 5%.

В Румынии «чаевые» давать не принято. В ресторанах счет немного округляется, включая стоимость обслуживания. Впрочем, и «чаевые» 5 - 10% во многих случаях становятся нормой.

В Марокко принято давать небольшие «чаевые», но часто. Даже если они включены в ресторанный счет, доплачивается 10%. «Чаевые» нужно давать в руки тому, кто вас обслуживал.

В Тунисе и Египте можно не оставлять ничего, если ваше сердце не дрогнет при виде скорбного выражения арабских глаз в ожидании бакшиша.

«Чаевые» в такси - особая тема. Вопрос о том, давать их или не давать, каждый пассажир решает сам. Негласные правила хорошего тона определяют размер «чаевых» в 5 - 10% стоимости поездки. Я всегда оставляю сдачу водителю или накидываю сверху, если он разрешил мне слушать в дороге ту радиостанцию, которая нравится мне, а не всем таксистам, и не морщил нос, когда мой бойфренд закуривал.

Личным тренерам (фитнес, верховая езда, теннис, гольф, плавание и пр.) и психоаналитикам «чаевые» даны не принято. Правильнее будет вручить денежное вознаграждение или подарок по торжественному случаю (ко дню рождения или к празднику). Сумма обычно составляет среднемесячную стоимость оказанных вам услуг.



Интересное исследование провели в Соединенных Штатах среди разношерстных лиц. Выяснилось, что в тот вечер, когда почти все телеканалы передавали репортажи о поимке Саддама Хусейна, люди давали разношерстным самым большим чаевые за 2003 год. На втором месте по размеру чаевых находится телетрансляция вручения награды MTV, на которой Madonna целовалась с Бритни Спирс. На третьем - вечер, когда индекс Доу Джонса достиг отметки в 10.000.

Самая дорогая страна в плане чаевых - США. Официанты там ожидают вознаграждения в размере 20-25% от суммы заказа. Именно здесь зарегистрирован мировой рекорд: официантка из Лос-Анджелеса однажды получила на чай 25.000\$. Именно благодаря чаевым калифорнийские официанты зарабатывают больше банковских клерков.

В 2000 году Хилари Клинтон позавтракала в ресторане городка Альбион в штате Нью-Йорк, от которого она баллотировалась в сенат США, и не оставила официантке чаевых. Этот случай был подробно описан в газетах, и взволнованные американцы со всех концов страны стали присылать гневные письма в адрес жадной миссис Клинтон, а также денежные переводы для обиженной официантки. Это равнодушие к проблемам бедной девушки, в чьем бюджете чаевые составляли значительную долю, едва не стоило Хилари Клинтон места в сенате. Ей еще долго пришлось убеждать избирателей, что она не имела намерения оскорбить официантку. ■

Оставлять «на чай» - это искусство, которым нужно уметь пользоваться в любых ситуациях. Чаевые надо воспринимать как благодарность за приятную улыбку и поднятое настроение, а не как обременительную обязанность.



Оставлять «на чай» - это искусство, которым нужно уметь пользоваться в любых ситуациях. Чаевые надо воспринимать как благодарность за приятную улыбку и поднятое настроение, а не как обременительную обязанность.



Текст - Лёля Листопад

В городской кафешке
я Марусю встретил.

В розовых чулочках,
талиа — в корсете...





Фотограф — Лика Давыденко (Мир фото)
Модели Горшкова Анна, Полозова Анна, Щелокова Дарья
модельное агентство «Жанна»
Колготы предоставлены салоном-магазином «Лучана»
Комплекс «Торговые ряды», 3 этаж
Ул. Мира, 47
Торговый центр «Крейсер», 3 этаж
Место: кафе «Лосось и кофе»

Супчик от Эльнурчика

Так как уже многие начали писать в известный нам журнал свои статьи, то случилось и мне описать здесь известные нам события, в которых ты непосредственно, друг мой, принимаешь участие.

И должно мне говорить не о профессии моей и не о хобби и даже не о моем личном отношении к происходящему, поэтому выбрал я для себя стезю мне почти неизвестную, то есть поварское искусство.

Сегодня мы будем готовить одно из моих любимых блюд - грибной супчик. Не обижайся, если что не так, поскольку я сразу предупредил, что в деле этом ни бум-бум.

Видимо, нам нужны в первую очередь грибы! А ты знаешь, что каждая бледная поганка ждет своего звездного часа, и если ты мне не доверя-



ешь, то вари суп сам. Некоторые идут в лес за грибами. Некоторые на рынок, некоторые покупают у бабушек в банке, и каждый уверен, что это именно те самые грибы для супчика. Однако кто-то узнает об ошибке только на том свете.

- А что я здесь делаю? А вы кто?

- Я апостол Петр.

- А...

Следующий продукт - это картошка. Картошка, как ты знаешь, сама по себе не растет. Ее сначала сажают, а потом долго за нее борются с колорадским жуком. И только потом некоторые клубни, выжившие в это тяжелой и продолжительной войне, попадают в супермаркет, где ты ее покупаешь. А ты, наверное, дурень, думал, что ее делают из каучука.

Морковь - это тоже продукт красного цвета и продолговатой формы. Не слугай со свежелою, не крутлой, продолговатой. По вкусу сладкая, с зеленым хвостом. В одной старой-старой сказке морковь играла роль такой принцессы, которую никак нельзя было вытащить за косу из темницы, короче, чего темнить, зови с этого момента свою подругу "морковь". А чем они собственно отличаются от нас, клубней, все пойдет в грибной суп вторыми ролями.

Лук репчатый. Крутлый. Горький. От него плачут. Поэтому ис-



пользуй маску. Ласты не надевай, если, конечно, суп ты не делаешь прямо в джакузи.

Лук - это Чипполино, маленький мальчик, который вечно сует свой нос куда не стоит, и все от него плачут. И вроде поганей мальчуган, а суп почему-то никак без него не получается. В общем, все плачут, и все его терпят ради супа.

Возьми немного риса. Штука эта заспанная. Белая и рассыпчатая. Но это не то, что ты подумал. Он бывает продолговатый и не очень продолговатый. Прежде чем его есть, как морковь, которую ты созрел, не дождавись окончания моего рецепта, его нужно сварить.

Колбаса, ветчина, мясо. Когда-то, дорогой мой, это все ходило, смотрело и дышало, так же как мы с тобой, нохало цветы, радовалось солнцу и не знало, что находится ниже в пищевой цепи, чем мы с тобой. Поэтому оно пойдет в наш грибной суп. Но будь осторожен в джакузи со своей "морковью", кто-нибудь может туда что-нибудь покрешить для вкуса.



Потом картошку.

Потом отдельно обжариваем морковь с луком, добавив того, что когда-то дышало и смотрело, и вместе с заранее сваренным рисом - тоже в кастрюльке. Двадцать минут на медленном огне. Потом немного зелени - и еще минут десять. Майонез по вкусу.

- Понятно... Тягомотина.

Тогда забей на это на все и сходи в суши-бар на Дворянской. Зелень возьми у папы. Бабушка в этой зелени ничего не рубит.

Что я знаю о супе? Да ничего! Что я знаю о том, что в этом супе плавает? Да тоже ничего. Я лучше разбираюсь в жизни и в тех, кто ее населяет. Вот

только одного никак не могу понять - для кого же этот весь супчик готовится, и кто же здесь будет играть роль мяса?

P.S. Собственно, такие вот у меня сказочки, ребятишки, а что вы еще от Чипполино ожидали.



КЛУБНЫЙ feedback

Вос больше правильных людей не мыслит своего отдыха без клубов и танцевальной музыки (и это замечательно).

Вы идете в клуб, и поскольку человек - создание мыслящее, в голове сами собой появляются вопросы типа: Неужели нельзя поставить второй раз мою любимую «дежа вю»? Ну кому этот idiotский фейс - контроль нужен? и т.д и т.п.

В общем, задавайте свои самые каверзные вопросы про клубную жизнь города и получайте абсолютно честный Feedback.

(Сразу: рейтинг вечных вопросов, ответа на них нет)
- Ну когда вы уже привезете Моралеса (Дип Диш, Тиесто etc)?

- Да-а, в Firste в те выходные отлично было, а вы чем поделаете??

- А че их пропустили, а меня нет?!

- А можно музыку поколбасней?

- Не, а со своим пивом нельзя что ли??

- А можно печать не ставить?

- Я только пройду - посмотрю - и вернусь, ладно?

- Дольче и Габану на «Megatorge» брал?

...

У клубных работников тоже есть секретный список вопросов к гостям, вслух они не произносятся, но возникают раз от разу:
- Блин, ну вы будете танцевать сегодня или нет?!

- Разве мода на черные-черные очки в клубе и оскаленные лица не кончилась лет двести тому назад?

- Сегодня у нас выступает этот мега - известный ди-джей. Мы уже недели три про это везде кричим. Почему большая часть гостей уезжала на Марс и абсолютно не в курсе?

- Вот это вот 18-летнее создание со стрижечкой а-ля - Билан - это мальчик или девочка? Нет, серьезно??

- Повальное увлечение прекрасной половины туалетной водой «DK - зеленое яблоко» - это всеобщий химический заговор?

- Девушки, вы специально все договорились кофты в полосу сегодня надеть?

- Почему в нашем городе мужчина, добровольно угостивший девушку шампанским, искренне считает, что она ему непременно что-то должна?

- На что надеется отважный хулиган, который лезет с кулаками на шестерых охранников? Отважно пасть в бою?? Или что, его за проявленное мужество с честью проводят на вил?!

- Где эта адская танцевальная школа, в которой люди учат танцевать со сжатыми кулаками наперекор музыку?

... И т.д и т.п.

Продолжение следует, для Ваших вопросов:
feedback@solnceclub.com



1000 и 1 мелочь ЛЮБОВНЫХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ

В любви, как в музыке, не бывает мелочей. Если один инструмент ансамбля фальшивит, дажет вся группа. И когда аранжировка не интересна, взаимоотношения тоже становятся пресными. Про музыканта говорят: «сыграл вкусно». Попробуем разобраться, что бы значило это выражение с точки зрения взаимоотношений.

«Сыграть вкусно» — вложить душу в то, что ты делаешь.

Если мы дарим подарок и не думаем о том, как из этого сделать небольшое шоу, мы заранее обрекаем себя на провал. Каждый способен стать на празднике шоу-меном и добавить перчинки. Тут, как говорится, все средства хороши: кто-то устраивает для своей любимой эротический танец, кто-то приглашает её в дорогой ресторан, а кому-то по кайфу серенада при луне. Главное — добавить душу, дабы ваша любимая не почувствовала некой формальности во всём происходящем. В идеале нужно добиться удивления, оумиления, восхищения, смеха или любых других позитивных эмоций. В противном случае вы формально отмазались.

Например, новгородный праздник всегда сулит большое количество хлопот и в то же время может добавить позитивных эмоций вашей любимой. Красивая ёлка с яркими игрушками может не только создать вам праздничное настроение, но и стать вашим партнёром. Ваша любимая безумно любопытна, и утаить от неё подарок практически невозможно. Сделайте всё наоборот: не прячьте его, а повесьте на самом видном месте, спрятав в ёлочную игрушку или специальную подарочную коробочку, сделанную под игрушку. Любимой даже не придёт в голову, что это и есть её подарок, она будет думать, что вы продолжаете скрупулезно украшать дом.

Наступило время праздничного ужина, и она с нетерпением ждёт вашего подарка, прекрасно понимая, что у вас не было шансов спрятать его заранее. А значит, может быть вы вообще забыли про подарок и сейчас отмазаетесь завтрашним шопингом и т.д. Но не тут-то было, с самым искренним и наивным лицом ребёнка вы подводите её к ёлке и предлагаете ей снять



эту замечательную игрушку — её новгородный подарок. Вот тут и начинается ваш кайф. На лице любимой появляется сначала недоумение, потом веселая благодушность за такой неожиданный (странный, непонятный, не долгожданный, ненужный, ну всё равно немного приятный, нет, не приятный) подарок. Все мы знаем с детства присловую истину: главное не подарок, главное — внимание. Вы выполнили задачу — минимум. Вашей любимой ничего не остаётся, как поблагодарить вас.

И вот тут начинается вторая эмоциональная кульминация. Вы просите её открыть (сломать, разорвать и т.д.) игрушку. Представьте, сколько эмоций это вызывает у женщины (если забыли, смотрите начало рубрики — женщина самое любопытное существо в мире). А если внутри игрушки находится кольцо, цепочка и т.д., вы увидите на её лице столько неподдельных эмоций, что сразу почувствуете: ваши усилия не были напрасными. Результат (смотри выше — добиться положительных эмоций) достигнут. В нашем случае эмоциональных переходов было несколько от удивления до безудержной радости.

В следующем выпуске мы поговорим о сексе. Наше первое правило «сыграть вкусно» останется без изменений.

Туло отработано несколько поз из камасутры в наш продвинутый век уже не актуально. Так что будем извлекать следующее шоу.

Игорь ВОРОБЕЙ

Владимирский ФОТОГРАФ

Немного поет, немного рисует, раз в три года удивляет очередным стихотворным сборником.

Сегодня мы его представляем Вам как ПОЭТА.

И вот что он сам об этом думает:

...кто не «грешил» стихами в возрасте «выпускные классы - институт», нормальное явление для обуреваемого чувствами безусого юнца периода полового созревания: ...только впоследствии у кого-то жизнь налаживается, страсти успокаиваются, и уже вроде не до «сопливого рифмоплетства» - взрослые заботы, работа и т.д.

Но если и после того, как ты «созрел», потребность выражать свои эмоции посредством лирических излишней осталась, значит ты, возможно, склонен к поэзии... а здесь необходимо сразу определиться: хобби это для тебя, профессия или...

...Я определился: «или».

Никогда не пытался этим заработать на жизнь (речевки что ли сочинять?), да и «увлечением» тоже не называешь... просто выходит очередная книжка, и ты думаешь: «а на хрен оно нужно???» ...но, бывает, сядешь на кухне ночью с сигареткой и головной болью, выплеснешься - и вроде полегче стало. А зачем - пусть потомки разбираются :



Я сегодня устал...

...Я сегодня устал -
Ты меня не буди.
Хищной кошкой по дому
Бесшумно ходи...

У окна не реви,
Не пытайся простить
И, прошу, не порви
Снов жемчужную нить.

Я сегодня один...
Ты сегодня одна...
Не буди, не грусти
И не стой у окна...

Навари мне борща,
Накрути бигуди,
Хищной кошкой по дому
Бесшумно ходи...

...А когда я проснусь,
Ты меня обними...
И сними бигуди...
И борщом накорми...

Ноябрь, 1998 год

Совращение

Ты меня достанешь
На другой планете,
В пятом измерении
Или в туалете.

Скажешь, гнев скрывая,
О своих сомненных,
О своих страданиях,
О своих стремлениях.

И слезу уронишь
Серной кислотой,
И меня умоешь
Этой слезой

Я вздохну уныло
На другой планете,
В пятом измерении,
Или в туалете.

И ведомый в спальню
Прошепчу устало:
«Ладно, раздевайся -
Ты меня достала!»

Октябрь, 1998 год

Женщина в белом

Подгорит котлета...
И прогоркнет сало...
От меня сбежала
Повариха Алла...

Та, что так умело
Мне любовь дарила,
Жарила котлеты
И бекон солила...

Навсегда сбежала
В белое одета...
Пусть прогоркнет сало
И сгорит котлета...

У виска уныло
Покручу лишь пальцем:
Что ты с ним забыла, с
Вегетарианцем?!

...Я доел свой завтрак...
Я займусь обедом...
А тебя поймаю -
Стану людоедом!

Май, 1998 год

Так бывает

...Желтый шарфик
Рыжая челка.
На плече, возле шрама-
Наколка.

И глаза - в небо
Черные дырочки.
И две дырочки в мочках -
Ковырочки...

Ты сказала,
Но я не услышал...

...Покурил... Выпил чаю...
И вышел...

И ушел навсегда
К толстой Ирочке...

...Желтый шарфик...
...Наколка...
...Две дырочки...

Ноябрь, 1996 год

...Ты меня не дождалась
И ушла в запой...
Я пришел издалика -
Ты мне дверь открой.

И трясущейся рукой
Поднеси портвейну
И тихонечко напой
Кольбельную.

Чтоб забился я птенцом
У тебя под мышкой
И представился отцом
Твоему сынишке...

Февраль, 1996 год

Изысканные праздники для взыскательных клиентов

Нужен
Праздник!



Однажды
ПРАЗДНИЧНОЕ АГЕНТСТВО

Офис: г. Владимир, Дом офицеров, к. 36, тел. (4922) 325-635

Торговые отделы: Комплекс "Торговые ряды", 3 этаж

Торговый центр "Крейсер", 4 этаж

ома2001@yandex.ru

www.odnagdy.com

Наши люди в Амстердаме

Наш товарищ, Дима Рабоволик, флорист и каратист, посетил славный город Амстердам и привез нам от туда ... массу впечатлений, которыми он как настоящий друг поделился с нами в период межсезонья.

Итак: Дима - CITY - Амстердам



Голландия: цветы, деревянные башенки и coffeeshops. Столица Голландии Амстердам - игрушечный город, с огромным количеством велосипедов, мостов, каналов и людей. Был основан в 1275г. На реке Амстел, согласно легенде, основали его два рыбака, которых сильный шторм выбросил на пустынный берег. Стиль жизни этого

города можно выразить так «шум и гам», но здесь все очень гармонично: цвета домов, бесчисленное количество велосипедов, ветряные мельницы, теплицы. Население Амстердама составляет большое количество эмигрантов (их около 60%), большое количество афроамериканцев, которые предлагают наркотики на каждом углу, а также арабы.

Архитектура города стилизована под готику, а также много модернизма и hi-tech, все это очень хорошо смотрится на маленьких и узеньких улочках с каналами, напоминающими мне Венецию.

Для велосипедистов здесь отдельная жизнь, у них свои правила, они передвигаются по отдельным дорожкам, специально выделенным для них, на которых не рекомендуем вам долго задерживаться. С транспортом там проблематично, точнее, передвигаться там сложно. Улочка маленькая, машин много и очень сложно припарковаться, я ез-

дил около часа на машине в поисках пустого места для парковки, в итоге припарковался в центре Амстердама. За 4 часа паркинга я отдал около 40 евро.

Улица красных фонарей и большое количество coffeeshops - отдельная тема в Амстердаме. Красные фонари - большая часть самой старой части города Амстердама. Здесь coffeeshops, в которых легально можно приобрести траву, грибы и разные печенья и конфеты с добавлением всего этого. Также можно выбрать из огромного количества аксессуаров для курения тот, который вам понравился, одежду в стиле Боба Марля. Полуобнаженные проститутки в освещенных окнах - главная достопримечательность района, слева и справа от канала. Все это очень непривычно.

Архитектура и все, что связано с дизайном, очень радует глаз и удивляет. Примером тому служит количество полузагоренных окон. Эта привычка людей говорит о том, что жизнь этих людей как на ладони, и они ничего не скрывают. Можно увидеть жизнь каждой отдельной квартиры. Впечатления остались приятные: гостеприимный народ, приятная обстановка, город, в котором многое разрешено, и никто этим не злоупотребляет.



От Моцарта до «Ленинграда»

Услуга «GOOD'OK» от МТС - музыка, которая всегда с тобой.

Вместо привычных гудков.



Мобильная связь делового человека - это незаменимый инструмент, без которого невозможно обойтись в работе или бизнесе. Каждый день миллионы людей набирают телефонные номера и ждут ответа от абонента, чтобы сказать что-то важное и быть услышанными. Но даже этот сплошной цифровой поток с момента набора номера до соединения можно сделать ярким и интересным. Достаточно лишь подключить услугу «GOOD'OK» от МТС. Тестировал эту услугу корреспондент Евгений Волчков.

Rollins. Слушал и завидовал: и как это ему удалось заменить банальные гудки музыкой? И вот день на пятый вместо легендарного музыканта я услышал хриплый голос «Лолиты»: «Пошел его на...». Все стало понятно.

Собственно, «GOOD'OK» - это мелодия или звуковой фрагмент, пародия или звуковой эффект, который будет проигрываться для вызывающих тебя собеседников. Более того, чтобы подчеркнуть свою индивидуальность и сделать приятное звонящим, можно установить эксплозивный «GOOD'OK» на группу абонентов или поставить «GOOD'OK» на определенный день недели или время суток. То есть утром телефон может «петь» для вас «Проснись и пой», в обед «Бутылка кефира, полбатона», а ближе к концу рабочего дня - «Пора по пиву».

МТС - единственный сотовый оператор в Центральном Черноземье, технические возможности которого позволяют создавать подобные эксплозивные услуги.

Мое знакомство с услугой МТС «GOOD'OK» (для тех, кто не понял, - «Гудок») состоялось гораздо раньше ее «официального» тестирования журналом. Для подготовки редакционного материала мне пришлось в течение недели звонить владельцу одной крупной юридической конторы в Москве. Каждый раз он мягко просил меня «перезвонить завтра». Я послушно набирал его на следующий день и вместо тоскливых гудков слушал божественного Sonny



Сказано - сделано.

Подключается «GOOD'OK» очень легко несколькими способами:

- с помощью сервиса «Мобильный помощник» по номеру 00222217
- с помощью сервиса «Интернет - помощник» на сайте www.vtm.mts.ru
- в контактном центре МТС по номеру 0890
- в салоне-магазине МТС.



Как человек творческий и мало разбирающийся в мобильных технологиях, я пошел по пути наименьшего сопротивления и подключил услугу в салоне-магазине МТС (кстати, стоимость подключения услуги не превышает 35 рублей и взимается всего один раз). А дальше... Дальше начал превращать однообразный скучный длинный гудок на вызове в насыщенную фонотеку для близких и коллег благодаря электронному каталогу на www.goodok.mts.ru.

Если же мне не хватает какой-нибудь мелодии, то в любое время суток я могу получить её, отправив бесплатное sms-сообщение со словом GET <код мелодии> на короткий номер 9505 или воспользовавшись голосовым меню, доступным по короткому номеру 0550 (выбор мелодии по категориям).

Мой пример оказался заразительным. И теперь я слышу «Yesterday» Beatles, когда связываюсь со своим редактором, и

тему из кинофильма «Криминальное чтиво», вызывая лучшего друга. У друга в рабочее время установлен корпоративный гимн (ему работа возмещает расходы на мобильную связь), а после работы - вообще «Ленинград»!!!

А недавно моя девушка поставила на меня марш Мендельсона. И я вот теперь думаю, к чему бы это? ☺

Для своего начальника - я поставил начало 40-й симфонии Моцарта.
Для коллег - «Нам песня строить и жить помогает».
Для друзей - «Что мне снег, что мне зной, что мне дождик проливной, когда мои друзья со мной».
Для родителей - тему из кинофильма «Уса-тый нянь».
Для любимой - Элвис Пресли «Love me tender, love me sweet».
А по субботам и воскресеньям для всех у меня играет Moby.





FIFA MANAGER 07

Издатель: EA Sport
Жанр: спортивный менеджер/симулятор
Платформа: PC

И я бы влетел свой голос в этот звериный вой, Там где нога продолжает начатое головой. Изю всех законов, изданных Хаммурапи, Самые главные пенальти и угловой.



FIFA MANAGER 07

Для Бродского самая популярная игра в мире - источник вдохновения. Для меня футбол - это явная причина повышенного артериального давления и бесконечного потока непарламентских выражений в адрес игроков. MOIX игроков. FIFA MANAGER 07 - уникальная возможность испытать на своей шкуре все прелести работы футбольного менеджера. Из года в год EA Sport выпускает этот продукт. Из года в год совершенствуются возможности управления. Новые методы тренировок, тактических этюдов и вариантов расстановки на поле. Совершен-

ствуются модели как игроков, так и самой игры. Бесчисленное множество в а р и н т о в стратегии развития клуба. Но... Будь ты хоть наследник Лобановского или клон Моуриньо - все равно твоя команда играет как стадо баранов. В лучшем случае! Но... В Бразилии шутят, что, мол, количество кандидатов на пост главного тренера футбольной сборной равно количеству жителей страны. Так вот я готов всегда дать дельный совет нынешнему наставнику сборной России Гусу Хиддинку. Наверное, именно поэтому я снова и снова запускаю FIFA MANAGER 07, чтобы огласить окрестности фразой: «Куда бьешь!»

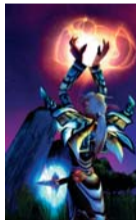
WORLD OF WARCRAFT: THE BURNING CRUSADE

Это легализованный наркотик, на который "подсело" уже восемь миллионов человек. Круглыми сутками кипит жизнь на просторах WORLD OF WARCRAFT. Забыв о сне и еде, алколиты и адепты всевозможных сект, представители многочисленных рас вспарывают друг другу животы, охотятся на различных монстров, ищут артефакты и хвалятся перед своими товарищами - у кого меч длиннее и намордник толще. И всё это за 12 евро в ме-



Издатель: Blizzard/Vivendi
Жанр: онлайнновая ролевая игра
Платформа: PC

сяц. THE BURNING CRUSADE - это официальный аддон для фанатиков виртуального фэнтези. Теперь можно набрать ещё 10 уровней, стать синим хвостатым гигантом (новая раса Draenei) или кровавым эльфом (новая раса Blood Elves). Или можно просто сойти с ума. Не пугайтесь, если среди ваших знакомых кто-то регулярно будет рассказывать про гильдрейды в кафенэе времени. Всё в порядке - это WORLD OF WARCRAFT.



Все эти и многие другие игры вы можете найти в магазине по адресу: ул. Б. Московская, 2. «Страна игр»

СОЛНЦЕ

www.solnceclub.com

07 апреля
суббота



dj коля

14 апреля
суббота



dj компас
врубель

27 апреля
пятница

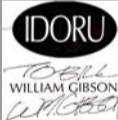


dj mendes
djlev прожект, XIII

Машина времени

Time Machine (синтез рекорде)

До сих пор свежи воспоминания из моего советского детства - магнитофон "Днипр", крутящиеся бобины с плённой и звуковой лентой, задающий вопрос: "Что за глупый скворец?". Именно таким образом и началась моя дружба с "Машиной времени". Дружил в прошлом, дружим в настоящем и, надеюсь, в будущем тоже будем дружить. Альбом Time Machine писался в легендарной студии Abbey Road, в тот самый микрофон, в который пели The Beatles. Магия времени столь же сильна, как силен новый альбом "MB". Крутиков и Макаревич, выражаясь на современный лад, жгут, да так, что хочется слушать Time Machine снова и снова. Жаль только, что нельзя это сделать на стареньком магнитофоне "Днипр".



Уильям Гибсон. "Трилогия Моста: Мост, Циору, Все вечеринки завтрашнего дня"

Компьютера, Москва, 2007 год.

Для меня Джонни Мнемоник от Гибсона всегда будет интереснее, чем «Матрица» от Wachowskis. Создатель стиля киберпанк, философ виртуального пространства в лёгком стиле закручивает кибертриллер возможного будущего. Это не фантастика - это проза реального времени, в котором нам, возможно, предстоит жить. Калифорния, разделённая землетрясением на две части, - северную и южную. На мосту через бухту Золотой Рог во Фриско теперь живут люди. Оzoneвого слоя практически нет, СПИД побеждён кровью гея-наркомана, ставшего святым. Автомобили делают из кевлара, а велосипеды из бумаги. Сеть поистине глобальна, а дома строят при помощи нанотехнологий. На этом фоне рассказывается история Любви на новый лад. Детектив не будущего. Это Киберпанк. И этим всё сказано.

Grinderman

Grinderman (Mute)



За столь неблагозвучным названием (Grinderman переводится слесарь-зачотчик) скрывается новый проект легендарного Ника Кейва. Разогнав THE BAD SEEDS, Ник организовал пластинский квартет. Помимо собственно Кейва, в составе "слесарей" скрипач, басист и барабанщик. Они точат суровый, гаражный "no pussy blues". Говорят, что в саунде присутствуют первые за 30-летнюю карьеру гитарные пассажи Ника Кейва. Я, честно, не услышал, но это и не суть важно. Главное, что Grinderman - это жестоко, весело и бодро. Гораздо интереснее, чем все пластинки THE BAD SEEDS со времен The Murder Ballads. Рекомендую всем любителям гаража в общем и Ника Кейва в частности.



Дмитрий Лукух. "Мы к вам приедем"

Ад Маргинем, Москва, 2007

«Неформальное творческое объединение молодёжи» - так называют себя участники движения. Движка футбольных фанатов клуба «Спартак». Москва. Любопытная книга с многих точек зрения. Любопытна для обывателя, с трудом представляющего, что такое терраса, фестлайн и золотой выезд. Вдвойне любопытна идеология. Со странным представлением о добре и зле. Книга о людях, готовых отстаивать свою правоту с куском арматуры в руках, потому что по-другому не умеют. И футбол здесь на втором плане, а то и на третьем. На первом плане что-то чёрно-коричневое, а не красно-белое. На первом плане фашизм. И это по-настоящему пугает.

Борат Сагдиев изучает культуру Америки на благо народа Казахстана

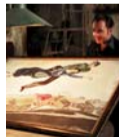
КОМЕДИИ
США, 2008 год

Америкой правят меньшинство. Вот ОСНОВНАЯ мысль этого любопытного кинопроизведения. Назвать шедевром фильм, где один толстый голый мужчина сидит на лице у другого, тоже голого, мужичины язык не поворачивается, но... Всё-таки что-то заставляет досмотреть ленту до конца. Возможно, это следствие культурного шока - иначе и не назовёшь. БОЛЕЕ НЕПОЛИТОКОРРЕКТНОГО ФИЛЬМА ПРОСТО НЕ СУЩЕСТВУЕТ. Саша Барон Коэн в свойственном ему стиле эпатирует Америку. Лента заполнена ужасными и смешными розыгрышами, многие из которых сняты в режиме real-time скрытой камерой. Попраны все первоосновы американского общества. И это даже не сатира. Иронией тут тоже не пахнет. Пахнет чем-то похуже, тем не менее, зажав нос, продолжайте смотреть эту идиотию. Рекомендовать не буду - может не понравится, но попробовать стоит.



Любовь-Морковь

Комедия
Россия, 2007



Избитый сюжет "поменяемся телами" на российский лад, но лично для меня очень милый и смешной. Гоша Куценко всё-таки актёр комедийный, что он неоспоримо и доказал работой в этой картине. А Кристина Орбакайте... ну что ж, на мой взгляд, это отличная находка режиссёра, да и потом неоспоримо она больше актриса, чем певица. Фильм о... хотя нет смысла пересказывать, достаточно отметить, что он светлый и, повторюсь, смешной. **В**



Интернет – реклама. Эффективное средство решения маркетинговых задач

Каждый владелец фирмы наверняка задумывался о том, а нужен ли ему сайт в Интернете, какую пользу он может принести, и как сделать так, чтобы все потенциальные клиенты знали о нем и обращались именно на его веб-страницу.



Как известно, реклама – это практически единственный способ обратить на себя внимание.

Реклама для каждой фирмы своя и имеет свои тонкости. К примеру, компания Ford совершенно не нуждается в рекламе по ключевым словам через Google или Rambler, а небольшая фирма по производству сыра для лакокрашенных материалов не нуждается в баннерной рекламе на Яндексе.

Как люди попадают на сайты?

1. пользователь набирает адрес сайта в браузере
 2. переходит на сайт по ссылке.
- В первом случае пользователи должны знать адрес страницы, владелец сайта продвигает его разными способами в «реале», с помощью средств массовой информации, PR акций, выставок и т.д.; Во втором случае, владелец сайта должен разместить свою ссылку на других ресурсах.

Сразу возникает вопрос, где и как разместить ссылку?

Для рекламных целей сайты можно разделить на 4 типа: общественные, отраслевые, страницы с результатом поиска, другие сайты.

Общественные (сайты, имеющие разнообразную аудиторию: новостные, развлекательные порталы, почтовые сервисы и т.д. Например: Mail.ru, Aibla, ru и т.д.). Здесь эффективно рекламировать массовые товары и услуги.

Отраслевые (сайты, связанные с тематикой вашего бизнеса, которые имеют определенных целевых посетителей и в основном рассматриваются как основные рекламные площадки. Например: Auto.ru, Travel.ru, Beton.ru).

Страницы с результатами поиска (Yandex, Rambler, Google, сайты, которые имеют самого заинтересованного пользователя, набравшего в поисковой строке ключевое слово, что называется контекстной рекламой).

Контекстная реклама – исключительно для целевой аудитории

Контекстная реклама – это объявление о деятельности (товарах, услугах) фирмы, выложенное в виде текстового блока, которое выдвигается на странице с результатами поиска в соответствии с запросом введенным пользователем. Возможности поисковых машин позволяют выдвигать рекламные объявления пользователю в соответствии с регионом, где он в данный момент находится. Эффективность рекламы наглядна, так как оплата производится за клик.

Контекстная реклама подойдет для фирм производителей; частных организаций, предоставляющих юридические и аудиторские услуги; небольшим торговцам и т.д. Но для зарекомендовавших себя торговых марок, брендов подойдет медийная баннерная реклама.

Баннерная (медийная) реклама – имиджевая реклама

Для чего нужна баннерная реклама?

Во-первых для того, чтобы повысить посещаемость Вашего сайта. Для этого баннер должен быть привлекательным и размещаться на сайтах с хорошей посещаемостью.

Во-вторых, визуальные баннеры поддерживают имидж вашей компании, даже если у вас нет сайта.

В-третьих, баннеры одно из эффективных средств решения маркетинговых задач с помощью Интернета: повышения уровня продаж конкретного товара или услуги, информирование о событиях, мероприятиях, скидках, распродажах, выходе нового товара массового потребления и т.д.



Где заказать рекламу в Интернете?

Эффективность рекламной кампании зависит от многих факторов: от правильного подбора ключевых фраз, от грамотного рекламного текста, содержание баннера и даже от того, на какую страницу сайта он ведет. Ведение рекламной кампании требует определенных навыков: подбор ключевых слов, написание текста объявления, слежение за стоимостью перехода и оперативное реагирование на изменение ситуации. Поэтому для предпринимателя целесообразно обратиться в рекламное агентство, которое уже проявила большое количество компаний.

■ ГОРЕЛОВА Анастасия, компания "Репарт"
(www.reart.ru) специально для журнала "CITY"

На этом месте рекламы нет. Ушла на Яндекс.

Региональное агентство Яндекса во Владимире круглосуточно размещает объявления для более 15 тыс. владимирских пользователей в день.

Дополнительная информация предоставляется в рабочее время по телефону (4922) 422-441 и на сайте www.reart.ru

Яндекс

Найдется и ваш покупатель.

Доставка
горячих обедов
в офисы*

*от 79 рублей

www.obedix.ru



Купи
слова
7.42-24-41
adv@on33.ru
www.Reart.ru

Купи
слова
7.42-24-41
adv@on33.ru
www.Reart.ru

Купи
слова
7.42-24-41
adv@on33.ru
www.Reart.ru

Купи
слова
7.42-24-41
adv@on33.ru
www.Reart.ru

Купи
слова
7.42-24-41
adv@on33.ru
www.Reart.ru

Записки Волшебника

Дорогие мои соплеменники!

Когда-то мир был иным, совсем иным. В мире было волшебство, и жили волшебники, чародеи и маги. И в этом вообще никто не сомневался. Только вдумайтесь в это - НИКТО! Это означает, что все люди знали, что среди них есть волшебники и мир полон чудес. И это не просто фантазия, это реальный этнографический факт! Не имеет большого значения, насколько каждый из вас сегодня разбирается в том, что такое волшебство, поэтому можно просто сказать, что рубрика «Записки Волшебника» - это скорее всего, «необычный», или «своеобразный», или независимый взгляд человека на все. Зачем Волшебнику все это надо?

Устал видеть в нашем городе грустные лица, устал видеть провинциальную «серость и узколобость», устал слышать о том, что Владимир - это просто «большая деревня». Да, конечно, отчасти это правда, но почему бы деревне не стать хоть немного иной? И я хочу, чтобы каждый из нас почувствовал гордость за наш родной и любимый город - деревню! Остановитесь, задумайтесь хоть на мгновение, и, быть может, вам это поможет!

Все, о чем я хочу с вами поговорить, с одной стороны, будет серьезно и важно для нашего «милого сердцу колхоза», а с другой стороны, является просто игрой или чем-то еще, что вернет всего, и для тех, кому все это понятно. И

каждый раз именно вы и будете определять, что же все это и было такое. Не у всех с первого раза включится осознание восприятия происходящего, но, как говорится, «двойное внимание - и добро покажется в реальность». Итак, отмираем постепенно мышление, для начала вроде бы издалека.

О ПРИРОДЕ. Давно ли вы там были? Нет, я имею в виду были, а не ели или пили, или сажали, или смотрели на нее из окна вашего автомобиля? Ну и как вам вся эта прелесть и красота Земли нашей Владимирской? И если вы действительно смогли разглядеть всю эту красоту, то я сомневаюсь, что вы на природе действительно не пили или не ели там чего «штук по 30 на рыло», или до того как Товарищи, природа у нас одна, одна на всех и на все времена! Не знаю как вам, а моим внукам мусорные кучи в окрестностях Владимира явно не добавляют восторга от встречи с Матушкой Моей-Природой. «Дедушка, нельзя ли было обо мне как-то в смысле раньше немного подумать», - спросит меня мой маленький и совершенно мутный для меня внук, созерцая «мусорный рай» в окрестностях нашего города. Все, что ближе, чем пара хороших CD - треков от города, уже навсегда стало «новой природной реальностью».

Современный «UNREAL» нашего пригорода нам уже даже вполне и довольно привычен: дерево и пластиковая бутылка, трава и полиэтиленовый пакет, вода как маслянистый коричнево-серый раствор и всякая разная «хрень» под ногами. Из уст в уста. Тайно и скрытно передается нынче Безомловное Знание. Те места, куда еще можно прие-

хать «как раньше» - подышать, посмотреть и послушать Природу в ее девственно - чистой реальности. И пока эти места еще есть, слава Богу (список закрыт), мой внук будет слушать об этом сказку. И каждый уже научился мгновенно в ответ про всех тех, что они за собой разбросали, и вон тех, кто не думает: «Как же все это убрать?» Ок, не вопрос, но для вас. Продолжайте так жить, но при этом все гуще и гуще наш «мусорный рай». Либо кто-то обманывает сам себя, либо и правда есть какие-то специальные «отморозки», которые действительно только и делают, что целыми днями ходят и мусо-

рят. Лично я таких пока ни одного не видел, а вот тех, кто врет, видеть не очень хочется. И если вы не в первой и не во второй группе граждан, тогда почему на природе все хуже и хуже?

Не скажу ничего нового, но для ЧЕЛОВЕКА нормой нахождения на природе должна быть не только уборка мусора за собой, но и за теми, кто этого еще не понял! И не надо при этом их особо за это ругать. Вам же не приходится в голову объяснять своему годовалому ребенку, что он сам должен менять себе подгузники, и при этом еще и «строить» его за то, что он опять сделал то, что «сделал»? Тот-

да почему вы так упорно ждете, что «годовалые» великовозрастные мусорщики изменят свою привычку делать то, что они делают? Как всегда: я не я, и «моя хата не при делах». Если вы сами уже мудры и повзрослели, тогда просто уберите «что-то там» за детьми! И ваши внуки будут вам за это всегда благодарны! И не стоит надеяться, что те, кто не вы, когда-то вдруг возьмут и изменятся сразу. Банально и просто: «БЕРЕГИТЕ ПРИРОДУ КАК МАТЬ ВАШУ!».

В следующий раз кое-что о реке нашей Клызьме и о нашей городской набережной.

Всегда Ваш, ВОЛШЕБНИК.



У Волшебника есть машина времени, поэтому время года он выбирает по настроению

маникюр, педикюр
парикмахер

массаж
косметолог

выезд мастера
консультации

пирсинг
солярий

АДРЕСА

Салоны красоты

Салон красоты «Райская птица»

ПН.-ПТ. 10.00-19.00
СБ. 10.00-18.00
ВС. 10.00-16.00



Офицерская, 9-а Тел. 32-05-25

Лечебная стрижка горячими ножницами, наращивание ногтей акрилом. Ультразвуковая чистка лица. Индивидуальные программы по уходу за лицом с использованием профессиональной талассо-косметики ALGOLOGIE. Коррекция возрастных изменений кожи лица и тела. Лечение угревой болезни. Экспресс-лифтинг. Биозилизация. Пилинг. Массаж лица (косметический, лимфодренажный, Шиацу).

Салон красоты «Реноме»

ПН.-СБ. 10.00-19.00
ВС. 10.00-17.00



Судальский пр-т, 11-а Тел. 44-51-58

Аппаратная косметология, УЗ-чистка лица, профилактика угревой болезни, гликолевые и биодитоглицины, мистимуляция микроотоками. Массаж лица (вакуумный, косметический, лимфодренажный, по Жаке). Удаление папиллом, биозилизация, пирсинг, прокалывание ушей. Лечебный и эстетический массаж тела, антицеллюлитное обертывание. Мужские и женские стрижки, различные виды окрашивания, химическая завивка, карвинг. Укрепление натуральных ногтей гелем, маникюр, педикюр, дизайн ногтей.

Салон красоты «Венера»

ПН.-СБ. 10.00-19.00
ВС. по предварительной записи



Чехова, 4 (за «Ковфрейн на Чехова»)

Тел. 42-06-08, (915) 760-91-20
УЗ-терапия лица и тела. Наращивание ногтей акрилом, наращивание и химия ресниц, биозилизация, бикини-дизайн, нехирургическая подтяжка лица, прокалывание ушей, вертикальный солярий, услуги виза-

САЛОН ПАРИКАМАСЖОРСКИХ
"ВАЛЕНТИНА-ЭКСПРЕСС"
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПРЕМИИ
"ПАРИКАМАСЖОРСКИЙ ГОД - 2007" С. МОСКВА
ИВАНОВА
Валентина
С 12 часов - 20.00
Тел. 338-40-00
моб. 7-915-710-55-23
ЗАПАДНАЯ Д. 59
(ОСТ. "1001 МЕЛОЧЬ")

жиста. Стрижки горячими ножницами, перманентный макияж, продажа профессиональной косметики, подарочные карты, праздничные скидки - 5%, 10% - скидка на абонемент и услуги в комплексе.

Туристические агентства

«VIP-тур»

ПН.-ПТ. 10.00-19.00
СБ. 10.00-16.00

ул. Девичья, д. 9, оф. 201
Тел. 42-10-38, 37-09-08

Путешествие за тысячу миль начинается с одного шага... Пусть им будет шаг в туристическое агентство «VIP-тур». Внимательные и опытные менеджеры, приятная атмосфера, чашечка кофе... ваш отдых начинается.

«БЕСТ-Тур»

ПН.-ПТ. 10.00-16.00
СБ. 10.00-16.00

Б. Нижегородская, 71
(ост. «Поворот на «Точмаш»)
Тел. 36-77-36

Горячие туры в любую точку мира. Бронирование авиабилетов. Оформление виз. Подбор тура на сайте за 1 минуту. Туры в кредит.

Гостиницы

Гостиничный комплекс «Мономах»



КАК СДЕЛАТЬ РЕСТОРАН УЗНАВАЕМЫМ?
КАК ЗАСТАВИТЬ ПРЕССУ ГОВОРИТЬ О НЕМ ?
КАК РАСКРУТИТЬ РЕСТОРАН?

все это вы узнаете на семинаре **Олега Назарова**



ПРОГРАММА СЕМИНАРА

- АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЗАВЕДЕНИЯ
- КОНЦЕПЦИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ
- СПЕЦ МЕРОПРИЯТИЯ КАК СПОСОБ РАСКРУТКИ РЕСТОРАНА
- СОЗДАНИЕ ОСОБОЙ АТМОСФЕРЫ В РЕСТОРАНЕ
- ОБМЕН ОПЫТОМ, ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ

25 МАЯ 2007
ВЛАДИМИР

ОРГАНИЗАТОР

БАРРАКУДА
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС
asp-barrakuda@yandex.ru

директорам:

ресторанов
кафе
клубов
казино
баров
PR-менеджерам
бренд-менеджерам

ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
У ОРГАНИЗАТОРА СЕМИНАРА

АГЕНТСТВО СПЕЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ "БАРРАКУДА"

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО ТЕЛ. 37 09 39, 32 16 67 E-mail: asp-barrakuda@yandex.ru

Фитнес и спорт

МУ «Городской центр здоровья»

ПН.-ВС. 7.00-22.00

Мира, 59

Тел. 23-59-75, 23-57-96

Обучение детей с 7 лет плаванию. Группы здоровья для взрослых, подростков, родителей с детьми. Мини-футбол на искусственной траве. Магазин спортивных товаров, аксессуары для бань и сауны, аптека. Бассейн.

Филиал 127 СК РВСН

ПН.-ВС. 9.00-22.00

пр-т Строителей, 17-а

Тел. 23-35-25

Бассейн, тренажерный зал, легкоатлетический

манеж, тренажерный зал для женщин, настольный теннис и теннисные корты. Каратэ, восточные танцы, аэробика.

Фитнес-Форт

ПН.-ВС. 10.00-21.00

пр-т Строителей, 17-а

Тел. 37-61-81

Солярий, инфракрасная сауна, массаж. Данс-аэробика.

Тренажерный зал «Ирбис»

ПН., СР., ПТ. 9.00-22.00

ВТ., ЧТ. 16.00-22.00

пр-т Ленина, 15-а (3 этаж)

Тел. 32-17-69

Индивидуальные программы для занятий на силовых и кардиотренажерах. Маникюр, педикюр, массаж, солярий.

НА ОБРАТНУЮ СТОРОНУ

V.I.P.LIMO



БРОНИРОВАНИЕ: 89036450991

Организация и проведение ПРАЗДНИКОВ

Валерий Князев

37-36-13

Салон красоты **Mr. Manikюр**

Парикмахер 7.32-12-52
Велюрист Маникюр 7.32-10-32
Наращивание ногтей г-ва "Звезда"

НАРАЩИВАНИЕ РЕСНИЦ НА 3 МЕСЯЦА

СЕРВИС НА ДОМАШНЕМ АДРЕСЕ

ТЕЛ. 890331 58 22 47
ОУП. 8 903 622 14 87

СТАНЦИЯ СЕРВИСА СЕРВИС НА ДОМАШНЕМ АДРЕСЕ

Педикюр
Массаж
Маникюр
Наращивание ногтей (акрил-гель)

ILYA Raev 8(903)631-84-57

ювелирный **Сандрин** салон

магазины **современной** техники



НЕСТАНДАРТНЫЕ РЕШЕНИЯ

www.acomp.ru