

магазины современной техники



АЛЛЯНС



**ВМЕСТЕ
В НОВОМ ГОДУ!**

www.acomp.ru

На правах рекламы

STYLISH MAGAZINE

CITY

LIFE OF YOUR CITY

ЯНВАРЬ '07

ФАКТЫ

ОГНИ
БОЛЬШОГО
ГОРОДА

архитектура
света и тени

СОБЫТИЕ

JUST DO IT.

NIKE

в городе

**Глобальное
потепление**
weather & politics

ТЕМА НОМЕРА

Lord's of the boards

несколько мифов о выборе экипировки для сноубординга

MONTE - CARLO



Клуб Монте-Карло
это больше чем клуб

г. ВЛАДИМИР, ул. ЧАЙКОВСКОГО, 27, тел.: (4922) 24-72-24
1-й этаж развлекательного комплекса "ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО"

№ лицензии: 003698 Выдана Гос. Комитетом РФ по физической культуре и спорту 15.01.2004г.

На правах рекламы



Олга

МАСТЕР-СТУДИЯ



На правах рекламы



Что, чего так не хватает...
 создание стиля ... дизайн полиграфии ... дизайн интерьера и экстерьера
 8-920-905-905-2 ... e-mail: ivndesign@mail.ru

Í áùèé äëÿ áñáð çí àèí á

Í áðáùé í ányö í í áí áí áí áá. Í áðáùá ááá í áááéé í í í áy áí ú í í áçáí èéáí. Á ýðé áí è èó+þá áñááí í óeáçáúny í ð ðááí ðú, í á ááááðú í èéáééó í ááúáí èé, í á í èáí èðí ááúú ááéúí èá í í áçáéé. Áñáí è í áðúáçí úí è ááéáí è çáéí èðáñú áí áðí ðí è í í èí áéí á í ányöa.

Í áðááÿ ááéááá: á èé+í í è æéçí è óáðéð ááðí í í èÿ. Áðí ðáÿ ááéááá: í ðí èçí èáóð í áúáñóááí í í çí á+éí úá í í áúðéÿ. Óðáðúÿ ááéááá: áéááí í ðéÿóí á áéÿ ðáí ð+áñðáá - èáé í ðí ðáññéí í áéúí í áí, ðáé è èþáéðáéúñéí áí.

Í ÁÁÍ

Ýóí ð í ányö áóááð +ðáçáú+áéí í áé-óeáí úí. Í áðááá, á í áðáúá áí è í ányöa áí çí í æí í í èí ðí á ñáí í +óáñðáéá, ðí ááí è í áñòðí áí èÿ. Í í óæá è èí í óó í áááéé Áú í úóéóá í í áááðæó ñí ñóí ðí ú áðóçáé. Áðí ðáÿ í í èí áéí á í ányöa áóááð áéááí í ðéÿóí á á ñóáðá í áðáçí ááí èÿ è á ðáóáí èé óéí áí ñí áúð áí í ðí ñí á.

É ÁÁ

Áú í í èó+éóá í ðáéðáñí úá áí çí í æí í ñ-ðé áéÿ ðáñóeðáí èÿ í áóáðéáéúí í é ááçú. Í áðáúá ááá ááéááú í ðéí áñóð óñí áó á ðá-áí ðá, á ñ ñáðááéí ú í ányöa óááééóá í ñí-áí á áí èí áí èá ðáçáéóeþ í áðóí áðñééó í ó-í í óáí èé. Áí çí í æí í í í ýáéáí èá í í áúð í áðñí áéðéá. Í áí áéí ááéí óþ ðí èú áóáóð óáéæá èáðáúú áí í ðí ñí í áðáçí ááí èÿ.

ÑÓÁÉÁÓ

Í áéáí èúðéð óñí áóí á í í æí í í æéááúú á í ðí ðáññéí í áéúí í é ñóáðá è óéí áí ñí áúð áí í ðí ñáð. Á ñáðááéí á í ányöa áí çí í æí ú í í áí æéááí í úá èçí áí áí èÿ áí í á, í áðáçá èéé í í èóí èá í áááææí í ñòé. Ýóí ð í áéí á óáéæá í ðéí áñáð í í í áí í ðéÿóí úó í í áí-óí á á ðí í áí èó+áñééð í ðí í óáí èÿ, á óáí ð+áñóá è í áúáí èé ñ ááúú è.

ÓÁÉÁÓ

Í +áí ú óáá+í úé í ányö á í èáí á í áúáí èÿ ñ ááúú è. Áñá ðáçí í áéáñéÿ èñ+áçí óó ñá-í è ñí áí è, í ðí áéáí á «í óóí á è ááóáé» í á-ðáñóáí áó ñóúáñóáí ááúú. Áðí ðóþ í í èí áé-í ó í ányöa í í ñáÿóéóá í áúáí èþ ñ áðóçúÿ í è í í ñòðí áí èþ í èáí í á í á áóáóúáá. Á áí ð ðáóáí èá ñáðúáçí úó óéí áí ñí áúð áí í ðí-ñí á í ñóááúóá áí èó+ðéð áðáí áí.

Á Á Á

Á ýí ááðá èé+í áÿ èí èóéáðéáá í í í í-æáð ááééçí ááúú ñí áñóááí í úé í í óáí èóáé. Óí ðí óí áóáóð ñééáúááúúny í ðí í óáí èÿ ñ èþáéí úí +áéí ááéí í è ááúú è. Ááéééá áá-ðí ýóí í ñóú óéí áí ñí áúð í í ñóúí èáí èé, í ñí-ááí í í áéÿ í ðááñóááéóáéáé óáí ð+áñééð í ðí óáññéé. Í áúáí èá ñ ðí áñóááí í èéáí è è áðóçúÿ í è í èáæáóñÿ í ðéÿóí úí è í èéáçí úí. Èñí í èúçóéóá í ðááí ñóáéÿáí úá óáí ñú áéÿ ðáñóeðáí èÿ ñí áñóááí í úó áí çí í æí í ñóáé.

ÈÍ ÇÁÐÍ Á

Á ýí ááðá í í èó+áóí í í æáñóáí áí çí í æ-í í ñóáé á ðáçéé+í úó ñóáðáð æéçí è. Áéá-éí ñóú è áéí èí í áóé+í ñóú áóáóð ñí í ñí á-ñóáí ááúú ðáñóeðáí èþ í áéáí áðí áí úó èí í-óáéóí á, óñí áóáí á í áðáçí ááí èé. Í á+éí áÿ ñ ñáðááéí ú í ányöa, èí í óáéúð è ááéí ááÿ áéóéáí í ñóú áóáóð ñí í ñí áñóáí ááúú óí ð-í èðí ááí èþ Ááóááí èí èæáá. Áí çí í æí í áéá-áí í ðéÿóí í á ðáóáí èá í í í áéó áí í áóí èó ááé.

ÁÉÉÇÍ ÁÓÓ

Á ýí ááðá áú óáá+í í çáááðééðá í í í-æáñóáí áí í áóí èó ááé. Í áúáí èá ñ èþáé-í úí +áéí ááéí í í ðéí áñáð ðááí ñóú. Áí áðí ðí è ááéááá í ányöa áéááí í ðéÿóí úí áóááð í í ñòðí áí èá í èáí í á í á áóáóúáá, í áúáí èá ñ áðóçúÿ í è. Á ðáðáúáé ááéááá áí çí í æí ú óéí áí ñí áúá çáðóðáí áí èÿ. Çá-óí á áí í ðí ñáð í áðáçí ááí èÿ Ááñ áááð óñ-í áó.

Á Á Ó

Áú áóááðá çáí ýóú áí í áóí èí è ááéá-í è, í í í áí á óááñóñÿ ðáéóú. Ááéá áóáóð í ñí í ááí ú í á áçáéí í í í èí áí èé è ááðí í-í è+í úó í ðí í óáí èÿ. Á ñáðááéí á í ányöa Ááí í ðááñóááéóñÿ áí çí í æí í ñóú ááðí í í è-çéðí ááúú áçáéí í í ðí í óáí èÿ ñí áóí ðí è í-éí áéí í è èéé á ááéí áí í í áðóí áðñóáá, ðáç-ðáéóúú áñá èí áþúéáñÿ èí í óéééóú. Í ðí-óáññéí í áéúí áÿ áÿóáéúí í ñóú áóááð ñí í-ñí áñóáí ááúú óéí áí ñí áúí í í ñóúí èáí èÿÿ.

ÁÍ ÁÍ ÉÁÉ

Áí èúóþ +áñóú í ányöa Áú í ðááí í ++-ðáðá í á áéóéðí ááúú í èðáæáþúéí ñáí è í úñéé è í áí áðáí èÿ, +óí í á í í í áóááð Ááí áí ñóéááúú ñáí èó óáéáé. Á ðáðáúáé ááéá-áá ýí ááðÿ Ááó èí èáæ èçí áí èóñÿ. Áú ñóá-í áóáí èáá ýí í óéí í áéúí ú è +óáñóáéóáéú-í. Í í æí í í æéááúú í áðáí áí á óéí áí ñí áúú áí í ðí ñáð, áí í áóí èó ááéáð. Í í áçáéé í èáí èðóéóá í á ñáðááéí ó í ányöa. Ááñ í æé-ááþð óí ðí óéá áí çí í æí í ñóé.

ÐÁÉ

Í +áí ú óáá+í í áóááð ñééáúááúúny í á-úáí èá ñ ðí áñóááí í èéáí è è í áðóí áðáí è. Áí çí í æí í áéááí í ðéÿóí í á ðáçðáóáí èá í í í-áéó áí í áóí èó áí í ðí ñí á. Á ñáðááéí á í á-nyöa í áðáðéóá í ñí áí á áí èí áí èá í á í ðí-óáññéí í áéúí óþ ááÿóáéúí í ñóú. Ááí í ðááñ-óááéóñÿ í áññá áéááí í ðéÿóí úó áí çí í æ-í í ñóáé áéÿ èáðúáðí í áí ðí ñóá.

ÑÈÍ ÐÍ ÈÍ Í

Ááóááí áí èí áí èÿ í í ðááóþð ðí áñóááí í èéé. Í ñí í áí áÿ æá Ááóá áéóéá-í í ñóú áóááð í áí ðáéáí á í á ðáóáí èá ðá-áí +éó è áúóí áúó áí í ðí ñí á. Çáéí èóáñú çáí ðí áúáí. Á ýóí í ányöa èá+áí èá í ðéí á-ñáð í æéáááí úá ðáçóéúóáóú. Í áéáí èáá í á-ñúúáí í í è áóááð ñáðááéí á í ányöa. Áí ç-í í æí ú í áí æéááí í úá èçí áí áí èÿ á èé+í í è æéçí è, áñí èáñé ðáí ð+áñéí è áéóéáí í ñóé, áí ñóéáí èá í í í áéó ðáéáé í ányöa.

ÞÓÁÓ

Á ýí ááðá Áú í úóéóá í í úí úé í í óí è í áðáí áí. Í áúáí èá ñ áðóçúÿ í è è í èáí ú í á áóáóúáá áóáóð èáðáúú áááúóþ ðí èú. Óáá+í í áóáóð ñééáúááúúny í ðí í óáí èÿ ñí áóí ðí è í í èí áéí í è, á óáéæá ñ ááéí áú-í è í áðóí áðáí è. Á ñáðááéí á í ányöa á í ç-í í æí ú óéí áí ñí áúá í í ñóúí èáí èÿ. Áí áóí-ðí è í í èí áéí á ýí ááðÿ áñí èáñé +óáñóá í á-í í èí èó Ááóó æéçí ú èþáí áúþ, èðáñí ðí è è ááðí í í èáé.

ÞÍ ÁÁÐÜ

Слово редактора



Новым Вас годом, господа, и со всеми прилегающими праздниками. «CITY» желает Вам, дорогие читатели и зрители журнала, в случае глянца может быть и так, всего самого доброго в наступившем году.

В этом слове, продолжая комментировать особенности нашего журнала, превращая случайность в осмысленную и продуманную стратегию, мы поговорим о языке нашего журнала, точнее, об английском языке в журнале. У многих из Вас, дорогие читатели, наверняка возник вопрос: «Почему в журнале, издаваемом в нашем городе, достаточно много не просто заимствованной лексики, англицизмов, а слов, написанных на живом великоанглийском языке?» Действительно, заголовки, слоганы, название рубрик, название журнала - все на английском. Дело в том, что английский язык уже достиг такого уровня интернациональности, что стал почти отдельным явлением от стран и народов-производителей. Этот язык принадлежит всем. Потихоньку формируется единое информационное, экономическое пространство. Соответственно то же самое происходит с языком. Языковые процессы неуправляемы. Нужно доверять языку, его влиянию. Если человек, в силу своего ощущения, понимает, что по-другому, точнее, на другом языке не скажет то, что хочет сказать, то нужно говорить, писать, печатать именно так. Впрочем, я убежден, что это язык сам решает, как ему жить, как ему говорить, а мы - только средство для него, чтобы быть.

Есть известное высказывание, что на немецком хорошо говорить с врагом, то ли на итальянском, то ли на испанском - с Богом, французский - само собой, язык любви. Идея была такой, что на русском можно все это лучше всего. Это, конечно, так, но только если мы живем в закрытой стране. Так и было в XIX и XX веке. Сейчас это несколько иначе.

Слово приходит вместе с вещью, явлением. Вот пришла клубная культура - появилось слово «reople». Сказать, что в клубе «народ», невозможно, там - reople. Или невоз-

можно назвать «приближение» рубрику, в которой рассказывается о какой-то персоне, только «zoom». Фототехника занимает много места в нашей жизни, поэтому и приближение именуется так.

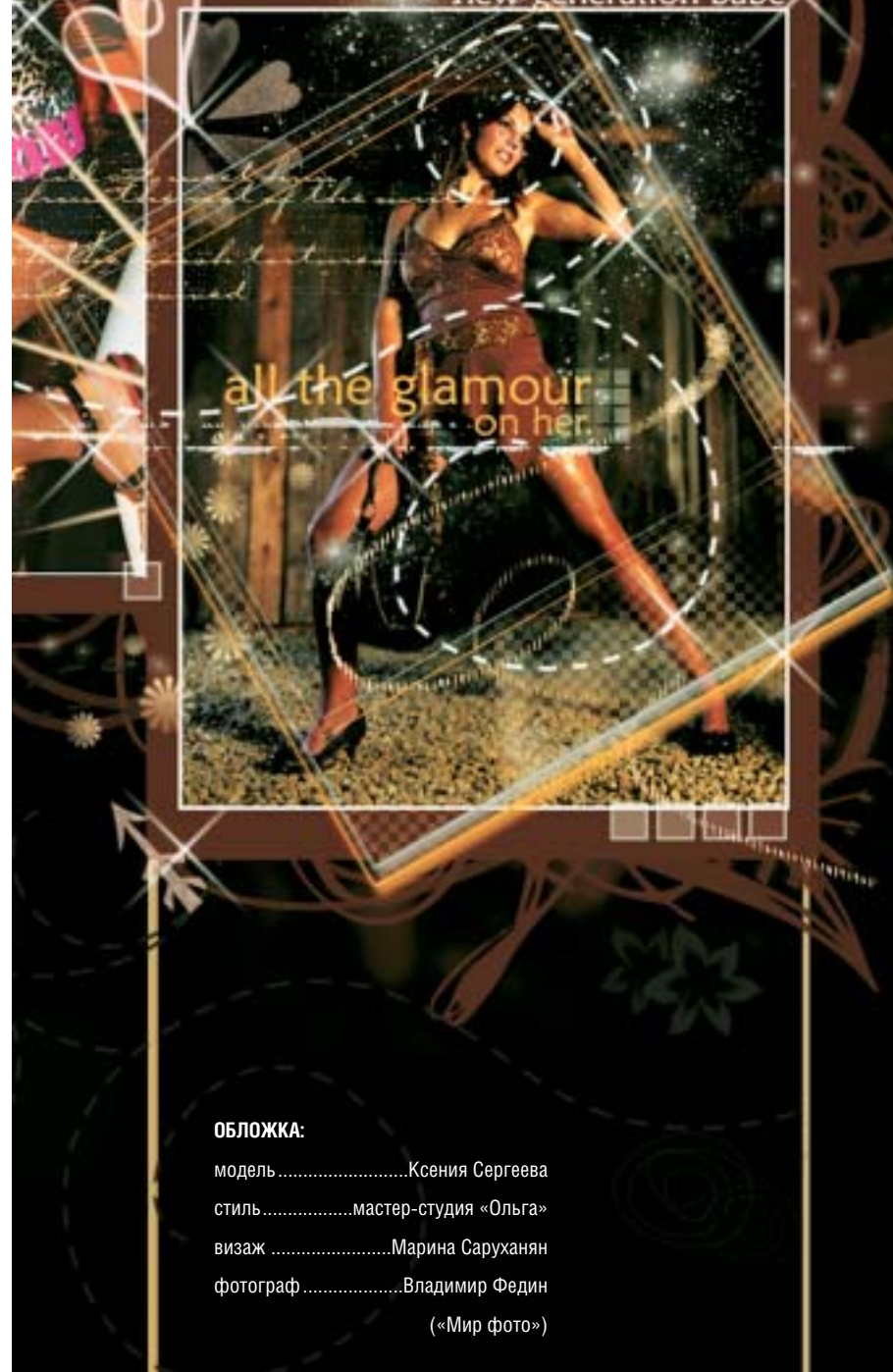
Иногда только слово другого языка способно выразить суть вещи, ту суть, которая пока только формируется в нашей реальности, а реальности другой страны уже давно есть. Деньги в рамках пространства глянцевого журнала - это «money», это слово с легким гламурным налетом, отображает еще одну грань финансов - стильность, светскость.

Почему графика написания не отечественная, почему не пишем кириллицей латиницу, точнее, кириллицей по латинице, подобно тому, как представители одних профессий «записывали» объекты культа другой конфессии или художники писали по картине другого художника? Поэтому, что не все еще заимствования можно адекватно передать нашей графикой, во всяком случае, кое-что выглядит неестественно. Потом, журнал - это еще и эстетический объект, игра со шрифтами ведет за собой игру с алфавитами и языками.

Еще слово на «чужом» языке заставляет вдумываться в его смысл. Вы все равно переводите слово другого языка на родной. Подбираете адекватную замену и в этом процессе очень глубоко постигаете тот предмет, который называют эти слова на разных языках. Постигаете его грани и особенности.

По всему по этому еще раз поздравляю Вас с праздниками прошлыми и будущими на несуществующем языке - **Пркдытро влкшь овращпрд!**

Марк РЯБОВ



СОДЕРЖАНИЕ

City Face.....	4
People	16
Афиша.....	10
Клубы и развлечения	
«Золотое кольцо»	14
City Bar	16
Nike в городе	18
Спорт и фитнес	
Экипировка для сноуборда	20
City shopping	
LO.....	24
Туризм и отдых	
ЮАР	26
City concert	
Глобальное потепление	29
Auto&Moto	
Fiat, Ssang Yong и УАЗ	
в одном салоне	32
City money	
Делать деньги из денег	34
Fashion	
Мода нового сезона	36
Развлечения	
Ночные снайперы	40
Молдавская елка	42
Секс и любовь	
Раз в крещенский вечерок	44
Emotion	
Осуществи мечту	46
Архитектура	
Огни большого города	48
Адреса	52
Smile&Fun	
Смайльливое шоу.....	54
City Net	55
Cinema	
Смотрите и не говорите,	
что не видели	56
Гороскоп	60

Издание зарегистрировано в Верхне-Волжском управлении Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия 08.09.2005 г. Рег. ПИ №ФС5-1109.

Издатель и учредитель
..... ООО «ПросторМедиаГруп»
Генеральный директор
..... Болдишор А.Н.
Главный редактор Рябов М.Ю.
Маркетинг Оболенский И.С.,
..... Муджиришвили О.З.
Художник-дизайнер Кукушкин И.В.
Отдел рекламы Ирина Семенова
..... Людмила Борисова

Верстка Антонов А.Ю.
Тексты Ирина Семенова,
..... Анастасия Злобина,
..... Ира Родина
Корректор Александр Федотов
Фотографы Елена Вишневская
..... Игорь Воробей,
..... Владимир Федин («Мир фото»),
..... Игорь Семенов,
..... Николай Семенов

© Рубрики, отмеченные знаком, публикуются на правах рекламы.

С Статьи, отмеченные знаком, являются собственностью журнала.

* Редакция не несет ответственности за содержание и достоверность рекламных объявлений. Перепечатка текстов и фотографий допускается только по согласованию с редакцией.

Адрес редакции:
600001, Россия, Владимир,
ул. Батурина, 39, оф. 206-а.
Реклама (+7 4922) 44-77-05
E-mail: city@on33.ru

Отпечатано в типографии
«Вива-Стар»:
г. Москва, ул. Электрозаводская, 20, корп. 3.
Тираж: 5000 экз.

Периодичность: один раз в месяц

ОБЛОЖКА:

модель Ксения Сергеева
стиль мастер-студия «Ольга»
визаж Марина Саруханян
фотограф Владимир Федин
(«Мир фото»)

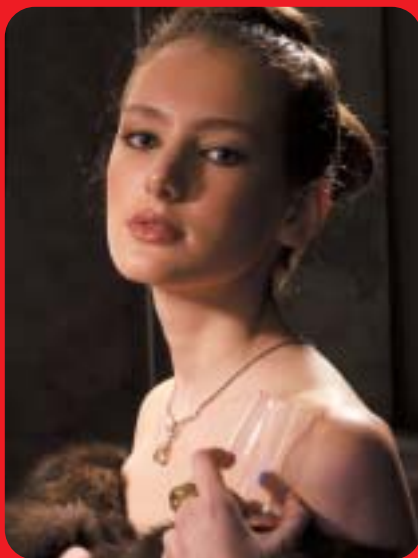
Места распространения журнала: казино «Монте-Карло», «КиноМакс-Буревестник», «Перец», «Эрмитаж», «Кабуки», «Z-клуб», «Олимп», «Райская птица», «Джангл», «Заря», «Владимир», «Мономах», «Золотое кольцо», «Ваниль», «Смайль», «ВАН», «Телега», «Джезве»

City
face

**Ксения Сергеева,
15 лет**

Рост - 173, 88-60-90.

Добрая, веселая, самостоятельная и общительная девушка. Отлично готовит, умеет создавать вокруг себя праздничную атмосферу. Обожает животных, воспитывает двух йоркширских терьеров. Любит скорость, много путешествует. Увлечения - сноуборд, коньки.



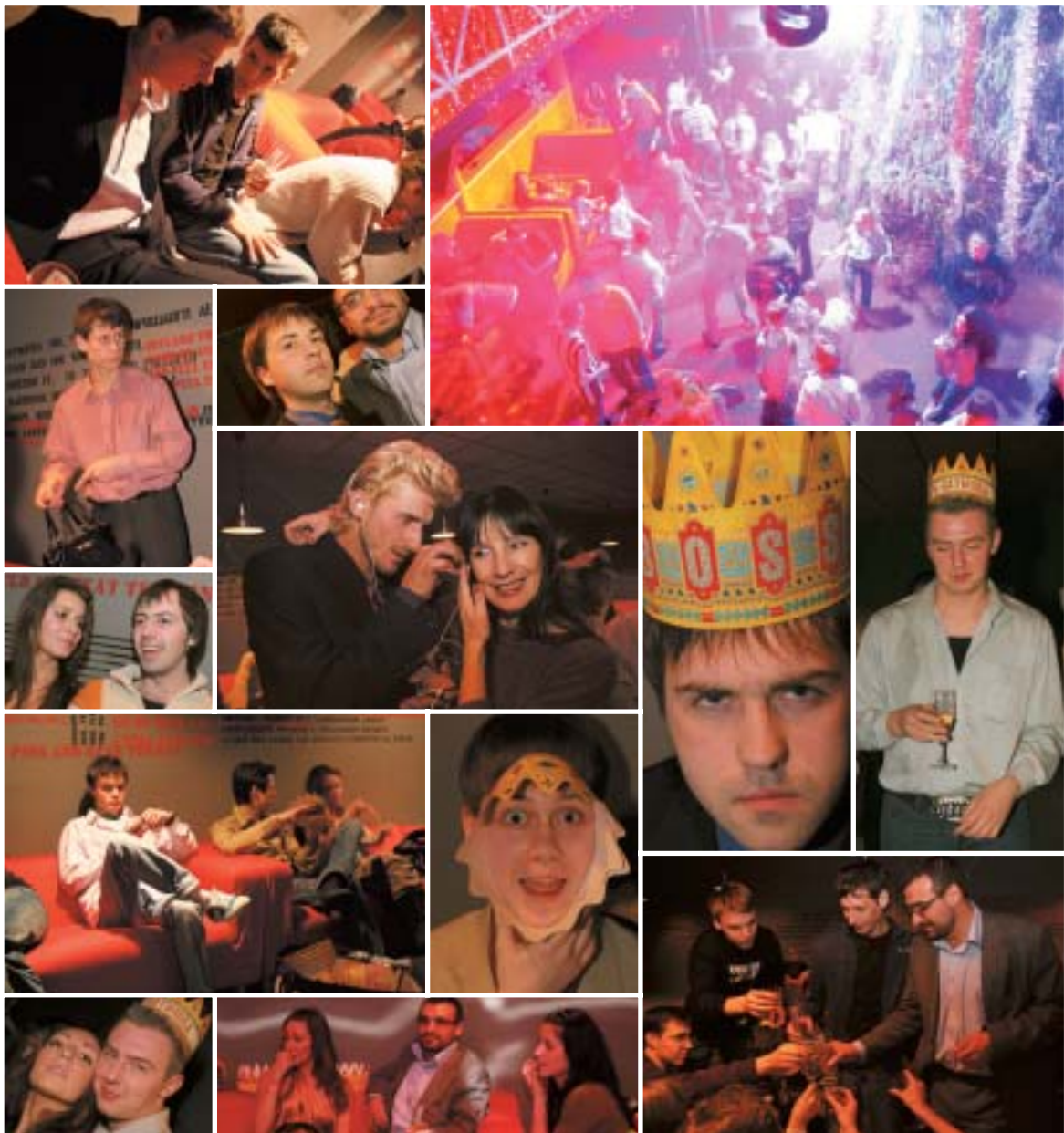
ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ!

БЕЛОЕ ВОДКО
30 ЭТО



ДЛЯ ВЫСШИХ КРУГОВ...

Эксклюзивный дистрибьютор ТПГ «Кристалл» в г.Владимире ООО «Трио» (ул.Мостостроевская, 2-а. Тел. 38-51-50, 38-51-52)



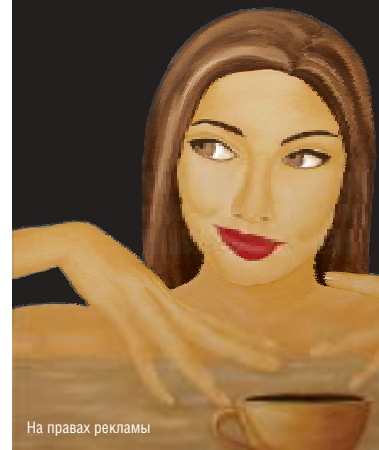
Джезвэ
КОФЕЙНЯ

Ул. Б. Московская, 19
32-28-67



*Когда искусство
становится
Близко...*

Фото - Игорь СЕМЕНОВ, Николай ЦВЕТКОВ



На правах рекламы

Вы точно знаете,
что хотите сделать
драгоценный подарок.



“МАЛЬВА” ПРЕДЛАГАЕТ
САМЫЙ ПРОСТОЙ СПОСОБ
ПОДАРОЧНАЯ КАРТА!

На правах рекламы

City People

Открытие дилерского центра Fiat в Тольцком центре Гранд



City People

Открытие комплекса «Торговых рядов»



Фото - Игорь СЕМЕНОВ

ПОДАРОЧНЫЕ КАРТЫ



(4922) 32-65-44,
ЦДМ 2-ой этаж,
ЦТ «Милтон» 2-ой этаж,
ТК «Тототоя» этаж 1-ый этаж.

На правах рекламы



Следопыт

(с 11 января)

Режиссёр: Маркус Ниспел.

В ролях: Джей Таваре, Натаниель Арканд, Вейн Чарльз Бэйкер, Мун Блудгуд, Клэнси Браун, Ханна Джеффри.

Сюжет: Северная Америка. 600 лет до прибытия Колумба. Викинги вторгаются на земли индейцев. После столкновения двух племен мальчик викингов остается один и попадает в лагерь врага. Его принимают в племя и воспитывают. Через 25 лет юный герой вновь встречается со своим родным народом, но последствия этой встречи оказываются трагичными для принявшего его племени, и герой решает поставить точку в кровопролитной войне.



ФЭНТЕЗИ,
БОЕВИК



Волкодав

ФЭНТЕЗИ

(до 17.01)

Режиссёр: Николай Лебедев.

В ролях: Александр Бухаров, Оксана Акиньшина, Игорь Петренко, Александр Домогаров, Наталья Варлей, Юозас Будрайтис, Артем Семакин, Нина Усатова.

Сюжет: герой фильма - последний человек из племени Серых Псов. Он стал могучим воином, называющим себя Волкодавом, и пустился в путь, одержимый желанием покарать Людоеда, уничтожившего деревню Серых Псов. Волкодав жестоко расправляется с Людоедом, а потом освобождает двух пленников, мудреца Тилорна и рабыню Ниилит. Вместе с ними Волкодав попадает в город Галирад, переживающий смутные времена...



Жара

КОМЕДИЯ

(до 17.01)

Режиссёр: Резо Гигинеишвили.

В ролях: Алексей Чадов, Артур Смольянинов, Константин Крюков, Тимати, Анастасия Кочеткова, Дэни Дадаев, Агния Дитковские, а также Федор Бондарчук, Тигран Кеосаян, Михаил Пореченков, Ирина Рахманова, Светлана Бондарчук.

Сюжет: сюжет фильма завязывается встречей четырех школьных друзей - вернувшегося из армии Алексея, Кости - сына богатых родителей, Артура - начинающего актера и рэпера Тимати. Все начинается с того, что в кафе, где они сидят, вдруг выясняется, что для оплаты счета нужно разменять валюту. Пустяковое дело оборачивается судьбоносными для каждого из друзей сюжетными поворотами...



Ночь
в музее

КОМЕДИЯ

(до 17.01)

Режиссёр: Шон Леви.

В ролях: Бен Стиллер, Карла Гуджино, Оуэн Уилсон, Дик Ван Дайк, Мики Руни, Бил Гобс.

Сюжет: главный герой устраивается ночным смотрителем в музей естественной истории, а комедия заключается в том, что ночью всё это безобразие оживает и начинает терроризировать охрану в лице героя.



Не говори
никому

ДРАМА,
ТРИЛЛЕР

(с 18.01)

Режиссёр: Гийом Кане.

В ролях: Франсуа Клузе, Мари-Жозе Кроз, Андре Дюссолье, Кристин Скотт Томас, Франсуа Берлен, Натали Бэй.



Сюжет: жена Алекса Марго погибла от руки серийного убийцы. Совершенно подавленный, он каждый день болезненно переживает утрату своей любимой. Проходит восемь лет... Неожиданно Алекс получает анонимный mail: на экране, в режиме on-line, - женщина, выхваченная из толпы. Это Марго...

Телефон для справок: (4922) 24-55-78

«Художественный»

Тел. (4922) 32-39-64

■ **«Жара»**
романтическая комедия
по 17.01



■ **«Волкодав»**
фэнтези
по 21.01

■ **«Делай ноги»**
анимация
с 5.01 по 21.01

■ **«Шаг вперед»**
мелодрама
с 7.12 по 20.12



■ **«Апокалипсис»**
драма, приключения
с 18.01 по 31.01



■ **«На краю счастья»**
романтическая комедия
с 18.01 по 31.01

■ **«Гадкий утенок и я»**
анимация
с 18.01

■ **«Альфа Дог»**
криминальный триллер
с 25.01



■ **«Невидимый»**
триллер
с 25.01

**Владимирский
драматический
театр
им. А.В.Луначарского**
ул.Дворянская, 4
Тел. (4922) 32-30-92

■ **17.01, 18:00** «С любовью не шутят». Комедия в 2-х действиях.

■ **18.01, 18:00** «Бешеные деньги». Комедия в 2-х действиях.

■ **19.01, 18:00** «Ромео и Джульетта». Трагедия в 2-х действиях.

■ **20.01, 18:00** «Лисистрата». Комедия в 2-х действиях.

■ **21.01, 18:00** «Власть тьмы». Драма в 2-х действиях.

■ **24.01, 18:00** «Ужин дураков». Комедия в 2-х действиях.

■ **25.01, 18:00** «Восемь любящих женщин». Иронический детектив.

■ **26.01, 18:00** «Шум за сценой». Комедия в 2-х действиях.

■ **27.01, 18:00** «Это было давно». Ностальгическая мелодрама в 2-х действиях.

■ **28.01, 18:00** «Как нам пришить старушку». Комедия в 2-х действиях.

■ **31.01, 18:00** «Вишневый сад». Комедия в 2-х действиях.

**Концертный зал
им.С.И.Танеева**
Тел.(4922) 366-354

■ **20.01, 14:00** (30 руб.) Абонемент №1. «Госпожу свою музыку славию». Концерт №3. Духовой оркестр ДМШ №1, оркестровые ансамбли и солисты ДМШ №1 и СДМШ.

■ **21.01, 14:00** (30 руб.) Абонемент №3. «О песня русская, родная». Концерт №3. Ансамбли «Муравушка», «Росинка».

■ **25.01, 18:30** (50, 100 руб.) «Русское Рождество». Музыкальный спектакль государственного вокально-хореографического ансамбля «Русь».

■ **26.01, 18:30** (350-550 руб.) «Ромэн». Звезды цыганской эстрады.

■ **27.01, 18:00** (100-300 руб.) Американское трио Даниила Крамера.

■ **28.01, 12:00** (50 руб.) Абонемент №4. «Эстрада юных». Концерт №4. Ансамбль «Хрустальные грани» (г.Гусь-Хрустальный).

**Городской Дворец
культуры**

ул.Горького, 54
Тел. (4922) 23-88-86

■ **20, 27.01, 18:00** Танцевальная программа в клубе «Ретро».

■ **25.01, 18:00** «Татьяна, милая Татьяна!». Молодежная развлекательная программа.

■ **26.01, 18:00** Юбилейный концерт хора «Задушевная песня», посвященный 10-летию со дня образования.

ОДРИ

ул.Гоголя, 2
Тел. (4922) 32-21-77, 32-74-45

■ **16.01, 16:00** (бесплатно) Дворянское собрание.

■ **18.01, 17:00** (бесплатно) Презентация диска Ларисы Семёной.

■ **21.01, 17:00** (80 руб.) Рок-концерт «Астерия».

■ **23.01, 14:00** (бесплатно) Клуб старожилов «Я встретил вас...».

■ **23.01, 18:00** (бесплатно) Клуб «А.Ф.». Основатель «Могучей кучки».

Коллектив журнала City поздравляет Отари Муджиришвили и Анастасию Злобину с Днем рождения!



**Афиша
театров
Москвы
на январь**



Кепин Тур

бюро путешествий

заказ, бронирование и доставка билетов
на лучшие спектакли, концерты,
мюзиклы и другие представления г. Москвы

Офис продаж: Владимир, ул. Студёная гора, д. 36, офис 229.
Тел. 32-14-71, 32-18-66, 8(961)255-75-57
Время работы: 10.00 - 18.00

■ **Сатирик**
20.01, 19:00 (750 руб.) «Смешные деньги». Комедия. Постановщик - К.Райкин. Актеры: Д.Суханов, А.Стеклова, Е.Райкина и др.

■ **Театр Сатиры**
20.01, 19:00 (650 руб.) «Ни сантима меньше». Комедия. Постановщик - А.Ширвиндт. Актеры: О.Аросеева, В.Долинский, Ю.Никифоров и др.

■ **Театр Киноактера**
22.01, 19:00 (750 руб.) «Приворотное зелье». Комедия. Постановщик - К.Персиков. Актеры: М.Аронова, Д.Страхов, М.Полицеймеко, С.Степанченко и др.

■ **Театр Сатиры**
28.01, 19:00 (750 руб.) «Слишком женатый таксист». Комедия. Постановщик - А.Ширвиндт. Актеры: Ю.Васильев, А.Яковлева, Е.Подкаминская и др.



Магия красоты

Как известно, человек не может прожить без воды, еды и без... солнца. Неудивительно, что многие наши незабываемые впечатления и лучшие моменты всегда связаны с теплым летним солнышком. Но, к сожалению, погода не часто балует нас солнечными деньками, поэтому человечество создало искусственное светило - солярий.

Салон красоты «Магия» в гостинично-развлекательном комплексе «АМАКС Золотое кольцо» приглашает Вас скрыться от холода и слякоти большого города и хотя бы на некоторое время окунуться в лето. Вас здесь ждет уютная атмосфера, много света, ярких красок и ощущение

праздника, получить все эти впечатления вы можете уже завтра - супермощные лампы вертикального солярия согреют в непогоду и подарят чудесный бронзовый оттенок Вашей коже уже после одного сеанса!

Кроме того, вы можете испытать весь комплекс процедур, приятных, полезных, а иногда просто необходимых для лица, тела и души. В их числе косметология, коррекция фигуры и многое другое, но все по порядку.

Косметолог салона красоты «Магия» позаботится о том, чтобы ваше личико всегда было прекрасным. Вид уникальных процедур зависит от вашего типа кожи.

1. Если Вы еще совсем юны, Вам предлагается керо-

тический (ферментный) пилинг. Это трехфазная процедура, составы наносятся поочередно, отшелушиваются первый и второй слои эпидермиса, тем самым клетки кожи обновляются. Применяется для проблемной кожи, кожи с акне, после процедуры кожа выравнивается, а цвет - улучшается.

2. Срединный гликолевый пилинг подойдет Вам, если Вы старше тридцати. Эта процедура называется «Секрет молодости». Весь секрет заключается в выравнивании кожи лица, ликвидации сети мелких морщин. Кроме того, запускается процесс регенерации кожи, стимулируется выработка коллагена и эластина в коже.

3. Пластитермия лица применяется для увядающей кожи, обладает лифтинговым эффектом. Наносится в виде маски, в состав которой входят водоросли, коалин и другие вещества, после застывания снимается.

4. Ультразвуковой комплексный уход включает следующие виды процедур: ультразвуковой пилинг, ультразвуковая же тонизация кожи, опять-таки ультразвуковой импульсный массаж. Этот комплекс подходит для всех возрастов и, в отличие от ручной чистки, не оставляет покраснений на коже.



Перечень косметологических услуг можно продолжить мезотерапией с применением коллагена, аппаратной косметологией, ботоксом, комплексом «морская энергия», уходом за кожей вокруг глаз, парафинотерапией и ручной чисткой лица.

Если же Вам необходима коррекция фигуры, то Вашему вниманию предлагаются уникальные и единственные в нашем городе:

1. Экзотический массаж по японским технологиям - с применением бамбуковых палочек, расслабляющий эффект очищения, тонизация тела.

2. Шоколадное обертывание - питание, увлажнение кожи тела, моделирование фигуры.

3. Альгинатная маска для тела - новинка в программах по моделированию фигуры - видимый результат после одной процедуры.

4. Парафанго - горячее обертывание для плотного и отечного целлюлита.

Также для коррекции фигуры можно применить обертывание водорослями - результат будет заметен уже после первой процедуры.

Кроме косметологии и коррекции фигуры, Вам предлагаются следующие услуги: аппаратный маникюр и педикюр, наращивание ногтей, татуаж, а также все виды парикмахерских услуг, в том числе плетение африканских косичек.

«Разгуляево» - ретро-вечеринка «21.12»

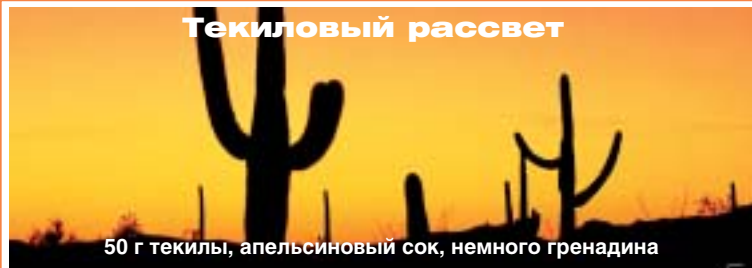
Клуб-ресторан «Разгуляево» в «Золотом кольце» приглашает Вас на ретро-вечеринку «21.12». Это название неслучайно, дискотека начинается ровно в 21 час 12 минут, как и ее прототип, - первая дискотека прошла 21 декабря 1982 года. Это не просто дискотека, а самая настоящая возродившаяся дискотека, которая действительно существовала с 1982 по 1992 год. Руководил ею тот же человек, что и сейчас, - Алексей Бугров. Годы прошли, но страсти не улеглись - и вот она снова с нами, вечеринка «21.12».

Здесь Вы можете окунуться в атмосферу восьмидесятых: собраться с друзьями, выпить любимые коктейли тех времен, потанцевать под музыку «disco», к Вашим услугам солидная кухня ресторана и обширная карта бара. Все это позволяет забыть о двадцать первом веке и полностью погрузиться в восьмидесятые года прошлого. Ретро снова в моде: квинтэссенция стиля и гламура подарит Вам потрясающее настроение на выходные, праздники или просто так, без повода, ведь для хорошего настроения повод необязателен! Диск-жокей Алексей Бугров играет для Вас по пятницам и, по просьбам посетителей, теперь еще и по субботам.



Каждую пятницу и субботу на вечеринке «21.12» для вас поет любимец публики Сергей Горшков!

Текиловый рассвет



50 г текилы, апельсиновый сок, немного гренадина



Смешать текилу с апельсиновым соком в высоком стакане и добавить немного гренадина, чтобы придать напитку багровые рассветные тона. Подавать охлажденным или с кусочками льда.

Десять дней, которые потрясли организм

И это еще мягко сказано. Новогодние каникулы, дарованные нам вроде бы в качестве «подарка для взрослых от Деда Мороза», на деле оказались сущим наказанием, а по совместительству тем временным отрезком, в течение которого можно много чего успеть, но... Даже не то, чтобы не нужно, а как-то все не до того. В целом, эти десять дней - маленькая жизнь «между двумя коктейлями», причем первый символизирует собой начало Нового года как такового, а второй - конец этого начала, по факту которого приходится собираться с силами и возвращаться в жизнь «большую».

Как правило, в момент прослушивания новогодней речи президента, последующего боя курантов и распития дежурного бокала шампанского/праздничного коктейля, кажется, что осталось еще целых десять дней, в течение которых можно успеть доделать ремонт, дописать курсовую, покататься на лыжах, навестить свекровь... На утро первого января, два последних порыва, залитые остатками новогоднего коктейля, после непродолжитель-

ного боя с совестью капитулируют. Тем самым давая негласное разрешение на продолжение банкета, тем более, что никто его, собственно, и не заканчивал.

Утро первого января под звон бокалов плавно перетекает в вечер января эдак четвертого - теперь уже задумываешься над тем, что все дела, задуманные в новогоднюю ночь, в принципе-то можно сделать дня за три, просто надо немного поднапрячься, обоим поклонить совсем недолго, а курсовая... Да ну ее, преподы ведь тоже люди, и у них тоже сейчас выходные...

А по сему можно расслабиться еще немного... Тем более, что в домашнем баре наверняка осталась парочка емкостей с жидкостями, которые можно смешать и употребить. Главное - не переборщить, в противном случае лыжи так и останутся коротать свой век на балконе, свекровь откажется вязать шерстяные носки, а утро после Рождества встретит нас вовсе нерождественской головной болью, и тут уж никакой коктейль не может...

Не болит голова только у дятла



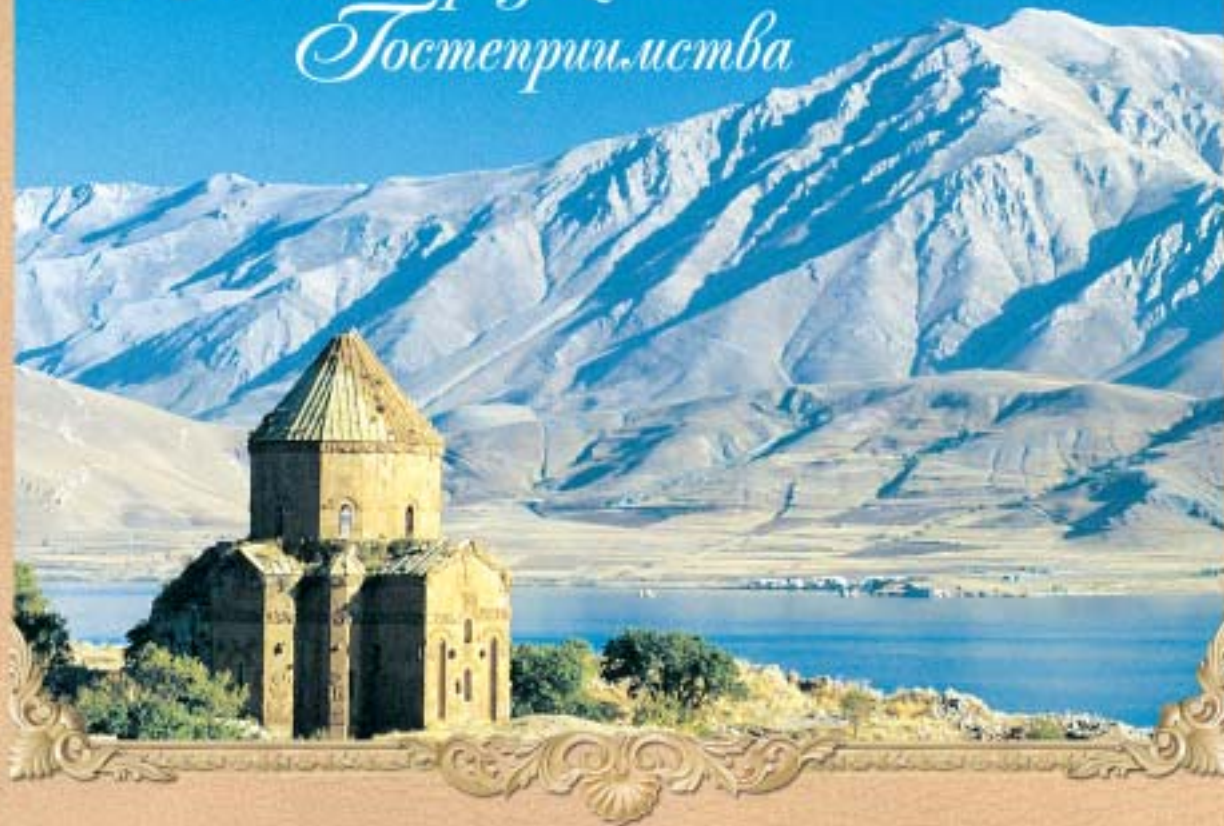
Томатный сок, водка, лимон, соль по вкусу.

Очень важно соблюдать очередность добавления ингредиентов. Посуда может быть разной от 25 мл до ведра (10 л (по вкусу):)). Пропорции - 3 части томатного сока к 1-й части водки. В начале в емкость наливаем томатный сок (по вкусу можно посолить) и выдавливаем кусочек лимона (предварительно нарезанного, умеренной толщины, колечками), оставшуюся мякоть бросаем в емкость, размешиваем, а затем водку тоненькой струйкой, так, чтобы жидкости не смешивались (можно наливать по стенке или по лезвию ножа). Еще одно замечание, после которого это все можно употребить. Не нужно предварительно подготавливать коктейль, употребляйте непосредственно после приготовления.

ВАН № ONE

КАФЕ

*Вековые традиции
Тостов и утра*



ул. Б. Московская, 61а, тел.: 32-22-65, 32-63-77

NIKE® В ГОРОДЕ

Компания NIKE, безусловно, один из мировых лидеров в производстве спортивной одежды и обуви. К 2001 году ее годовой доход составлял порядка 10 млрд. долларов. Это мультинациональная компания, имеющая контракты с 750 заводами в 55 странах мира, а численность ее сотрудников неумолимо приближается к 25000 человек. По всем законам рынка, такая империя должна была складываться в течение долгого периода времени. Однако история NIKE насчитывает всего 30 лет. Годом основания компании считается 1972, штаб-квартира NIKE находится в Бивертоне, штат Орегон, США.



NIKE на сегодняшний день остается одним из мировых лидеров в производстве высококачественной одежды и обуви. Внедряя все новые и новые технологии, разрабатывая новые модели, компания стремится подняться на высшую ступень профессиональной деятельности, связанной со спортивной экипировкой. Она стремится к совершенству.

Такие ценности, как честность, дух соперничества и умение работать в команде сегодня лежат в основе корпоративной культуры Nike.

ТЕПЕРЬ  СТАЛ БЛИЖЕ К ТЕБЕ!!!

г.Владимир, ул.Мира, 46/12 • Тел. 42-05-50



Lord's of the boards

Несколько мифов о выборе сноубордической экипировки

e началом каждого сезона, когда будущие или еще не очень опытные сноубордисты открывают охоту за новым стаффом (снаряжением), консультанты спортивных магазинов поражаются количеству мифов и заблуждений в их представлениях о выборе снаряжения. И, поверьте, бывает очень сложно объяснить некоторым «продвинутым райдерам», что в природе нет сноубордических ботинок на меху, доска не выбирается по картинке, термобелье не выпускают трехслойным и пока что не существует креплений - «сэндвичей»...

Сначала нужно купить доску

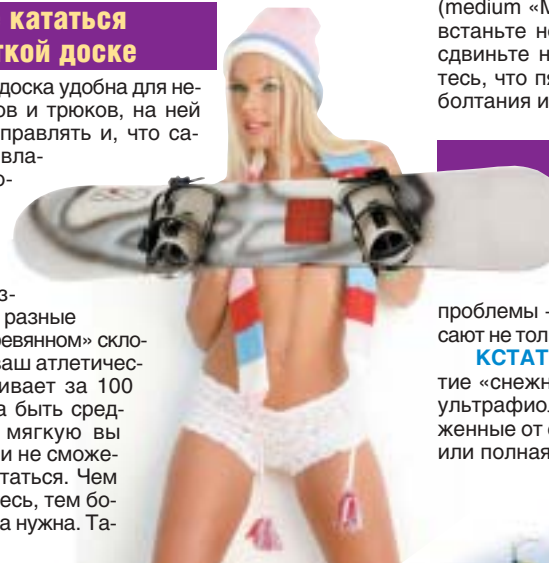
НЕТ! Доска покупается в самую последнюю очередь. Сначала ботинки, потом крепления, а потом, под всю эту конструкцию, - уже и сноуборд. Как не может быть средней ноги у покупателей, так не бывает и средней ширины доски у производителей - все подбирается индивидуально, отталкиваясь от размера ботинка. Если вам важна красота сноуборда, то сначала определитесь с его параметрами, а потом уже выбирайте наиболее понравившийся экземпляр из модельного ряда досок, подходящих вам по всем остальным пунктам.

Ботинки должны быть на размер больше, чтобы поместились шерстяные носки

НЕТ! Ботинок должен быть точно по размеру, сидеть плотно, не болтаться и не давить! С учетом того, что размерная шкала в сноубордической обуви идет по полсантиметра (27,0; 27,5; 28,0 и т.д.), подобрать то, что нужно, опираясь только на цифры, проблематично. В идеале - пальцы касаются внутреннего сапожка, но сам сапожок не давит. Также важно, чтобы пятка в ботинке была плотно зафиксирована и не гуляла вверх-вниз. Это влияет на четкость поворотов. Хорошо сидящие ботинки должны казаться тугими при примерке и в первые дни катания.

Проще кататься на жесткой доске

НЕТ! Мягкая доска удобна для небольших прыжков и трюков, на ней легче учиться, управлять и, что самое важное для владимирских склонов, неизмеримо проще кататься в глубоком снегу. Недостатком является невозможность делать разные повороты на «деревянном» склоне. И еще, если ваш атлетический вес зашкаливает за 100 кг, доска должна быть средней жесткости, мягкую вы просто прогнете и не сможете нормально кататься. Чем лучше вы катаетесь, тем более жесткая доска нужна. Та-



кие борды хорошо держат на твердом снегу, но при этом любая незаметная кочка может вышвырнуть вас за пределы склона. Выяснить жесткость доски легко. Возьмите сноуборд так, чтобы одним концом он лежал на полу, а другим - на вашей руке под углом 45 градусов к полу. Свободной рукой сильно нажмите и отпустите доску в районе ее «тали», так, чтобы она прогнулась. Чем легче гнется, тем мягче. Не забывайте, что правило любого магазина - «сломал-купил».

Крепления можно выбрать на глаз

НЕТ! Самое главное правило при покупке креплений - возьмите с собой ботинки. Крепления обычно идут в 2-х или 3-х размерах: маленькие (small, «S»); средние (medium «M»); большие (large «L»). Наденьте ботинок и встаньте носком в крепление. Нажмите пяткой вниз и сдвиньте ногу назад. Когда будете делать это, убедитесь, что пятка ботинка легко входит в крепление - без болтания из стороны в сторону.

Защиту придумал трус

НЕТ! Защита - это ваша безопасность и сохранность, особенно на начальном этапе. Не нужно на себя навешивать сразу все, но и халатно относиться к собственной целостности не стоит. Оптимальное решение проблемы - шлем, наколенники и защитные шорты (спасают не только от ушиба копчика, но и от переохлаждения).

КСТАТИ! Катание без маски может повлечь развитие «снежной слепоты». Причина - ожог сетчатки глаза ультрафиолетовым светом. Основная опасность - отраженные от снега солнечные лучи. Симптомы - частичная или полная потеря зрения.

Берегите себя!



Выбор доски по весу райдера и стилю катания

Вес, кг	Фрирайд (all mountain)	Фристайл
40-50 кг	145-145 см	130-140 см
50-60 кг	145-155 см	140-150 см
60-75 кг	155-165 см	150-160 см
75-... кг	165-... см	160- ... см



- Запомните, что для вас является определяющим фактором при выборе сноубордической экипировки:**
- общие характеристики доски
 - цена
 - бренд
 - стиль бренда, его команды
 - графика (рисунок, дизайн)
 - совет продавца



Snowboarding - вид спорта для толстосума

НЕТ! Этим экстремальным видом спорта может заниматься практически каждый человек, главное - желание и немного смелости. Стафф (снаряжение) стоит вполне реальных денег. Арифметика проста: стоимость сноуборда для новичка - от 7000 рублей; средняя цена креплений 3000 рублей; ботинки вам обойдутся также в 3000 рублей.

Так что, друзья, готовим сноуборд летом, а зимой наслаждаемся чувством адреналина и массой положительных эмоций!

Город Владимир не приспособлен для зимних видов спорта

И ДА И НЕТ! Видно невооруженным глазом, что наш город начинает развиваться во многих сферах, в том числе и спортивного зимнего досуга. В прошлом году под Владимиром была построена хорошая база для любителей сноубординга и горных лыж. Также существует небольшой зимний парк в старых добрых Сновицах. Для любителей «джибинга» (стиль катания на сноуборде - скольжение по перилам) в городе есть множество местечек, где можно поскользиться. Идет строительство склона в районе стадиона «Торпедо». Того и гляди к 2014 году зимние олимпийские игры можно будет проводить не в Сочи, а во Владимире.



*P.S. Дышите собой!
Живите мечтая!
Будьте неповторимыми!*

от \$ 27 990*

TUCSON

HYUNDAI Official Partner

5 ЛЕТ ГАРАНТИИ

ДЛЯ ИСКАТЕЛЕЙ ПРИКЛЮЧЕНИЙ

Ты привык все держать под контролем. Ты уличен датом, знаешь, куда направиться и не тратишь время на колебания. Ты всегда помогаешь тебе в этом. С просторным салоном, полным приводом с автоматической электронной регулировкой и системой климат-контроля, Tucson дает тебе право выбора: что, где и когда делать. Hyundai Tucson. Думай о себе.

HYUNDAI www.hyundai.ru

* 1 у.е. = 1 доллар США

Адрес: г. Владимир, ул. Тракторная, д. 33. Тел. (4922) 43-12-63. www.431263.ru

ГРАНД техцентр

На правах рекламы

Drive your way



Lo - женская нота в модной гамме LO trend by Paris

По статистике, в последнее время большинство покупок мы делаем в сетевых магазинах. Почему? Потому, что мы готовы платить за стильные и качественные вещи. Торговая марка, представленная в собственной сети фирменных магазинов, - гарантия стиля и качества. Мы покупаем не просто юбку, кофточку, аксессуар или обувь, мы покупаем атмосферу магазина, атмосферу торговой марки, ее легенду, ощущаем сопричастность. Посещая бутик торговой марки, мы понимаем, что еще во многих городах и странах есть такие же магазины, так же оформленные, с подобными коллекциями. Мы понимаем, что

еще тысячи людей доверяют этой марке. Мы понимаем, что этот бренд всерьез и надолго. Понимаем, что, покупая первую понравившуюся нам вещь торговой марки, мы только в начале увлекательного путешествия по постоянно обновляемым коллекциям.

В новогодние праздники в нашем городе открылся первый концептуальный магазин торговой марки Lo.

Торговая марка Lo основана в 1997 году. Талисман компании толстый и пушистый кот Lollipop. Lo - начальные буквы его имени, которое в переводе с английского обозначает - карамелька. Lollipop занимается и дизайном, и проектированием, и продажей женской одежды и аксессуаров.

Коллекции Lo являются дизайнерскими, создаются европейскими дизайнерами и два раза в год демонстрируются на подиуме в рамках одного из наиболее известных мероприятий в индустрии моды - Russian fashion week. Имена дизайнеров не разглашаются, поскольку многие из них работают в самых известных домах моды, проектирующих дизайн одежды класса люкс. Дизайнеры постоянно меняются. Все это позволяет создавать неповторимые мультинациональные коллекции. Lo дважды в год представляет свои коллекции на подиуме одного из наиболее известных показов в индустрии моды. Сейчас Lo - более тридцати фирменных магазинов, которые располагаются на всей территории России и некоторых стран ближнего зарубежья. Бренд Lo для девушек, которые идут в ногу со временем, для тех кто хочет быть сексуальными и привлекательными. Модели Lo - модный, стильный, качественный продукт по приемлемым ценам. Пространство бутика Lo - пространство наслаждения модным шопингом. Кричащий дизайн магазинов Lo никого не оставит равнодушным.

Lo - наконец то мы можем, имея в виду конкретные модели этой торговой марки, сказать: это гламур, гламур сдержанный и стильный. В концепции Lo это называется «новым гламуром». Сейчас компания предлагает коллекции двух направлений - Lo и miss Lo. Обе коллекции для девушек

15-35 лет. Девушка Lo - смелая, красивая, яркая, дерзкая. Коллекции включают в себя широкий ассортимент модной одежды и аксессуаров - костюмы, верхняя одежда, трикотаж, деним, бижутерия, ремни, сумки, обувь. Удивительные коллекции одежды женственной, сексуальной, изящной, легкой. Lo актуализирует стилистику 20-х Франции и конца 40-х Америки. Стилистику, появившуюся после великих мировых потрясений, после которых женщинам больше чем когда-либо, хотелось быть женственными, сексуальными, привлекательными. Эти желания и нашли отражение в общих тенденциях моды этих эпох. Сейчас, в наши стабильные времена, мы можем просто поиграть со стилями и тенденциями. Lo - неожиданная силуэты, ткани, аксессуары - изысканно-сдержанная цветовая гамма, оттенки коричневого, зеленого, бирюзового, розового, кремового, обилие конструктивных деталей, делающих одежду женственно-сложной. Lo превосходно «конструирует» Ваше тело. Хотите постоянно меняться и оставаться собой - носите Lo. В создании коллекций Lo сочетаются достоинства «серийной» вещи и ручной авторской работы.

■ комплекс «Торговые ряды», 1 этаж
Тел. (4922) 45-15-90

рождественские скидки

-50%
на всю коллекцию





ЮАР: подлетное время 15 часов

Вылетаем...



попал в Южноафриканскую Республику, в чудный город Кейптаун восемь лет назад, то есть почти сразу после окончания эпохи, четырехсотлетней эпохи апартеида и снятия эмбарго. (Мировое сообщество надолго исключило эту страну из мест часто посещаемых).

Что я знал о ЮАР? Ничего, разве только то, что есть такой человек - Нельсон Мандела, он очень долго боролся за права черного населения, сидел в тюрьме, а все прог-

рессивное человечество его жалело. Я тоже жалел. С чувством громадного сочувствия к угнетенному народу я отправился в путь...

Каково же было мое удивление, когда позже обнаружилось, что этот милый старичок работает там Господом, активно тусуется и дружит с крошкой Наоми. Но это я узнаю позже.

Подлетаем...

Лететь долго, но не очень утомительно. Никогда не обращали внимания на то, что очень длинные перелеты

(свыше 10 часов) не очень-то и утомительны? В ЮАР летишь 15 часов, все время хочется курить, мысли о сигарете не дают покоя. Слава Богу, не только мне. Стюардессы, мои маленькие летающие ангелочки. Мало кто знает, что они испытывают такое же никотиновое голодание. Главное - с ними подружиться. Знаете, как я покурил на борту KLM?.. На кухне у персонала выдвигаются огромные ящики, в которых они развозят еду. Если залезть под полку, можно обнаружить два рычага. На один из них можно надавить, и в появившееся отверстие будет интенсивно всасываться воздух, как в пылесос, только круче. Туда-то я и покурил.

Подлетаем...

Пытаюсь вспомнить уроки географии. Южноафриканская Республика омывается двумя океанами - Индийским и Атлантическим, а самая южная точка называется Мысом Доброй Надежды: какой-то покоритель Америки так назвал это место. Долго плыл из Европы, отчаялся, бедолага, а тут Мыс Доброй Надежды... Позже, когда я буду показывать красоту этих мест нашим соотечественникам, я буду им рассказывать о том, что из-за разницы температур в Индийском и Атлантическом океане вода там разного цвета или разного уровня, и если присмотреться, это отчетливо видно. Мно-



гие видели и соглашались. Наверное, воздух тут такой. Иначе как они могли это увидеть? А вот на что действительно стоит посмотреть, так это на живущую в тех водах акулу, прозванную местным населением Yellow Submarine. Я буду гордиться тем, что мне удалось ее увидеть.



Подлетаем...

Когда самолет снижается, взору открывается жутчайшая картина. Это township. Это город, африканская фавелла, одни сплошные трущобы, обнесенные колючей проволокой (кстати, эту необходимую во многих отраслях народного хозяйства дрянь, изобрели тоже тут, очень давно). Townsheer (город баранов) - это спонтанные поселения черных в непосредственной близости больших городов. (В самом большом township под Йоханнесбургом живет 10 млн. человек) Места опасные, но веселые. Сначала я буду проезжать это место каждый день по пути на работу. Тут вдоль дороги по утрам стоят дети в школьной униформе, им не на чем доехать в школу, а учиться им необходимо. Их подвозят проезжающие автолюбители. Я тоже буду подвозить, пусть детки учатся. Потом я ездил

иногда в township к другу Фаизу, большому любителю веселья. Но остальным я бы не посоветовал туда соваться, особенно девушкам (по количеству изнасилований ЮАР занимает первое место в мире).

Подлетаем...

Рядом ерзает бур. Буры - это такие ЮАРские белые. Они гугеноты и, как ты понимаешь, лет четыреста назад католики их серьезно прижали. И вот эти старые голландцы (так они себя называют) пришли на юг Африки. Придумали апартеид, обесправили местное население, загнали черных братьев в гетто и жили последующие четыре века, даже не задумываясь о демократии. Позже я узнаю, что люди они хорошие, веселые и добрые. Доброе утро на их языке звучит как «хуямора», ну не умора? Они очень часто, почти ежедневно, едят шашлык, называют его барбекю и поедают в большом количестве, а мясо они не покупают, нормальный бур берет ружье и едет за мясом.



монополист на рынке камешков. Ну где, если не в ЮАР, покупать все это? Позже я узнаю, что Де Бирс там - это то же самое, что Газпром у нас. Но каково будет мое удивление, когда я узнаю, что рынок бриллиантов создан совершенно искусственно. Знаете, что они делают? Они просто не продают все камни, которые у них есть, придерживают их в своих хранилищах для того, чтобы их было мало. Если бы все бриллианты, которые есть у Де Бирс, попали на прилавки, то стоили бы они дешевле сувениров, которые продают в зулусских деревнях.

Подлетаем...

Позже, когда я закончу свою африканскую эпопею, я буду влюблен в эту страну и не буду представлять своей жизни без этого вида из окна, океанов и людей разного цвета. А что посоветовать туристам, собравшимся ехать в ЮАР? Попробуйте разглядеть разницу в цветах двух океанов. И дышите волшебным воздухом, держась подальше от бегемотов.

Подлетаем...

Вот сижу и думаю о том, что меня может сожрать лев. Львов в Африке много и буйволов много, и слонов много, там вообще куча животных - есть большая пятерка и большая семерка. В принципе, благодаря современному телевидению мы знаем о жизни всяких львов больше их самих. Позже я узнаю, что самое большое число человеческих жертв случилось не от львов и крокодилов, а от бегемотов. Эти жирные и неповоротливые твари сгубили больше всего человеческих судеб. Главное правило! Нельзя стоять между бегемотом и водой. То есть убивают они только тогда, когда ты стоишь у них на дороге к счастью (воде).

Подлетаем...

Вспоминаю, что я вообще-то влюблен в лучшую девушку Мира, и надо купить ей кольцо с бриллиантом. А все знают, что ЮАР - это Де Бирс, компания-



К

онцепт - это такая штука, что куда ни глянь - везде проявится, проступит, почувствуется, никуда от него не деться. Выгляни в окно - а он там везде и всюду, во всем он и все о нем говорят. Выглянули в окно - погода, климат необычные для нашего времени и широт. Вот он концепт! Важнее погоды ничего нет. Хочется знать, какой она будет. Миллионы людей кидаются к телевизорам и радиоприемникам послушать прогноз погоды, громогласно призывая окружающих заткнуться и дать им возможность узнать, что будет завтра на небе и что оттуда упадет.

Климат в нашей стране - больше чем климат. Он, в основном, резко континентальный, с ярко выраженными временами года и границами между ними. Холод, кото-



рый в координатах нашей температурной амплитуды и глобалистской системы обозначения размеров следовало бы писать как ХХХoLod, - наш бренд, наш имидж, наша легенда. Холод - это наше все. Это стало окончательно ясно и понятно, когда декаденты начала прошлого века связали зимние и холодные образы с Россией, ее историей и судьбой. Помните в школьной программе все эти блоковские «метели», «снежные маски», Спаситель с красноармейцами в снеговой круговерти, «снега, снега», «нищая убогая финская Русь»? Ну, можно и отца словесности российской Пушкина вспомнить с его образами метелей и буранов и их ролью в личной судьбе супергероев русской литературы и отечественной истории (Кто не помнит, может перечитать-прочитать «Метель» и «Капитанскую дочку»). Интеллигенция дворянская да разночинская в холоде решала в общем-то положительно судьбы свои и своей страны. Народу, крестьянам, ясно дело, приходилось хуже. Главнейшая песня про замерзающего ямщика? Это что-то да значит, а если сюда добавить садистски-сладолюбивую поэму Некрасова «Мороз Красный Нос» про несчастную замерзающую крестьянку, которая ооченеваает, явно получая при этом удовольствие, то все станет окончательно ясно. И, опять же, Алла Борисовна, с айсбергом. Это все лирика, конечно. Правда, в условиях нашего царства-государства лирика - дело серьезное. Серьезное, поскольку другое путное писать получалось плохо.

Две трети страны за Уралом, в заснеженной Азии, по определению холодной Сибири, треть - за полярным кругом в вечной мерзлоте. Поневолле приходится создавать легенду о хорошем отношении к холоду. Климат в нашем представлении - это судьба. Холод создавал нашу нацию, губил разного рода неприятеля и супостата, французов в 12-м году, немцев в 41-м. Даже один раз врага извели обманным морозом, подсунув тевтонским рыцарям в 242-м году якобы надежно замерзшую поверхность Чудского озера. Немцы как всегда купились, решив, что мороз в этот раз за них. Но наш braveый соотечественник и земляк в кои годы поставил на потепление и не прогадал - лед растаял, немцы провалились. Первый, можно ска-



• Николай I



• Никита Хрущев

зать, опыт применения климатического оружия!

Не знаю как в других языках, полагаю, что так же, но политика в России уподоблялась климату. Николай I, после декабристских (обратите внимание на зимность месяца!) бесчинств, говорил, что России нужно подморозить. Никита Хрущев - то, что он устроил с памятью по Сталину, именовал, ну, может, не он, а кто-то другой, оттепелью. Это уподобление, очевидно, возникло потому, что политика и климат в России брутальные, неизбежно неотвратимые, непредсказуемые и резко полярные.

Погода и политика синонимичны. Вот про композитора, написавшего музыку к культовому фильму «Бриллиантовая рука», рассказывают такой анекдот (скорее всего это чистая правда). Он написал музыкальный альбом и выпустил пластинку с названием «Дело не в погоде». Его вызвали в КГБ и спросили: «А в чем дело?». После этого композитор окончательно понял, что иммигрировать просто необходимо.

Не в эпоху глобального терроризма вспоминать об этом, но тут такое дело... Были в семидесятые, если память не изменяет, годы в США «смешные» радикалы, которые, кажется, слава Богу, никого не убили, и именовались они Weatherman, метеорологи, почти как в нашей отечественной революционной прозе «Буря, пусть сильнее грянет буря». Погода и политика всегда рядом в ассоциативном ряду.

Вот еще один пример тому. Покойный президент Туркменистана Туркменбаши Сапармурат Ниязов по-своему понял проблему глобального потепления и соорудил в песках Каракумов зоопарк, где должны были жить пингвины. Таким способом он хотел спасти антарктических созданий от глобального потепления, которое угрожало им на исторической родине.

Холод - это смерть, холод - это жизнь. Органы при трансплантации замораживают, чтобы потом оживить, людей замораживают, чтобы через пару столетий воскресить. Холод - это возможность избежать дилеммы между жизнью и смертью, альтернативное такое существование. Но все же это не жизнь, это консервация за неимением либо боязнью лучшего, естественного.

Тепло - это комфорт. Теплое место. Не так ли называется что-то такое, позволяющее, особо не напрягаясь, по-



лучать блага, приблизительно так же, как если бы ты лежал на пляже, захотел попить, а с пальмы падали кокосы.

Иногда в мыслях о глобальном потеплении взору представляется картина... Неужели у нас когда-нибудь будет пляж с кокосами, белым песком, морем и мулатками? Страшно представить себе, что будет с теми местами, где сейчас море с пальмами.

Разговоры о погоде всегда были неотъемлемой частью светской беседы. Являлись примером и воплощением как ритуала вежливости, так и пустоты и искусственности. В последние десятилетия тема климата достигла своего апогея. Это произошло вследствие реализации простого механизма - мы все стали участниками «мировой беседы», мировое пространство стало единым пространством «беседы». Так можно описать то, что именуется единым информационным пространством: любая новость, любая тема автоматически становится новостью и темой для всех. Вот и погода стала глобальной. Не зря же сняли пару полнометражных мультфильмов про погоду - «Ледниковый период» и «Ледниковый период-2». Глобальное потепление». Парниковый эффект, конечно, есть. А всякие гардоны в телеэфире могут всерьез загрузить на тему влияния глобального потепления на интимную жизнь божьих коровок.

Перефразируя высказывание Иосифа Виссарионовича о качестве и эмоциональном наполнении жизни советского человека в тридцатые годы, скажем: жить стало лучше, жить стало теплее. Вот уже не только жители мегаполисов, но и мы с Вами стали коротать зимы в относительно легких курточках и осенних ботинках. Но это, может, еще и потому, что личных машин у нас становится все больше, они нам как верхняя одежда, да и общественный транспорт стал теплее и ходит регулярнее. Стрелки стали отапливаться поприличнее. Мы уже не походи на полярников на зимовке, мы просто живем зимой без всякого героизма. Когда-то у Борис Борисыча Гребенщикова была песенка про всех нас, живших в восьмиде-

сятые, где была строчка: «Боже, помилуй полярников...». Да, в определенные моменты личной судьбы и судьбы страны мы все - полярники. Перестав чувствовать жизнь как напряжение, как подвиг, сбросив с себя аскетические одежды жителей северной холодной страны мы станем мягче и добрее, все больше улыбок и позитивных настроений. Жизнь перестает замораживать, не нужно впадать в анабиоз и пережидать холод.

Конечно, могут подтаять льды на полюсах, Гренландия, оказавшаяся на поверку просто ледяной глыбой, а вовсе не островом, растворится в Гольфстриме, и всякие другие кошмары воплотятся в жизнь. Верить в это не очень хочется. Это, наверно, происходит, но медленно, а потому не очень заметно. Хочется надеяться, что эти процессы, которые сейчас кажутся катастрофическими, идущими вразрез с естественным ходом развития природы, в конце концов станут чем-то вроде нормы и будут той самой естественностью, против которой попросту очередное сверхпотепление или похолодание. В случае чего появится белка со своим орехом и чисто случайно для себя и для нас, но закономерно для истории спасет всех. В крайнем случае, нас ждет жизнь на берегу теплого моря под пальмами, это будет самый большой холод. Что ж, переживем, наверно, и этот страшный катаклизм.

Что касается политического климата, то тут, как нам кажется, дело обстоит точно так же, как и с отношением к просто погоде. Вроде бы в кои годы тепло стоит, а все требуют холода, «поскольку заведено от века так», имиджу соответствовать надо.

Нам кажется, что те пара градусов в десятилетия, на которые становится теплее в мире, этот самый мир не погубят. Просто Господь решил сделать нас всех теплее, добрее и безмятежнее...



FIAT, SSANG YONG И УАЗ В ОДНОМ САЛОНЕ

Владеть хорошим автомобилем - это не только удовольствие, но и некоторые претензии. Автомобиль - это то, куда вы заливаете бензин, то что вы моете, регулируете и, не дай Бог чините, это то, по чему вы ездите. То есть машина - это бензин, «заправка», автомойка, сервис. С помощью своей машины Вы с ними познакомитесь всерьез и надолго. Приобретая машину в хорошем салоне, вы, конечно, не купите качественный бензин и нормальные дороги. Но если салон предоставит Вам фирменное обслуживание, то Вы легко справитесь с последствиями грязи, выбоин трасс и нарушениями химических формул бензина. Техноцентр Гранд сделал в конце 2006 года подарок своим клиентам - открыли новый салон по продажам FIAT, SSANG YONG, UAZ PATRIOT. Причем Fiat - единственный дилерский центр в нашем регио-

не. Огромный шоу-рум, где новенькие автомобили предстают в самом выгодном свете, и центр технического обслуживания с прекрасными специалистами, оборудованием, отличной мойкой.

Презентация салона была организована на более чем достойном уровне. Пресс-конференция, на которой на вопросы журналистов отвечали менеджеры гранда и представители компаний-брендов, продаваемых в салоне. Затем подробная экскурсия по зданию техцентра, а потом концерт и фуршет в просторном зале Центра. Выступление танцоров, шоу-барменов, показ мод.

Итак, теперь в нашем городе легендарный FIAT и SSANG YONG, бренд пока малоизвестный у нас. А зря, до недавнего времени эта компания производила грузовики и тяжелую технику. Вот все эти достижения по-настоящему мощных механизмов были самым лучшим образом применены в моделях внедорожников.





Делать деньги из денег

Модна нынче тенденция вкладывать деньги в интересные проекты. Одним словом, инвестировать. Инвесторы, как правило, — состоятельные люди. А что же делать нам, простым гражданам своей страны, желающим влиться в «модный» поток олигархов? Для этого требуются специальные образования, деловые связи, а самое главное — время для анализа рыночной информации и наличие крупной суммы денег. Откуда такая роскошь, скажете Вы, не торопитесь делать выводы. В современных условиях существования есть масса способов накопить, сохранить и преумножить. Вот один из них: паевой инвестиционный фонд — ПИФ. Современный инвестиционный продукт, доступный каждому. Для этого лишь стоит про-

анализировать статью доходов и расходов, вывести чистый остаток и выбрать подходящий фонд.

Поскольку всем хочется, как говорится, «жить красиво», проблем с выбором подходящего человека не было. Подходящая фигура пришла сама в виде подруги Ольги, студентки владимирского вуза (последний курс очной формы обучения), владеющей однокомнатной квартирой, не замужем, детей нет. Работающая на трех работах: архитектор, дизайнер, фрилансер. Для начала предстояло выявить сумму, которую она готова вывести из своего «жизненного оборота», а для этого заполняем графы доходов и расходов.

Расходы		Доходы	
коммунальные платежи	1050 р.	Архитектором	5000 р.
продукты, напитки	3000 р.	Дизайнером	3000 р.
развлечения	700 р.	Фрилансером	~1000 р.
мобильная связь	400 р.		9000 р.
одежда	1000 р.		
обучение (курсы)	850 р.		
	7000 р.		
Чистый остаток 2000р.			

Таким образом, получаю 2000 р., которые Ольга может откладывать ежемесячно, для достижения цели. А целью является покупка машины. Надо еще учитывать, что у фрилансера средняя сумма за работу варьирует от 1000 до 3000 р., т.е. сумма остатка время от времени может увеличиваться. Одежду Ольга покупает не каждый месяц, но среднюю сумму, потраченную за год, можно разделить по месяцам, что составит 1000 р. Курсы английского стоят 5000 р. за полгода. Округляем в большую сторону, получаем 850 р. в месяц. Мобильную связь частично оплачивают на работе, поэтому сумму 400 р. взяли из личного бюджета — 100 р. в неделю.

При таком балансе доходов/расходов и учитывая краткосрочность и важность поставленной цели, Ольге стоит придерживаться консервативной стратегии и откладывать средства в надежные продукты с гарантированной либо прогнозируемой (ожидаемой) доходностью. Поэтому при выборе фонда для инвестиций главной целью было максимально снизить уровень риска.

Паевой инвестиционный фонд облигаций может принести Ольге большую доходность, чем банковский депозит, при умеренном уровне риска. Оставшуюся сумму предложила ежемесячно переводить в ПИФ-облигации,

но рассчитать точную доходность от таких вложений не представляется возможным. Однако, учитывая прошлый опыт инвестиций других людей, можно предположить, что с вероятностью 90% за три года инвестирования бюджет студентки составит 126720 р.

Такая сумма образуется благодаря действию сложного процента, которое усиливается регулярными инвестициями. Придерживаясь такой стратегии инвестирования, Ольга с высокой долей вероятности сможет достичь поставленной цели без болезненной экономии на текущих потребностях. Учитывая, что она еще студентка и уровень ее дохода пока низок, можно рассчитывать, что после окончания университета средняя зарплата возможно увеличится вдвое, соответственно и потребности тоже, но при умеренном расходовании средств и разумной экономии инвестиционный пакет можно увеличить. Допустим, при зарплате в 20 тыс. рублей, чистый остаток составит 5000 р. в месяц, через 10 лет эта сумма превратится в 1518000 р.

Через полгода Ольга заканчивает университет, выйдет замуж. Бюджет уже будет считаться семейным и увеличится с учетом доходов мужа. Через 1-2 года в семье появится ребенок, статья расходов возрастет, чистый остаток уменьшится. Но даже если семья ежемесячно будет инвестировать 3000 р., то по окончании школы ребенком их капитал составит 2631000. Хватит и на обучение ребенка, и на покупку машины, если таковой еще нет. Стоит помнить, что расчеты

сделаны, учитывая опыт прошлых лет, и неизвестно, что принесет нам год грядущий и как будет работать фондовый рынок. Но знаю точно, что вложения в паевые инвестиционные фонды будут расти, хотя бы за счет того, что проценты, полученные от инвестирования, минимум покрывают инфляцию, а максимум позволяют накопить, сохранить и преумножить.

Таким образом, на примере конкретного и реального человека, а в будущем и семьи, представителей среднего класса, мы видим, что достижение финансовой свободы — это не несбыточная мечта, а реальность. Конечно, для этого нужно иметь возможность сберегать хоть какую-либо сумму от своего ежемесячного заработка. Если вам не под силу откладывать крупную сумму ежемесячно, откладывайте меньше и дольше. Даже 3000 р. инвестируемые ежемесячно под 20% годовых,

сделают вас миллионером за 28 лет. Не верите? Посчитайте сами. Или спросите у американского пенсионера, где-нибудь в Москве, выходящего из отеля в направлении Красной площади. Большинство из них обеспечили себе старость именно таким способом.

Вот так «одна маленькая, но гордая птичка» разумным способом может накопить на покупку машины, свадьбу, обучение детей, а потом и на колоссальную прибавку к пенсии. Продолжая данную цепочку инвестирования и выбрав более доходные, но в то же время рискованные пути, сумму можно увеличить в несколько раз. Дерзайте!



Мода нового сезона pret-a-porter

Девушки в сером



Основные тенденции для модных леди в этом сезоне можно коротко обозначить так: все оттенки серого, в моде рейтузы и короткие платья - туники, маленькие жакеты, огромные шапки и смешные сумки, а также все комбинации золота и много меха.

Гвоздь сезона

Серый идет зимним будням, дисциплинированным леди и тем, кто стремится быть модным этой зимой. Никаких поблажек в виде блестящих украшений или ярких аксессуаров, у серого трикотажного платья достаточно харизмы, чтобы возглавить партию скромников-модников. Они провозглашают скучные сочетания всех оттенков коричневого и черного - новой элегантностью, сложный крой - религией, а тотальную серость - гвоздем сезона.



Теплые рейтузы

Осенью все говорили о модных леггинсах, а сейчас самое время вспомнить такое немодное слово из детства - «рейтузы»! Задолго до того, как их возненавидели все девочки Советского Союза, рейтузы были элементом военной формы. Сегодня их шьют уже не из лосиной кожи, а из плотного комфортного трикотажа, винила, тонкой шерсти, джинсы и называют skinny. Они хороши с сапогами-ботфортами, жакетами а-ля Бонапарт, туниками-баллонами и как костюмные брюки. Оставайтесь в форме, у рейтуз наполеоновские планы на следующий сезон.

Большая шапка

«Дорогие, мы увеличили шапки!» - заявляют дизайнеры аксессуаров в этом сезоне. Самые модные головные уборы похожи на увеличенные раза в полтора обыкновенные вязаные шапочки. У российского творческого дуэта Inshade они разноцветные. В коллекции D&G - белоснежные гипербереты и шапочки-трубы, как в 80-х. Но самые выдающиеся, с гигантскими отворотами, всем шапкам шапки придумал Marc Jacobs.



Маленький жакет

В зимнем гардеробе каждой светской дамы должен быть предмет одежды, в котором она сможет пропорхать от дверцы лимузина до красной ковровой дорожки или от одного бутика до другого. Хорошим компаньоном для недолгой прогулки на свежем воздухе станет укороченный пышный жакет с рукавом 3/4. Его можно небрежно набросить на плечи и кокетливо поводить плечиками в мнимом ознобе. Он не обременит в жарко натопленной комнате и позволит всем вокруг рассмотреть изгиб ваших запястий в длинных перчатках. Мини-жакет хорошо поладит с узкой юбкой и широкими брюками, рейтузами и платьем с высокой талией.

Натуральный мех

Говорить о том, что мех снова в моде, - просто смешно. Зимой - это единственное, в чем можно не жертвовать красотой ради тепла и наоборот. Но смех смехом, а мех меху рознь. Актуальны лисица всех цветов - от абрикосового до черно-бурого, короткая овчина, дубленая кожа, шиншилла, соболь, ну и, конечно, норка, куда нам без этой необходимой роскоши. Для тех, кому объемная шуба-баллон во всех смыслах слишком, дизайнеры придумали широкие манжеты, высокие воротники и обширные меховые подолы, которые порой напоминают меховые юбки.



Смешная сумка

Модная весна начнется уже в феврале, ее первыми ласточками станут фантастические сумки, которые, помимо утилитарных ручек и карманов, будут обладать тонким чувством юмора и неземным обаянием космических пришельцев. Материалы с металлическим покрытием, бусинки и пупырышки, прозрачные стенки и искрометные шуточки - все это захочется носить, не дожидаясь милостей от календаря и природы. Хочется - носите, никто не запретит.





Актуальные модники

Новая мода для мужчин базируется на опыте шестидесятых.

В следующем сезоне мужчина имеет полное право быть дерзким, смелым и безумно стильным. Приветствуется легкая небрежность, небольшой диссонанс стилей. В новом сезоне гардероб не обязан быть строго-официальным, а наоборот приветствуются элементы свободы - как-то лёгкие свитера из тонкой однотонной шерсти, с высоким горлом и треугольными вырезами. В моде яркие полоски.

Новым денди придется облачаться в двойки - жилет плюс кардиган на пуговицах в одном цветовом исполнении.

О брюках. Сохраняется тенденция одновременного соседства узких, широких брюк и брюк - галифе. Ну и, конечно, куда деваться без незаменимых, бессмертных джинсов - широких, потертых и немного неопрятных. Обязательным аксессуаром к брюкам станет пояс с крупной пряжкой.

Любителям эпатировать кутюрье



предлагают заправлять джинсы и брюки в сапоги, жокейский стиль снова возвращается.

В костюме, безусловно, являющемся неотъемлемой частью гардероба каждого мужчины, непривычно сочетается несочетаемое. Например, широкие брюки, жилет и рубашка с кружевами и парой расстегнутых пуговиц. А как Вам гангстерский вариант - полосатые брюки с высокой талией, слегка великоватый пиджак и свитер с глубоким вырезом? Если это не подходит - тогда смело сочетайте спортивный свитер с бархатными брюками и пиджаком строгого покроя.

Вязаное пальто-кофта - вещьца, перешедшая из дамского гардероба, - вполне увязывается как шокирующая новинка сезона.

Приятно отметить, что классические пальто, которые практически остались неизменными, - прямого силуэта, иногда под пояс, длиной до колен и чуть ниже, будут согревать любителей строгого прагматичного характера одежды.

Перец

ИСКУССТВО СОЗДАВАТЬ ВКУС

РЕСТОРАН

НОВОЕ МЕНЮ

УЛ. МИРА, 34, ТЕЛ. (4922) 33-22-93

На правах рекламы



18 декабря. Зима нас нынче не балует. Ни снегом, ни морозом, ни предпраздничным настроением. Затянувшаяся осень сопровождается такой же затянувшейся хандрой. Душа требует чего-то теплого и грустного. Вяжущей хурмы, терпкого темного пива и... музыки «Ночных Снайперов». Тягучей и нежно-тоскливой.

Решение посетить концерт пришло внезапно и под вечер. Почему-то в областной библиотеке им. А.М. Горького. Думала, что билетов перед началом концерта я уже не куплю. Однако, вопреки всем ожиданиям, весь спектр - от 350 до 500 руб. - был представлен в наличии. Неужели

«Ночные Снайперы» так непопулярны в нашем городе? Я поняла, что это совсем не так, только войдя в филармонию, миновав (опять же вопреки всем чаяниям) всего лишь пару мило улыбающихся женщин-контролеров, а не кордон плечистых охранников с металлоискателями.

«НС» популярны. И не только среди молодых барышень-унисекс. По фойе мило бегали дети ребятами лет 10-11, за ними чинно ходили мамы и папы и куда более чинно бабушки и дедушки! Причем оные попадались, заметьте, и без наличия поблизости (и на концерте вообще) непоседливого внучка.

Вот так запросто, на зависть всем депутатам, Диана Арбенина завоевывает сердца ну совсем разношерстной по своему составу публики. Сама она по этому поводу говорит, что все дело в энергии, которая держит ее на сцене, а публику в зале.

И правда, энергетика в зале была. Но она была какой-то завораживающе-тихой, спокойной. Может, все дело было в умиротворенно-непринужденной Диане, неоднократно повторившей, что ей «безумно легко играется». И что она только что из Успенского собора, поэтому немного опоздала на концерт. (На самом деле не опоздала. Еще одним приятным моментом было то, что действие началось лишь минут на семь позже заявленных 18.30).

А может, и в том, что публике в силу своей «пёстрости» и осеннего настроения просто не хотелось «отрываться» у сцены. Исключение составляла стайка девушек у стенки, скромно пытавшихся двигаться под ритмы песен.

Репертуар концерта состоял из самых популярных песен из 3 альбомов. Причем один из них выйдет, по словам Дианы, только в феврале 2007 г. Скорее всего, его выходу будет сопутствовать и выход сборника стихов певицы, которых намного больше чем песен. Как призналась



«CITY» сама автор, процесс написания стихов ее завораживает больше. А в последнее время даже потянуло на прозу. Будем надеяться, что скоро появится и сборник.

Позитивным было и то, как певица держалась на сцене: мило попивала молочко из бутылки, непринужденными жестами вешала полотенце на гриф гитары, перебрывалась с залом бумажными самолетиками, радовалась акустикой. Сюрпризом было исполнение в акустике

песни Высоцкого «Беда». На прощание Диана поцеловала гитару, обещала вернуться в «самый намоленный город Руси».

После концерта я спросила у маленького непоседы, сидевшего недалеко от меня, о его впечатлениях об увиденном. Паренек радостно воскликнул: «Обалденно! Офигенно! Оч клево! Особенно песня «Кукуруза»!». Устами младенца, как говорят...



Во время небольшого интервью «CITY» Диана дала несколько комментариев по поводу современных музыкальных направлений.

С: Диана, как Вы относитесь к современной рок-музыке?

Д: Настороженно. Ее сейчас нет. Рок умер. Все.

С: А когда он был жив?

Д: Когда был жив Цой. И не было тех, кто играет псевдо-рок, рокопопс... Называйте как хотите.

С: Кто например?

Д: Ну... «Звери». Поймите, я не хочу сейчас выглядеть девочкой, которая наезжает на них. Рома - хороший симпатичный парень. Но они играют популярную музыку.

С: То есть попсу...

Д: Нет, попса - ширпотреб. А популярная музыка - это музыка. Пока еще...

С: А эстрада, по Вашему мнению, есть?

Д: Эстрада есть, пока жива Ротару! (Смеется).

С: Диана, назовите, пожалуйста, трех ваших любимых исполнителей.

Д: Хм... ну, пишите. Бутусов, Дельфин... еще из попсы кого-нибудь надо... а, Меладзе!

С: И напоследок, чисто женский вопрос. А зачем Вы во время выступления с группой «БИ2» на Леве рубашку-то разорвали?)))

Д: (Улыбается). От страсти!!!)))

С: Спасибо за откровенность.)))

Под конец автографы поклонникам, пара фотографий. И фраза: «Знаете, молочко у вас вкусное! Судогодское!»



Молдавская елка

Превосходное начало новогодних праздников - концерт молдавской группы ZDOB SI ZDUB в PRIMUS-е рождественским вечером 24 декабря. Если кто умеет веселиться, так это жители замечательной Молдовы. Трудно себе представить что-либо более позитивное, веселое, зажигательное. Изумительные, беспрюирышные сочетания молдавской этники и, если не ошибаюсь, хард-кора. Все это производит невиданный по силе драйв. Зал это испытал на себе и «стоял на ушах» от восторга. Особенно когда ZDOB SI ZDUB играл «Видели ночь...». Я грешным делом несколько несерьезно относился к этой раз-



веселой группе, поскольку судил по записям на разного рода носителях. Но на концерте мой скепсис улетучился, очевидно, навсегда. Есть вещи, группы которые предпочтительнее слушать живьем - ZDOB SI ZDUB как раз из таких. Есть что-то, что невозможно передать никакими достижениями звукозаписывающей техники и никаким искусством звукорежиссера. Все-таки прослушивание музыки - коллективное, публичное действие. Музыка помнит, как когда-то, в незапамятные времена, она была неотделима от культуры мистерий, когда она переживалась исключительно совместно, слушатели воспринимали себя как одно-единое тело и одну душу. Вот ZDOB SI ZDUB умеет добиться этого почти забытого эффекта. Пели на молдавском, русском, английском, в музыке слышались ска, регги, хард кор, фолк, балканские мотивы. Перед ZDOB SI ZDUB играли «Blackmailers» - играли программу, весьма близкую к модовским гостям, которых, кажется, именно они и пригласили. Их музыка - любопытное смешение всех оттенков блюзовой музыкальной стратегии. Над всем концертом витал дух Бреговича и Кустурицы. Музыканты в словах и мелодиях постоянно обращались к веселым и трагичным балканским гениям. На большой экран сцены до, во время и после концерта транслировались клипы ZDOB SI ZDUB - очень качественный продукт. После окончания концерта я с удовольствием посмотрел несколько клипов, несмотря на то, что ком-

позиции эти игрались на концерте и клипы тоже транслировались. Кроме того, замечательно скоротал время и избежал стояния в очереди в гардероб.

Очень понравился клуб, понравился своей функциональностью и полистилистичностью. Наконец-то в городе появилась площадка, на которой может играть и диджей, и рок-группа. Хороший звук, хороший свет, удобный VIP.





Лаз в крещенский вечерок...

Девушки гадали: за ворота башмачок, сняв с ноги, бросали». Ничего не изменилось с той поры, когда были написаны эти строки, и в наши дни даже практичные, циничные и сверхэмансипированные девушки не могут удержаться от искушения узнать свою судьбу. Причем каким бы хорошим воображением девушка ни обладала, как правило, все гадания в итоге сводятся к определению количества и качества замужества, а также наличия его в ближайшем обозримом будущем в принципе.

По народным обычаям, гадали в новогодние ночи с 31 декабря на 1 января, по старому стилю - в ночь с 12 на 13 января, но все же большая часть гаданий приурочена к святкам (время от Рождества, отмечаемого 7 января, до Крещения, 19 января) и является их неотъемлемой частью. Испокон веков считалось, что в это время ничто не мешает заглянуть будущему в лицо, правда, очень хочется, чтобы лицо это было похожим ну, хотя бы, на Бэкхэма (Клуни, Билана). Предлагаем вам несколько возможных, проверенных столетиями вариантов.

Гадание на воске (наиболее популярное)

Когда свеча разгорится, её наклоняют над миской с водой и дают воску стечь. Прodelать это можно несколько раз, чтобы в воде застыло достаточное количество восковых капель. Получившиеся замысловатые фигуры и подскажут будущее - их вынимают из воды и истолковывают. Если кроме нескольких больших фигур образовалось много маленьких круглых фигур - это к деньгам. А о больших фигурах судят по ассоциациям, вызываемым ими. Для тех, кто не надеется на свое воображение или опасается ошибиться, - подсказка.

Виноград - любовь, дружба, удача, достаток.

Гриб - жизненная сила, упорство, долголетие.

Колокол - вести; симметричный колокол - хорошие вести, кривой или щербатый - дурные; несколько колоколов - тревога, как вариант - дадут по башке.

Лист дерева - зависть, интриги со стороны окружающих.

Обезьяна (вот фантазию-то нужно иметь, чтобы разглядеть её!) - ложный друг, притворство, двусмысленная ситуация, возвращение к основам (по теории Дарвина).

Штаны - развилка пути, перекресток, а если из-под штанов виднеются стринги (вариации на тему) - все пути все равно приведут к одному.

Яблоко - символ жизни, мудрости, здоровья. Яблоко порядком покусанное может означать искушение, которому лучше не поддаваться.

Яйцо - может означать страхи, опасения, но может символизировать и просто начало чего-то нового.

Гадание на зеркалах (экстремальное)

Предполагается, что здесь должны гадать люди с крепкими нервами. Берутся два зеркала больших и желательной равной величины, устанавливаются друг против друга, освещаются двумя свечами так, чтобы образовался длинный коридор, озаренный огнями. Гадающая особа должна удалиться из комнаты кошек, собак, птиц и посторонних лиц, кроме одной или двух скромных особ (с этим, вероятно, возникнут наибольшие трудности). Со стороны этих последних, однако же, требуется не глядеть в зеркало, не подходить к гадающей и не разговаривать. Вот в конце этого коридора и должен появиться суженый; правда, смотреть приходится иногда очень долго, и увидеть можно не только суженого...

Гадание по книге

(распространенное; чтобы предсказания были только хорошими, лучше использовать в этих целях «Камасутру»)

Очень многое про дальнейшую судьбу может поведать книга. Сначала девушка берет в руки книгу и несколько секунд просто держит, чтобы книга «настроилась» именно на нее. Затем произносит три цифры (номер страницы, номер строки и номер слова соответственно). Выбранное слово станет для девушки символическим и предопределит её судьбу на весь год.

Гадание с петухом (вероятно, самое запарочное)

В этом способе гадания необходим именно живой экземпляр; в качестве альтернативы можно использовать домашнюю канарейку, на крайняк, попугая какаду, в этом случае вам еще и комментарии обеспечены.

В одну тарелку насыпается зерно (или кладутся деньги), в другую наливается вода, рядом кладется зеркало, иногда приносится курица. Петух, подошедший к зерну, иногда символизирует красоту и нежность будущего жениха, подошедший к зерну или деньгам - его богатство, к воде - склонность к пьянству, если петух подходит к курице, значит - жених будет... Ну, в общем, сами знаете.

Гадание на куриных костях (экзотическое; удобно тем, что можно повторно использовать «инструмент» гадания предыдущего)

Несколько необычное гадание - на куриных костях. Нужно съесть на ужин курицу или того самого петуха, канарейку, попугая. Косточки положить на красный лоскуток на землю за пределами дома: за калиткой, если живете в частном доме, и за подъездом, если вы живете в многоэтажном. Затем надо произнести такое заклинание: «То, что было в яйце, то, что вышло из яйца, что по двору гуляло и пшено клевало. То, кому голову рубили, с лапшой варили. То, чем я повечеряла, чьи кости из плоти изъела, скажите: быть моему желанию в исполнении или нет? Что зародилось в яйце, - завтра дай ответ». Утром посмотрите: отсутствие костей на месте свидетельствует о том, что желание не исполнится, а также что местные дворняжки если не наелись от пуза, то хотя бы заморили червячка. Если кости снегом замело, значит надо отказаться от своего желания. Если кости на прежнем месте, но одна или несколько в стороне - это означает, что сначала дело ваше пойдет на лад, а потом расстроится. Если же кости целы и на том месте, где вы их оставили, значит все будет, как вам хочется, и желание исполнится.



Осуществи мечту...

Многие считают январь бесполезным месяцем: праздников аж на полмесяца, рабочее состояние появляется только к февралю, что ж, можно и с этим мнением согласиться. Но мы предложим Вам заняться делом, устроить «разбор полетов», точнее, разбор желаний для дальнейшего их осуществления. Наверняка каждый из нас под бой курантов загадал самое заветное: исполнение мечты, желания, доброго помысла. Теперь главное никому о нем не рассказывать, а мы и не требуем, наоборот будем верить вместе с Вами в реализацию его, потому что «CITY» - позитивный журнал, и с согласия Деда Мороза сделали январь месяцем желаний, посвятили рубрику Emotion их исполнению.

Вашему вниманию предстает стратегия, скорее «алгоритм исполнения желаний». Глупо это или нет, судить вам, скажем одно - разработано психологами, проверено на себе еще с прошлого Нового года.

Мы рождены, чтоб сказку сделать былью...

Есть у меня хороший друг Артем Кузнецов, он же Тема, он же психолог, он же представитель очень редкого направления «парадоксологии». Интересная личность, скажу вам. В Москве проводит семинары и

тренинги, выступает по телевидению, обещал пригласить, буду надеяться. Так вот он разработал алгоритм желаний, назвав его «Материализация желаний - миф или реальность», нет, не пугайтесь, это не научная диссертация и не роман в стиле «Война и мир». Он изложил ее в форме диалога Ученика и Лектора всего на три странички, очаровательная вышла мизансцена. Главное - все понятно и доступно простому обывателю. Алгоритм состоит из определенных этапов, надо двигаться последовательно и корректно выполнять все шаги.

Этап первый

Сформулировать своё желание. «Это может быть вещь, действие, отношение с людьми, всё что угодно, главное - сфокусировать мысль и дать ей определенную форму. На этом этапе важно именно детальное представление, именно оно задаст форму будущему воплощению. Под детальным представлением не стоит понимать буквальную форму предмета или явления. Сравним первый этап по формированию мыслеформы с шариком. Пусть наша мысль будет надувным шариком, и мы выбрали себе цвет и размер этого шарика. Теперь пришло время его надувать.

Точно так же, как мы надуваем шарик, превращая его из маленькой тряпочки, почти что двумерного мира, в прекрасный объект трехмерного мира, мы должны поступить и с нашей мыслеформой».

Этап второй

Реально представить желание в своей жизни. «Что же послужит тем воздухом, который наполнит наш шарик? Сила и энергия. Заставить его сверкать всеми цветами радуги позволит ПЕРЕЖИВАНИЕ реальности нашей мысли. Лучше всего думать по несколько раз в день о своей мыслеформе как о свершившемся факте и представлять себя рядом с ней. Постарайтесь ощутить всем своим естеством, как это будет. Если что-то не так и что-то мешает Вам, ищите причину неудобства, возможно именно в ней и кроется тот факт, почему Вы до сих пор не воплотили Вашу мечту. Мой Вам совет: не перестарайтесь с ощущениями реальности вашей мечты, делайте всё легко и непринужденно, как будто Вам всё равно, воплотится она или нет. Но при этом не теряйте интереса к ней, искреннего интереса. Следующий шаг будет продолжением этой идеи».

Этап третий

Отказаться от своего желания. «Мы надули наш шарик и теперь должны отпустить его в небо - это и станет воплощением или материализацией нашей мысли. Этот шарик станет жить самостоятельно, лететь по небу уже без нашего участия и радовать не только нас, но и всех окружающих. Тут действует парадоксальный с нашей точки зрения механизм. Постарайтесь принять его без осмысления, просто почувствовать сердцем. Для того чтобы запустить механизм воплощения мыслеформы, нужно ИСКРЕННЕ ОТКАЗАТЬСЯ ОТ НЕЁ. Это и есть то магическое действие, которое отпускает шарик в небо. Нам безусловно хочется держать красивый шарик в руке на веревочке, но он только тогда воплотится, когда полетит в небо. Наша мыслеформа может оставаться с нами, но она не реализуется, пока мы не сможем искренне отказаться от неё. Конечно, это трудно понять, но попробуйте лучше вспомнить случаи из вашей жизни, когда это работало. Когда Вы долго хотели чего-то, мечтали об этом, но это никак не возникало в вашей жизни. «Ну и Бог с ним», - говорили Вы себе и решали жить без этой вещи и тут... она неожиданно доставалась Вам, просто необъяснимым образом врываясь в вашу жизнь».

Напоследок...

«Ещё одно замечание. Если Вы замыслили дурное для кого-то, то это вероятнее всего не сбудется, а ещё может произойти с Вами самими. Не рой яму другому, помните... Представьте, что Вы шарик с гранатой запустили, а его ветром к Вам и вернуло. Страшно? На самом деле шарик с гранатами не летают, грузоподъемности не хватит. Вот, пожалуй, и всё про воплощение мечты или про «Сбычу мечт», как говаривал один мой старый знакомый»...

**Пробуйте. Стремитесь. Достигайте.
Практика - единственный критерий
истины! Всего Вам хорошего и
воплощения ВАШИХ ЖЕЛАНИЙ!**



Огни большого города

Жесмотря на подозрительную погоду и стремительно распространяющиеся слухи о переезде Деда Мороза в Африку, зима все-таки наступила. Во всяком случае, с юридической точки зрения. И даже если доставка снежных сугробов и сосулек задерживается по ряду необъяснимых причин, отсутствие таковых никоим образом не влияет на продолжительность дня и ночи. Последняя, как известно, в зимние месяцы занимает большую часть суток.

И если раньше просыпались на заре (на крайняк, функции будильника выполнял соседский петух), а спать

ложились с заходом солнца, то в наш век повальной электрификации понятия «ночь» и «темнота» уже давно потеряли статус синонимов. Узнай в свое время Эдисон, чей-то он такое придумал, его бы точно инфаркт хватил. Тем не менее, благодаря этому историческому персонажу свой трудовой день - активный отдых мы вполне можем продлить одним нажатием пальца на выключатель. (Хотя, на мой взгляд, логичнее было бы назвать сей предмет включателем.)

Однако последнее касается по большей части внутреннего пространства жилых домов и общественных зданий. С освещением пространства наружного (фасадов,

улиц, площадей и т. д.) куда сложнее. Во всяком случае, в нашем городе - это точно. А между тем, уже давно существует специальная наука - световая архитектура.

справка «City»:

Если коротко, доступно и в двух словах, то световая архитектура - прикладной вид архитектуры, отвечающий, грубо говоря, за освещение архитектурных же объектов. Но помимо строго утилитарных практических целей (не провалиться в незамеченный под покровом ночи открытый канализационный люк и не наткнуться на фонарный столб - выражение отнюдь не фигуральное; на самом деле лампочку из него выкрутили еще во времена перестройки), световая архитектура преследует и цели эстетические - осветить город, да еще сделать все это красиво. Каким образом?

Дабы не захламлять жесткий диск сугубо профессиональной терминологией, вряд ли интересной широкому кругу читателей, скажу просто, что световая архитектура использует множество приемов для достижения необходимого результата, причем приемы эти вовсе не ограничиваются светящимися рекламными вывесками и уличными фонарями. В общем, существует множество разнообразных способов сделать город ярким и презентабельным.

В нашем городе разработки ночного освещения находятся на стадии зарождения и ведутся по принципу «получилось - не получилось», причем вариант «не получилось» не перерабатывается и видоизменяется, как было бы логично предположить, а продолжает жить и здравствовать, по-видимому, на долгие времена. Ну в самом деле, не выкидывать же все эти елочные гирлянды и разноцветные лампочки на помойку!

Разработать общую концепцию «ночного города» или хотя бы отдельных ансамблей у нас пока еще никому на ум не пришло, зато есть подвижки по части единичных цветосветовых решений - уже работают компании, которые занимаются проектированием архитектурной подсветки локальных объектов.

Это, конечно, в основном здания, имеющие общегородское значение, и очень здорово, что ими все-таки занялись, но здесь работа, по-видимому, велась по принципу «лучше уж так, чем никак». И вот мы получили разноцветных светящихся монстров, хаотично разбросанных по городу без какой-либо системы. Каждый из них, несомненно, заслуживает особого внимания, но некоторые вызывают особо яркие эмоции, ну вот хотя бы здание 1-го корпуса ВлГУ, в народе именуемое «Политех, X-корпус». На особо страстных грызунов гранита науки здание и в свете солнечных лучей производит довольно угрюмое



впечатление, ночью же оно вообще больше походит на мавзолей.

Менее грозным выглядит «Белый дом». Несмотря на несколько нелогичное подчеркивание однородной структуры фасадов при помощи такой же однородной подсветки простенков, здание очень грамотно высвечено с градостроительной точки зрения - наконец-то оно вернуло себе статус главного акцента панорамы города, утраченный после строительства за ним того самого «архитектурного шедевра», растворяющегося, слава Богу, в темноте по ночам.

Серьезной доработки, на мой взгляд, требует освещение памятников белокаменного зодчества. На сегодняшний момент это банальные прожектора, дающие свет холодных оттенков, в результате Успенский и Дмитриевский соборы теряют свой торжественный облик, но зато их силуэты очень четко вырисовываются в основной городской панораме на фоне теплого свечения окон жилых домов.

Совсем печальная история с символом нашего города - Золотыми воротами. Целая форма памятника, хорошо читающаяся в дневное время, абсолютно раздроблена местными источниками света противоположных цветов (фиолетовый - оранжевый). Есть, конечно, способ подсветки, основанный именно на контрасте, и он частенько используется в мировой практике (разным цветом высвечиваются плоскости здания, находящиеся под углом друг к другу - имитация дневного солнечного освещения), но в нашем случае, по-видимому, применен принцип «какие лампочки есть, такие и установим». А между тем, этот объект требует особо осторожного обращения. Похожая история и с Дворцом творчества юных, но с гораздо более удачным исходом. Возможно, в этом направлении еще стоит серьезно поработать.

Все вышеперечисленное касается отдельных зданий, что же до пространства между ними, то днем оживленные районы нашего города с наступлением темноты словно вымирают. А если и не вымирают окончательно, то подозрительно подергиваются в припадках эпилепсии: мигают, светятся с переборами и меняют окраску с частотой n раз в секунду. В первую очередь это касается исторического ядра: улица Большая Московская - просто кладезь примеров того, как «надо» и как «не стоило бы» освещать город в темное время суток.

Улица являет собой монотонный световой тоннель, образованный уличными фонарями, которые освещают проезжую часть. Изначально интересная мысль об украшении деревьев массивами монохромных точечных источников освещения (в народе - гирляндами) как-то не доведена до ума... Еще светятся отдельные окна, витрины и вывески, и все это стихийно «дребезжит», будучи случайным и фрагментарным. И уж абсолютный верх вульгарности - модная нынче имитация горизонтального све-



тофора - разноцветные окошки в ряд (ну, помните, красненькое, за ним - желтенькое, зеленое, опять же, синий цвет иногда бывает). Подобным результатом полета креативной мысли дизайнеров могут похвастаться наружные витрины отдельных торговых заведений. (Не будем показывать пальцем на конкретные объекты, дабы не вызвать речесчур эмоциональной реакции отдельных персонажей).

Особый страх внушают проездные арки - темные и отпугивающие. Без должного внимания остались и скульптурные композиции, а Андрей Рублев сгорбился над своим свитком вообще практически в кромешной тьме. Это самое внимание в основном нацелено на световую рекламу: переливающиеся всеми цветами радуги вывески толпятся, порой наползая одна на другую - частенько задумываешься, что же в действительности скрывается вот за этой дверью: пирожки, детские коляски или сотовые телефоны?

А между тем вопросы подсветки зданий, уличного, а также информационного освещения (реклама, вывески и витрины) по идее должны решаться в комплексе, по крайней мере, во всем цивилизованном мире делается так.

Конечно, в идеале хорошо было бы подчинить рекламную информацию общей концепции света (хотя нельзя, к примеру, изменить цвет логотипа «Кока-Колы»), что вполне достижимо при условии правильной расстановки приоритетов (есть в мире места, куда «Кока-Колу» не «пускают», если она не соответствует концепции городского освещения).

К сожалению, у нас сегодня световая реклама игнорирует все приличия, и никто толком не контролирует эти

вопросы. Некая законодательная база существует, и габариты, цвет, яркость нужно согласовывать, но соответствующие организации далеки от того, чтобы вникать в детали и следить за концепцией освещения какого-либо отдельного ансамбля, не говоря уже о городе в целом. Одна из причин засилья рекламы - власть живых денег в ситуации общегородской бедности, но хотелось бы со временем увидеть перемены к лучшему. Весь цивилизованный мир с этим справился еще в 60-е годы, когда были проведены социологические опросы и начата борьба с визуальным хаосом, который за счет зрительных стрессов людей и снижения производительности труда приносил убытков больше, чем давала реклама.

Световая архитектура шагает по стране. Будем надеяться, что она хоть на минутку заглянет и на улицы нашего города.



Р парковка кредитные карты ди-джей игровые автоматы караоке казино
круглосуточно бизнес-ланч танцпол живая музыка бильярд стриптиз

АДРЕСА

Если вы хотите разместить объявление в данной рубрике, звоните: **44-77-05**, пишите: **city@on33.ru**

Кафе, бары

Трактир «Телега»

ПН.-ВС. 12.00-23.00

Б.Московская, 2

(вход от Козлова вала)

Тел. 43-15-55

Русская кухня - разнообразная и обильная, «Скатерть-самобранка» (10 холодных закусок и 4 горячих блюда), медууха (3 сорта). Душевно и по-русски!

Ветер странствий

ПН.-ВС. 11.00-23.00

Р

пр-т Ленина, 47-а тел. 34-28-90

Европейская кухня. Проведение торжеств.

Ампир

ПН.-ЧТ., ВС 14.00-02.00

ПТ.-СБ. 14.00-03.00

☑ ☎ ☎

В.Дуброва, 26

тел. 24-14-22

Европейская кухня. Проведение торжеств.

Быстро

ПН.-ВС. 9.00-23.00

Р ☎

Б.Московская, 12 тел. 32-58-57.

Мира, 82

тел. 43-16-10

Быстро и недорого. Широкий ассортимент блюд. Куры-гриль.

Адмирал

ПН.-ВС. 10.00-02.00

ул. Гагарина, 1

тел. 8-915-757-45-87

Европейская кухня, кальяны, кабинки, караоке, живая музыка (пятн., субб.). Домашняя, уютная обстановка.

Чайная комната

«Китайская камелия»

ПН.-ВС. 14.00-22.00

ул. Б. Московская, 17

(в здании ресторана «У Золотых ворот»)

тел. 37-01-07

Лучшие китайские традиции чаепития, свыше 50 видов элитного чая. Также работает магазин по продаже элитного чая и чайной посуды.

Салоны красоты

Косметический кабинет

«Прикосновение»

ПН.-ПТ. 9.00-19.00

К ☎ ☎

Разина, 21, оф.312

Тел. 32-01-11, доб.154,
(906) 615-79-99,

(910) 773-72-82

SPA-капсула, вакуумный массаж, обертывание (водорослевое, шоколадное, винотерапия). Глубокая чистка жирной и проблемной кожи (атравматичная, безвапоризационная). Микротоки. Пилинги. Депиляция. Мезофитофорез (альтернатива инъекциям).

Салон красоты «Райская птица»

ПН.-ПТ. 10.00-19.00

СБ. 10.00-18.00

ВС. 10.00-16.00

☎ ☎ ☎ К ☎

Офицерская, 9-а

тел. 32-05-25

Лечебная стрижка горячими ножницами, наращивание ногтей акрилом. Ультразвуковая чистка лица. Индивидуальные программы по уходу за лицом с использованием профессиональной талассо-косметики ALGOLOGIE. Коррекция возрастных изменений кожи лица и тела. Лечение угревой болезни. Экспресс-лифтинг. Биоэпиляция. Пилинг. Массаж лица (косметический, лимфодренажный, Шиацу).

SPA-студия «Элит»

ПН.-СБ. 10.00-19.00

☎ ☎ К ☎ ☎ ☎

Разина, 20

Тел. 42-02-39

Профессиональные програм-

☎ маникюр, педикюр ☎ массаж ☎ выезд мастера
☎ парикмахер ☎ косметолог ☎ консультации

☎ пирсинг ☎ солярий

АДРЕСА

Если вы хотите разместить объявление в данной рубрике, звоните: **44-77-05**, пишите: **city@on33.ru**

мы по уходу за лицом и телом. ИК-сауна. Массаж (антицеллюлитный, тибетский, омолаживающий). Консультации пластического хирурга.

Салон красоты «Реноме»

ПН.-СБ. 10.00-19.00

ВС. 10.00-17.00

К ☎ ☎ ☎ ☎ ☎ ☎

Суздальский пр-т, 11-а тел. 44-51-58

Аппаратная косметология, УЗ-чистка лица, профилактика угревой болезни, гликолевые и биофитопилинги, миостимуляция микротоками. Массаж лица (вакуумный, косметический, лимфодренажный, по Жаке). Удаление папиллом, биоэпиляция, пирсинг, прокалывание ушей. Лечебный и эстетический массаж тела, антицеллюлитное обертывание. Мужские и женские стрижки, различные виды окрашивания, химическая завивка, карвинг. Укрепление натуральных ногтей гелем, маникюр, педикюр, дизайн ногтей.

Лечебно-оздоровительные центры

Центр коррекции речи «Абрис»

ПН.-ПТ. 11.00-19.00

СБ. 11.00-16.00

Б.Московская, 20-а, оф.3 тел. 42-12-25

Диагностика и коррекция

речи и высших психических функций у детей, подростков и взрослых. Обучение методам психической саморегуляции (дыхательные техники, психомышечные тренировки). Для организации: профессиональный отбор и оценка персонала, в т.ч. в экстремальных условиях. Выездные консультации ведущих специалистов московских клиник и учебных центров.

Диагностический центр «АНТЭ»

ПН.-ПТ. 10.00-18.00,
обед 14.00-15.00

1-я Пионерская, 88-а, оф.15 тел. 23-92-65

Компьютерная диагностика организма по программе академика Нестерова (без боли, облучения, предварительной подготовки). Очистка организма, коррекция веса, фитотерапия. Индивидуальный подбор по омоложению и оздоровлению организма. Активная антивозрастная программа.

Фитнес и спорт

«ВЕЛС-класс»

ПН.-ПТ. 8.00-22.00

СБ.-ВС. 9.00-20.00

Перекопский городок, 24 Тел. 32-78-02, 44-29-48

Тренажерный зал: персональный тренинг. Групповые программы: степ, тай-

бо, йога, пилатес, школа танца, фитбол, хореография. Солярий, массаж, ИК-сауна.

Туристические агентства

«VIP-тур»

ПН.-ПТ. 10.00-19.00

СБ. 10.00-16.00

ул. Девическая, д.9, оф.201 Тел. 42-10-38, 37-09-08

Путешествие за тысячу миль начинается с одного шага... Пусть им будет шаг в туристическое агентство «VIP-тур». Внимательные и опытные менеджеры, приятная атмосфера, чашечка кофе... ваш отдых начинается.

«Холидэй-Тур»

ПН.-ПТ. 9.00-18.00

ул. Луначарского, д. 1 Тел. 8-905-619-20-05, 8-920-905-04-20

К вашим услугам весь мир, в любое время, на любые сроки, гибкая система скидок, горячие туры.

«Владимир-Тур»

ПН.-ПТ. 10.00-19.00
СБ. 10.00-15.00

Горького, 73 Тел. 33-19-19, 36-10-01, 33-19-32

Лучшие курорты, лучшие отели, лучшие цены.

«БЕСТ-Тур»

ПН.-ПТ. 10.00-16.00
СБ. 10.00-16.00

Б.Нижегородская, 71 (ост. «Поворот на «Точмаш») Тел. 36-77-36

Горячие туры в любую точку мира. Бронирование авиабилетов. Оформление виз. Подбор тура на сайте за 1 минуту. Туры в кредит.

«Бон Вояж»

ПН.-ПТ. 10.00-19.00

Мира, 37-а Тел. 32-28-58, 32-35-78

Путешествие по всему миру только от надежных туроператоров. Кредит, скидки и многое другое...

ЧАЙНОЕ ПОДВОРЬЕ
Для истинных гурманов

Широкий выбор
Эксклюзивных сортов
чая и кофе

Владимирские торговые ряды
Магазин «ЧАЙНОЕ ПОДВОРЬЕ»
Ул. Б. Московская, 19 тел: 32-58-12

На правах рекламы

Размещение
модульной
рекламы
44-77-05



«Юрия Куклачева задрали собаки, но у него осталось ещё 8 жизней и 3 континууса».



Команда СмайлЗливого шоу работает в стиле старого доброго стэндап-комеди. Знакомы ребята между собой уже давно, некоторые играли раньше в одной команде КВН. Одним словом, юмор в их жизни присутствовал всегда! Собрались и захотели дарить веселье всем, так и появился их проект СмайлЗливое шоу! Общение с публикой напрямую, легкость и импровизация, актуальность и честность, низвержение моральных и нравственных устоев подчас до уровня ярмарочного балагана. Все это с легкостью удаётся ребятам из Смайл-шоу. Кто-то назовет это «чернухой», кто-то чепухой, но ведь, как говорится, смеяться, право, не грешно над тем, что кажется смешно. Вот мы и смеемся. Со всей силы. А наши зрители смеются вместе с нами.



«От советского информбюро: «Вчера фашистско-немецкие захватчики... а сегодня свободные жители ФРГ».

Объявления

«Срочно продам детскую погремушку. Мощность 80 децибел».
«Обучим кладке. При себе иметь 2 рулона туалетной бумаги».
«Носу носки, пиджу пиджаки, юбу юбки из материала заказчика».
«Отучим вашего ребёнка от гадких ругательных слов. Мы бьём детей по губам с 1968 года».

«Ребятам о зверятах: Цирковой медведь украл велосипед и выиграл гонку Тур де Франс».
«Свернувшаяся калачиком девочка была куплена утром в булочной».
«Скунсы-астматики теперь ещё и кашляют».

В конце января команда СмайлЗливого шоу приглашает вас снова получить порцию смеха и заряд настроения!!!
Приходите все - место встречи - Z-club.

С какого сайта начинать свой день?

Поговорим сегодня о том, что же полезного можно найти в Интернете. Может ли он уже заменить телевидение? Конечно, о полноценной трансляции видео пока говорить рано, но о оперативно размещаемых новостях, с возможностью их обсуждения, разумеется, можно.

Директор, начальник должен быть в курсе событий мира и новостей родного города. А если сил после работы хватает только на то, чтобы посмотреть китайский боевик, дабы его незамысловатым сюжетом очистить себе мозг? Да и смотреть все новости подряд, без возможности выбора по тематике, — это какой-то анахронизм. Другое дело Интернет — многие сайты предоставляют возможность просматривать новости выборочно, с учетом интереса пользователя.

Общероссийские и мировые новости можно почитать, посетив специализированные сайты. Среди них есть и информационные агентства, и электронные версии печатных изданий, и сайты телеканалов, радиостанций. Отдельной строкой стоит

упомануть официальные источники информации — различные министерства и другие госструктуры, имеющие свои сайты.

Существуют также чисто сетевые СМИ. Основное их отличие в том, что, помимо обычных новостей, на них имеются новости самого Интернета, которые не интересны рядовым гражданам. Наиболее популярные новостные сайты Lenta.ru, Газета.ру, Дни.ру, Полит.ру, Правда.ру, Сегодня.ру, СМИ.ру, Страна.ру, Утро.ру, Kommersant.ru...

Владимирские новости тоже можно найти во «всемирной паутине». Существует несколько достаточно оперативно обновляемых и посещаемых владимирских новостных сайтов.



Сайт www.vladnovosti.ru «Владимирской службы новостей», пожалуй, самый обновляемый и наполняемый новостями сайт. Главная страница формируется из последних новостей, которые разделены тематически: «Спорт», «Общество» и т.д. Причем раздел «Спорт» имеет дополнительное деление на виды спорта. Поиск по сайту поможет найти в архиве новостей нужную. Каждую новость посетитель может комментировать, делиться своим мнением.



Государственная телерадиокомпания «Владимир», кроме своего основного сайта www.vladtv.ru, не так давно обзавелась еще одним — www.vladimir.rfn.ru. На этом сайте, который является частью глобального проекта телеканала «Россия», кроме новостей с основного сайта имеется возможность просмотреть некоторые видеосюжеты. Новости на новом сайте удобно разбиты по разделам: «Политика», «Экономика», «Прогноз» и т.п.



Компания «ТВ6-Владимир» недавно сделала редизайн своего сайта www.6tv.ru. Структура самого сайта практически не изменилась, однако сам сайт стал более строгим и стильным. Огорчает отсутствие отбора новостей по категориям, но это можно простить, если учесть, что во Владимиере новостей случается каждый день не так уж и много. На сайте можно подписаться на новости, указав контактный email. Количество рекламы удручает.



Новый, совсем недавно открывшийся, сайт «Дайджест владимирских новостей» www.vladimironline.ru сочетает в себе все самые лучшие стороны новостных сайтов. Плюс ко всему на сайте минимум рекламы, что немаловажно, когда просматриваешь много страниц. Четкая структура позволяет быстро найти нужный новостной раздел. Ссылка «Афиша» уводит нас на специализированный сайт - «Владимирская электронная афиша» www.on33.ru

Помимо сайтов, размещающих только новости, во владимирском Интернете имеются сайты, которые публикуют статьи, репортажи и другие аналитические материалы. Так, например, у «Комсомольской правды - Владимир» есть свой сайт vladimir.kp.ru, на котором регулярно появляются новые материалы. У другой владимирской газеты «Призыв» также имеется сайт www.prizyv.ru, который пополняется новыми материалами после каждого выхода газеты. Сайт газеты

«Томикс» tomiks.vtsnet.ru имеет спорную структуру, не работают многие разделы. После переезда на новый домен www.molva33.ru газета «Молва», видимо, стала уделять своему сайту больше внимания, однако оценить его в полной мере не удалось, т.к. он, на время написания обзора, просто не открылся.

■ ЦВЕТКОВ Николай, компания «Реарт» (www.reart.ru), специально для журнала «CITY».

Смотрите и не говорите, что не видели!



Орогие читатели, мы решили рассказать Вам о том, какие премьеры Вас ждут в будущем году и какие интересные фильмы вышли в прошедшем. Мы пересмотрели огромное количество самых разнообразных рейтингов, самых сведущих в этом журналистов, пишущих о кино, и кинокритиков. Как вы понимаете, сколько специалистов со специфическими вкусами, столько и мнений. Поэтому мы остановились на одном из них, принадлежащем нашему коллеге из «Известий», показавшемся нам чуть более интересным, чем остальные. Про премьеры блокбастеров прошедших и будущих Вы все знаете, этот рейтинг о кино любопытном. Нам кажется, что в самом начале нового киногода небесполезно знать, что нас ждет, и вспомнить, что же значительного было в ушедшем году на киноэкранах.

12. «Старикам здесь не место»

США, режиссеры - братья Козны
Звезды: Томми Ли Джонс, Хавьер Бардем, Вуди Харрелсон, Джош Бролин
Выход в США - 4 октября. У нас - осенью (точной даты нет).



Судя по сюжету, работа настоящих Кознов, которые уже лет десять, со времен «Фарго», не делали подлинно «черных» фильмов. Некий малый находит трупы, а заодно миллионы баксов и много героина, и решает экспроприировать найденное. После чего становится объектом охоты со стороны одного маньяка, одного киллера и одного шерифа.

Смущает, что последние фильмы Кознов «Невыносимая жестокость» и особенно «Игры джентльменов» кажутся простоватыми по сравнению с их лучшими - «Перекрестком Миллера», «Бартоном Финком», тем же «Фарго», «Большим Лебовски», «Человеком, которого не было». Братьям, которых - при всей их склонности к юмору - некогда обозвали «кровавыми», пора возвращать подогасшую любовь синефилов.

11. «Номер 23»

США, Джоэл Шумахер
Звезда: Джим Керри
В США - с 23 февраля, у нас - с 10 мая.

Мистический триллер о человеке, который обнаруживает книгу, в точности описывающую его жизнь. Главная

неприятность, что она завершается убийством, которого еще не было. Джим Керри в очередной раз после «Шоу Трумана», «Человека на Луне» и «Вечного сияния чистого разума» пытается доказать себе и публике, что он не только резиноволыцый кривляка, но и серьезный драматический актер. Судя по отзывам тех, кто видел фильм на тест-просмотрах, роль действительно хороша. Смущает, что в биографии режиссера Джоэла Шумахера как достойные фильмы («Телефонная будка», «Страна тигра»), так и провальные. Фанаты «Бэтмена» скрипят зубами от ярости, когда вспоминают о фильме Шумахера «Бэтмен и Робин».



10. «Монгол. Часть первая».

Россия-Германия-Франция и др. страны, Сергей Бодров
Звезда: Таданубу Асано
Выход в США - летом, у нас - 20 сентября.

Фильм о взрослении Чингисхана, который остается для многих народов Евразии, включая нас, самым кровавым завоевателем в истории, а для монголов - символом национального подъема. Сергей Бодров - единственный сейчас из наших режиссеров, кто успешно работает за границей. Он доказал свое умение делать масштабные фильмы про битвы древних народов в недавнем «Кочевнике», над которым до него, впрочем, горбатились два других постановщика. Один из операторов «Монгола» - оscarовский лауреат. Монтажер - оscarовский лауреат, причем за «Матрицу». Вероятно, зрелище и впрямь окажется эффектным. Смущает, что в роли Чингисхана - японский актер. Впрочем, в голливудских «Мемуарах гейши» всех японок изображали китайянки - и ничего.



9. «Вавилон»

США, Алехандро Гонсалес Иньярриту
Звезды: Брэд Питт, Кейт Бланшетт, Газль Гарсия Берналь
В США фильм вышел. У нас - с 1 февраля.

Фильм - лидер по числу номинаций на «Золотые гло-

бусы», обладатель каннского приза за лучшую режиссуру, потенциальный фаворит оscarовской гонки. Голливудский мексиканец Иньярриту получил признание интеллектуалов после «Суки-любви» и «21 грамма». Все его фильмы сделаны по одному принципу: это три перекликающиеся истории про человеческие трагедии. В «Вавилоне» действие параллельно происходит в Марокко, США тире Мексике и Японии. В оригинальном варианте фильма перемешиваются арабский, английский, испанский, японский плюс язык глухонемых. Интрига закручена сильно. Предсказать ничего нельзя. Смущает просчитанность фильма: Иньярриту знает, в какой момент на какие клавиши нажать, чтобы вызвать в душе у зрителей нужный отзвук.



8. My Blueberry Nights

США, Вонг Кар-вай, российского названия пока нет.
Звезды: Нора Джонс, Джуд Лоу, Тим Рот, Натали Портман, Рейчел Уайц и др.
В США - с июня. У нас, видимо, тоже.



Юная героиня совершает путешествие по Америке с целью разрешить любовные проблемы и осмыслить мир, а по дороге встречает разных людей. Сюжет, о котором ничего больше не известно, не вызвал бы энтузиазма, если бы создателем фильма не был Вонг Кар-вай - любимец Каннского фестиваля, автор «Чункингского экспресса», «Любовного настроения» и «2046». Премьера фильма, разумеется, пройдет в Канне-2007. Смущает, что это первый американский фильм гонконгского мастера - вдобавок, с огромным количеством не то что бы родных для него звезд. Многие режиссеры ломались при переносе в чужую для них культурную среду.

7. «Пекло»

Великобритания, Денни Бойл
Звезды: Киллиан Мёрфи, Мишель Йео и др.
Выход в США - 16 марта, у нас - 19 апреля.

Вот уж ожидаемая работа - фильм британца Денни Бойла, который в середине 1990-х, после «Неглубокой могилы» и особенно «Трейспоттинга» («На игле»), стал моден, как Тарантино. Потом публика в нем разочаровалась, объявив его «Пляж» с Ди Каприо гламурным и подростковым и не заметив того, что фильм развивал идею об окончательном крахе коллективистских иллюзий XX века. Интерес к Бойлу вернулся ужастик про зомби «28 дней спустя», снятый словно документальный репортаж CNN. Начиная с «Пляжа», Бойл сотрудничает с из-



вестным писателем Алексом Гарландом. По его сценарию сделано и «Пекло». Неожиданно для Бойла и Гарланда уже то, что это фантастический триллер со спецэффектами. Солнце умирает, Земле конец, группа астронавтов послана с миссией оживить светило. Смущает: а вдруг это обычный коммерческий боевик? Нет, быть не может...

6. «Черная книга»

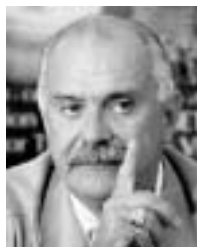
Нидерланды, Пауль Верхувен
Актеры: нам неизвестные
У нас - с 18 января, в США - с 9 марта.



Мэтр Голливуда голландец Пауль Верхувен, снявший половину самых громких футуристических боевиков («Робокоп» - «Вспомнить всё» - «Космический десант»), а также главный триллер 1990-х «Основной инстинкт», вдруг вернулся на родину. И сделал хулиганский по концепции фильм про Вторую мировую и Холокост. История молодой еврейской певицы, которая примыкает к Сопротивлению, докочает либеральную публику уже тем, что немцы там не самые плохие. Голландские антифашисты - тоже те еще антисемиты. Но это не все. В фильме невероятное количество шокирующих и эпатирующих сцен. Даже подготовленные зрители - и те временами вылетают из зала. Это, собственно, и смущает, не позволяя рекомендовать фильм всем. Но шок нужен Верхувену не сам по себе, а для того, чтобы заставить публику взглянуть на недавнюю европейскую историю свежим взглядом. Ведь, как всякая история, она переписана теми, кто оказался в итоге в лагере прогрессивных победителей.

5. «12 разгневанных мужчин»

Россия, Никита Михалков
Звезды: Никита Михалков, Сергей Маковецкий, Сергей Гармаш, Алексей Петренко, Валентин Гафт, Михаил Ефремов и др.
Выйдет скорее всего осенью.



Парафраз на темы давнего фильма Сидни Люмета, имеющий к нему лишь формальное отношение: в обоих случаях 12 присяжных пытаются вынести вердикт - в данном случае по поводу чеченского мальчика, которого суд обвиняет в убийстве приемного отца - российского офицера. По ходу дела открываются такие подробности, что некоторые присяжные не разменяют свою точку зрения. Михалков заявив в «Известиях» от 22 декабря, что это будет бомба: фильм высказается о современной России так, как не высказывался еще никто. Смущает, что это первый художественный фильм мэтра со времен «Сибирского цирюльника», завершено в 1998-м.

4, 3. «Планета страха» и «Доказательство смерти»

США, Роберт Родригес и Квентин Тарантино
Звезды: Курт Рассел, Квентин Тарантино, Майкл Бин, Розарио Доусон и др.
У нас: фильм Родригеса - с 5 апреля, Тарантино - с 28 июня.



Сумасшедший проект для настоящих киноманов мужского пола. Два полнометражных ужастика - в этот жанр Тарантино мечтал поиграть давно, а Родригес уже поиграл в «От заката до рассвета» и «Факультете». Фильм Родригеса «Планета страха» - про психопата, который умышленно сбивает машину красивых женщин. Фильм Тарантино «Доказательство смерти» - про войну с зомби. Оба не просто ужастики, но как бы наследники жанра ужасов категории «Б». Фокус проекта в том, что он заодно воспроизводит традицию просмотра «Б-фильмов», принятую в Америке 1970-1980-х, когда две разные ленты давали в кинотеатрах по цене одной. Общее название проекта Grindhouse на русский перевести почти невозможно. Это антоним понятия art-house, то есть не киноискусство, а наоборот - трэш, мусор, лабуда. Под названием Gringhouse оба фильма по цене одного выйдут в Америке 6 апреля. Но в Европе и у нас они будут демонстрироваться как самостоятельные киноопусы. Смущает: насколько они эмоционально переключаются и не предназначены ли именно для совместной демонстрации?

2, 1. «Флаги наших отцов» и «Письма из Иводзимы»



США, Клинт Иствуд
Звезды: Райан Филлип, Кен Ватанабе и др.
В США оба фильма вышли (второй только что). У нас, соответственно, с 1 и 15 марта.

Поразительно, но после 70, когда режиссеры обычно впадают в немощь, классик Клинт Иствуд обрел второе дыхание. Два его последних фильма «Таинственная река» и «Малышка на миллион» стали оscarовскими хитами. Теперь 76-летний Иствуд совершил нечто и вовсе небывалое: разом снял два фильма про кровавую битву на острове Иводзима в конце Второй мировой, один - с американской точки зрения и с американскими актерами, другой - с японской и с японскими, на японском языке. Удивляет, что до такой вроде бы очевидной идеи - снять грандиозную для человечества битву с двух точек зрения - не додумался прежде никто. А что удивляться? Во-первых, это художественно и даже языково

трудно. Во-вторых, многие ли обладают смелостью проигнорировать официальную историческую точку зрения (то есть идеологию) своего государства, чтобы явить его внешнею политику глазами противника? Иствуд такой смелостью обладает.

С каждым из фильмов по отдельности, конкурируя сам с собой, Иствуд претендует сейчас на «Золотые глобусы» за лучшую режиссуру. Смущает лишь наша публика: пойдет ли она на такое кино?

Пять лучших фильмов года уходящего

(по мнению обозревателя «Известий» Юрия Гладильщикова)

1. «Возвращение» Педро Альмодовара (Испания) - фирменный фильм испанского классика, одновременно смешной и печальный, невероятный по сюжету, но заставляющий поверить в правдоподобность происходящего. Альмодовар - из тех счастливых режиссеров, каждый следующий из последних фильмов которого - «Всё о моей матери», «Поговори с ней», «Дурное воспитание», «Возвращение» - фанаты называют лучшим.
2. «Эйфория» Ивана Вырыпаева - редкий сегодня фильм, сделанный в жанре высокой античной трагедии, хотя действие происходит на хуторском Дону, а герои говорят «чё». Пейзажи сняты так, что кажутся абстрактной живописью. Среди ближайших родственников Ивана Вырыпаева - экс-югослав Эмир Кустурица и кореец Ким Кидук.
3. «Ад» работающего в Париже Даниса Тановича, снятый по идее классика Кшиштофа Кесьлёвского (Франция - Италия - Бельгия), - самый психологически выверенный фильм года с фантастическим ансамблем лучших французских актеров от Кароль Буке и Эммануэль Беар до Жана Рошфора. Фильм о том, что заложниками в семейных конфликтах всегда становятся дети.
4. «Завтрак на Плутоне» Нила Джордана (Ирландия - Великобритания) - смесь сатиры и драмы, жесткой реальности и навороченных фантазий. Одновременно - объяснение в любви к 1970-м годам с их раскованностью (в том числе сексуальной) и неповторимой музыкой. Нил Джордан, хотя снял, например, хит «Интервью с вампиром», остается у нас одним из самых неизвестных из числа лучших режиссеров современности.
5. «Доброй ночи и удачи» Джорджа Клуни (США) - объяснение в любви теперь уже 1950-м, которые, несмотря на «охоту на ведьм», были временем, когда профессия телеведущего была истинно романтической, представители СМИ не боялись бросать вызов властям, а телевидение еще не превратилось в средство отвлечения людей от реальности. Самый актуальный фильм года.

СТУДИЯ ТАНЦА

ТКАЧЕНКО
Лариса Николаевна
 Заслуженный работник культуры России

ОБЪЯВЛЯЕТ НАБОР
ДЕВОЧЕК ОТ 6 ДО 15 ЛЕТ
 Дворец детского (юношеского) творчества

ТЕЛ 29-09-86

На правах рекламы

ТАКСИ			
Тройка	35-35-35	Желтое такси	44-05-05
Мастер	32-15-25	Вояж	37-63-63
Темп	36-99-99	Эконом	44-33-33
Таксомоторный		Ваше такси	38-38-38
парк.....	24-18-10	Любимое	36-99-99
Лидер	36-66-88	Мини-такси	42-43-43
Импульс	32-31-73	Фаворит	35-61-55
Форсаж	44-16-44	Алло, гараж	
Реал	36-97-97	(грузовое)	37-07-82

Кулидон
 НОЧНОЙ КЛУБ БАР

ВНИМАНИЕ КАСТИНГ!
 Набор и Обучение
ТАНЦОВЩИЦ-СТРИП
 на постоянную работу

РАБОТА В ЛУЧШЕМ СТРИП-КЛУБЕ ГОРОДА
 высокая заработная плата

тел.: (4922) 24 22 62, 8 (920) 623 42 12

На правах рекламы

СВАДЬБЫ • V.I.P. ТРАНСФЕР

Тройка
35-35-35

WWW.TAXI33.RU

На правах рекламы