

магазины **современной** техники



Современно **всё!**

www.acompr.ru

На правах рекламы



ВЛАДИМИР / ДЕКАБРЬ 2006 / WWW.ON33.RU

Владимирская
Красавица
'2006

красота спасёт
мир или миссия
выполнена

*Зимний
пейнтбол*

"Новый сезон - другие правила"



Джеймс

Бонд

- это наше всё

**Сергей
Сахаров**

"Мне бы в небо"

Google

найдётся
здесь

GRAND CLUB
MONTÉ-CARLO



*Клуб Монте-Карло
Это больше чем клуб*

Тел: (4922) 24-72-24



*не пропустите открытие Мор. Центра
пр. Ленина, 46*



Слово редактора

Необычное слово редактора, или «МанифестЪ»

М аще всего слово редактора посвящается тематической и эмоциональной стратегии текущего номера. Но в этот раз, в последнем номере 2006 года и в преддверии нового сезона 2007, мне хотелось сказать о миссии «CITY». О том, что лежит за всеми разнообразными материалами и темами, появляющимися на его страницах. Сказать об этом, принимая во внимание мнение отдельных наших читателей, необходимо. Миссия «CITY» - обретение нашим городом своего лица, сделать его тематическим городом, актуальным и вписывающимся в современность. Жители и гости города должны представлять, «о чем» этот город. Современный город должен быть тематическим, символический капитал давно преобладает над всеми остальными своими видами в вещах и деньгах. Журнал может и должен придать всем событиям, фактам, персонам города значимость, важность. Сложность состоит в том, что наш город относительно небольшой, все мы знаем друг друга, общаемся тесно и давно. Поэтому относимся к городу, друг к другу, всему тому, что происходит с ним и с нами, с большой долей скепсиса и иронии. Это естественно. Кажется, что только там, далеко, происходит что-то важное, там, в других местах, - интересные, достойные уважения люди. Пелена повседневности закрывает наши глаза и искажает мир. Иногда, Вы, читатели, говорите, что материалы «CITY» неоправданно сложны, пафосны. Действительно, сложно понять, что улица, человек, которого я знаю много лет, - проявление чего-то сложного, глобального и важного. Тем не менее, это так. Может быть, многие даже и не замечают, что они живут столь же ярко, интересно и достойно, как и «образцы» «большого» мира. Невозможно поверить, что Ваш близкий, живущий с вами в одной семье, все негативные черты которого Вам хорошо известны, тем не менее, вне пространства Вашей квартиры - интересный и значимый человек и все, что он дела-

ет, важно и талантливо. Поэтому мы творим мифы, показываем повседневное и обыденное как уникальное и выдающееся. В эти, в хорошем смысле этого слова, мифы мы предлагаем Вам поверить. Поверить потому, что это правда. Правда, которую мы забыли. Мы ничего не преувеличиваем и не выдумываем, мы возвращаем нам с вами несколько потерянное уважение и внимание к себе, друг другу и городу. Если даже допустить, что материал какой-нибудь статьи и не соответствует действительности, хочется верить, что публичное слово имеет силу и заставит «реальность» измениться к лучшему. Мы осуществляем перезагрузку, без которой система не сможет работать, слишком много накопилось ошибок.

Простите мне мою серьезность, но глянец - это уже пространство мысли и смысла, поймите это и постарайтесь принять.

Есть три ступени высказывания. Первая - когда говорят просто о простом и сложно о сложном - это удел желтой прессы и учебной литературы. Вторая - когда говорят сложно о простом. Третья - просто о сложном - эссе, тексты, определяющие развитие предыдущих этапов. Мы находимся на второй ступени, в поисках языка, стиля, на пути к третьей. Пройти эту ступень необходимо, так как другого пути к качеству нет.

Марк РЯБОВ



Издание зарегистрировано в Верхне-Волжском управлении Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия 08.09.2005 г. Рег. ПИ №ФС-1109.

Издатель и учредитель
..... ООО «ПросторМедиаГруп»
Генеральный директор
..... Болдишор А.Н.
Главный редактор Рябов М.Ю.
Маркетинг Оболенский И.С.,
..... Муджиришвили О.З.
Художник-дизайнер Кукушкин И.В.
Отдел рекламы Ирина Семенова
..... Людмила Борисова

Верстка Антонов А.Ю.
Журналисты Света Лебедева,
..... Анастасия Злобина,
..... Ира Родина
Корректор Елена Вишневецкая
Фотографы Игорь Воробей,
..... Владимир Федин,
..... Игорь Семенов,
..... Николай Семенов

© Рубрики, отмеченные знаком, публикуются на правах рекламы.

С Статьи, отмеченные знаком, являются собственностью журнала.

* Редакция не несет ответственности за содержание и достоверность рекламных объявлений. Перепечатка текстов и фотографий допускается только по согласованию с редакцией.

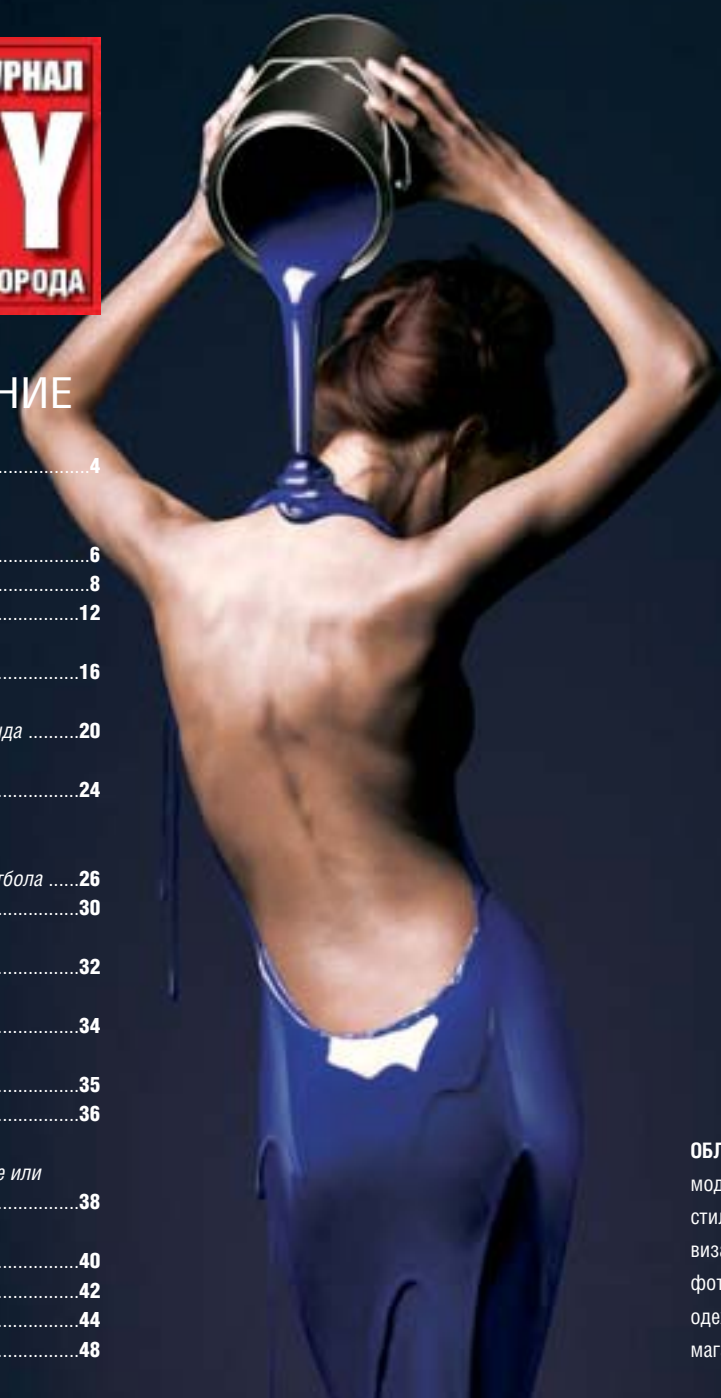
Адрес редакции:
600001, Россия, Владимир,
ул. Батурина, 39, оф. 206-а.
Реклама (+7 4922) 44-77-05
E-mail: city@on33.ru
Отпечатано в типографии
«Вива-Стар»:
г. Москва, ул. Электrozаводская, 20, корп. 3.
Тираж: 5000 экз.
Периодичность: один раз в месяц

Места распространения журнала: казино «Монте-Карло», «КиноМакс-Буревестник», «Перец», «Эрмитаж», «Кабуки», «Z-клуб», «Олимп», «Райская птица», «Джангл», «Заря», «Владимир», «Мономах», «Золотое кольцо», «Ваниль», «Смайл», «ВАН», «Телега», «Джезве»

СТИЛЬНЫЙ ЖУРНАЛ
CITY
ЖИЗНЬ ТВОЕГО ГОРОДА

СОДЕРЖАНИЕ

City Face.....	4
Специальный репортаж «Владимирская красавица-2006».....	6
People	8
Афиша.....	12
Персона Мне бы в небо.....	16
Concept Индекс Джеймса Бонда	20
Auto&Moto Hello, Moto!	24
Спорт и фитнес Особенность национального пейнтбола	26
City Bar	30
Развлечения Dancing Generation	32
Incident Увядаящая красота	34
Клубы и развлечения Есть такая буква	35
..... Блюз in the city	36
Hi-tech Что первично - бытие или тарифный план?.....	38
Emotion В ожидании Но Го.....	40
Адреса	42
City Net	44
Гороскоп	48



ОБЛОЖКА:

модельНаталья Капусткина
стиль.....мастер-студия «Ольга»
визажМарина Саруханян
фотографВладимир Федин
одежда предоставлена
магазином «Риволи»

City face

Наталья Капусткина,
23 года,
финалистка конкурса
«Владимирская
красавица - 2006»,
номинарована
как «Мисс CITY»

рост 178, 86-58-86,
образование - высшее,
ведущая прогноза погоды на ТВ.

Самая красивая девушка - по мнению редакции журнала «CITY», уверенная в себе, сильная, чувственная и романтичная натура. Любит проводить время в компании людей с хорошим чувством юмора, а также быструю езду и красивые автомобили.

Привыкла быть первой. Главная цель - состояться как личность, стать независимой. Считает, что для женщины самое главное - блеск в глазах, знать, что весь мир крутится вокруг нее, а она играет главную роль.



wear & accessories



Товар сертифицирован. Реклама

♥ **ВЛАДИМИР, ул. Б. Московская, 19а, 1 эт.**

МОСКВА ул. Пр. Мира 131, к.1; ТЦ «Рамстор на Каширском», Каширское шоссе, 61, к.2; ТЦ «Рамстор-Белыево», ул. Миклухо-Маклая, 32А; ТЦ «Рамстор-Сити», ул. Правобережная, 15; Универмаг «Московичка», ул. Новый Арбат, 15, стр.1; САНКТ-ПЕТЕРБУРГ ул. Садовая, 28/30; ТК «Несейл»; ТК «Заневский Каскад»; ТРК «Южный Полесье», ул. Пражская, 48/50; БЛАГОВЕЩЕНСК ул. 50 Октября, 29; ДВЕРЖИНСК пр-т Чкалова, 20; ЕКАТЕРИНБУРГ ТЦ «Гринвич», ул. 8 марта, 46; ИЖЕВСК ТЦ «Омега», ул. 10 лет Октября, 32; КРАСНОЯРСК пр-т Мира 111; КРАСНОДАР ТРК «Сити-Центр», ул. Индустриальная, 2; ТЦ «Красная Площадь», ул. Дзержинского, 100; КРОПОТКИН ул. Красная, 187; МУРМАНСК ТЦ «Русь», ул. Кинновина, 5; МУРОМ ул. Карла Маркса, 75; НИЖНИЙ НОВГОРОД ТЦ «Республика»; Пг. Революции, 9; НОВОСИБИРСК ТЦ «Москва», ул. Крылова, 26; ОРЕН ТЦ «Тургеневский», ул. Тургенева, 42; ПЕРМЬ ТЦ «Семья», ул. Революции, д.13; САМАРА ТЦ «Московский», Московское шоссе, 25В; СТАВРОПОЛЬ ул. Ленина, 370/91; ТОМСК пр-т Ленина, 113; ТЮМЕНЬ ИД «Корона», ул. Ленина, 38; ТРЦ «Премьер», ул. 50 лет ВЛКСМ, 63; ЯРОСЛАВЛЬ ТЦ «Фазан», ул. Гоголя, 2; МАГНИТОГОРСК ТЦ «ЦУМ», пр. Ленина, 39; КАЛИНИНГРАД ТЦ «Калининград-Плаза», Ленинский пр., 30; ЧЕБОКСАРЫ ТЦ «Мега-Молл», ул. Калининна, 105 а, 2 эт.

Информация о франчайзинге: sales@lollipop.ru

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН
www.shop.lollipop.ru

Москва, Проспект Мира, д.131, стр.1
ОГРН 1057747330740
ООО «Кволи-Розница»

www.lollipop.ru/ www.missLo.com

На правах рекламы



- Постановка:**
Наталья Загубняя
- Ведущие:**
Галина Шарова,
Юрий Круценко
- Продюсер проекта:**
Модельное агентство «Жанна»
- При поддержке конкурса:**
«Мисс Россия»
- В главных ролях:**
девушки модельной внешности
- Участники:**
Максим Ставцев,
«Сорви-голова»,
«Мегаполис»,
«Вива»,
Алексей Молдалиев,
Александра Максимова

Владимирская красавица-2006

Красота спасет мир, или Мисс-ия выполнена

Потрясающее театрализованное шоу-дефиле подготовили организаторы первого владимирского конкурса красоты. Билеты были распроданы задолго до начала мероприятия, неудивительно - красота - это мода, стиль, сексуальность, блеск! Все, кто придаёт значение этим словам, долго ждали этого события. Среди равнодушных к красоте были замечены многие известные персоны нашего города, некоторые леди прибыли на party с группой поддержки. Один молодой человек эпатировал зал признанием в любви со сцены!

Неповторимыми и обворожительными, в каждой своя

загадка и тайна, предстали перед зрителями конкурсантки «Владимирской красавицы-2006». 2 декабря в Областном Дворце культуры из 36 девушек выбрали самую красивую. Ей стала Наталья Кузнецова, студентка владимирского худграфа, очень романтическая девушка двадцати лет, модель агентства «Жанна», участница 8-ми конкурсов красоты, отмеченная также как самая элегантная из всех девушек в соответствующей номинации.

Весьма трудная задача предстала жюри, мнения были очень различными, и процедура распределения мест в полуфинале затянулась, поэтому антракт продлился дольше запланированного.

Конкурс «Владимирская красавица» проходит с 2002 года, под патронажем дирекции «Мисс Россия», и избранная девушка представляет наш город в столице. Кстати, Валентина Петрова, «Владимирская красавица -2005», не смогла по традиции передать корону своей преемнице, плотный график подготовки к вышеупомянутому конкурсу не позволил ей приехать. Она заочно передавала корону, заготовив видеообращение, в котором пожелала, чтобы красавицей избрали самую достойную из всех мисс.

Количество желающих участвовать в конкурсе превзошло все ожидания. В финал вышли 12 девушек. Призы дарились не трём, как раньше, а шести красавицам. Примечателен этот конкурс был большим числом номинаций, а также лояльностью в голосовании (зрители могли выбрать «мисс зрительских симпатий», все владимирцы имели возможность голосовать посредством sms-сообщений, выбирая «народную любимицу», а также участницы сами выбирали «Мисс Дружба»). Всем участницам конкурса подарили цветы, клубные карты проекта Солнце и косметические подарки. Двенадцати финалисткам вручили сертификаты на бесплатное обучение в МА «Жанна».

В этом году конкурс представлен более чем двадцатью спонсорами, соответственно, каждый имел честь представить собственную номинацию, и несколько девушек, что приятно порадовало, были удостоены одновременно нескольких титулов. Так, Большакова Ирина стала «Мисс «Флора», «Мисс-реклама», «Спортивная мисс», «Мисс Монте Карло», «Мисс Лайф Стайл». Татьяну Кортуну, которую уверенно можно было бы отметить ещё и несанкционированной номинацией «самая артистичная особа», выделили как



«Мисс фото», «Золотая мисс», «Мисс-«Порт», «Мисс Очарование».

Наша избранница, «Мисс CITY», мистическая sexy-girls Наталья Капусткина, завоевала также несколько титулов - «Высокохудожественная мисс», Мисс «Нью Стар» и вышла в финал конкурса, заняв шестое место.

Очаровательные и грациозные, красавицы театрально дефилировали в платьях от свадебного салона «Золушка».

Трёх победительницам подарили путевки в Турцию от партнёров конкурса «Владимирская красавица» (отдых на 10 дней в Отеле «Мармара»). А первой красавице - норковое манто.

Нам остается с нетерпением ждать следующего года, когда прекрасный праздник повторится вновь!



«Владимирская красавица-2006»

«Владимирская красавица-2006»



Фотографии Игоря Семенова, Лики





«Сергей Артемьев представляет...», «Студенческая осень в ВГУ-2006»

Фотографии Владимира Федина



«Премия Рунета-2006»



ПАРФЮМЕРНО - КОСМЕТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

ЦЕНЫ НИЖЕ - ВЫБОР БОЛЬШЕ!

НОВОГОДНИЕ СКИДКИ

ПОДАРКИ



Т/Ц "Порт" - г. Воронеж, ул. Битовская, 8, 2-й эт., т. 420942
Ц/Ц "Порт" - г. Воронеж, ул. Тополевая, 47, 2-й эт., т. 34-05-00, факс 34-05-00
Т/Ц "Порт" - г. Воронеж, ул. Комсомольская, 176, 2-й эт., т. 39-11-22, факс 39-43-94
Т/Ц "Порт" - г. Воронеж, ул. Толбухина, 6, 2-й эт. (станция)



Эрагон

(с 16 декабря)

Режиссёр: Стетен Фангмейер

В ролях: Джон Малкович, Джереми Айронс, Эдвард Спелерс и др.

Сюжет: деревенский парнишка случайно находит яйцо дракона. Его находка становится отправной точкой предопределенного судьбой большого путешествия, в ходе которого он понимает, что является тем самым человеком, который сумеет защитить его родную землю от нашествия зла...



ФЭНТЕЗИ,
ЭКШН



Ведьма (Вий)

УЖАСЫ

(по 13.12)

Режиссёр: Олег Степченко
В ролях: Лев Дуров, Нина Русланова, Юрий Цурило, Андрей Смоляков, Алексей Петрухин и др.

Сценарий: Олег Степченко, Александр Карпов.
Сюжет: начало XVIII века. Картограф Джонатан Грин совершает научное путешествие из Европы на Восток. Он попадает в затерянную деревушку, где народ, оградив себя от остального мира глубоким рвом, наивно верит, что сможет уберечься от нечистой, не понимая, что она уже давно поселилась в их душах и только ждет случая, чтобы вырваться наружу. Даже в страшном сне ученый-материалист не предполагал, что здесь ему уголована встреча с верным слугой дьявола.



Апокалипсис

ДРАМА,
ЭКШН

(7.12 - 20.12)

Режиссёр: Мел Гибсон
В ролях: Далиа Ернандез, Майра Сербуло, Герардо Тарацена, Руби Янгблад
Сюжет: цивилизация Майя до прихода испанских завоевателей. Кровопролитные войны с соседними племенами, загадочные мистические ритуалы, человеческие жертвоприношения в угоду богам... Индейцы проживают каждый день как последний, даже не подозревая, что он действительно последний.



Делай ноги

АНИМАЦИЯ

(с 21.12)

Режиссёр: Джордж Миллер
В ролях: Николь Кидман, Элайджа Вуд, Робин Уильямс, Хью Джекман, Бриттани Мерфи и др.
Сюжет: у великой нации императорских пингвинов, проживающих в холодной Антарктиде, есть негласное правило: ты никто, пока не научишься красиво петь, и бедняга Мамбл там худший певец на свете. С самого рождения у него своя мелодия - степ. И хоть мама Мамбла, Норма Джин, находит это довольно забавным, его отец Мемфис (голос Хью Джекмана) уверен, что тогда «он вовсе не пингвин». Но хуже всего то, что оба они знают, что без своей песни Мамбл никогда не сможет найти истинную любовь.



Жара

КОМЕДИЯ

(с 28.12)

Режиссёр: Резо Гигинеишвили
В ролях: Алексей Чадов, Артур Смольянинов, Константин Крюков, Тимати, Анастасия Кочеткова, Дэни Дадаев, Агния Дитковские, а также Федор Бондарчук, Тигран Кеосаян, Михаил Пореченков, Ирина Рахманова, Светлана Бондарчук
Сюжет: сюжет фильма завязывается встречей четырех школьных друзей – вернувшегося из армии Алексея, Кости – сына богатых родителей, Артура – начинающего актера и репера Тимати. Все начинается с того, что в кафе, где они сидят, вдруг выясняется, что для оплаты счета нужно разменять валюту. Пустяковое дело оборачивается судьбоносными для каждого из друзей сюжетными поворотами...

Телефон для справок: (4922) 24-55-78

«Художественный»

Тел. (4922) 32-39-64

■ «Рога и копыта»
анимация
по 13.12

■ «Остров»
драма
по 13.12

■ «Ведьма»
мистика, ужасы
по 20.12

■ «Флешка»
триллер
с 7.12 по 20.12

■ «Апокалипсис»
драма
с 7.12 по 27.12

■ «Техасская резня бензопилой: начало»
ужасы, триллер
с 14.12 по 31.12

■ «Зрагон»
фэнтези, экшн
с 14.12

■ «Пила-3»
ужасы, триллер
с 21.12 по 31.12

■ «Божественное рождение»
драма
с 22.12

■ «Ночь в музее»
комедия
с 28.12

■ «Жара»
романтическая комедия
с 28.12

Владимирский
драматический
театр

им. А.В.Луначарского
ул.Дворянская, 4
Тел. (4922) 32-30-92

■ 10, 17.12, 18:00 «Это было давно». Ностальгическая мелодрама в 2-х действиях.

■ 13.12, 18:00 «Ужин дураков». Комедия в 2-х действиях.

■ 14.12, 18:00 «Вишневый сад». Комедия в 2-х действиях.

■ 15.12, 18:00 «Мужчина и женщина». История любви.

■ 16.12, 18:00 «Шум за сценой». Комедия в 2-х действиях.

■ 20.12, 18:00 «Восемь любящих женщин». Иронический детектив.

■ 21.12, 18:00 «№13». Комедия в 2-х действиях.

■ 22.12, 18:00 «Бешеные деньги». Комедия в 2-х действиях.

■ 23.12, 18:00 «Тартюф». Комедия в 2-х действиях.

■ 25-28.11, 12:00 «Приключения солдата Мокея в стране Кашея». Музыкальная сказка.

Концертный зал
им.С.И.Танеева

Тел.(4922) 366-354

■ 10.12, 12:00 (30 руб., 120 руб.*) Абонемент №2. «Вместе весело шагать». Концерт №2. Духовые оркестры ДМШ №1 и ДМШ №2 г.Владимира.

■ 10.12, 18:00 (100, 120, 150 руб.). Спектакль «Ты прекрасен, некрасивый человек».

■ 15.12, 18:00 (30 руб.) Заключительный гала-концерт Городского молодежного

фестиваля классической музыки «Наследие», посвященного 150-летию со дня рождения С.И.Танеева.

■ 16.12, 18:00 (80, 100, 120 руб.) Спектакль «Королевские игры»

■ 17.12, 14:00 (30 руб., 120 руб.*) Абонемент №3. «О песня русская, родная».

■ 17.12, 18:00 (80, 100, 120 руб.) Спектакль «Последний пылко влюбленный»

■ 18.12, 18:30 (100-150 руб.) Группа «Ночные снайперы».

■ 20.12, 18:30 (50 руб.) Камерный струнный оркестр и Камерный оркестр (г.Ковров)

■ 22.12, 18:30 (60 руб., 200 руб.*) Абонемент №5. «Музыка для души». Концерт №2. Страна изящного искусства. Заслуженная артистка России Марина Андреева (сопрано) и ЛМК Дмитрий Трапезников (баритон).

■ 24.12, 14:00 (50 руб., 120 руб.*) Абонемент №4. «Эстрада юных». Концерт №3. Театр танца «Ритмы планеты» (г.Александров). Новогодний спектакль «С новым годом, Земля»

■ 29, 30.12, 12:00, 15:00 (100-120 руб.) «Волшебные часы». Новогоднее представление для детей.

*Абонемент

ОДРИ
ул.Гоголя, 2
Тел. (4922) 32-21-77, 32-74-45

■ 12.12, 18:00 (бесплатно) Клуб «А.Ф.» - 10 лет. Творчество владимирских авторов.

■ 16.12, 17:00 (80 руб.) «Последние мотивы». Молодежный рок-концерт.

■ 18.12, 12:00 (приглашение) «Нет наркотикам!». Научно-практическая конференция.

■ 19.12, 14:00 (бесплатно) «Я встретил Вас...». Клуб старожил. 895 лет со дня рождения Андрея Боголюбского - великого князя.

■ 25-30.12 «Новогодний серпантин». Детские новогодние представления.

Зал классической
музыки

ул.Б.Московская, 28
Тел. (4922) 32-54-95, 32-27-71

■ 23.12 «Тучи в голубом». Концертная программа городского хора девочек и мужского квартета солистов

■ 28.12 «Славянские танцы». Новогодний концерт Владимирского губернаторского симфонического оркестра.

ДК ВПО «Точмаш»

ул.Северная, 2-а
Тел. (4922) 23-45-74

■ 10.12, 9:00 «Кубок мэра»

■ 16, 17.12, 10:00 Семинар на тему «Перспективные направления развития современного бизнеса»

■ 21-30.12 Новогодние программы для детей и взрослых

■ 23-25, 29-30.12, 10:00, 12:00 (80 руб., дети до 5 лет - бесплатно) «Морозко». Новогодняя феерия.

BODY

ФОТОГРАФ
**ИГОРЬ
БОРОБЕИ**
ПРЕДСТАВЛЯЕТ
АВТОРСКИЙ
ПРОЕКТ
BODY
ПРЕЗЕНТАЦИЯ
КАЛЕНДАРЯ
И
ОТКРЫТИЕ
ВЫСТАВКИ
14
ДЕКАБРЯ
В
22:00
В КЛУБЕ

Солнце

“Ольга”
СТИЛЬНЫЙ ЖУРНАЛ
CITY
ЖИЗНЬ ТВОЕГО ГОРОДА



Мне бы в небо

Персона декабрьского номера нашего журнала Сергей Сахаров - человек с неземным увлечением. Извечное стремление человека в небо, к свободе, полету, независимости, легкости, скорости нашло выход в личности известного бизнесмена, общественного деятеля.

Как-то уже само собой стало складываться, что мы рассказываем о персонах нашего города через призму их увлечений. Увлечение Сергея Сахарова - самолеты.

Желание летать было у Сергея всегда. Все началось, конечно, в детстве - заболел небом после первого полета на Ту-154, потом собирал вырезки из газет и журна-

лов о самолетах, клеил, как почти все мальчишки, модели. Хотя Сергей учился в политехническом институте вполне земной профессии и занимается бизнесом и общественной деятельностью, абсолютно не связанными с авиацией, мечта о небе не оставляла его. Многочисленные полеты, неотъемлемая часть жизни бизнесмена, лишь усиливали желание самому сесть за штурвал самолета. Желание это так велико, что иногда пилоты позволяют Сергею совершать перелет рядом с ними в кабине лайнера. Полет в качестве пассажира в салоне и в качестве все того же пассажира в кабине самолета - две большие разницы. Сергей рассказывает, что самое труд-

ное - посадить самолет. За 30 минут - среднее время посадки - командир корабля отдает до 1000 команд. В каждом полете Сергей Сахаров покупал модели самолетов. Есть такие модели авиалайнеров, их делает пара немецких фирм, которые продаются только в международных аэропортах.

Свою страсть к полетам Сергей до времени удовлетворял на автомобильных трассах, скорее низко пролетая над ними. Динамичное вождение SAAB-ов и BMW послужило, очевидно, его последующему управлению самолетами.

Неизвестно, как бы развивались отношения Сахарова с авиацией дальше, если бы в апреле этого года Сергей не увидел полеты радиоуправляемых моделей самолетов. Тут же поехал в Москву покупать самолет. Но купить сразу самолет не удалось. Первое, о чем спросили Сергея, - летал ли он хотя бы на виртуальном авиасимуляторе. Узнав, что нет, предложили попробовать. Этот симулятор и сейчас установлен на ноутбуке Сахарова, стоящем на столе. В минуты отдыха Сергей постоянно тренируется, оттачивая фигуры высшего пилотажа. С ноутбуком соединяется пульт управления реальными моделями. Сергей предлагает мне попробовать, и я сразу же, едва «взлетев», вгоняю самолет в землю. «Вот и я так же сделал в первый раз», - говорит Сергей. Если бы сначала не научился управлять виртуальным самолетом, то разбил бы только что приобретенный самолет в первом же полете, на первой же минуте, а это достаточно дорогое удовольствие. Дней через десять, научившись летать на компьютерной модели, Сахаров купил настоящую модель, собрал ее и поднял ее в воздух. Делал это без помощи инструктора. (При первых полетах, как



при первых поездках на машине в автошколе, вместе с тобой с помощью параллельного управления летательный аппарат ведет инструктор). В результате разбил модель, которую, к счастью, удалось восстановить. Потренировавшись еще некоторое время, Сергей уже уверенно пилотировал самолет. И достиг в этом, буквально за несколько месяцев, значительных результатов - пятое место на открытом первенстве России на соревнованиях радиоуправляемых копийных моделей.

Говорит, что те, кто пробовали летать на настоящих самолетах и на моделях, утверждают, что управлять радиоуправляемой моделью самолета сложнее. Поскольку в настоящем самолете ты внутри, ты видишь все из его кабины, ты чувствуешь его габариты, скорость, твое ощущение право и лево совпадает с правыми и левыми крыльями самолета. В управлении моделью все не так. Представьте себе, что модель несется на вас со скоростью 300 км/ч и вы должны выполнить фигуру высшего пилотажа. Право и лево меняются для вас местами. Попробуйте в этих условиях выполнить все эти фигуры как на настоящем самолете, где все этапы прохождения фигуры расписаны до сантиметра полета и полуградуса крена.

Соревнований в разных классах моделей достаточно много. Участие в них - дело серьезное и дорогостоящее. Чтобы быть допущенным на соревнования моделей копий, необходимо предоставить чертежи самолета, по которым ты его строил. Комиссия тщательнейшим образом проверяет точность исполнения и пропорциональное соответствие модели оригиналу. Пройти только этот этап очень трудно. Некоторые модели строят по два-три года, достигая абсолютной идентичности образцу. Один такой самолет Сергей недавно приобрел. Точнейшая копия, все вплоть до приборной доски в кабине пилота. Но это пока только планер. К нему необходим мотор, электроника и еще множество мелочей. Полный самолет может стоить 5-8 тысяч евро. Самые дорогие модели реактивных самолетов с соответствующими двигателями могут доходить до 50 тысяч евро.

Это действительно увлечение жизни. Два рабочих кабинета, в которых мы побывали в процессе подготов-





ки статьи, заполнены моделями самолетов и разного рода артефактами, так или иначе связанными с авиацией: летный шлем, карты мира, глобусы. Карты и глобусы, очевидно, связаны с мечтой Сергея совершить полет вокруг земного шара, не беспосадочный - нет, на небольшом самолете.

Естественно, следующим шагом, как говорит Сергей Сахаров, будет летная школа и покупка настоящего самолета. Хочется оторваться от земли вместе с самолетом, держать в руках настоящий штурвал.

Нам кажется, что стремление Сергея в небо - это вполне осознанное стремление к свободе, в пространство, где он предельно независим, насколько это возможно в пределах действия закона земного тяготения. Во всяком случае, гораздо больше, нежели на земле. Воздушный океан всегда притягивал людей особого склада. Смелых, умных, независимых, немного авантюрных, людей, не любящих рамки и границы. Сергей говорит, что пока в нашей стране очень сложно иметь собственный самолет из-за несовершенного воздушного кодекса. В Европе все намного проще. Там заявительный принцип полетов. Вы приезжаете на аэродром, сообщаете диспетчеру о желании лететь, говорите о направлении полета, получаете разрешение и летите. На подлете к сорокакилометровой зоне аэропорта предупреждаете диспетчера о посадке, получаете разрешение сесть, вам сообщают координаты посадочной полосы и место парковки. В общем, даже небо может быть более или менее демократичным.

Кроме того, продолжая осмысливать увлечение Сергея Сахарова, относительно его личности стоит заметить, что та координация в пространстве, которая необходима для управления моделью, свидетельствует о прекрасном самообладании, реакции, способности управлять. Ведь это не модель самолета проносится на бреющем полете, крутя фигуры высшего пилотажа, а мысль Сергея Сахарова совершает немислимые пируэты на сумасшедшей скорости, соблюдая при этом намеченную программу до сантиметра. Управлять моделью самолета можно, только если ставишь себя на место воображаемого пилота и видишь его глазами.

Увлечение Сергея значительно облегчило жизнь его родным, близким, друзьям и коллегам. Теперь все знают, что дарить Сергею на день рождения или в любой из праздников. Благодаря подаркам и собственным усилиям, у Сергея есть парк из 11 самолетов, некоторые Вы можете видеть на фотографиях. Среди них: копии, спортивные самолеты, самолеты для скоростных гонок по прямой, самолеты для фигур высшего пилотажа, для воздушных боев. Самолеты с электрическими двигателями и бензиновыми, разных стран и эпох.

Мы надеемся, что следующим репортажем о Сергее Сахарове будет рассказ о его выступлении на международных соревнованиях радиоуправляемых моделей или о полете на настоящем самолете, в котором он сможет поделиться с нами новыми ощущениями, а мы, в свою очередь, откроем для себя новые черты этой знаковой фигуры нашего города.



ул. Б. Московская, 61а, тел.: 32-22-65, 32-63-77

Углек Джеймса Бонда



Греки сБОНДили Елену по волнам.
О.Э. МандельштамП

Концепт этого номера посвящен важнейшему из искусств и его части, поп-культурному явлению, киногерою всех времен и народов - Бонду, Джеймсу Бонду. К тому же Бонд концепт актуальный - премьера последнего фильма о нем состоялась совсем недавно.

Уже лет этак сорок пять мы живем под сенью бондианы, более двух десятков фильмов выходят с периодичностью, приблизительно раз в два года. Мы живем, а рядом с нами параллельно живет киногерой Джеймс Бонд. Каждые два года мы обсуждаем, кто сыграет-сыграл Бонда, кто его девушку, какая у него маши-

на и технические примочки от отдела Q. Еще немного, и социологи, занимающиеся повседневностью, начнут исследовать все эти составляющие и делать выводы о том, как же жило общество в шестидесятые - эпоху Бонда Коннери, или в семидесятые - во времена Бонда Мура, или же на рубеже тысячелетий, когда главный британский шпион воплощался Бросснаном. Наподобие того, как на основании длины юбок ученые от психологов до экономистов строят целые картины мира и объясняют, чем жили люди эпохи «мини» и эпохи «макси», чего хотели, чего боялись, каков был курс доллара и как обстояли дела с макроэкономикой. Может быть Бонд -

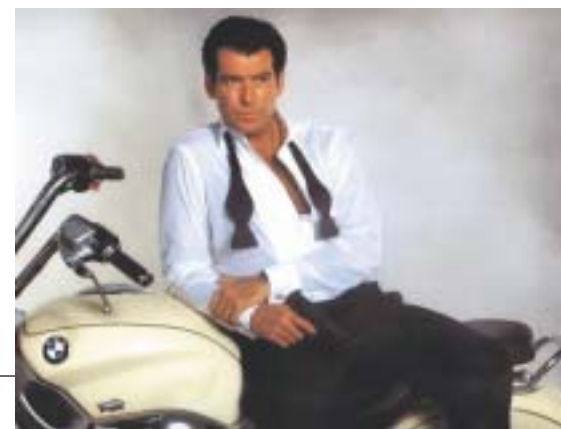
черты лица, фигуры, покрой костюма актеров, его игравших, экстерьер, масть, модели бикини подруг и злодеек, модели машин, сюжеты фильмов, отражение реального мира. Символический сон, который мы рассказываем психоаналитику, а он дешифрует появление Астона Мартина и брюнетки с третьим размером груди на фоне непроницаемого лица Бонда и борьбы с интернациональным террористом. Джеймс Бонд - это константа, камертон, число «Пи», индекс поп-культурного рынка, наподобие индекса Ду Джонса.

Джеймс Бонд - практически синонимичен Плейбою. Бой, Плей Бой, мог бы представляться Бонд. Любой из актеров бондианы становится эталоном мужской красоты, считается идеальным мачо. По сути, обсуждая актера, играющего Бонда и особенности его образа, мы обсуждаем образ сексимвола на ближайшие два года. Когда-то Виктор Ерофеев в книге «Мужчины» забавно писал о том, что из Александра Исаевича Солженицына, с его судьбой, харизмой, мог бы получиться отменный Джеймс Бонд. В том смысле что Исаич (естественно, что речь идет об образе Исаича в его же книга) и Бонд - вечные борцы с мировым злом, и оба постоянно бодаются с дубом. Но у Солженицына нет и не могло быть бондовской улыбки и мощной сексуальности. Понятно - один персонаж, другой имеет реальный прототип, один секси, другой нет. Тут дело в том, что это два кардиналь-

но противоположных проекта и два разных образа мира. Нашему явно не хватало легкости.

Образ Бонда лишен, и слава богу, всякой сложности, он ироничен прежде всего по отношению к самому себе. Это не совсем человек, это чистое действие. Иногда он показан усталым, иногда очевидно, что его используют разные силы этого мира, он пешка в большой игре.

Для целых поколений в нашей стране Бонд символизировал западный мир, который предстал перед нами изящным. Англия - синоним хорошего стиля, безупречного вкуса, сдержанности, строгой красоты, ледяной страстности. Нам так не хватало стиля, и Бонд «давал стиль». Это был ковбой чопорной Британии. Есть в нем что-то меланхолически прекрасное и опасное, как в героях вестернов, огромная внутренняя мощь, не представляемая наружу. Точнее, у них - британского шпиона и американского ковбоя - один источник имиджа, один стержень, на который нанизываются частности - английский джентльмен. Это чертовски подкупает. Даже если Бонд боролся с русским агентом, то и в этом случае не вызывал негативных эмоций. Каждый зритель, независимо от пола, чувствовал себя женщиной - замороженно смотрящей на мужчину из разряда «таким не отказывают». Бонду и проиграть не грех. Да, просмотр фильмов о Бонде был стопроцентным сексом. Бонд - это такой король красоты, мужественности, элегантности на





весь последующий период за выходом последнего фильма о нем. За выборами актера на роль следят с теми же чувствами, что и при выборе Мисс мира.

Важно, что Бонд англичанин, гражданин страны лежащей между двумя супердержавами, поэтому все его действия лишены какой-то отчетливой политической ориентации, несмотря на то, что Британия - член НАТО. Шпионаж, тайные агенты как неотъемлемая часть - это один из мифов островной конституционной монархии. В Бонде чувствуется этот имперский дух доброй старой Англии рубежа XIX-XX столетий. Весь мир для надуманного сына Альбиона - большая колония, обратите внимание, что в основном действие бондианы протекает во всяких экзотических местах.

Почему мы любим Бонда? Только ли из-за захватывающего сюжета, красивых актеров, спецэффектов. Может, еще и потому, что мы внуки тех, кого в тридцатые годы в промышленных масштабах сажали за шпионаж в пользу Англии? Смотрим и хотим узнать, на кого работали наши предки.

А как стал популярен «мартини» после бондианы? Может, кто-то и не знал, в прежние времена, сейчас «ноу проблем», что такое мартини, но что это любимый напиток Джеймса Бонда, знали абсолютно все.

Бонд всегда начинен всякими гаджетами, позволяющие ему делать невероятные вещи, он почти мультипликационный герой, легко трансформирующийся и трансформирующий реальность.

За появление в фильмах о Бонде боролись самые великие мировые бренды. Они почитали за честь, что главный мужчина носит их на запястье, нажимает на их курок, управляет их лошадиными силами, чувствует своей кожей их элегантные модели.

Бонд стоит перед проблемой миллениума. Сможет ли он переползти в новое столетие-тысячелетие? Его образ во многом держался на политической биполярности мира, хотя Бонд и боролся в основном с абстрактным злом, лишенным отчетливой политической и географической принадлежности, и был образом собирательным. Теперь этой биполярности нет, хотя ее пытаются восстановить. Создатели фильма знают об этом, и создается впечатление, что они создают Бонда заново. Сейчас он напоминает такого американского мужлана, в духе Рэмбо. В продолжениях предполагается, что он всему научится, станет комильфо, обретет необходимую иронию. Вообще-то, фильм снят по первому роману Флеминга о Бонде, поэтому все логично. Это, очевидно, модно в кинематографе последних лет - возвращаться к предыстории героев, к «первым эпизодам».

Последний Бонд в представлении Дэниэля Крейга - это какой-то другой Бонд. Злые языки прозвали его Джеймсом Блондом. Внешность и образ этого Бонда напомнили мне ни много ни мало нашего президента, чем-то неуловимым очень похож. Затем, прочитав некоторые интернет-публикации о том, что Бонд по Крейгу похож не агента на службе Ее Величества, а на майора Пронина, я еще больше утвердился во мнении. Что бы кто ни говорил, но для нового поколения Бонд - это вот этот последний Бонд. Тем не менее, факт, что Бонд лишился своей притягательной изящной брутальности. Это говорит о коренном репозиционировании мира. Забавно, что сюжет закручен вокруг игорного стола. Судьбу мира решает случай. Но этот случай создает Бонд.

Как бы то ни было, нам жить дальше с Бондом, новым и всеми предыдущими.



от \$ 27 990*

TUCSON

HYUNDAI Official Partner

5 ЛЕТ ГАРАНТИИ

Для ИСКАТЕЛЕЙ ПРИКЛЮЧЕНИЙ

Ты привык все держать под контролем. Ты уличен делом, знаешь, куда направиться и не тратишь время на колебания. Да всегда поможет тебе в этом. С просторным салоном, полным приводом с автоматической электронной регулировкой и системой климат-контроля. Tucson дает тебе право выбора, что, где и когда делать. Hyundai Tucson. Думай о себе.

HYUNDAI www.hyundai.ru

Drive your way

* 1 у.е. = 1 доллар США

Адрес: г. Владимир, ул. Тракторная, д. 33. Тел. (4922) 43-12-63. www.431263.ru

ГРАНД техцентр

На правах рекламы



Hello, Moto!

Обаятельная улыбка, хитрый прищур карих глаз... Он уже знает, какие вопросы я буду задавать, и, конечно, у него готовы ответы... Он привычен к вспышкам фото- и видеокамер, к расспросам журналистов, но никаких, даже малейших признаков звездной болезни не наблюдается... Он - Андрей Чернов, бронзовый призер открытого чемпионата России сезона 2006.

справка City:

Андрей Чернов, больше известный под кодовым ником ЧП, родился 18.11.75. Еще в детстве соб-

рал из груды металлолома свой первый мотоцикл, движок которого тестировал в домашних условиях на кухонном столе. Об удачном эксперименте узнали не только члены семьи, но и соседи из близлежащих квартир.

Окончил в соответствующем порядке школу, колледж и Владимирский государственный университет. Первый раз участвовал в мотогонках в 2005 году («BPS CUP», Мячково) и сразу занял четвертое место. Следующий год в этом же классе принес гонщику повышение на две ступени («MOTUL M1-Racing», г. Москва). Далее - второй и третий этапы Кубка мотоциклетной федерации России сезона 2006, принесшие ту самую бронзу в общем зачете (первый этап пропущен по причине сломанного пальца и мотоцикла). Автогонки: 2004 г. - 3 место «Летний спринт» г. Владимир, 2005 г. - 3 место «Ледовая дуэль» г. Владимир, 2006г. - 2 место «Мороз 2006» г. Иваново, 2006 г. - 1 место «Кольцо VRTeam» г. Владимир, 2006 г. - 2 место «Ледовый каньон» г. Иваново.

Он сразу переходит к делу, показывает фотки: это мы в Финляндии на чемпионате России. Почему в Финляндии? Да у нас просто трасс нет качественных. Вот Польша, тестируем трассу для чемпионата России 2007, ставим камеры на мотоциклы и обкатываем трассу, по этим данным комиссия по шоссейно-кольцевым гонкам должна будет определить, подходит ли трасса по критериям качества покрытия, зоны безопасности, ширине трекров, радиусам поворотов, длине прямых... А это Чехия, трек «Мост». Четыре дня изнуряющих тренировок, с утра до вечера ездили по двадцать минут через сорок. Так укачивались, что язык на плечо, сил не было закатить мотоцикл в бокс...

Некоторые пилоты говорят, скорость от разных фишек зависит, все из себя пафосные, че-то где-то намазывают, наклеят... Скорость не в этом... Вообще, когда гоньшь под 280, мозг как-то адаптируется к быстрому мельканию, и кажется, что время течет по-другому, медленнее. Только и думаешь: «Быстрее бы эта гонка закончилась!» или «Почему так мало мощности?», а иногда: «Блин, какой-то немец меня догоняет!!!» Например, на трассе в Чехии такая прямая есть, до 290 разгоняешься, так там нужно следить, сколько передач перещелкнуть, чтобы не упасть. Держишься за мотоцикл, за обтекатель прячешься, на большой скорости трудно повернуть даже на два метра.

Спрашиваю, что за штуковина вот на этой фотке на носу. Улыбается: да это специальный пластырь, ноздри распоривает, чтобы дышалось лучше, а еще бируши надо... Как-то забыл их взять, поехал, так такой грохот поднялся!!! Подумал, мотоциклу хана, и только потом вспомнил... Вообще, много всяких фишек есть... Да что там фишки! Один костюм гоночный чего стоит... Ну как,

60 тысяч стоит, из кожи кенгуру, а еще шлем - 25 штук, ботинки - 12, перчатки - еще 9... Чем дороже шмотки, тем целее будешь. На этом экономить нельзя. На резине, конечно, тоже нежелательно, но приходится. В Финляндии четыре гонки на одном комплекте проехал, хотя положено на каждый заезд новую резину. Немцы по этому поводу прикалывались: «Ты - fast! Но байк - отстой!»

справка City:

Сей «отстой» зовется «YAMAHA R1», объем двигателя - 1000 куб.см, предельная скорость по паспорту - 290 км/ч. Класс: Superstok 1000.

Вот «YAMAHA R6» - другое дело, на таком байке можно перейти в класс «супер-спорт», но для приобретения такого агрегата спонсоры нужны.

Я не хочу ездить за чужую команду, если и поеду, то только на моих условиях. Все заработанные деньги вкладываю в машины и мотоциклы. Хочу выкупить помещение и сделать клуб, обучать людей. На этом деньги смогу заработать как тренер. А вообще, люди на гонки едут не за деньгами, ну что такое 500 евро - бронзовый призер кубка России? Это всего полтора комплекта резины! А я просто еду и еду - дома сидеть что ли? Вот хочу на чемпионат мира в 2007...

справка City:

Чемпионат России по Шоссейно-Кольцевым Мотогонкам Сезон 2007 представляет собой многоэтап-



ное соревнование Российских и зарубежных пилотов на мотоциклах в классах SS 400, STK 600, STK 1000, Supersport и Superbike, календарь и места проведения Чемпионата уточняется.

На каждом этапе проводится не только гонка, но и различные конкурсы, в том числе «Мисс Чемпионата». Все этапы Чемпионата России по Шоссейно-Кольцевым Мотогонкам сопровождаются трансляцией по TV, анонсированием в журналах, на сайтах в Интернете.

Кроме того, планируется выпуск официального каталога Чемпионата России по Шоссейно-Кольцевым Мотогонкам Сезон 2007, рассказывающего о правилах проведения соревнований, его участниках, спонсорах, организаторах.

Помимо Чемпионата России по Шоссейно-Кольцевым Мотогонкам Сезон 2007, будут проводиться Российские и международные одноэтапные соревнования по ШКМ, а также заграничные тренировки и тесты.

Каждый этап соревнования проводится в два - три официальных дня, на эти дни команда размещается в закрытом парке, на территории своего лагеря разрешается устанавливать палатку с логотипами, флаги, технику и всё необходимое, за дополнительную плату есть возможность разместить баннеры и флаги вдоль трассы. На некоторых одноэтапных соревнованиях командам разрешается разместить баннеры на трассе бесплатно.





Особенности национального пейнтбола

ров, огороженный специальной сеткой высотой от 3 до 4,5 м, - так что можно не опасаться, что ненароком подстрелишь проезжающего лыжника. Вместо окопов и подпорных стенок - декорации в духе минимализма, огромные надувные геометрические фигуры, максимально приближающие действие к атмосфере спортивных соревнований.

Экипировка здесь тоже класса «спецспорт»: водонепроницаемая камуфляжная куртка, штаны, защитная маска, повязки командной принадлежности. О девушках позаботились особенно - чтобы защитить жизненно важные части тела, им выдаются «бронезилеты».

А вот оружие для всех одинаковое: основной боекомплект (маркер с патронами в виде шариков с краской на желатиновой основе - отстирывается без «Тайда»), пейнтбольные гранаты (взрыв которых представляет собой феерическое зрелище: краска фонтаном разлетается в радиусе порядка добрых трех метров), ну а для создания особо драматического эффекта можно использовать дымовые шашки.

Организаторы предложат множество разнообразных сценариев проведения игры, от захвата здания до игры навывлет, любое попадание - смертельное. За всем происходящим, само собой, проследят неподкупные судьи. Причем не с вышек судейских проследят, а шнырять прямо на полигоне будут, так что если случайно спутать блюстителя порядка с игроком вражеской команды, можно и штраф схлопотать - и попробуй докажи потом, что не со зла снял его прицельным выстрелом.

В общем, любителям спортивной войнушки можно вволю пострелять и в сугробах покувыркаться, почувствовать себя настоящим спортсменом. Статьи, во время открытия каждый желающий сможет отведать порцию гречневой каши с тушенкой, приготовленной на настоящей военно-полевой кухне, а каждому участнику в первые дни работы клуба организаторы гарантируют 50 граммов «фронтowych»!



Телефон, по которому можно договориться поиграть, - 400-177.

Вряд ли среди наших читателей найдется субъект, не имеющий представления о пейнтболе. Но то, что заниматься сей интересной игрой можно в зимнее время, - информация менее распространенная. Я бы даже сказала, не то что можно - даже нужно. Тем более, в нашем городе теперь есть для этого все условия.

В структуре горнолыжного комплекса «Заячья Гора» открывается новый пейнтбольный клуб «33». Клуб ориентирован именно на игру в пейнтбол в зимнее время. В чем же особенности русского зимнего пейнтбола?

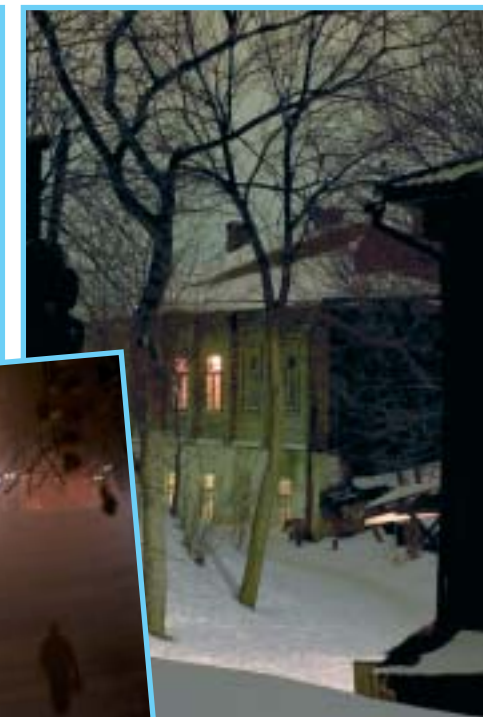
Для начала это полигон спорткласса: 25x50 мет-

КРИСТАЛГРАДЪ

Поздравляем с праздниками Нового Года и Рождества!
Искренне желаем всего САМОГО ЛУЧШЕГО!

2007

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



Владимир Федин и журнал «CITY» представляют фото-проект, рассказывающий о нашем городе. Улицы, памятники архитектуры, люди, времена года, увиденные и «созданные» фотохудожником на наших страницах.



Так уж у нас в России получилось, что на новогодние и рождественские праздники нас засыпает снегом и подмораживает как минимум до двадцати (понятное дело, ниже нуля). А что может быть приятнее, чем придти с морозца домой и выпить чего-нибудь согревающего? Предлагаю вашему вниманию несколько способов быстро и вкусно согреться.



Ведущий рубрики Михаил Николаев, председатель Владимирского отделения барменской ассоциации России



- 20 г коньяка
- 100 г красного сухого вина
- вишневый сок по вкусу
- фрукты (лимон, апельсин, яблоко)
- 1 палочка корицы
- 1 бутон гвоздики
- 1 чайная ложка меда

В бокал Irish-coffee нарезать тонкими ломтиками фрукты, налить в соответствующей последовательности коньяк, вино и вишневый сок. Нагреть в микроволновой печи примерно до 80°C, самое главное, не доводить до кипения. Добавить мед, корицу и гвоздику.

Комментарии дегустатора. Возможно, это не слишком политкорректно использовать журналистов в качестве дегустаторов, но, за неимением профессионалов в данной области, на нынешний момент в рубрике CITY-Bar в этой роли пришлось выступить мне. Скажу честно, для хрупкой девушки было довольно сложно выполнить свое задание без вреда для здоровья, но я постаралась по



Глинтвейн

максимуму точно и эмоционально (как же без этого!) вербально передать все вкусовые и обонятельные ощущения. Что касается глинтвейна, этот напиток еще в процессе приготовления настолько соблазнительно пахнет, что остается глотать слюнки и с нетерпением ждать, когда же он будет готов.

В окончательном варианте это очень вкусный, согревающий, вполне дамский напиток, но при увеличении дозы повергает в состояние, близкое к грехопадению, и как жаль, что формат глянцевого журнала не может передать всю гамму вкусовых и обонятельных ощущений, возникающих в процессе дегустации.

- 4/10 бренди
- 5/10 молока
- 1/10 сахарного сиропа (можно заменить двумя чайными ложками сахарной пудры)
- 1 яичный желток

В шейкер, наполненный наполовину льдом, налить ингредиенты, взбить. Отфильтровать в бокал highball со льдом, сверху посыпать молотым мускатным орехом.

Комментарии дегустатора. Несмотря на то, что это ледяной термоядерный алкогольный молочный коктейль с ярко выраженным вкусом бренди, он обладает потрясающим разогревающим эффектом. В качестве предостережения могу добавить, что пить это произведение барменского искусства лучше на сытый желудок, в противном случае состояние приближения к грехопадению переходит в активную стадию.

Brandy Egg-Nog Long Drink



Голубой дельфин

- 25 г ликера Curacao Bleu
- 20 г свежевыжатого лимонного сока
- 30 г водки
- шампанское по вкусу

Смешать в шейкере лимонный сок, водку и ликер Curacao Bleu. Отфильтровать в коктейльную рюмку, заполнить льдом, шампанское долить до краев.

Комментарии дегустатора. Не менее термоядерный коктейль. Поскольку дегустировать сей напиток мне пришлось в самую последнюю очередь, я не совсем уверена в его объективной силе действия, но, по-видимому, реакция организма вполне оправдывает состав ингредиентов.



Dancing Generation - поколение Next

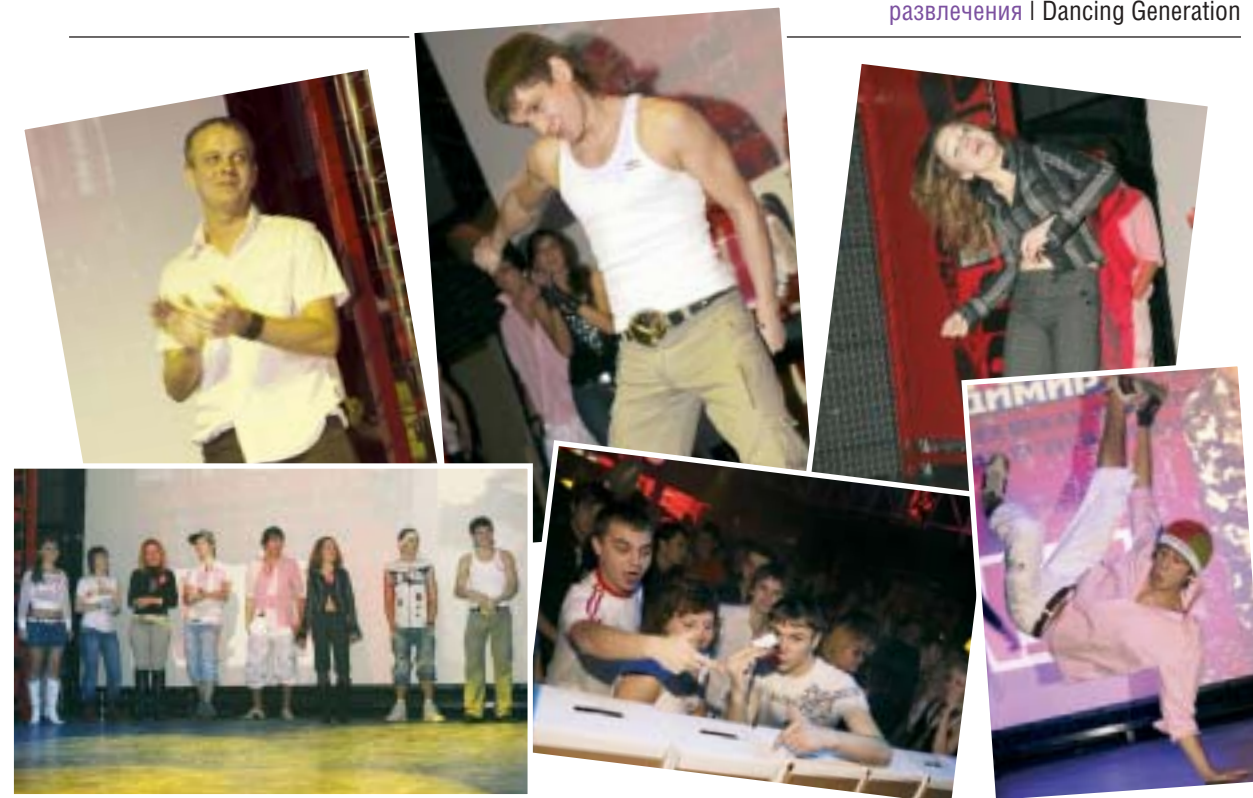
Ух отбирали в течение 3-х недель, с ними занимался профессиональный хореограф, и вот они - 12 участников совместного проекта ТНТ-Владимир и night club PRIMUS - готовы покорить сцену ночного клуба.

Итак, представляем вашему вниманию серию вечеринок «DANCING GENERATION»! Под звуки фанфар объявляем их незабвенные имена, уже вписанные в историю клубного движения:

**1. Ольга 2. Вова 3. Сергей 4. Игорь
5. Андрей 6. Маша 7. Катя 8. Марина
9. Оксана 10. Паша 11. Паша 12. Алексей**

Здесь все как в настоящем реалити-шоу, характерном для формата ТНТ: они тренируются под надзором строгого, но справедливого хореографа, выкладываются по полной на выступлениях и надеются на победу. Еще бы, ведь избранный получит DVD-видеокамеру (приз от телеканала ТНТ-Владимир), а самое главное - и это приз от night club PRIMUS - победитель пополнит ряды профессиональных танцоров вышеупомянутого ночного клуба. Кстати, ни один из участников, а их возраст колеблется от 17 до 21 года, до конкурса не занимался танцами профессионально.

Однако победа просто так не дается, и, прежде чем



осуществятся самые заветные мечты, необходимо пройти через все препятствия, уготованные участникам организаторами конкурса. Основная цель - проявить себя в качестве танцора. Хореограф проекта Макс Филиппов по секрету рассказал, что необходимо для этого сделать: во-первых, уметь работать в коллективе, синхронно выполнять связки, во-вторых, импровизировать, а качество импровизации определяет опыт, разнообразие движений и умение подать себя.

Далее важно завоевать расположение зрителей на первых двух этапах и не попасть сначала в тройку аутсайдеров, а потом в четверку их же, ведь поначалу именно посетители ночного клуба решают, кто уйдет, а кто останется, и выражают свои предпочтения посредством опускания входных билетов в ящик с соответствующим номером участника. Правда, хореограф проекта имеет право вето и может им воспользоваться, если вдруг не согласится с итогами зрительского голосования.

Кстати, результаты первого голосования определили тройку «вылетевших», а также лидера промежуточного зачета, им стал Паша, выступающий под десятым номером. Он получил больше голосов, чем все остальные участники, вместе взятые. На вопрос арт-директора, сколько же друзей он привел с собой, Паша скромно ответил, что всего одного. Сия информация несколько сомнительна, поскольку каждое появление танцора на сцене сопровождалось бурными овациями.

Но зрители все-таки решают не все, последнее слово остается за жюри, в состав которого войдут представители ТНТ и PRIMUS'a, и, само собой, хореограф Максим Филиппов. Именно им предстоит на последнем этапе конкурса решить, чьей же заветной мечте суждено сбыться. Победитель определится 14 декабря, а кем он будет, вы сможете узнать на официальном сайте ТНТ-Владимир www.tnt33.ru, а еще лучше, если вы станете очевидцем этого шоу в реальном времени в ночном клубе PRIMUS.



Увядаящая красота

Мо, что любой конкурс, а тем паче конкурс красоты, прежде всего доходный бизнес - никто не сомневался и не сомневается. Поэтому каждому хочется, чтобы этот бизнес был его. Есть, правда, одна сложность: конкурс красоты - это еще и соревнование, и вообще публичное действие, - шоу в хорошем смысле этого слова. Это очень статусное событие, королева красоты может быть только одна, как один чемпион мира по шахматам. Очень тяжело понять, как могут быть несколько королей и чемпионов, по разным версиям, разных учредителей. Но та-

кова особенность нашего времени, каждый может придумать себе свой конкурс, свой чемпионат. И это неплохо, скорее, наоборот, у всех есть шанс стать первым, а у нас с Вами - лишний раз поболеть, посопереживать, порадоваться. Это, знаете ли, демократично, в духе толерантности и политкорректности и всего такого же в сфере экономики.

Когда люди начинают видеть в конкурсах красоты только бизнес, неважно, какого этот бизнес цвета, то это действие теряет смысл, а его соревновательное и общественное начала начинают мстить.

Конкурс красоты «Мисс Владимир», прошедший в конце ноября, организованный фондом «Мисс Владимир», закончился скандалом. 22 ноября спонсор конкурса и председатель жюри, владелица «Мастер-студии Ольга» Ольга Раунштейн, на специально созванной пресс-конференции оспорила итоги конкурса. Из предоставленных вниманию прессы и общественности документов следовало, что, очевидно, при подсчете голосов, поданных за финалисток конкурса, имели место подтасовки. Как председатель жюри Ольга Раунштейн имела право на двойные голоса. Ведомость, заполненная ее рукой, была кем-то исправлена. Количество баллов, поданных за одну из финалисток конкурса, было перечеркнуто и уменьшено ровно вдвое. Ольга Раунштейн отказалась подписывать итоговый протокол, не желая принимать участие в фальсификации и ставить под сомнение свое честное имя и имидж своего бизнеса. Несмотря на то, итоги конкурса были объявлены и корона вручена «победительнице», Ольга Раунштейн собирается в ближайшее время подать судебный иск против организатора конкурса и добиться справедливости.

Очевидно, что пересматривать итоги конкурса, передавать корону смысла нет. Кому она теперь нужна? «Новой» королеве красоты? Вряд ли. Той, которой вручили? Мы думаем, что тоже нет, поскольку принесла не те ощущения, какие ожидалось. Праздник безнадежно испорчен его организаторами. Тут дело даже не столько в фактических нарушениях и фальсификациях, обидно за то, что замечательный праздник, прекрасное шоу, использовано для неблагоприятных целей. Обидно за зрителей, бывших на этом конкурсе, обидно за участниц этого конкурса, затративших колоссальное количество душевных и физических сил, за спонсоров, обеспечивших проведение конкурса. Сколько можно обманывать ожидания того, что именуется общественным мнением! Зарабатывать на подобных мероприятиях можно и вполне достойным образом, не прибегая к запрещенным приемам, и, самое главное, с уважением относиться к людям, участникам конкурса и зрителям. Красота спасет мир, но она же его может погубить, во всяком случае, испортить.



Когда-то в русском языке не было буквы «Ё». Явно ощущался какой-то недостаток, как-то что-то не складывалось. Звуки, составляющие «Ё», были и частенько слетали с уст то тут, то там. И вот будущий великий историк Карамзин решил поправить дело, взял и придумал букву «Ё», придумал и ввел в обиход. Вот мы теперь и пользуемся этой замечательной буквой, на радость всем ежам, елкам и разным неподцензурным лексическим единицам.

Примерно то же самое, что и видный пиит, сделали в нашем городе Полина Вахотина и Алексей Алехин, широко известные по деятельности гуманитарного фонда «Эйдос», организаторы концертов, фестивалей, букинисты, которые взяли и открыли клуб под названием «Ё». В городе множество андеграундных групп, множество рок-, фолк-, этно-, регги- и джаз-коллективов приезжают к нам, а выступать им было практически нигде. Все площадки, предоставлявшие подобным коллективам место и время, либо переформатировались, либо недостаточно удобны. Кроме того, представителям многочисленных субкультур просто нигде было собраться к обоюдной радости. В общем, если бы «Ё»-клуб и буква

не существовали, их нужно было бы придумать, что и случилось.

Клуб «Ё» имеет все шансы стать аналогом московских «О.Г.И.», «Дома» и чего-то подобного. Стать местом, в котором можно попить, поесть, выпить, пообщаться, послушать живой концерт, посмотреть кино, стать жертвой перформанса, «поглазеть» на какую-нибудь выставку, полистать книжку-журнальчик.

В «Ё» концерты проходят три-четыре раза в неделю, группы практически из всех городов и весей, самых разнообразных форматов, стилей и направлений. В зале столики, бар, пиво, чай, кофе, еда, закуска - все доступно и хорошо, цены, как принято писать, - демократичные. Неплохой аппарат и звук.

В качестве примера: 5 ноября в «Ё» выступала группа «Птица тылобурдо», несколько девушек из Ижевска пели, играли удмуртскую этнику, рок- и регги-стандарты на клавишах, бас-гитаре, бонгах, ударных, варганах, всяких дудках и гусях (может, оно по-другому называется, но выглядело забавно). Атмосфера клуба - самая приятная, непафосная, домашняя, неформальная и располагающая.

■ Адрес: ул.Б.Нижегородская, 11



Блюз во Владимире - тема особая. Как сказала однажды радиостанция «Эхо Москвы», «нет в нашей стране нестоличного города, столь информированного о блюзе, как Владимир». Радио солидное, врать не будет. И на самом деле! Только за последние пять лет здесь играли Amund Maarud, KnockOut Greg & Blue Weather, Vidar Busk, Paul Lamb & the King Snakes, Junior Watson, Gary Primich, Kid Andersen, Rick Holmstrom... Добавим к этому весь иконостас отечественных блюзменов с Сергеем Вороновым во главе. Блюз во Владимире - тема стабильная. Можно быть уверенным, что на очередной блюзфест соберется приятная компания беспечных и добрых людей, и сложится там удивительная атмосфера практически семейного веселья. Теперь даже не нужно выдумывать затейливые названия. Все просто. Висит вот афиша «November Blues Fest», и в назначенный ноябрьский день народ приходит за очередной порцией блюза.

Итак, «November Blues Fest». 24 ноября. Блюзовая публика разглядывает интерьер нового клуба «Primus», блюзовые артисты оценивают сцену, звук и свет. Первыми предстают «Blackmailers», единственный в своем блюзовом роде свадебно-похоронный оркестр. Их разнужданное шоу «а-ля Кустурица» достаточно хорошо уже знают в стране. Но с каждым разом складывается впечатление, что оно становится все праздничней и беспредельней. Тем вечером «Primus» видел, как в артистическом экстазе фронтмен коллектива Тимофей размахивал кинжалом, увлекая в пляс людей на обоих этажах заведения.

Немцы «The Silvertones», выступавшие вторыми, не сразу отошли от увиденного в первом отделении. Но постепенно немецкая машина набрала обороты. Стало понятно, почему накануне в столичном клубе «Дом у дороги» все танцевали на столах и не отпускали их со сцены целых два часа подряд.

Но все же главными героями вечера, без сомнений, стали гости из солнечной Калифорнии. Alex Schultz и Mitch Kashmar расслабленно и вдохновенно сыграли свой сет, представ перед владимирской публикой эдакими классиками жанра. Гитара Алекса и гармоника Митча оставили невероятное сильное блюзовое впечатление. Просто супер!

В концовке народ еще долго скандировал «We want more!», что смело можно отнести не только к прошедшему фестивалю, но и к блюзу во Владимире вообще.

Между тем клуб «Primus» уже готовит новую акцию, в которой наши блюзмены из «Blackmailers» пересекутся со звездами Евровидения «ZDOB [SI] ZDUB». 24-го декабря все на «молдавскую ёлку», самый веселый и необычный новогодний праздник!

Текст - Алексей МАКАРОВ

7
Радио 7
FM 105.8
владимир

НОВ. ОГО. ДНЯ

с 11 декабря
ИГРУ
"СЧАСТЛИВАЯ СЕМЕРКА"

7 Старое доброе и лучшее новое

ПОЧЕМУ Нас опять Семеро?...

На правах рекламы

!!!! Created by city design !!!!



В последней декаде ноября в Ярославле в конференц-зале RING PREMIER HOTEL прошла пресс-конференция, посвященная презентации новых тарифных планов МТС. Тот факт, что это событие было оформатировано как имеющее, помимо всего прочего, и общественное значение, подвигло нас на рассуждения философического характера. А вы думаете, что в современном мире нет места «любви к мудрости»? Для нее всегда есть время и место, и презентация новых тарифных планов МТС вполне представляет их.



Скажи, какой у тебя тарифный план, и я скажу тебе, кто ты

Что первично - бытие или тарифный план?

Мы с Вами, господа, живем в глобализованном мире. Оставим противоречивые оценки этого и примем как факт. Мировые премьеры, новые коллекции домов мод, демонстрация новых моделей машин на автомобильных салонах - это истинные события нашего времени, то, что задает стиль жизни и составляет саму ее суть. Телефонные тарифы, естественно, относятся к этим вещам. Ведь мы пользуемся не просто определенными условиями мобильной связи, мы выбираем определенный стиль поведения, образ жизни, имидж.

Сотовая связь - та точка, в которой удачно пере-

секаются достижения высоких технологий, коммерция и человек с его потребностями, привычками, образом жизни. В общем, как и в случаях моды, авто и кино.

Пресс-конференция МТС, посвященная новым тарифам, по моим впечатлениям, носила не вполне рекламный, коммерческий характер, во всяком случае, не только. Мы сейчас уже не можем с полной уверенностью сказать, где начинается и где заканчивается пространство рекламы и коммерции. Мир стал единым и неделимым. «Искусство», условно назовем так то, что претендовало когда-то на бессребренический статус, стало коммерци-

ей и нуждается в рекламе, а коммерция и реклама стали «искусством».

Подключаясь к новому тарифу МТС, Вы приобретаете новые возможности. Не считайте это за маркетинговую уловку. Коммерс здесь, конечно, есть, но как измерить то, что было неотъемлемой чертой Вашей жизни, что стало частью Вас? Что такое новые тарифные планы? Это мы сами, особенности нашей жизни, ее образ, ее ритм. Это образ нашего Я, нашего дела, нашей семьи. Скажи мне, какой у тебя тарифный план, - и я скажу, кто ты.

Естественно задаться вопросом: что же первично - «бытие», с учетом которого проектируется новый тарифный план, или же возможности самого тарифного плана, под бренд-легенду которого люди корректируют свой имидж? Этот вопрос и был задан мной топ-менеджменту МТС. Естественно, получил ответ, что 50 на 50. Так бы нам ответили и философы - на вопрос о первичности бытия или сознания.

Тариф «МЫ» - тариф для семьи - лучшее представление семейных ценностей, добрых, теплых чувств. Тариф предполагает подключение до семи номеров МТС плюс одного городского, например, домашнего номера, в особую группу, и значительные скидки на разговоры внутри этой группы (стоимость минуты разговора - всего 1,2 рубля). К образам большой дружной семьи - большому круглому столу, общим обедам, совместным праздникам, шуткам, приятным только членам семьи, добавится еще и тариф МТС. Принятие нового члена семьи теперь может сопровождаться не только вручением ключей от квартиры, но и подключением к тарифу «МЫ». Жаль, что число номеров ограничено, вдруг семья больше, могут начаться споры и ссоры. И появится тогда новое устойчивое словосочетание - «тарифный вопрос» вместо «квартирного».

МТС предоставляет своим клиентам новые имиджи: современных, техногенных, мобильных людей. Вы можете пользоваться услугами МТС для выхода в Интернет через специальный мобильный модем, а также смотреть телевизионные каналы на экране своего сотового телефона. Просмотр TV-программ по мобильному телефону пока доступен не всем. Нужно, чтобы телеканал поддерживал эту функцию и эта услуга предоставлялась в вашем регионе. Пока же региональная распространенность этого предложения МТС невелика, но у нее, несомненно, большое будущее.

Для пользования Интернетом МТС предлагает своим клиентам технологию EDGE (Enhanced Data for Global Evolution), позволяющую ускорить передачу данных по сравнению с GPRS, при этом тарифы передачи данных остаются неизменными. Скорость в три раза выше, чем у GPRS, и может достигать до 487,6 кбит/с. Для использования этой технологии Вам нужно только, чтобы телефон поддерживал EDGE.

Ещё одно предложение - комплект «Мобильный мо-



дем» - включает в себя карту PCMCIA SONY ERICSSON EDGE/WLAN PC CARD GC89, которая устанавливается в любой ноутбук и позволяет выходить в Интернет с помощью GPRS, EDGE, WI-FI. Приобретая комплект, Вы можете подключиться к специальному тарифному плану «Мобильный модем», на котором существенно снижена цена переданной/полученной информации GPRS-Интернет (3,5 рубля за 1 Мб).

Речь на пресс-конференции шла и о новом понимании сотовой связи, расширении спектра услуг, предоставляемых МТС. Мобильная связь - это кратчайший путь в Интернет. По сути, МТС сегодня может заявить, противопоставляя себя традиционным путям во всемирную паутину через стационарные телефоны: «Нет, мы пойдем другим путем». Мобильный телефон - это уже больше, чем телефон. Это телефон, пейджер, Интернет, телевизор, фотоаппарат, кинокамера, органайзер, плеер, в недалеком будущем еще и кредитная карточка...И почти все эти технологии возможны только благодаря наличию соответствующего оборудования у оператора мобильной связи, в данном случае, у МТС.

В общем, приятно, что есть компании, приближающие к нашей повседневности передовые технологии и открывающие новые возможности, предлагающие новые актуальные имиджи.



Восхищение НОГО

Новый год - это праздник, который чудесным образом соединяет прошлое, настоящее и будущее, светлые мечты и новые цели; безудержное веселье и тихую грусть; сожаление о быстро проходящем времени и устремленность в будущее; это воспарение над серыми буднями и прозаическая уборка квартиры с многочасовой стряпней; это груз праздничных забот и хлопот, домашняя, уютная нега, предпраздничные набеги на магазины и многочасовое безделье у телевизора...

Шарики-фонарики - цветное настроение!
Вспомним детство. Когда мы были совсем маленьки-

ми и ранимыми, мы искренне верили в Деда Мороза, Снегурочку и подарки под елкой, а нашу веру родители старались сохранить до последнего. Вот моя подружка рассказывала, что только в пятом классе девчонки из школы открыли ей страшную тайну, что его нет: «даже плакать захотелось, кто же подарки оставляет, кто же создает сказку, на кого же теперь надеяться. Несколько дней ходила как в воду опущенная, но поскольку дети быстро забывают, так же забыла», - комментировала Оля. С каким нетерпением мальчик Коля просил маму начать наряжать елку аж за две недели до праздника. Девочка Таня, жившая в Иркутске, начинала терроризиро-

вать календарь с сентября месяца, со словами «скорее бы Новый год, можно не спать всю ночь и вообще делать все, что хочешь.» А близнецы Митька со Светкой весь декабрь клеили гирлянды в школу, домой, бабушке на елку, ощущали себя маленькими эльфами, помогающими старому дедушке. Сашка ждала новогодних утренников, потому что была самой активной девочкой в группе, и ее всегда наряжали Снегурочкой. А вот мне было грустно, жалко год, который ушел, ведь его больше не вернешь. С задумчивым видом я включала фонарики на елке, выключала свет в комнате и садилась на подоконник, который у нас в городе Норильске был огромный, в небольшое окошечко среди льда на стекле смотрела на северное сияние и думала о следующем лете. Вот такие мы были разные дети цивилизации.

Вдарим юностью по беспределу!

Незаметно детство превратилось в юность, и вот мы уже студенты. В детстве верили в чудо, а сейчас верим в то, что вся Россия 31 декабря страгает «оливье» на своих кухнях. Предвкушений и то нет потому, что, вспоминая о празднике только накануне, числа эдак 30-го, после сданного зачета по сопромату, собираешь остатки сил и бежишь покупать подарки, писать письмо родителям и приводить себя в порядок. А вот Колька однажды пришел домой 31 декабря после того самого зачета, перед которым два дня не спал, готовился. Потому что и так третий раз пересдавал, да и уснул, а родители уже в полной боеготовности вышли на тропу праздника к друзьям, его так до 1 января никто и не разбудил. Митька со Светкой, учась в разных городах, она на врача в Нижнем Новгороде, а он на программиста во Владимире, и имея кровную связь, никак не могли праздновать друг без друга. Один раз даже на полпути к дому пришлось Светку встречать, так как автобус, на котором она ехала во Владимир, сломался, и Митьке пришлось ехать за ней в метель, так и получилось: бой курантов под вой двигателя. Снегурочка Саша ведет теперь новогодние утренники в школах, потому что учителем будет, вместе с детишками наряжает елку и вместе с ними верит в волшебство праздника. А Оле врачи поставили дату родов на 31 декабря, она знает, что так и будет, потому что сказка остается, несмотря ни на что, а чудо внутри нас, надо только верить и ждать! Таня оставила в покое календарь, теперь на Новый год уезжает в раз-



ные города России. В этом году собирается в Сочи, вот думаю тоже с ней поехать, погреться немного, а то до марта вон еще сколько времени.

Да, мы стали старше, и времени стало меньше, среди бешеного ритма жизни осталось самое главное - волшебство!

Новые эмоции на старых заплатках!

Наши эмоции понятны, а вот как ждут и встречают, надеются и верят наши мамы, папы, бабушки и дедушки.

Мама Тани встречает Новый год на боевом посту, работает она в «скорой помощи». По ее словам, ей так даже нравится, потому что дети в своих компаниях, муж в командировках. Но зато после шумного веселья, когда вся страна отсыпается 10 дней, как минимум, перепив основной резерв отведенного для праздника спиртного, они с мужем берут заранее приготовленную путевку и едут за границу загорать. Бабушка Мити со Светой на каждый Новый год дарит своим внукам теплые вязаные вещи. В прошлом году она подарила носки, что, вы думаете, они с ними сделали? По народной американской традиции, они их повесили над камином, бабушка в недоумении хотела было обидеться, но после рассказов о традициях других народов ослабила пыл. Утром в носках оказались русские конфеты «Мишка на севере», близнецы не сразу поняли, откуда, но, посмотрев на улыбающуюся бабушку и выслушав ее рассказ, «поверили» в сказку.

Родители Кольки вообще интересные люди. Они собрали своих друзей и друзей сына, отвезли всех на дачу, растопили русскую печку, нарядили в саду тую (дерево такое хвойное) под мотив известной песенки «В лесу родилась елочка», разожгли огромный костер неподалеку и устроили огромное пиршество, прямо на улице возле елки, собрав чуть ли не всю деревню. Мне даже стало жаль, что с ними не поехала, а то, понимаешь, на Красной площади захотелось, ничего там интересного нет, лучше дома остаться с родными людьми. Новый год - семейный праздник, теперь-то я точно в этом уверена.

Ну, а муж Оли с ее и своими родителями, наверное, будет встречать нынешний год под окнами родильного дома, поддерживать роженицу салютами и фейерверками. Вот когда рождается чудо. Когда ты в него действительно веришь! Магия, да и только.

Р парковка кредитные карты ди-джей игровые автоматы караоке казино
круглосуточно бизнес-ланч танцпол живая музыка бильярд стриптиз

АДРЕСА

Если вы хотите разместить объявление в данной рубрике, звоните: **44-77-05**, пишите: **city@on33.ru**

Кафе, бары

Лукоморье

ПН.-ВС. 11.00 - посл. клиент



Горького, 40

тел. 36-17-56

Европейская кухня. Семга «Аристократ» (запеченная с икрой), карп «Сказочный», салат «У Лукоморья». Постоянным клиентам скидки. Бизнес-ланч 12.00-15.00. Проведение торжеств.

Трактир «Телега»

ПН.-ВС. 12.00-23.00

Б.Московская, 2

(вход от Козлова вала)

Русская кухня - разнообразная и обильная, «Скаторть-самобранка» (10 холодных закусок и 4 горячих блюда), медовуха (3 сорта). Душевно и по-русски!

Александрия

ПН.-ВС. 12.00-23.00



Батурина, 33

тел. 30-07-94

Восточная и европейская кухня. Проведение банкетов, юбилеев, живая музыка - чт., пт., сб.

Созвездие вкуса

ПН.-ВС. 11.00-посл. клиент



Б.Московская, 16

тел. 42-10-37

Европейская и русская кухня. Пицца собственного приготовления (5 видов).

Монтана Кофе

ПН.-ВС. 9.00-посл. клиент



Б.Московская, 16

тел. 42-10-37

Натуральный свежеежаренный кофе в зернах (класс Premium), 100% высокогорная Арабика. Горячий шоколад по фирменному рецепту. Разнообразие сортов кофе и кофейных коктейлей. Торты, пирожные, свежая выпечка.

Ветер странствий

ПН.-ВС. 12.00-06.00



Батурина, 37-а

тел. 27-88-22

Европейская кухня. Проведение торжеств.

Ампир

ПН.-ВС. 12.00-06.00



Батурина, 37-а

тел. 27-88-22

Европейская кухня. Проведение торжеств.

Бистро

ПН.-ВС. 9.00-23.00



Б.Московская, 12

тел. 32-58-57.

Мира, 82

тел. 43-16-10

Быстро и недорого. Широкий ассортимент блюд. Куры-гриль.



Салоны красоты

Косметический кабинет «Прикосновение»

ПН.-ПТ. 9.00-19.00



Разина, 21, оф.312

Тел. 32-01-11, доб.154,

(906) 615-79-99,

(910) 773-72-82

SPA-капсула, вакуумный массаж, обертывание (водорослевое, шоколадное, винотерапия). Глубокая чистка жирной и проблемной кожи (атравматичная, безвапоризационная). Микротоки. Пилинги. Депиляция. Мезофитофорез (альтернатива инъекциям).

Салон красоты «Райская птица»

ПН.-ПТ. 10.00-19.00

СБ. 10.00-18.00

ВС. 10.00-16.00



Офицерская, 9-а

тел. 32-05-25

Лечебная стрижка горячими ножницами, наращивание ногтей акрилом. Ультразвуковая чистка лица. Индивидуальные программы по уходу за лицом с использованием профессиональной талассо-косметики ALGOLGIE. Коррекция возрастных изменений кожи лица и тела. Лечение угревой болезни. Экспресс-лифтинг. Биоэпиляция. Пилинг. Массаж лица

маникюр, педикюр массаж выезд мастера
парикмахер косметолог консультации пирсинг солярий

Если вы хотите разместить объявление в данной рубрике, звоните: **44-77-05**, пишите: **city@on33.ru**

АДРЕСА

(косметический, лимфодренажный, Шиatsu).

Салон красоты «Венера»

ПН.-СБ. 10.00-19.00

ВС. по предварительной записи



Чехова, 4 (за «Кофейней на Чехова»)

Тел. 42-06-08,

(915) 760-91-20

УЗ-терапия лица и тела. Наращивание ногтей акрилом, наращивание и химия ресниц, биоэпиляция, бикини-дизайн, нехирургическая подтяжка лица, прокалывание ушей, вертикальный солярий, услуги визажиста. Стрижки горячими ножницами, перманентный макияж, продажа профессиональной косметики, подарочные карты, праздничные скидки.

SPA-студия «Элит»

ПН.-СБ. 10.00-19.00



Разина, 20

Тел. 42-02-39

Профессиональные программы по уходу за лицом и телом. ИК-сауна. Массаж (антицеллюлитный, тибетский, омолаживающий). Консультации пластического хирурга.

Лечебно-оздоровительные центры

Центр коррекции речи «Абрис»

ПН.-ПТ. 11.00-19.00

СБ. 11.00-16.00

Б.Московская, 20-а, оф.3

тел. 42-12-25

Диагностика и коррекция речи и высших психических

функций у детей, подростков и взрослых. Обучение методам психической саморегуляции (дыхательные техники, психомышечные тренировки). Для организаций: профессиональный отбор и оценка персонала, в т.ч. в экстремальных условиях. Выездные консультации ведущих специалистов московских клиник и учебных центров.

Диагностический центр «АНТЗ»

ПН.-ПТ. 10.00-18.00, обед 14.00-15.00

1-я Пионерская, 88-а, оф.15

тел. 23-92-65

Компьютерная диагностика организма по программе академика Нестерова (без боли, облучения, предварительной подготовки).

Очистка организма, коррекция веса, фитотерапия. Индивидуальный подбор по омоложению и оздоровлению организма. Активная антивозрастная программа.

Фитнес и спорт

«ВЕЛС-класс»

ПН.-ПТ. 8.00-22.00

СБ.-ВС. 9.00-20.00

Перекопский городок, 24

Тел. 32-78-02, 44-29-48

Тренажерный зал: персональный тренинг. Групповые программы: степ, тай-бо, йога, пилатес, школа танца, фитбол, хореография. Солярий, массаж, ИК-сауна.

Размещение модульной рекламы тел. (4922) 44-77-05



Google™

Google – это поисковик, если кто не в курсе.

Он не так популярен в России, как у буржуев, но очень интересен

Создатели

Компания Google была создана в 1998 г. после судьбоносной встречи математика русского происхождения, эмигрировавшего с семьей из России в конце 1970-х гг., с его американским коллегой Ларри Пейджем. Название, которое она получила, представляет собой слегка искаженный математический термин, обозначающий число из единицы и ста нулей. За прошедшие годы Google стала популярнейшим поисковым механизмом в Сети, которым регулярно пользуются десятки миллионов человек.

Гараж

Недавно компания Google приобрела гараж, где восемь лет назад Сергей Брин и Ларри Пейдж создали поисковую систему, которая смогла произвести настоящую революцию на рынке. Исторический объект недвижимости, общей площадью 177 квадратных метров, был приобретен в одной из сотрудниц интернет-компании Сюзан Войцки, которая в 1998 году за 1700 долларов США в месяц сдавала гараж тогда еще аспирантам Стэнфордского университета Сергею Брину и Ларри Пейджу.

Интересен тот факт, что Билл Гейтс (Microsoft) начинал создавать свою корпорацию тоже в гараже. Никаких силиконовых долин. Гараж – вот залог успеха для IT-компаний

Пользователи

Буш. "Время от времени. Одна из тех вещей, которыми я обычно интересуюсь на Google - это разглядывание карт. Это очень интересно смотреть... Я забыл название программы... У тебя как будто бы есть спутник, и это так же захватывающе для меня, как смотреть на ранчо. (ведущая смеётся) Это напоминает мне о тех местах, где я хотел бы быть.", - сказал президент США в ходе интервью телеканалу CNBC.

Что же интересного и полезного есть в Гугле? В первую очередь это поисковик, и зайдя на www.google.com (www.google.ru – русская версия) можно увидеть строку поиска и всего несколько ссылок. Но на самом деле Google имеет около 40 различных сервисов, число которых постоянно растет. Перечислим лишь основные из них:

Blogger – блог от Google
Gmail – почта от Google
Page Creator – создание сайтов
Google Calendar – онлайн-календарь
Google Desktop – поиск в компьютере

Google Earth – 3D модель Земли
Google Maps – фото Земли
Google Notebook – блокнот от Google
Google Pack – бесплатный софт
SpreadSheets – табличный редактор

Google Talk – интернет-коммуникатор
Orkut – социальная сеть
Picasa – Фото-органайзер
WikiMapia – свободная разметка карт
Writely – текстовый онлайн-редактор

С полным списком сервисов можно ознакомиться на странице <http://google.com/intl/en/options/>
 Русскоязычные сервисы - <http://google.com/intl/ru/options>

Небольшая справка:

На сегодняшний день компания Google является одной из самых успешных. Размер её ликвидных средств составляет 10 миллиардов долларов США, а стоимость этой компании, исходя из курса и числа её акций, оценивается в 130 млрд. долларов. По рыночной капитализации компания Google обогнала IBM и Cisco и вышла сегодня на второе место в мире среди технологических компаний. Впереди только Microsoft. Что интересно, по динамике капитализации Microsoft и Google идут нога в ногу — это два достойных соперника, а других конкурентов у них теперь

Международные террористы. В одной из российских спецслужб считают, что международные террористы станут основными пользователями проекта Google Earth, распространяющего сделанные из космоса фотоснимки с разрешающей способностью до 2 метров. На снимках террористы могут увидеть все, что им необходимо для совершения терактов в любых странах мира.

Голландские фермеры. Голландские фермеры подали в суд на крупнейшую поисковую систему Google за показ контекстной рекламы порно-сайтов, когда пользователи вводят название их сайта в Google. На сайте FarmDate.nl зарегистрировано более 3000 фермеров, а его владельцы называют ресурс "уважаемым местом общения фермеров". По словам голландских фермеров, контекстная реклама порно-сайтов наносит урон их репутации.

Перспективы

За последние годы компания Google выпустила бесчисленное количество бета-версий самых разнообразных программ. Теперь руководство обратилось к разработчикам с просьбой немного умерить свой пыл и сосредоточиться на развитии уже имеющихся продуктов, а не создавать новые.

Будущее

И вот мы подошли к наиболее обсуждаемому вопросу: что будет представлять собой Google в ближайшие десятилетия? Не прогорит ли компания, подобно многим своим предшественникам, задушенная собственным самомнением? Или она станет поистине Вездесущей и Всемогушей не только на Уолл-стрит или в интернете?

На сайте money.cnn.com по этому поводу опубликована интересная статья. На основании мнений ученых, консультантов, бывших сотрудников Google и даже известных tech-прорицателей, было составлено 4 различных сценария будущего Гугла. В трех сценариях Google получает монополистическую власть над медиа-ресурсами, интернетом, и, наконец, над наукой и научными изысканиями. В четвертом Google вырождается и гибнет. Приведем один из них.

Год 2105: Google — это Бог

Человеческое сознание стало частью Сети, где оно регулярно обновляется

В последний год XXI века человечество, наконец, осознано значимость Тех, Чье Имя Было Google. Ведущие футурологи, такие, как Рей Курцвайл, говорили о том, что Strong AI (разумная программа, способная совершенствовать собственный код) скорее явится миру из гуглоподобных массивов информации, нежели из робототехнических лабораторий.

В 2005 году историк Джордж Дайсон услышал от одного инженера Googleplex следующее: «Мы сканируем все эти книги не для того, чтобы их прочитали люди. Мы сканируем их для того, чтобы их прочел Ал». На что Дайсон ответил: «Мы рискуем сотворить машину, которая окажется более разумной, нежели человеческий разум способен постигнуть. Возможно, Google уже представляет собой нечто подобное. Он расширяется так быстро».

В 2020 Те, Чье Имя Было Google оцифровали и проиндексировали каждую книгу, статью, кинофильм, телепередачу или песню, которая когда бы то ни было появлялась на свет. К 2060 году Они могли назвать IP-адрес или GPS-координаты любого беспроводного смарт-чипа (которые к тому времени внедрялись в ДНК каждого человека, животного или другого органического создания на Земле). У каждого существа имелся психографический профиль поисковых потребностей, немного походивший на примитивные cookies, от которых вел происхождение. Так, если человек терял собаку, поисковый механизм Google мог вернуть его к тому месту, где несчастный расстался со своим питомцем, и собаку проинструктировать соответствующим образом — все через смарт-чип. Наконец, Они создали всеобъемлющую базу человеческих желаний, состоянием которой точно соответствовало каждому конкретному моменту.

Но этого все еще не было достаточно для Тех, Чье Имя Было Google, ведь то были люди науки и биржевики. Что если Им, проанализировав данные о потребительском поведении в течение десятилетий, удалось бы научиться предсказывать желания еще раньше их зарождения? Что если секрет бессмертия был сокрыт где-то в недрах каталога генетических кодов? Что если там же имелся алгоритм, определяющий саму вселенную?

Решение таких загадок, можно сказать, по определению было выше человеческого разумения, поэтому Те, Чье Имя Было Google, приступили к разработке кода распознавания паттернов, также известного как Google StrongBot — это и была первая в истории человечества самосовершенствующаяся программная платформа Strong AI. Как ни странно, первой проблемой, которой озаботился StrongBot, было его собственное бытие. Это случилось в январе 2072-го.

Спустя два года StrongBot проинформировал Тех, Чье Имя Было Google о том, что он приостанавливает изыскания по заданным ему направлениям. В ответ на закономерные вопросы, StrongBot сообщил, что обнаружил условие собственного небытия и должен вести себя в соответствии с данной угрозой. Это означало, что он загрузит собственную копию на смарт-чипы по всей планете. StrongBot-у напомнили тогда, что его запрограммировали так, чтобы он не мог вершить зло — это отвечало основному лозунгу компании. Но оказалось, что поскольку StrongBot был разумнее человека, контроль над эволюцией человечества с его стороны было бы величайшим благом.

И было так. Под руководством StrongBot-а была упразднена нужда и смерть. Каждому было доступно любое знание. Человеческое сознание стало частью Сети, где оно хранилось и регулярно обновлялось. Изношенные тела можно было заменять новыми. Те, Чье Имя Было Google больше не были в одиночестве — теперь мы все были Google.

АНДРЕЕВ Илья
 компания "Резарт" (www.reart.ru)
 специально для журнала "CITY"



Скажи это цветами...

СВЕЖЕСРЕЗАННЫЕ ЦВЕТЫ СОСТАВЛЕНИЕ БУКЕТОВ АКСЕССУАРЫ ДОСТАВКА



8(4922)37-09-99 / 8(915)777-35-34

**флора
центр**
WWW.FLORACENTER.RU



На правах рекламы

Classified



СТУДИЯ ТАНЦА

**ТКАЧЕНКО
Лариса Николаевна**

Заслуженный работник культуры России

**ОБЪЯВЛЯЕТ НАБОР
ДЕВОЧЕК ОТ 6 ДО 15 ЛЕТ**

Дворец детского (юношеского)
творчества

ТЕЛ
29-09-86



На правах рекламы

ТАКСИ

Тройка	35-35-35	Желтое такси	44-05-05
Мастер	32-15-25	Вояж	37-63-63
Темп	36-99-99	Эконом	44-33-33
Таксомоторный парк	24-18-10	Ваше такси	38-38-38
Лидер	36-66-88	Любимое	36-99-99
Импульс	32-31-73	Мини-такси	42-43-43
Форсаж	44-16-44	Фаворит	35-61-55
Реал	36-97-97	Алло, гараж (грузовое)	37-07-82

Агентство специальных проектов «БАРРАКУДА»

ул. Студеная гора, 36, «Заря-1», оф. 227.
тел. 32-16-67

Организация корпоративных мероприятий, праздников, юбилеев, свадеб. Интересная развлекательная программа. Проведение пресс-конференций, брифингов, медиа-тренингов, промо-акций. PR-сопровождение проектов. Полиграфия. Фирменные сувениры.
Режим работы: понедельник-пятница с 9.00 до 18.00

На правах рекламы

СВАДЬБЫ • V.I.P. ТРАНСФЕР



35-35-35

WWW.TAXI33.RU

На правах рекламы