

////// city design ////  
дизайн имиджевой рекламы



LIFE OF YOUR CITY



— ВСЕ С О В Е Р Ш Е Н С Т В У Е Т С Я . . .

///имиджевая реклама/// flash-презентации///web дизайн///

///8-920-905-905-2/// 366-716 доб. 123///e-mail: ivndesign@mail.ru///

GRAND CLUB  
MONTE CARLO



*Ключ Монте-Карло  
это больше чем ключ*

№ лицензии: 003698 Выдана Гос. Комитетом РФ по физической культуре и спорту 15.01.2004г.

////// Creative by // city design //////

*Город*  
ЛИЦО ОБЛОЖКИ

**КОНКУРС** стань лицом своего города

e-mail: [cityface@on33.ru](mailto:cityface@on33.ru) [cityface@yandex.ru](mailto:cityface@yandex.ru)

присылайте свои фотографии тел.: 366-716 доб. 123

////// Creative by // city design //////

## СОДЕРЖАНИЕ

Афиша .....4  
Персона  
    *Александр Рыбаков* .....8  
Zoom  
    *Вячеслав Мокану* .....12  
People  
    *Владимирский футбол* .....14  
Развлечения  
    *FeШ44* .....16  
    *PRIMUS* .....18  
Рестораны и кафе  
    *Песня* .....20  
Шопинг  
    *Форт* .....22  
Concert  
    *Серенада силиконовой долины* .....24  
Секс и любовь  
    *Охота на прекрасного принца* .....27  
Специальный репортаж  
    *Dozor* .....30  
Style&promo  
    *FlyCards* .....34  
Net .....38  
Адреса .....40  
Гороскоп .....48



**ОВЕН**  
21.03 - 20.04

Большую часть месяца Вас будут волновать проблемы делового сотрудничества и отношений с близкими людьми. На работе и в семье избегайте конфликтов. У Вас могут появиться новые, интересные партнеры (как в бизнесе, так и в любви) Вторая половина месяца, за исключением 20 числа, благоприятна.

**Позитивные дни:** 3, 9, 15, 18, 23, 27  
**Негативные дни:** 6, 13, 14, 20

**ТЕЛЕЦ**  
21.04 - 21.05

Вы будете заняты, по преимуществу, обустройством своей личной жизни Дети, возможно, заставят Вас понервничать Сложными могут оказаться 6, 13, 20 и 28 октября. В эти дни начинания, скорее всего, окажутся бесперспективными. В конце месяца в Ваших отношениях с партнером что-то изменится.

**Позитивные дни:** 3, 18, 23, 26  
**Негативные дни:** 6, 13, 14, 20

**БЛИЗНЕЦЫ**  
22.05 - 21.06

Первую половину месяца посвятите любимому человеку, семейным и домашним делам, а вторую - своей работе и здоровью 5 9 и 17 числа Вас ждет удача 6 и 13 октября возможны проблемы в личной жизни и денежные затруднения 20 - 23 числа остерегайтесь обмана, не принимайте поспешных решений.

**Позитивные дни:** 3, 5, 9, 17, 18  
**Негативные дни:** 6, 13, 14, 23

**РАК**  
22.06 - 22.07

Семейные проблемы будут главной Вашей заботой в первой половине месяца. Иногда их удастся разрешить благополучно, а в другие дни все Ваши усилия будут напрасны. 6 и 13-го более вероятно последнее 20 октября Вам по плечу справиться с любыми трудностями Наилучшие дни - 17, 18, 23 - 27 октября.

**Позитивные дни:** 3, 9, 18, 23, 28  
**Негативные дни:** 6, 13, 14, 20

**ЛЕВ**  
23.07 - 23.08

Наиболее успешно пройдет первая декада. Прежде всего, это касается Ваших творческих занятий спорта поездок, бизнеса Духовные упражнения, медитация окажут на Вас положительное воздействие 13, 14 и 20 октября соблюдайте осторожность. Возможны конфликты с партнерами и с представителями закона.

**Позитивные дни:** 3, 5, 9, 18, 23, 26  
**Негативные дни:** 6, 14, 20, 28

**ДЕВА**  
24.08 - 23.09

Первые пять дней, а также 8 и 9 октября подходят для практических дел и финансовых операций 6 число - конфликтный день 13 и 14-го будьте начеку, воздержитесь от денежных вложений 15-18 октября - благоприятный период для поездок и переговоров 20 - 23-го возможны неприятности, а конец месяца пройдет удачно.

**Позитивные дни:** 3, 5, 9, 17, 28  
**Негативные дни:** 6, 13, 14, 20

**ВЕСЫ**  
24.09 - 23.10

В начале октября Ваш успех в одних областях деятельности будет сочетаться с неудачами в других. 6 октября возможны проблемы на работе, самочувствие у Вас будет неважным. 13 и 14-го берегите силы, не нагружайте себя непосильной работой и октября - неприятный день. В конце месяца все сложится удачно.

**Позитивные дни:** 3, 5, 9, 18, 22, 26  
**Негативные дни:** 6, 14, 20

**СКОРПИОН**  
24.10 - 22.11

Первая декада будет сопровождаться успехами, прежде всего на работе 13 и 14 октября - проблемные дни. С 15 числа жизнь вновь войдет в привычную колею. Избегайте больших нагрузок во второй половине месяца. 23 - 27 октября - в основном хорошие дни.

**Позитивные дни:** 9, 23, 26, 27, 28  
**Негативные дни:** 13, 14, 20

**СТРЕЛЕЦ**  
23.11 - 21.12

Поскольку Юпитер не образует серьезных аспектов, этот месяц можно считать для Вас нейтральным. Продолжится благоприятный период для взаимоотношений с друзьями и партнерами 6, 13, 14, 20 и 28 октября не затевайте никаких масштабных мероприятий.

**Позитивные дни:** 3, 5, 9, 18, 23  
**Негативные дни:** 14, 20, 28

**КОЗЕРОГ**  
22.12 - 20.01

В первой декаде, за исключением 6 и 7 октября звезды покровительствуют Вашей профессиональной деятельности. Вторая декада сопряжена с разными невзгодами конфликтами (особенно это касается 13 14, 19 и 20 октября). Третья декада подходит для претворения в жизнь новых проектов.

**Позитивные дни:** 23, 26, 27, 28  
**Негативные дни:** 6, 13, 14, 20

**ВОДОЛЕЙ**  
21.01 - 20.02

Первая декада, кроме 6 октября, - хорошее время для поездок и умственной работы 13 и 14 числа от поездок лучше отказаться. А с 15-го начинается новый период, благоприятный для путешествий, учебы и работы 20-е - тяжелый день. Третья декада связана с положительными изменениями в Вашей личной жизни.

**Позитивные дни:** 3, 5, 9, 17, 23, 26  
**Негативные дни:** 6, 14, 20, 28

**РЫБЫ**  
21.02 - 20.03

Первые пять дней Вы будете эффективно трудиться, не стоит забывать и о хобби. В личной жизни все у Вас в порядке 6, 13, 14 и 20 октября повышена вероятность конфликтов и материальных потерь, Вы можете почувствовать недомогание. Третью декаду Рыбы, скорее всего, проведут вдали от дома.

**Позитивные дни:** 3, 5, 15, 24, 28  
**Негативные дни:** 6, 13, 14, 20

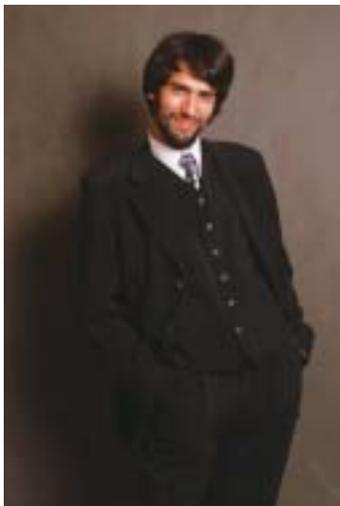
**NG studio**

новый стильный  
**салон-парикмахерская**  
г.Владимир, ул.Красноармейская, 43-г  
Тел. (4922) 42-06-21, 37-01-57

использование профессиональной линии по уходу и окрашиванию волос

**L'ORÉAL** PARIS  
PROFESSIONNEL

# Слово редактора



оспода, мы рады приветствовать Вас в новом сезоне. Нам - год. Журнал, который вы держите в руках, это другой «CITY». Мы эволюционировали. Способность меняться, развиваться, идти вперед - хороший показатель. «CITY» сменил формат, теперь это журнал о жизни нашего города. Естественно, развлечения, удовольствия, фешн - все это останется на наших страницах. Просто рядом с ними появятся статьи и фоторепортажи, рассказывающие о и других сферах Вашей жизни, экономика, финансы, спорт, городское хозяйство, интервью со знаковыми фигурами и персонами. Мы меняемся и остаемся все тем же «CITY». Теперь мы не только журнал, несколько любопытных проектов, которые начинаются буквально через несколько дней, Вы не сможете их не заметить, вынудили нашего бессменного редактора Олега Балтимора покинуть свой пост, оставив меня своим наместником и приемником, перейти на следующую ступень нескончаемой лестницы топ-менеджмента. В «CITY» новая команда, мы привлекли лучшие силы журналистов и менеджмента. Мы надеемся что новом формате, новом объеме, с новой концепцией «CITY» Станет тем, чем ему и надлежит быть - лучшим городским журналом.

Это первое слово редактора, которое я пишу, поэтому стоит осмыслить этот опыт. Сей процесс заставил меня вспомнить одну замечательную историю. Когда-то в мемуарах замечательного филолога М.Л. Гаспарова, я прочел что самое достойное, что он мог бы пожелать для себя - это быть хорошим редактором. Возможно я и ошибаюсь и это история о его отце, но в неточной цитате есть свое обаяние. Все же я почему-то я был очарован этой историей. Теперь я понимаю, почему. Судьба привела меня к возможности испытать эту стратегию.

Издание зарегистрировано в Верхне-Волжском управлении Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия 08.09.2005 г. Рег. ПИ №ФС5-1109.

## Издатель и учредитель

ООО «ПросторМедиаГруп»

## Генеральный директор

Болдишор А.Н.

## Главный редактор

Рябов М.Ю.

## Маркетинг

Оболенский И.С.

Муджиришвили О.З.

Художник-дизайнер

Верстка ..... Антонов А.Ю.

Журналисты ..... Ирина Семенова,

Анастасия Злобина

Корректор ..... Катерина Иванова

Фотографы ..... Илья Чернега,

Игорь Воробей,

Владимир Федин,

Игорь Семенов

© Рубрики, отмеченные знаком, публикуются на правах рекламы.

☐ Статьи, отмеченные знаком являются собственностью журнала.

\* Редакция не несет ответственности за содержание и достоверность рекламных объявлений. Перепечатка текстов и фотографий допускается только по согласованию с редакцией.

## Адрес редакции:

600001, Россия, Владимир,  
ул.Разина, 21, оф. 323.

Реклама (+7 4922) 366-716 доб.123

E-mail: city@on33.ru

Отпечатано в типография

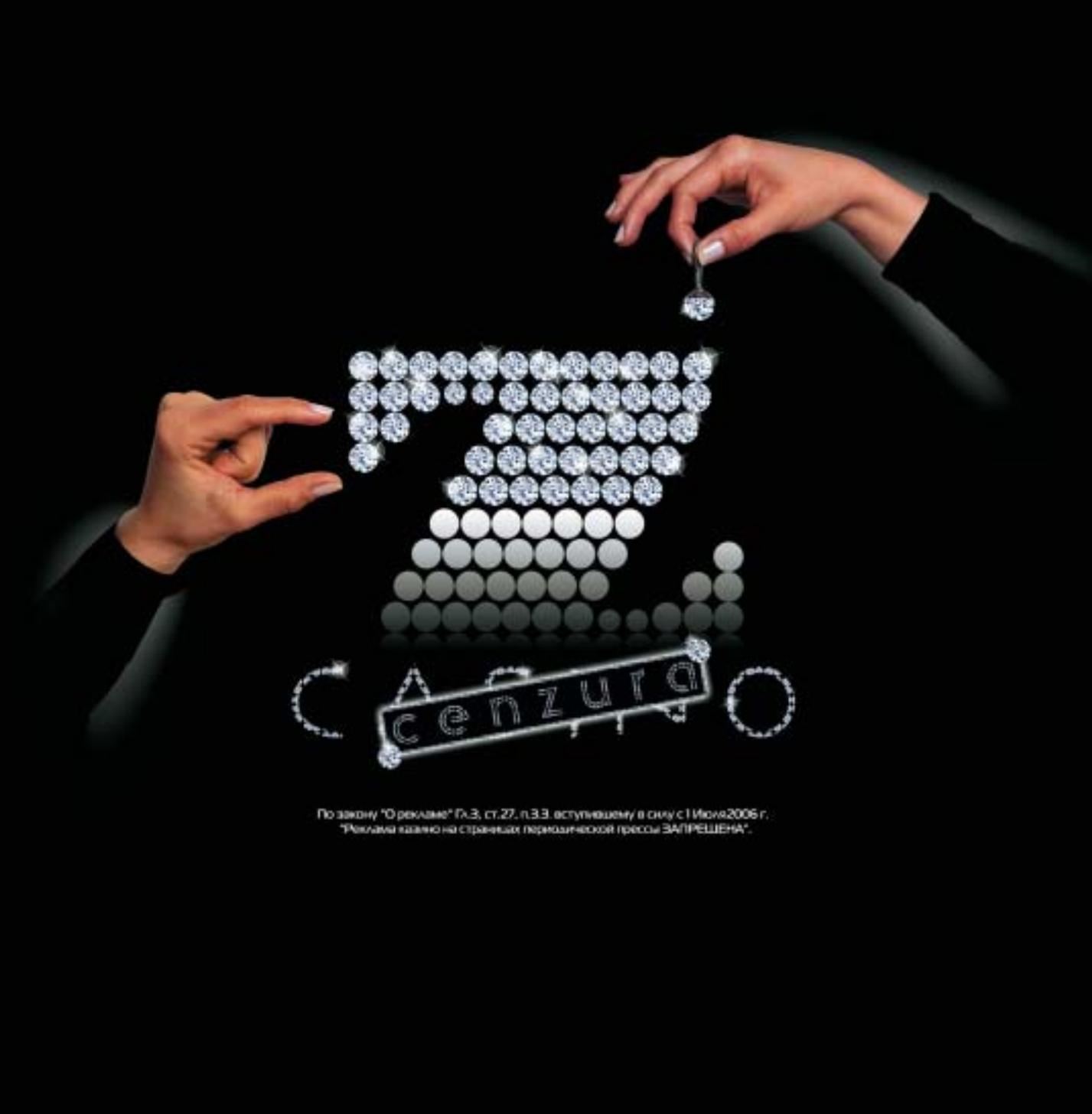
«Литературное общество «Сокольники»:

г. Москва, ул. Плушьева, 18, корп. 2.

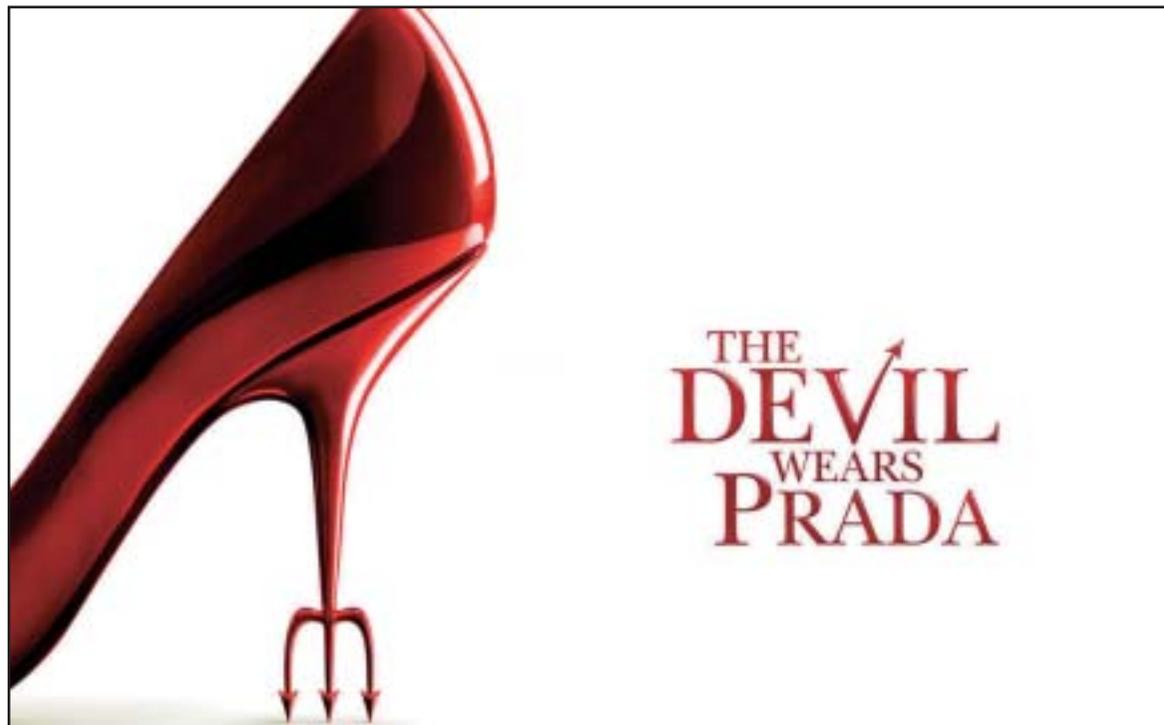
Тираж: 5000 экз.

Периодичность: один раз в месяц

Места распространения журнала: казино «Монте-Карло», «КиноМакс-Буревестник», «Перец», «Эрмитаж», «Кабуки», «Z-клуб», «Олимп», «Райская птица», «Джангл», «Заря», «Владимир», «Мономах», «Золотое Кольцо», «Ваниль», «Смайл», «ВАН», «Телега», «Джезве»



По закону "О рекламе" Глаз, ст.27, п.3.3. вступающему в силу с 1 Июля 2006 г.  
"Реклама казино на страницах периодической прессы ЗАПРЕЩЕНА".



## Дьявол носит ПРАДА

(с 5 по 11 октября)

**Режиссёр:** Дэвид Френкель

**В ролях:** Энн Хэттвей, Мэрил Стрип, Адриан Гренье, Трейси Томс, Саймон Бейкер, Эмили Блант и др.

**Сюжет:** скромная провинциалка со слабо развитым чувством стиля (Энн Хэттвей) устраивается на работу ассистенткой самой влиятельной и стервозной женщины в мире моды - Миранды Пристли (двукратная обладательница премии «Оскар» Мэрил Стрип). Как не вылететь с работы, наладить общий язык с боссом, не потеряв при этом своего достоинства и обрести свое Я - вот вопросы, с которыми придется столкнуться юной героине.

КОМЕДИЯ



Живой

МИСТИЧЕСКАЯ  
ДРАМА

(1.10-4.10)

**Режиссёр:** Александр Велединский

**В ролях:** Андрей Чадов, Алексей Чадов, Максим Лагашкин и др.



**Сюжет:** он возвращается из Чечни: без ноги, но живой. Солдат-контрактник Кир воевал, чтобы заработать денег на свадьбу. И теперь он идет домой, где ждут друзья и невеста. Голосует на дороге... Свист тормозов и знакомый до боли крик: «П-А-Ц-А-Н-Ы!»! А потом появляются и сами «пацаны» - те, что погибли на войне, спасая Кира.



Черная орхидея

ДЕТЕКТИВ,  
МИСТИКА

(1.10-4.10)

**Режиссёр:** Брайан Де Пальма

**В ролях:** Джош Хартнетт, Скарлетт Йохансон, Миа Киршнер, Аарон Эхарт, Хилари Суонк и др.

**Сюжет:** двое полицейских, Ли Бланчард и Баки Блайкерт, должны расследовать убийство Бетти-Энн по прозвищу «Чёрная Орхидея», амбициозной звезды фильмов серии «Б» - злодеяние столь ужасное, что фотографии тела были скрыты от широкой публики. Бланчард постепенно становится одержим сенсационным убийством, что ставит под угрозу его отношения с Кей. В это же время его напарник Блайкерт влюбляется в загадочную женщину по имени Мадлен Линскотт, дочь одного из главных богатей города.



Отступники

КРИМИНАЛЬНЫЙ  
ТРИЛЛЕР

(5.10-18.10)

**Режиссёр:** Мартин Скорсезе

**В ролях:** Леонардо ДиКаприо, Мэтт Деймон, Джек Николсон, Мартин Шин, Марк Уолберг, Энтони Андерсон, Вера Фармига, Рей Уинстоун и др.

**Сюжет:** полиция Бостона засылает своего агента в крупнейшую ирландскую мафиозную группировку. А ирландцы внедряют перспективного бойца в ряды полиции. Задача обоих быть глазами и ушами своих боссов в стане врага. Но долго так продолжаться не может: обе стороны понимают, что в их рядах зреет преступление, тем страшнее наказание. Он слишком опасен, чтобы жить среди людей. Он обладает неземной силой. Но однажды на этом пути появляется Она. Она не знает ничего про его сверхчеловеческие способности, а просто любит.



Меченосец

МИСТИЧЕСКИЙ  
ТРИЛЛЕР

(8.10-25.10)

**Режиссёр:** Филипп Янковский

**В ролях:** Артем Ткаченко, Чулпан Хаматова, Леонид Громов, Алексей Жарков, Алексей Горбунов и др.

**Сюжет:** главный герой идет по жизни, оставляя за собой кровавый след. За ним охотятся. Но горе тому из его преследователей, кто сумеет его настичь. Взрослея, он превращается в инструмент для восстановления справедливости. Чем омерзительнее преступление, тем страшнее наказание. Он слишком опасен, чтобы жить среди людей. Он обладает неземной силой. Но однажды на этом пути появляется Она. Она не знает ничего про его сверхчеловеческие способности, а просто любит.

Телефон для справок: (4922) 24-55-78



**Проклятие 2**

ТРИЛЛЕР,  
УЖАСЫ

**(19.10-25.10)**

**Режиссёр:** Такаши Шимицу  
**В ролях:** Сара Мишель Геллар, Эмбер Тэмблин, Ариэль Кеббел, Дженнифер Биллз, Сара Роемер и др.  
**Сюжет:** таинственное и беспощадное проклятие настигает новую жертву - сестру девушки, все-таки сумевшей спастись от призрака заброшенного токийского дома. Теперь многие умрут страшной смертью. Вопрос только в том - насколько длинной станет цепочка жертв и есть ли сила, способная остановить это проклятие.



**Сезон охоты**

АНИМАЦИЯ

**(с 26.10)**

**Режиссёр:** Роджер Аллерс, Джилл Калтон, Энтони Стаччи



**В ролях:** Мартин Лоуренс, Эштон Катчер, Дебра Мессинг, Билли Коннолли, Джон Фавро, Фергал Рейли, Гари Синиз, Пол Вестерберг.

**Сюжет:** выросший среди людей гризли оказывается в лесу в самый разгар охотничьего сезона. И пока ухаживавший за медведем егерь ищет своего воспитанника, гризли водит дружбу с лесным оленем.



**Эскадрилья «Лафайет»**

ЭКШН,  
ПРИКЛЮЧЕНИЯ

**(с 26.10)**

**Режиссёр:** Тони Билл  
**В ролях:** Джеймс Франко, Жан Рено, Чеки Карио, Мартин Хендерсон, Дженнифер Деккер, Тайлер Лэбайн, Лекс Шрэпнел, Филип Уинчестер, Мак Мак-Доналд и др.

**Сюжет:** история легендарной американской эскадрильи «Лафайет» времен Первой мировой войны. Летный состав этой эскадрильи составляли добровольцы-иностранцы из стран, которые не находились в состоянии войны с Германией. В центре фильма – история американских юнцов – выпускников летных курсов, которые попадают на войну, которая сильно отличалась от «французского курорта», на который они ехали.

**«Художественный»**  
Тел. (4922) 32-39-64

- **«Сдвиг»**  
боевик  
по 19.10
- **«Победитель»**  
анимация  
по 11.10
- **«Отступник»**  
криминальный боевик  
с 5.10 по 25.10
- **«Живой»**  
мистическая драма  
с 6.10 по 22.10
- **«Башни-близнецы»**  
триллер, драма  
с 6.01 по 19.10
- **«Дьявол носит Прада»**  
комедия  
с 12.10 по 25.10



■ **«Меченосец»**  
мистический триллер  
с 12.10

■ **«Проклятие 2»**  
мистический триллер,  
ужасы  
с 19.10

■ **«Гроза муравьев»**  
анимация  
с 19.10

■ **«Эскадрилья «Лафайет»**  
экшн, приключения  
с 26.10



*Поздравляем  
с венчанием!*

*Мы вас любим...*

CITY STAFF



ЗА НАС ГОВОРЯТ ДЕЛА...



## Александр Рыбаков

«...держать руку на пульсе городской жизни...»

**У**важаемый Александр Петрович, не могли бы Вы в общих чертах сказать о ближайших перспективах развития города, что нового и интересного ожидает жителей нашего города и его гостей? Какие появятся культурно-развлекательные, спортивные объекты, коммуникации, свидетельствующие о вступлении города в новую эпоху, в некалендарный XXI век?

У Владимира огромный потенциал для развития, в том числе и инфраструктуры туризма. Правда, для того, чтобы реализовать его, необходимо заинтересовать клиентов качеством и разнообразием предлагаемых услуг.

**Знаете, это как с любым товаром. Надо и качество товара на уровне иметь, и упаковку красочную, и ассортимент широкий. У нас пока еще достаточно**

**проблем и с первым, и со вторым. Но проблемы решаются. К сожалению не так быстро, как всем бы нам хотелось.**

Почему большой поток наших гостей посещает город транзитом: приехали, посмотрели соборы, музей и уехали дальше? Да потому, что у нас не хватает гостиниц хорошего уровня, да и вообще, гостиниц не так уж много. К тому же, кроме осмотра исторических достопримечательностей, нам нечего предложить гостям. Вот это две самые большие и основные проблемы. Не скажу, что за последние годы ситуация кардинально изменилась. Однако все явственней тенденции к преодолению отставания в этой сфере. Стали строиться частные гостиницы. Целый квартал застраивает РПЦ, там будут не только жилые дома, но и гостиница, и конференц-комплекс. Правда, одних гостиниц мало. Ведь для того, чтобы человек

поселился на несколько дней, его надо чем-то увлечь, предложить ему интересный досуг. Да и владимирцам нужен разнообразный и качественный отдых. Поэтому в ближайшем будущем будет построен спортивно-развлекательный комплекс на Студеной горе. Там будет трасса для скоростного спуска, для других современных видов спортивных развлечений. Началось строительство Ледового дворца. Это даст возможность владимирским детишкам заниматься хоккеем и фигурным катанием, а взрослых, безусловно, привлекут различные соревнования и ледовые шоу. В Добром возводится спорткомплекс для игровых видов спорта. В планах у нас - создание детского парка в районе Дворца детского и юношеского творчества. В декабре откроется торгово-развлекательный комплекс «Северные торговые ряды». При комплексе сооружается первая подземная стоянка. Кстати, еще несколько участков в городе отведены под многоуровневые автостоянки, что позволит в какой-то мере решить проблему парковки. После завершения строительства Лыбедской магистрали вплотную займемся строительством северного и южного объездов.

**Богатые возможности открывают перед нами новые городские территории. Здесь можно организовать для владимирцев и туристов катание на лодках, рыбалку, придумать какие-нибудь новые формы отдыха на природе. При должной организации и хорошем уровне сервиса в таких вот рекреационных зонах это и дополнительный доход принесет, и город украсит, и позволит улучшить качество жизни во вновь присоединенных микрорайонах.**

И, конечно, продолжим работать над дальнейшим благоустройством территории, модернизацией коммунальной инфраструктуры.

**Александр Петрович, нам кажется, что Вы согласитесь с тем, что в нашем городе есть серьезная проблема - «утечка мозгов». Умные, образованные молодые люди спешат как можно скорее покинуть наш город ради одной из столиц, в последнее время к ним присоединились еще и Нижний Новгород. Уезжают ради образования либо сразу после окончания вузов. С чем это связано, с неизбывной судьбой города рядом со столицей, недостаточным качеством местного образования, отсутствием перспектив применения знаний и построения карьеры?**

Я думаю, что ничего страшного здесь нет. Образование хорошего качества практически по любой специальности можно получить и во Владимире. И, все-таки, есть и такие профессии, которым не учат во владимирских вузах. Ну, например, если человек захотел стать квалифицированным агрономом, ландшафтным дизайнером, то, естественно, что он поедет учиться либо в Иваново, либо в Москву. И карьерные перспективы во Владимире неплохие. Только ведь для того, чтобы двигаться по карьерной лестнице и зарабатывать неплохие деньги нужен



опыт, стаж. А молодым людям хочется всего и сразу, вот и уезжают некоторые, рассчитывая, что в других городах иная жизнь, иные законы. И к нам много иногородней молодежи приезжает. Другая причина - высокая конкуренция на владимирском рынке труда. Во многом как раз в силу того, что хорошо работают учебные заведения. В результате на одну вакансию претендуют несколько молодых специалистов. Кстати, большая часть владимирской молодежи, талантливая часть, между прочим, остается жить и работать в родном городе. Так что никакой особой утечки мозгов нет.

**Отдых, развлечения давно стали именоваться индустрией, то есть тем, что является одним из краеугольных камней общества, как в этом качестве Вы находите нашу местную инфраструктуру удовольствий?**

Ну, я бы не стал называть отдых и развлечения «краеугольными камнями общества». Все-таки, чтобы отдыхать, надо сначала хорошо потрудиться, да и деньги на отдых нужно заработать. А вот в ином разрезе эта тема очень актуальна. Ведь индустрия досуга - это тоже сфера экономики, это и налоги, и рабочие места. Кто-то после работы приходит в кафе или клуб отдохнуть, а кто-то работает, чтобы этот отдых обеспечивать. От того, насколько развита эта индустрия, зависит и качество отдыха наших горожан, и количество гостей, приезжающих в наш город. На сегодняшний день есть явные достижения в системе общественного питания, клубной инфраструктуры. Однако есть и минусы. Прежде всего, это однообразие предлагаемых форм досуга. Есть явный переком в сторону дискотек и игорного дела. То есть ассортимент услуг не очень богатый. Вот это и надо исправлять.

**Александр Петрович, во многих европейских городах, по численности населения и площади, статусу приблизительно как наш город, мэра можно видеть гуляющим с детьми или внуками в городских парках, по вечерам за чашечкой кофе в кафе, отдыхающим в VIP клубе. Между отцами города и его населением нет барьера, что естественно положительно сказывается на имидже власти, создает, подчеркивает атмосферу... Возможно ли в наших условиях нечто подобное? Что является препятствием этому - ментальные особенности нашего общества, экономические, политические или же банальные «бытовые», при которых респектабельному, солидному человеку, обличенному доверием общества, просто некуда выйти без ущерба репутации?**

У нас, в отличие от Европы, достаточно нерешенных проблем. Поэтому мэр и не может по вечерам посидеть в кафе за чашечкой кофе. По вечерам я, например, работаю. А в VIP клубы, я не пошел бы, даже если бы и было свободное время. Потому что вопросы, касающиеся жизни города, с представителями деловой элиты решаются в кабинете у мэра. То есть у меня нет ни времени, ни профессиональной мотивации ходить в такие клубы,

разве что на какую-нибудь протокольную церемонию в такие заведения попадаю или в рамках служебных обязанностей знакомлюсь с обстановкой в этой сфере городской экономики. А если выпадает время для отдыха, предпочитаю отдыхать активно. Занимаюсь поддержанием спортивной формы. Но это вовсе не означает, что есть какая-то стена, отделяющая меня от моих избирателей, что я живу в каком-то обособленном мире. Зимой, например, почти каждые выходные мы с супругой и внуком катаемся на лыжах в парке «Дружба». Иногда с женой, детьми и внуками гуляю в выходные по городу. Люди узнают, подходят, делятся своими проблемами.

**Говорят, что Вы были на открытии ночного клуба «Primus», если это так, то чего в этом больше - служебного долга (открытие крупного клуба - важное событие в субкультуре города) или же интереса не связанного с заботами о досуге владимирцев?**

Конечно же, первого. Я должен быть в курсе того, как развлекается молодежь, что ей интересно, какая обстановка во вновь открывающихся клубах. В общем, должен держать руку на пульсе городской жизни.

**Как вы отдыхали в годы юности?**

Так же, как и сегодня. Бегал на лыжах, играл в футбол, хоккей. Ну в юности, разумеется, и на танцплощадках бывал.

**Сегодня статус главы города предполагает извещенного рода публичность, светскость, которые в свою очередь диктуют имидж, его составляющие. Иначе говоря, Александр Петрович, Ваши предпочтения в стилях одежды, в брендах, в милых и стильных вещичках, которые, мы надеемся, окружают Ваш досуг?**

Насчет «милых стильных вещичек» Вы погорячились. У меня совершенно обычная квартира, обычная обстановка. Правда, все уютно и душевно. Раньше, когда времени свободного побольше было, увлекался тем, что сам мастерил мебель в квартире и на даче. Это, кстати, к вопросу о брендах. Я абсолютно равнодушен к вопросам престижа. Любая вещь должна быть в первую очередь функциональной.

**Александр Петрович, как вы оцениваете появление в нашем городе собственного городского глянцевого издания? Каковы перспективы развития подобного формата изданий во Владимире? Как вы видите перспективы сотрудничества городской администрации и «глянцевых» СМИ?**

А почему бы и нет? Всегда приятно подержать в руках издание высокой полиграфии, на качественной бумаге, с хорошими фотографиями, а если еще и содержание будет толковым - так это просто замечательно. Так что дерзайте, тем более, что эта ниша на владимирском печатном рынке никем, вроде бы, не занята. Перспективы у вас, думаю, вполне оптимистичные. А к сотрудничеству мы готовы всегда.





Славный Мокану

## ЧЕЛОВЕК - ФАБРИКА

*«Во всем мне хочется дойти  
До самой сути.  
В работе, в поисках пути,  
В сердечной смуте.*

*До сущности протекших дней,  
До их причин,  
До оснований, до корней,  
До сердцевины.  
Всё время схватывая нить  
Судеб, событий,  
Жить, думать, чувствовать, любить,  
Свершать открытья...»*

*Б. Пастернак*



### ПРОЛОГ

ебо. Лица. Горизонт. Уставшие листья, дома. Мираж. Травинки. Тропка. Дверь.

Фойе. Зал. Полумрак. Занавес поднимается. На сцене приглушенный свет, только стойка микрофона дает слабый блеск.

Человек в чёрном странном фраке, длинные фалды развеивает искусственный ветер. Голос на фоне приглушенной музыки... конфиденс...

*- Не будем говорить о театральной среде, наш герой рожден примерно таким же миром, очень близким вам, и в то же время далёким от вас. Пусть ему понравится быть сейчас тут, вместе с вами, пусть он вслушается, вспомнит или забудется, почувствует желание родиться вновь, либо остановиться, но остановиться, чтобы набрать новый оборот, сорвать этот занавес, вырваться в другие миры.*

*Всего несколько минут... послушайте, побудьте, не станем говорить громко...*

### ПРЕЗЕНТАЦИЯ

Добрый вечер, день, ночь, другое время суток или новое исчисление времени. Это не совсем важно сейчас, ведь мы можем говорить только в настоящем, можем рассказывать о прошлом, недавнем, и ещё будущем в этом же настоящем. Так вот, презентуем человека неутомимого, идущего в ногу со временем. Его очень нетрудно будет распознать по причёске, походке, одежде, да нет, о чём это я? Он отличный, отличный от всех, всегда разный, ПОПулярный, деятельный, имиджевый, абсолютный, культурно-просветительный.

Этот член общества - всегда на виду, он заметный, активный, стильный, а главное делает очень примечательную, свойственную настоящему творцу работу, придумывая её, находя, буквально лепя. Ещё он пьёт кофе, смолит сигаркой и идёт вперёд, не оглядываясь. Это - Слава, которого все знают. Он делает то, что любит, пока что не пишет мемуаров, работает на износ, но готов продолжать в том же духе, ведь это его жизненное кредо.

Мокану - режиссер, продюсер, стилист, клипмейкер и ещё многое другое. Скорее, есть ещё много разного в нём, того, чего не было, но когда-то станется, и люди, знающие его, ничуть не усомнятся в этом.

Талант великой души - узнать великое в других! - Слава имеет способность - увидеть и раскрыть человека, это редкое качество. Он словно магнит притягивает к себе интересных людей, находит их в нужное время, в нужном месте, подталкивает их к действию или «делает» их имидж. Многие владимирские звёздочки засветились, сделали первые шаги, с помощью Славы Мокану.

### ПОТАЙНОЙ КАРМАН

Он чуть не стал моделью в годы студенчества. Была такая возможность, приглашали даже за кордон, но не

смог, отказался, понял, что человек своей страны, рожденный творить здесь. Многим неведомо то состояние, когда можешь создавать целые новые миры или придумать образ и воплотить его в действии. У такого человека очень насыщенная, интересная жизнь, всегда есть чем заняться, с кем и о чём говорить. Но попробуй отними у него это, опутай какой-нибудь рутиной, не станет он - не поверит в это всё, оно ему не надо. Как и у всех людей шоу-бизнеса случаются и моменты творческих пауз, провалов, как говорит Слава. Друзья - творческая, профессиональная тусовка, без них - нукуда, они всегда рядом, вытянут, сдвинут с места. Муза, она же жена Ольга, всегда поймет и поддержит. Кстати, их можно поздравить с хрустальной свадьбой! Поздравляем! Ура! - Мендельсона, пожалуйста!

### ЛИСТОЧКИ КАЛЕНДАРЯ ЖИЗНИ

Маленький человек вырывается в большую жизнь. Ему хорошо, что не мешают в этом. В детстве Слава учился в музыкальной школе.

Вячеслав родился на Волге. В древнем городе промышленников с богатой историей, городе Углич Ярославской губернии. Отец воспитывал сыновей в строгости, но несмотря на это в семье царила обстановка дружелюбная, дом всегда был открыт для бесчисленного количества гостей.

Ещё со времен Петра в Угличе процветало коженное и скорняцкое производство, мать Софья Борисовна работала в мастерской, где шили шапки, а маленький Славик часто бывал там, ему было интересно. Другая её работа была связана со швейным делом, и здесь он был погружен в атмосферу созидания, которой проникся навсегда, он начинал моделировать.

Закончив школу, Слава поступал в Университет Куль-



туры и Искусств в Москве, не пройдя по конкурсу, переехал в Владимир и остался здесь. Его приняли в нашем «кульке» на режиссерском. Ещё во время учебы Слава был автором самых ярких и запоминающихся проектов. По счастливой случайности он попал на экспериментальный курс, где завершающие экзамены засчитывались как вступительные в столичный вуз. Вот так всё и завершилось. Снова Университет, снова теперь уже работа в колледже. И сколько впереди открытий! Сейчас ему 33. Перечислить всё, наверное, невозможно.

Фестиваль «Арт-мастер». Открытие Радио «Ретро» во Владимире. Ретро-вечеринки, отлично вписавшиеся своим форматом и успешно проходящие в «Z-club». Программа «Территория стиля» на телевидении. Международный конкурс моделирования одежды в Москве. Конкурс молодых модельеров «Владимирский стиль». Работа со звёздами владимирской поп-сцены. Продюсирование танцевального коллектива «Мегаполис». Имидж-студия «Планета красоты». «Фэйшн-шоу». «Мисс Владимир». Сделать паузу? Ни за что! Неутомимость - это приобретенная черта Славы, воспитанная ещё в детстве, спортивно-закалённая - баскетболом, хоккеем, волейболом...

### МАСШТАБЫ

Never green, Ингрид, «Стрит-джаз», Саша, Салтыков, Иванов, Рома Барсуков - и эти артисты тоже были здесь на гастролях, благодаря Славным стараниям.

### ХУДОЖНИК СТИЛЯ

Очень модное слово - стилист. Как же он, его стиль? Всегда разный - может быть классикой, а может и авангардом, гранжем, это разные формы, он эклектичен, всегда выглядит экстраординарно. К его мнению прислушиваются все творческие люди, он может мгновенно определить, на чем сделать акцент, какого аксессуара недостаёт, построить образ, создать причёску. Это - чувство стиля!

### НАСТОЯЩЕЕ

Славино настоящее - административная работа, которая помогает заниматься любимым делом, он проводит дни городов и корпоративные праздники. Ещё он преподаёт, не мыслит себя без общения с молодыми и талантливыми. И когда только можно всё это успеть? - Продвигает владимирских вокалисток и сотрудничает с Московским продюсерским центром...

### ЭПИЛОГ

Зал набирает свет. - Вы все, как и следовало уходите... Не спешите, он скоро выйдет! Встречайте, - аплодисменты!!! Творец - вот же он, уже - на сцене! - Приглушит свет!

текст **Ирины Семеновой.**



• Президенту російського футбольного союзу подарили клубний шарф

владимирскому ФУТБОЛУ - 100 лет

Фотографии Ильи Чернега



КРИСТАЛГРАДЬ  
ПРЕМИУМ

ЖИВЕМ  
ТОЛЬКО  
РАЗ...

Линч. 5 080769 тел. №8 or 15012003 МНС Ро



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Интересно, кто верил 3 года назад в успех DJ safe FRESH 44? Наверное, лишь те, кто знал, какая КОМАНДА взялась за осуществление столь амбициозного проекта - создания в городе первого КЛУБА. Места, куда хочется приходить снова и снова.

3 года спустя. Обладатели заветных красных приглашений стекаются к DJ safe Fresh 44. То, что творится на входе в клуб, можно назвать красиво - ажиотаж. Скажу проще - толпа! Толпа жаждущих попасть на праздник жизни. Спасибо face control, одно мгновение и я уже в атмосфере главного события клубной культуры.

Fantastic Fresh - 3 года вместе!!! Неплохое шоу для неподготовленных зрителей. Вверх, вниз, на месте, налево, направо, да я, похоже, потерялся!?!?! Fresh - теперь 3 этажа счастья, удовольствия, пафоса и разврата. Стремительно, на ходу раздавая приветствия, растворяюсь среди неопитов качественной танцевальной музыки. Волшебная ночь! Публику ожидает фуршет и шанс наткнуться на кого-нибудь из гвардии старых тусовщиков. Кушать по-дано. Вот вам инопланетная красавица в трусиках и маечке. Посмотрите на ее маленькое подтянутое тело. Не нравятся холодные блондинки? На её месте появляется жгучая брюнетка. Постепенно владею в транс от эротического калейдоскопа, забывая о главном блюде.

Изюминка предстоящего праздника - выступление голландского Волшебника винила. Из золотого облака появляется за пультом

DJ RENE AMESZ. На танцполе эмоциональный оргазм. У меня задача минимум: вкушать живой сэт гостя из Роттердама, поднять тост за Fantastic Fresh, познакомиться с прекрасной незнакомкой. Мозг-многостаночник - ему невозможно выбрать что-то одно. Хочется всё и сразу! Потому что так надо. Ведь сегодня ПРАЗДНИК - 3 года Fantastic Fresh. По истине ВОЛШЕБНАЯ ночь.

В черед событий теряюсь во времени. В мелькании лиц забываю новых знакомых, встречаясь со старыми. Перемещаюсь по клубу, как пушинка, подхваченный мощным потоком позитивной энергии. Вот она, квинтэссенция счастья. Готовый окунуться в пучину разврата вдруг вспоминаю о своём журналистском долге. Мне нужен кто-нибудь из команды Fantastic Fresh.

Кто ищет, тот всегда найдёт! В новом супер чил-ауте натякаюсь на слегка усталого, но довольного Андрея Фигуру. Арт-директор dj safe Fresh44 с бокалом чего-то горячительного в руке готов ответить на мои вопросы. После того как я присел на мягкий уютный диван и уже приготовился брать штормовое интервью, в одно мгновение всё желание пропало. Зачем! Зачем мне это надо? Ведь я знаю этих ребят уже 3 года, 3-й год прихожу сюда в эти родные стены, и 3-й год подряд они не перестают всех удивлять...

Подошёл MC Роман с Ильёй, у барной стойки мне улыбнулся Зуич, за соседнем столиком ворчал DJ koks, а Серёга Balu смеялся над чем то с DJ Partizan-ом

Fresh44 это не стены, не помещение не все эти VIPы и танцполы. Fresh44 это прежде всего КОМАНДА.

# FRESH44 - 3 ГОДА



**Михаил Зиновьев:**  
никто не устроит нам праздник, кроме нас самих...



**Зуев:**  
я вам сейчас устрою!!!



**Dj Alex Koks:**  
кто не курит и не пьёт...



**Фигура:**  
... сам в шоке...



**Escobar:**  
счастья вам и позитива



**MC Роман:**  
...я твой сон, потерпи меня немного



**DJ Partizan:**  
возможно все!



**Dj Balu:**  
«Carpe diem» - наслаждайся моментом

# ВОЗМОЖНО ВСЕ!



Большинство из вас мы знаем в лицо

Мы ценим КАЖДУЮ секунду нашей дружбы

Fantastic Fresh - 3 года вместе!!!

3 года невероятных событий, встреч, безумств, любви, секса и МУЗЫКИ

МЫ ХОТИМ, ЧТО БЫ ВЫ БЫЛИ СЧАСТЛИВЫ!!!



## GLAM, GLITTER & GOLD: ЗАЖИГАЕМ PR!MUS

**P**R!MUS действительно зажгли - момент официального открытия нового ночного клуба ознаменовался шикарным пиротехническим шоу. На глазах у изумленной и утомленной долгим ожиданием публики вход в клуб осветили фонтаны фейерверков, а в ночное небо взмыли десятки ракетниц. Что ж, многообещающее начало.

Не менее впечатляющим оказался и процесс проникновения в само помещение клуба. Впечатляющим в том смысле, что прорваться сквозь толпу, охваченную аналогичной целью, и ни в кого при этом не впечататься было невозможно. Своеобразное испытание для истинно-

го клубера, имеющего вполне объяснимое стремление во что бы то ни стало попасть вовнутрь, осмотреться и оценить новый плацдарм для тусовки. И действительно, было на что посмотреть, а также послушать и попробовать на вкус. Приятным сюрпризом оказалось шампанское в холле для прибывших вновь, а также и по второму (а то и по третьему) кругу посетителей. Само собой, закончилось оно быстро - халяву-то мы все любим.

Оставив заправочный пункт в холле, толпа начала постепенно перетекать на танцпол, где, собственно, и надлежит находиться настоящим тусовщикам, тем более что именно здесь развернулась основная программа ве-

чера: под «пробирающие до нутра низов частоты» всю ночь со сцены танцпол зажигали ди-джеи и участники дэнс-шоу, сие действо сопровождалось все теми же пиротехническими эффектами и вспышками факелов.

Кстати, по словам арт-директора, название клуба ни коим образом не связано с огненной темой, в переводе с латинского «primus» означает «первый». Возможно, в подтверждение этой мысли на своеобразной доске почета во втором уровне основного помещения разместились светящиеся постеры таких прайм-личностей как, например, Elvis Presley, Freddy Mercury, Madonna. А возможно, это недвусмысленный намек на то, что второй уровень - это VIP-зона и тусуются здесь исключительно VIP-персоны.

Несмотря на такое функциональное зонирование, новый ночной клуб явно делает ставку на широкий и достаточно разнообразный круг посетителей, об этом говорят и местоположение, и ценовая политика данного заведения. Благо, площадь позволяет вместить, ну, если не всех, то, по крайней мере, большую часть желающих. Но и при наличии этого немаловажного фактора, а также потрясающей мощности звука и света, PR!MUS не собирается активно конкурировать с уже имеющимися в городе ночными клубами, предоставляя народу возможность самостоятельно делать свой осознанный выбор. Понятно, конечно, в чью поль-



зу. Все тот же арт-директор заверил, что диджеев, равно как и танцоров переманивать он вовсе не собирается, зато пообещал поддерживать взятую планку на уровне и раз в месяц устраивать «особо крутые вечеринки».

В общем, открытие нового ночного клуба - несомненно одно из самых ярких событий этой осени, раз даже мэр города осчастливил его своим присутствием, правда, потом зачем-то заперся в чилауте...

В любом случае, пожелаем сему заведению удачи, как большому кораблю - бо л ь ш о г о п л а в а н ь я, и будем надеяться, что он все же будет за ж и г а т ь как факел, а не коптить как примус.



## неПросто «Песня»



**Г**ород - это кафе. Нельзя чувствовать себя частью урбанистического пространства, не проводя пару часов в сутки за столиком одного из них. Если хотите, то это место кристаллизации или идентификации себя и близких тебе по духу окружающих. Ну, а дальше - знакомства, общение, совместные увлечения и проекты. «Песня» - то место где собираются хорошие люди, любители хорошей кухни, радующих напитков, блюза, джаза, рок-н-ролла, фолка и всего остального живого и не окончательно коммерческого. Кафе с легким налетом неформальности в атмосфере, интерьере и меню. Место, где можно сравнительно недорого выпить-закусить, а то и пообедать- поужинать, под адекватную своим вкусам музыку, а вечерами под концерт какой-нибудь милой, веселой, лиричной группки. В «Песне» проводят время, общаются, тусуются, там есть своя публика. Похвастаться этим могут очень немногие заведения.

Кафе - это такое пространство, где Вы поглощены атмосферой и поглощаете ее. Именно ради нее Вы идете туда, именно она является составляющей коктейля, приправой блюда, обертоном звука. Мест с атмосферой у нас по пальцам пересчитать.

«Песня» - два зала: один с деревянными эстетскими изящно «грубоватыми» столами, стульями и потолочными балками, второй, так сказать, «лайт», все тоже самое, но помягче. Кому что больше по душе и по ощущению. Пиво, напитки, крепкие и не очень, кальяны, вкусная, хорошая еда. Кстати, рекомендую попробовать свинину по-французски. Есть солянка, яичница, есть более замысловатые блюда. Все очень вкусно и качественно. Там реально можно питаться каждый день. Не разоритесь.

В этом кафе есть завсегдагаи, станьте такими, и Вам всегда нальют кружечку в долг. Сей факт о многом говорит понимающим людям. В этом и состоит суть, смысл, соль, кайф настоящего заведения. Вас, засидевшихся в кафе до глухой ночи, никогда не поторопят, до последнего клиента, так до последнего клиента. В углу висит гитара, всякий желающий может взять да и сыграть, что пожелает на радость себе и окружающим.

«Песня» славится живыми концертами. Кто здесь только не играл, от именитых столичных групп до наших местных самородков. В дни концертов, а они очень часты в «Песне», яблоку упасть негде, да и не зачем - съедят. Я бы назвал все это - рок-кафе, что обязательно должно иметь каждому уважающему себя городу.

Помните, другого такого формата кафе в городе просто нет! Плюс - это просто хорошее заведение.

■ Кафе «Песня»  
Гагарина, 18  
Тел.: (4922) 32-68-23



« ул. Б. Московская, 61а, тел.: 32-22-65, 32-63-77 »

Сарочка мужская «Eterna» 2250 руб.



Костюм «GreyWool» 12500 руб.



Ремень «Palaska» 1150 руб.



Галстук «Mario Machado» 950 руб.



Перчатки «Gregory» 1250 руб.



Зонт «Zest» 680 руб.



Полуботинки «Raffaello Mantini» 2500 руб.



МУЖСКАЯ ОДЕЖДА  
**ФОРТ**

Кепка «Dorofey» 950 руб.



Сарочка мужская «Eterna» 2250 руб.



Жилет «Jasper» 2100 руб.



Шарф «Dorofey» 750 руб.



Джинсы «Pioneer» 2400 руб.



Плащ «Jums» 5850 руб.



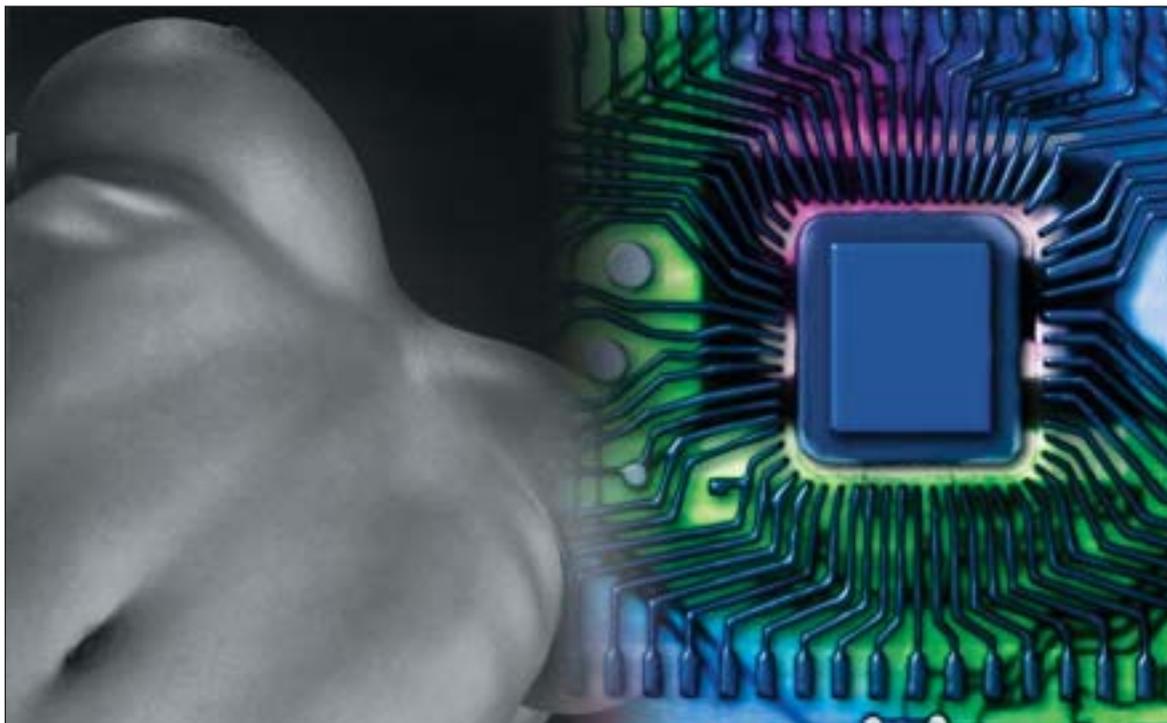
Ремень «Palaska» 1150 руб.



Ботинки с мехом пони «Raffaello Mantini» 3200 руб.



■ ТЦ «Гранд», 2-й уровень.  
Тел. 32-25-06  
■ ЦУМ «Валентина», 2 подъезд.  
Тел. 32-69-19



## Серенада силиконовой долины...

**Д**орогой проницательный читатель, сегодня мы предлагаем тебе увлекательное путешествие по долинам и возвышенностям. Если вы, несмотря на всю проницательность, полагаете, что речь пойдет о прогулке в ландшафтном парке, то мы будем вынуждены вас разочаровать. Эти горы и долины ровным счетом никакого отношения не имеют к природе и к вообще чему-то первозданному, естественному и нерукотворному. Впрочем, забегая вперед, скажем, что вывод, который мы сделаем в конце нашего путешествия, будет совершенно противоположен смыслу предыдущего предложения.

Итак, силиконовая долина и силиконовые возвышенности. Это вовсе не обязательно вторичные половые признаки, точнее не только, ведь кремний успешно закачивается не исключительно в молочные железы, но и в губы, ягодицы, во все, что может нуждаться в объеме и упругости. Да, наш милый читатель, мы с вами плавно переводим взгляд от монитора компьютера, где отражается работа кремния, созданного умельцами одноименной долины и помещенного в системный блок на кремний, находящийся под кожей. Этот кремний может находиться в «реальности» в теле той, что рядом с вами. Она заглядывает, касаясь кремнием вашего плеча, в тот же монитор, а там,

на мониторе, кремний может показывать кремниевые прелести ей подобных. Над компьютерным столом, скорее всего, висит рекламный плакат, на котором изображена или продукция кремниевой долины, очередное достижение IBM, или все те же кремниевые части тела. Чаще всего они представлены в рекламе вместе, подчеркивая единство своей природы. Да, а ваша рука, управляющая кремниевыми процессорами, скорее всего, лежит на кремниевой подушечке коврика для мыши. Тут хотелось бы отметить, что кремний ищет и находит кремний в не зависимости от того, находится ли он в груди или мозгах. Представим, что это мозг не ПК, а персонажа из кремниевой долины. Не блондинка ли, похожая на великую богиню кремния, является пределом его мечтаний? Не что-то ли, отдаленно ее напоминающее, сопровождает его на светских раутах? Не может ли это обозначать, что мозг из долины стремится к мозгу в груди и наоборот?

Теперь, любознательный читатель, когда вам понятна природа нашей метафоры, необходимо объяснить, почему именно кремний мы избрали в качестве концепта современности. Впрочем, это более чем очевидно, исходя уже из предыдущего абзаца. Возможно ли работа, отдых, развлечения, сама жизнь без компьютера - уже нет. Существует ли эрос без кремния - тоже нет. Что нам осталось в этом мире - ничего. Мы, наш верный читатель, сами свели всю сложность этого мира к этим двум вещам - цифровым технологиям и сексу, к тому же в последнее время успешно интегрируя и их. Вы, почтенный читатель, можете сказать: «Ну, как же, ведь можно не пользоваться всем этим, уйти в тайгу», но это будет только ваше индивидуальное решение, которое ничего не изменит, а лишь подтвердит правило. Кремний - символ нашего времени, знак нашего торжества над природой.

Кремниевые технологии создали виртуальный мир, дублирующий, а все чаще подменяющий собой старый физический мир. Кремниевые протезы, все-таки, по сути, это так, создали иллюзии красоты и окончательной победы над данностью, неизменностью и бренностью тела. Нет такого компьютера, который невозможно было бы апгрейдить с помощью кремния, и нет такой груди, которую невозможно было бы улучшить, вкачав туда того же. Химики и физики скажут, наверное, что это какие-нибудь разные кремнии, может быть, но дело не в этом, а в том, что уже существует образ кремниевых технологий, кремниевой действительности. Все это едино.

Можно представить себе фантастический фильм,

где кремний в бюстах и других частях тела красавиц - мыслящий, то есть это, по сути, процессоры, компьютеры (неспроста же появились двуядерные процессоры). Помнишь, второго терминатора, где Шварценеггер разрезает руку, снимает кожу и показывает свои механизмы? Можно представить фильм о женщине терминаторе, где тот же фокус можно проделать с бюстом, показать кремний и доказать ее нечеловеческое происхождение. Вживание чипов ерунда, оно уже существует в идее кремния, пока это только эстетика, но не за горами тот час, когда под покровами кожи человека поселится мыслящая химическая субстанция. Дальнейшее развертывание сюжета просто захватывает дух, оставляем его тебе, творческий читатель. Но, все же продолжая развивать тему, заметим, что размеры для бюстгалтеров, то есть размеров груди, наверное, можно было бы совместить с маркировкой Pentium от 1 до 4. Хотя, конечно, природа пока обгоняет Intel-ы. Их пока четыре, а природные размеры доходят до шести. Но технологии не стоят на месте, и что будет, когда природе придется догонять. Впрочем, догонять будет уже не природа, а все тот же кремний. А пока дарим Intel идею рекламного плаката (может такой и был где-нибудь, но мы не видели) - прекрасная девушка с прекрасным бюстом в прекрасном белье, на котором отчетливо видна бирочка с размером, на ней логотип компании и надпись Pentium IV (размер бюста должен совпадать с порядковым номером процессора). Необходимо заметить, что производительность компьютера, его эффективность, не полностью зависит от его порядкового номера процессора, то есть тактовой частоты. Важна вся конфигурация машины. Точно также эффективность

фигуры человека в его женской комплекции зависит не только от объемов груди, но, как и в предыдущем случае, от всей компоновки всех дивайсов. И последнее курьезное замечание о кремниевых бретельках бюстгалтеров, поддерживающих кремниевые бюсты. Кремний к кремнию. Что подтверждает мысль о том, что кремнии тянутся друг к другу.

Прости нас, терпеливый читатель, за развитие темы кремния в фантастическом ключе, но мы надеемся именно таким образом выразить нашу мысль.

Кремний - это всерьез и надолго. То же самое Ленин сказал о НЭПе. Кремний уже не великий обман или иллюзия, это иллюзия, ставшая реальностью. Мы думаем, из-





Силикон - образ поп мира, образ масс культуры, образ глянца и гламура. Гламур - это и есть силиконовая грудь современного общества, информация о которой лучше всего сохраняется на нескончаемых процессорах из той же субстанции. Мы уже почти не боимся мира такого формата. Великая силиконовая революция произошла. Да, мы не хотим быть, мы хотим казаться. С каждым днем эта стратегия становится все менее болезненной и все более эффективной. Силикон становится обыденностью, повседневностью. Пока он нас предаёт, не желая до конца вживляться в наши тела, и плоховато работая в железе компьютера. Но последнего предательства не будет, то есть он нас не проглотит, не убьёт, просто мы уже будем им, а он будет нами.

Авторы статьи не имеют ничего против Памеллы Андерсон и Пентиум IV.



текст Марка РѢБОВА,  
Отари МУДЖИРИШВИЛИ.

лишне говорить о реальности виртуального мира для современного человека, как излишне говорить о том, что силикон становится едва ли не косметикой нашего времени. Мы же знаем, что губы не такие красные, веки не синие, ногти не разноцветные. Скоро и силикон уравнивается с этими эстетическими ухищрениями. Впрочем, мы знаем, что и виртуальный мир не существует в обыденном смысле этого слова. Силикон под кожей - это виртуальный мир, который можно увидеть, потрогать, понять, ощутить и насладиться. Да мы превращаемся в роботов, в манекены, кукол. Но это если смотреть из уже прошедшего времени. К сожалению ли, к счастью ли, но это процесс необратим, а значит естественен.

Памятливый читатель, на протяжении столетий алхимики искали философский камень и тщетно старались изменить, усовершенствовать материю мира, его субстанцию. Возможно, что силикон и есть этот камень. На нем построен процессор и он - мыслит. Силикон меняет наши тела, усовершенствует материю. Возможно силиконовые долины и возвышенности это молочные реки и кисельные берега сказочного рая. Сказочного - читай виртуального. Да и силикон чем-то напоминает кисель, о едином словом и ассоциативном ряде молочных рек и вживляемого силикона и говорить нечего.



## ОХОТА НА ПРЕКРАСНОГО ПРИНЦА: белый конь прилагается



а-да. Как минимум, белый конь. А при хорошем раскладе в качестве трофея можно получить еще и полцарства (а то и целое царство) в придачу, пожизненное право пользования королевской казной на собственные нужды да ворчливого свекра, с чьей лысеющей головы корона вот-вот готова свалиться прямехонько в руки любимого и единственного отпрыска. Это, конечно, в идеале. Реальность вносит свои коррективы, и в качестве эквивалента белого коня выступает серебристый MITSUBISHI Lancer (LEXUS Land Cruiser, PORSCHE Boxster), полцарства заменяет



симпатичный двухэтажный особнячок в пригороде (на крайняк, миленькая четырехкомнатная квартирка в элитном жилом районе), а вместо королевской казны сойдет и кредитная карта незадачливой жертвы. В общем, времена, когда храбрые рыцари побеждали драконов и спасали прекрасных дам, давно канули в Лету. Прекрасные дамы сами выходят на охоту.

### ОХОТНИЦЫ

Целью охотниц, как правило, является обретение моральных и материальных жизненных благ в виде обеспечи-

вающего их мужчины. Проще говоря, спонсора с прицелом на замужество. Настоящей охотнице доподлинно известно, что залог успеха - в идеальной внешности, а именно: симпатичная мордашка, хорошая фигурка (это, кстати, совершенно не означает, что при собственном втором размере груди нужно сломя голову бежать к пластическому хирургу за пятами), кожа, волосы и ногти класса perfect, а самое важное - лучезарная улыбка. Именно на грамотную композицию из этих составляющих и должна клонуть жертва.

### ЖЕРТВА

Как правило, жертву представляет собой мужчина в возрасте 30-45 лет, ведущий, скорее всего, собственный бизнес, как следствие - материально обеспечен, имеет достаточно высокий социальный статус. Потенциальный спонсор курит дорогие сигареты, время определяет по симпатичному «Ролексу» на запястье, а дорогие ковровые покрытия своего офиса топчет не менее дорогими ботинками.

### ПОЛИГОН

Для охоты больше подойдут развлекательные комплексы широкого профиля, казино и ночные клубы. Что касается последних, лучше посещать более серьезные вечеринки, например, когда приезжает какой-нибудь крутой ди-джей из столицы. У охотниц со стажем есть свои проверенные «рыбные» места.

### ПРАВИЛА ОХОТЫ

Настоящая охотница, как тигрица, идет охотиться одна. Тут даже самая страшенькая подружка автоматически превращается в соперницу. При отсутствии конкуренции можно спокойно заняться выслеживанием добычи. Обычно этот процесс занимает основную часть времени. Приметив жертву, охотница устанавливает для начала визуальный контакт. Далее, как правило, следует знакомство (инициатором может быть любая сторона - для дела это несущественно) и предложение мужчины угостить чем-нибудь очаровательную девушку. Немного помолвавшись, она соглашается, так и быть, на мартини со льдом, соком и лимоном, и упаси ее Господь выпить не поморщившись коньяк с колой или, того хуже, водку в любом виде. В процессе распития напитков девушка успевает заинтересовать потенциального спонсора, обменяться с ним номерами телефонов, после чего оперативно сматывается - секс в день знакомства исключен.

На этом, собственно говоря, основная часть охоты завершается. Если все сделано правильно, жертва уже на крючке. Далее можно согласиться на деловой завтрак, через несколько дней - на обед, а потом и на ужин, после которого уже можно и даже нужно заняться наконец-то сексом. В любом случае, всю эту операцию необходи-

мо проверить примерно за полторы-две недели. Если торопиться - мужчине просто поставит очередную галочку в маленькую черную записную книжку, если затянута - теряет интерес.

### ТРОФЕЙ

Практика показывает, что остановиться на достигнутом охотнице удается крайне редко. Получив желаемое и насладившись временным спокойствием, она начинает скучать и тихо (или громко, с драматическим эффектом) делает ноги, и мужчина, оставшись с носом, понимает, что его попросту развели. Охотница же устремляется на поиски очередной жертвы.



Смотрю я тут как-то на себя с утрачка в зеркало и думаю: а чем я не охотница? Мордашка симпатичная, фигурка - тоже нечего, а по некоторым сведениям еще и мозги присутствуют. Вроде как полный набор охотничьих аксессуаров в арсенале имеется. А посему меня посетила идея проверить в действии веками отточенные женские мудрости по части охмурения представителей сильного пола.

Тут, как нельзя кстати, прямо таки на блюдечке с голубой каемочкой, в руки мои приплывает подходящий повод (вечеринка в ночном клубе) и... Кандидатура, отвечающая всем требованиям настоящего, стопроцентного спонсора.

Совершив все необходимые ритуальные приготовления (как-то: боевой раскрас, крайне анатомичный наряд, боевое же настроение), выхожу на охоту. Одна.

Действие своих волшебных чар я ощущаю уже на подходе к клубу: обычно грозные и невозмутимые охранники радушно улыбаются, наперебой открывая мне дверь, даже клубную карту спросить забывают, а все знакомые парни рассыпаются в комплиментах относительно моей внешности. Ну, думаю, процесс пошел.



С Александром меня познакомили давно, и общались мы с ним на уровне «Привет - привет». Я уже была слышана о его привычке сорить деньгами и менять девушек как рингтоны на дорогом телефоне. Вот и сейчас он сидит за столиком аж с тремя гламурными красавицами, неторопливо потягивая мартини и слушая их неприкрытую болтовню. Хитрый взгляд, раскованная поза - все говорит о том, что чувствует он себя претолчико и, соответственно, выглядит на все сто.

Пора действовать. Расплываюсь в самой очаровательной из доступных моей циничной натуре улыбок, он приветливо машет рукой. Отлично, визуальный контакт установлен. Подхожу, здороваюсь, самым наглым образом предлагаю угостить прекрасную журналистку, то бишь, меня, коктейлем. «Да не вопрос - выбирай». Не берусь точно утверждать, откровенная ли моя наглость повлила на собеседника или присущая любому журналисту коммуникабельность, так или иначе, все свое внимание он переключает на меня, а прекрасные его спутницы как-то сами собой незаметно дематериализуются. Далее с его стороны следует обычное навешивание на уши принятой в подобных ситуациях лапши. Покорно оттопыриваю уши, чтобы вместились побольше. Неожиданно быстро поступает предложение обменять материальные жизненные блага на секс со мной. Снимает, отмечаю про себя. Вслух говорю, что предложение заманчивое, обещаю подумать. Собеседник расслабляется, решив, очевидно, что на сегодняшнюю ночь его планы разработаны, утверждены, подписаны и сданы в печать. Больше из приличия, чем от желания подольше пообщаться в дружеско-романтической форме, проводит со мной рейд по ночным клубам нашего города. С удовольствием замечаю, что несметное количество девушек, проходящих мимо и обиженно здоровающихся с моим спутником, совершенно уничтожающим взглядом испепеляют меня, а друзья и приятели долго и сосредоточенно сканируют, после чего одобрительно кивают. Тут, по всей видимости, уже я была использована в качестве демонстрации стереотипа мужского благополучия наряду с дорогим телефоном, представительского класса тачкой и другими материально-вещественными критериями «крутости». По окончании одного мероприятия скорее констатирует факт, чем спрашивает: «Ну что, ко мне». И очень удивляется, получив вежливый отказ. Даже переспрашивает, очевидно, подумав, что не расслышал. Все-таки поверив своим ушам, исполненный горести, сажает меня на такси и тоном судьи, зачитывающего вердикт, вынесенный судом присяжных, заявляет мне: «Завтра зажигаем с тобой!» Читай между строк: «Во второй раз не отвертись». Многообещающе отвечаю: «Завтра будет завтра», а про себя: «Первый этап охоты на спонсора завершен в высшей степени удачно!»

Смотрю я на следующее утро на себя в зеркало, обнаруживаю в отражении героиню из фильма «Утро в китайской деревне» и с ужасом осознаю, что вчерашнее завтра

приходится как раз на сегодняшнее сегодня. Видимо, прочитав мои мысли, радостно трезвонит телефон. Бодрейший голос (как вы думаете, кто бы это мог быть?) сообщает мне, что вечером хотел бы осчастливить меня своим обществом: «Сегодня, ты не поверишь, такая тусовка намечается!» Про себя отмечаю, что, вполне возможно, я его действительно заинтересовала (пусть даже он преследует не очень-то возвышенные цели, и явление это временное и преходящее), раз он звонит и предлагает снова встретиться. Соглашаюсь, мысленно кроя трехэтажным с чердачной надстройкой матом своего главного редактора, подкинувшего идею проверить материал об охоте на прекрасных принцев в действии, а заодно и себя, дуру, согласившуюся на это мероприятие. И хотя прекрасный принц на деле оказался королем (не очень-то прекрасным), решаю довести эксперимент до конца. Вечером принципиально иду в другой клуб. Само собой, всю ночь мой телефон раздается от звонков и SMS-ок. Утомившись от этого прессинга, отвечаю. Из трубки с завидной скоростью пулеметной очереди прямехонько мне в ухо обрушивается поток злословий в мой адрес. Внимательно выслушав все это форменное безобразия, сообщаю невозмутимым тоном, что я работаю, собираю материал для очередной статьи и, если моего потенциального «бой-френда» не устраивает сие обстоятельство, могу избавить его от общения со мной. Совсем растерявшись от подобной наглости с моей стороны, Саша уже почти жалобно спрашивает, когда я смогу выкроить время для встречи с ним. Все так же спокойно отвечаю, что позвоню, прекрасно зная, что делать этого вовсе не собираюсь.

Весь следующий день мой «обожатель» помалкивает, ожидая, по-видимому, обещанного звонка. Само собой, не дождавись оно, пишет сначала первую пробную SMS-ку с каким-то незатейливым текстом, ждет несколько минут и, не получив ответа, в какие-то полчаса забивает сообщениями мой почтовый ящик под завязку. Надо же, думаю, какой настырный, надолго ли тебя хватит? Привык, что девочки перед тобой млеют и сами собой в штабеля укладываются? С неопишуемой гордостью за себя отмечаю, что со мной этот номер не пройдет.

Номер действительно не прошел. Вот уже неделю Александр звонит по десять раз на дню с различными предложениями так или иначе провести сегодняшний вечер. Вот уже неделю я «кормлю его завтраками», сылаясь на аврал в преддверии выпуска нового номера журнала, и, что уж вообще находится за пределами моего понимания, он все еще не потерял ко мне интерес, более того, все больше и больше надеется на благополучный исход этого конфетно-букетного периода.

Завтра ожидается гламурная party по случаю дня рождения нашего общего знакомого. Саша, разумеется, тоже в числе приглашенных. С нескрываемым профессиональным интересом жду завтрашнего вечера.

Анастасия Злобина



## ДРУГИЕ В ГОРОДЕ,

или Наши «сделали» Коламбу Пикчерс

**К**огда над городом нависает тьма и ветер забирается прохожим за воротники, ОНИ выходят на битву - воины света и тьмы, и предстоит им пройти заколдованный круг, и наступит новая ночь, и никто уже не сможет спасти их, ибо все, пришедшие за ключом к разгадке этой тайны, утопают в бесконечном лабиринте. И так будет, покуда не прольется свет.

Кто-то скажет: дозоры- так, какая-то чепуха. Прорыв!!! Вот это - по-настоящему! Долгая революция в умах, подвергшихся искушению. И теперь уже не важно, есть ли там сказка или какая-то философская материя, глав-

ное, что можно очень даже неплохо размножить шоу-бизнес. Ума Турман... Город 312... Фриске.. немного погодя смотрите третью версию, а сейчас ночной реальный гейм - действие, адреналин, рейсинг.

Игра в дозорных на наших дорогах

О них сегодня...

Михаил Шерстнев организатор владимирского «найт гейм», «провокактор» и участник проекта. Он приехал в наш город, чтобы умножить ряды тех, чья участь - стать другими, быть подверженными, приверженцами или «дозоровцами». Улыбчивый, более, чем разговорчивый, он показался не до конца конгруэнтным.

### Справка Сити

Дозор - интерактивная ночная игра для совершеннолетних «детей», проходит один раз в две недели, как правило, по субботам. Принять участие в ней может любой человек, достаточно только зарегистрировать свою команду, либо войти в состав уже играющей. В одном городе игра может состояться при условии наличия трех команд - максимально до десяти. Как показала практика, играют все от 18 до 50 - студенты, служащие, предприниматели, депутаты, мажорные девушки и даже милиционеры. Во время ночных вылазок случаются столкновения с милицией, но она уже, похоже, начала привыкать к этим похождениям. Кстати, вся ответственность в случае форс-мажорных ситуаций возложена на самих игроков, их также могут дисквалифицировать за нарушение правил. Необходимые составляющие и атрибуты для желающих стать «дозорщиками»: несколько автомобилей, карта города, наличие компьютеров и ноутбуков с выходом в Интернет, мобильных телефонов, фонари. Регистрируются команды на брифингах, проходящих перед игрой, уточненное время сообщается на официальном сайте Дозора. На этих сборах предупреждают о некоторых условиях конкретной игры, дают наставления и подбадривают участников, чем-то это напоминает пионерии и игру «Зарница». У организаторов можно приобрести майки и кепки с фирменной символикой, они же выдают стикеры для автомобилей.

На сегодняшний день во Владимире существует 6 активно действующих команд.

Цель игры - пройти быстрее всех десять этапов, каждый из которых содержит зашифрованный код. Необходимо определить место его нахождения, оперативно отправить туда команду полевых игроков, передвигающихся на автомобиле, достать секретные цифры и сообщить их в главный штаб дозора.

Независимо от числа участников, каждая команда вносит в игру денежную сумму в размере трёх тысяч рублей. Все параметры и правила обновляются организаторами в Интернете, так что интрига игры развивается, количество заинтересовавшихся новичков растёт, они потоком поступают в этот живой конвейер.

Почему эти люди приходят в Дозор снова? Как горят их глаза, они горячи, активны и экстремальны! - Ими движет дух первенства, лидерства. В их обычной жизни нет столько драйва, они становятся друзьями с первых минут общения, их спланирует это движение. Ну и ещё первых награждают неплохой суммой - как правило призы вкладывают деньги в последующие этапы игры.

- Мне нравится эта игра, я сам нахожу людей, сам придумываю вопросы и ещё меня всё это заводит и веселит. (Еще бы, взносы участников растут вместе с числом команд. А призовой фонд игры - 50% от общего сбора регистрационных взносов). Ему помогает верный боец, человек с ТВ по фамилии Злодев. В его квартире располагается главный штаб дозора. Отсюда игроки получают вопросы и подсказки. Именно здесь подводят итоги игры. Сюда же приходят злючки-колючки от отчаявшихся игроков, бегающих по грязным ночным владимирским трущобам.

26 августа. Во Владимире прошла шестая игра. «Жуки в городе» - так они окрестили своё детище. Все ждали мага-создателя «Дозора», Алеся Жука из Питера. Должен был состояться съезд организаторов, на открытие был запланирован сюрприз, но он остался «за кадром». Тем не менее, Жук был в городе и даже встретился с командой CITY....

В игре приняли участие 160 человек в составе шести команд.

Команда CITY наблюдала за игрой, по совместительству помогая «Другому миру». Мы тоже ломали голову над логическими цепочками и даже немного вошли в раж.

Задание 2: «Я жужжук жужжук с этой желез-



Штаб «Другого мира»



кой. Стропальщик знает где код. Код опасности 2». Версии были настолько разными... Например, мы предполагали, что это может быть звук железной дороги, или ещё, что это может быть азбука Морзе, распиловка досок, - оказалось, здесь зашифровали цифры от числа букв - в итоге получился 196 километр той же железной дороги. По подказанной фотографии можно было понять, что это контейнер.

Фраза: «стропальщик знает, где код» означала место, где написан код, там, где контейнер зацепляют крючком крана. Вторая подсказка (фраза Гусинского) указывала направление на Гусинку.

Мы увидели две разные игры - ту, что в штабах и ту, что на улицах. Мы поняли, что такое бегать по промерзшим ночным дорогам, подвалам и мостам.

Медленный, текучий и мокрый ночной воздух, сдавливая виски, отчетливо напоминал о диване, одеяле, горячем напитке и теплом теле.

Нам стало светло ещё до полного света. А рассвет мы встретили в штабе главных дозорных. Они подводили итоги и беседовали с нами с некоторой опаской, правда, умереть не дали и любезно наполнили горячим чаем.

Они говорили, что всё от скуки, а нет, ребята, есть другая версия.

**P.S.** Тем временем в продаже были обнаружены: батарейки для уличных фонарей, изготовленные по лицензии ОАО «Первый канал», названные именем известной нам первой части пока-что трилогии Сергея Лукьяненко, а также продукт для внедрения в маленькие головы: настольная игра для детей «Ночной дозор»...

8 сентября. Игра седьмая. - Приурочена к дню города и даже смещена по времени на день раньше обычного. Правила немного поменялись, - призы теперь выдаются трём первым командам. Призовой фонд игры 75%. Наши сотоварищи не удержались и решили поиграть снова. А что делать, такие вот мы зажигательные!!! Вопросы придумала некая неизвестная дама, как объявил Михаил на брифинге. Среди них - один, посвященный вашему покорному слуге CITY!

Звучал следующее: «Посмотрим за журнал CITY и поищем там букву В, которая потерялась в субботу. Код опасности 2».

Подсказка 1. А теперь оставим журнал в покое и всё-таки попробуем к субботе добавить В.

Подсказка 2. Автобус за город приехал и там остался навсегда. Разгадка: Посмотрим за журнал CITY - т. е. за город, соответственно загородный район. А там поищем букву В, что потерялась в субботу. Это анограмма - нужно было составить из букв слова суббота - с помощью В - автобус. В Загородном парке код был на крыше заброшенного автобуса. Оставим журнал в покое - значит исключить из смысла фразы значение журнал.

В числе самой многочисленной команды наши вышли на второе место, но как-нибудь раз решили сделать всех!

текст Ирины Семеновой

фото Ильи Чернега



Официальный общероссийский сайт «DozoR» <http://www.dzzr.ru>

от \$ 27 990\*

**TUCSON**

HYUNDAI Official Partner

**5 ЛЕТ ГАРАНТИИ**

**ДЛЯ ИСКАТЕЛЕЙ ПРИКЛЮЧЕНИЙ**

Ты дрывим все держать под контролем. Ты увлечен делом, знаешь, куда направиться и не тратишь время на колебания. Да всегда поможет тебе в этом. С просторным салоном, полным набором с автоматической электронной регулировкой и системой климат-контроля, Tucson даст тебе право выбора: что, где и когда делать Hyundai Tucson. Думай о себе.

\* 1 у.е. = 1 доллар США

Адрес: г. Владимир, ул. Тракторная, д. 33. Тел. (4922) 43-12-63. [www.431263.ru](http://www.431263.ru)



Drive your way



## Fly Cards

Открытки без адресата принесли молодому предпринимателю \$1,5 млн.



**У** 26-летнего Дениса Гурского два бизнес-проекта закончились провалом. Лишь с третьей попытки ему удалось создать успешную компанию - ей принадлежит торговая марка Fly Cards, под которой распространяются рекламные открытки. Всего за четыре года новый бизнес вышел на годовой оборот \$1,5 млн.

Впервые Денис Гурский занялся бизнесом в 19 лет. В 1997 г. он, будучи студентом Московского автомеханического института, он оставил учебу и начал искать работу. Пройдя несколько собеседований, он заметил, что в кабинетах директоров и переговорных большин-

ства компаний стоят живые цветы. Это подтолкнуло его к созданию собственного бизнеса.

В том же году он зарегистрировал первую в своей жизни компанию Job Flora, которая занялась озеленением офисов. «Мы занимались просто посредническим бизнесом: покупали цветы за 100 руб., продавали за 200 руб.», - вспоминает Гурский. Несмотря на то что за несколько месяцев их услугами воспользовались несколько именитых компаний, в том числе Соса-Cola и «ВымпелКом», бизнес развивался медленно. «Объемы заказов росли, но для развития нужны были деньги на свой склад и оранжерею», - вспоминает Гурский. Так и не най-

дя инвесторов, начинающий предприниматель решил закрыть бизнес.

Вторую попытку открыть свое дело Гурский предпринял сразу после кризиса. На пару с другом он учредил рекламное агентство «2+5», которое занялось размещением рекламы в журналах. Но, как выяснилось вскоре, и это направление было выбрано неудачно. Гурский продал свою долю предпринимателю, который перепрофилировал агентство.

Бизнес-идею, которая принесла ему успех, он нашел лишь в 1999 г. Летом того года он поехал на отдых в Германию и заметил там в клубах стойки с рекламными открытками. Идея подкупила его своей простотой, и, вернувшись в Москву, он предложил освоить этот вид бизнеса новому владельцу «2+5». Но получил отказ.

С сентября 1999 г. по январь 2000 г. Гурский собирал информацию о рынке рекламных открыток и отношении к ним в России. Он показывал немецкие открытки своим знакомым, но все они высказывались скептически. «Они считали, что владельцы заведений потребуют денег за аренду места, которое могли бы продать под рекламу», - рассказывает Денис Гурский.

После четырех месяцев такого изучения рынка Гурский взял телефонный справочник и наугад позвонил в один из ресторанов. Он спросил, можно ли поставить у них стойку бесплатно. «Замечательная идея! Привозите ее скорей», - ответил менеджер на том конце провода.

В этот же день он твердо решил: новому бизнесу быть. «Несмотря на не совсем удачный опыт, меня мучило желание делать что-то свое», - вспоминает Денис Гурский. - Когда молодой, ты не боишься упасть вниз, ведь можно начать все сначала и заработать новые деньги».

Первыми сотрудниками зарегистрированной в 2000 г. компании Art Venu стали четверо знакомых, которые наиболее лояльно отнеслись к его идее и согласились первоначально работать за символические \$100. Двое - искать рекламодателей, а трое - договариваться с ресторанами о размещении стоек.

К тому времени капитал Дениса Гурского составлял \$8000. На изго-

товление стоек, аренду помещения, покупку компьютера для дизайнера и регистрацию торговой марки Fly Cards необходимо было чуть больше, и он занял у знакомых еще \$5000.

Первый офис компании нашли совершенно случайно. Оплата услуг риэлторов не входила в бизнес-план. Две недели он потратил на обзвон арендодателей, размещавших объявления в газетах, и просмотр нескольких десятков офисов. Но все предложения были не по карману. Как-то после очередного просмотра он проходил мимо здания НИИ и спросил у дворника, не сдаются ли здесь комнаты. Дворник привел его к директору института, и тот предложил маленькую неремонтированную комнату. На полноценный офис она, конечно, не походила, но зато была с телефоном и недалеко от метро.

Еще сложнее оказалось с изготовлением стоек. «Я обзвонил все компании, которые занимаются металлоизделиями. Но никто не понимал, что мне нужно», - говорит Гурский. Потратив \$1000 на производство экспериментальных образцов, он позвонил в германскую компанию Dinamic (стойки City Cards) и попросил прислать ему одну стойку. Только после этого удалось организовать нужное производство.

В мае 2000 г., поставив стойки в 40 заведениях, Fly Cards нашел первых заказчиков. Ими стали российские отделения транснациональных компаний Reebok и Nom, которые были знакомы с рекламными открытками и использовали их в Европе и США.

Но этого было мало. По словам Гурского, 99% компаний отказывались давать рекламу на открытках. «Рекламным менеджерам была нужна реклама на телевидении и билбордах, чтобы начальство видело результат», - говорит Денис Гурский. - Все крупные рекламодатели, которые сейчас есть у нас, первоначально заявили, что на этом рекламодателе они никогда не будут размещаться, - это и не формат, не громко, не помпезно».

Но Гурский не терял надежды и считал, что появление рекламодателей - это дело времени. Уверенность в правильности выбора ему придало появление в октябре 2000



г. конкурирующей марки SunBox, созданной дизайнерской компанией DEFA Gruppe. А весной 2001 г. появилась еще одна компания - Post One.

Гурский говорит, что был чрезвычайно рад появлению конкурентов. «Я заинтересован в том, чтобы на одной стене было как можно больше разных открыток. Тогда они более заметные, и у человека есть выбор, - объясняет он. - А у нас появляется критерий для оценки нашей работы».

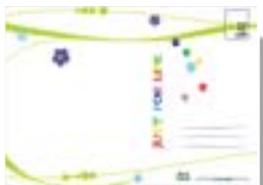
Компании начали стремительно увеличивать свои сети, осваивая кинотеатры, салоны красоты и бизнес-центры. Красивые открытки стали приобретать популярность. Появились первые коллекционеры. В феврале 2002 г. Гурский получил предложение из Краснодара поставить



стойки с открытками. Но из-за отсутствия средств на региональное развитие и интереса к регионам со стороны рекламодателя он решил продавать в регионы франшизу.

Сейчас, по словам Гурского, Fly Cards можно найти в 1400 московских заведениях. Еще 2500 стоек есть в 26 регионах России, на Украине и в Белоруссии. У SunBox, по данным самой компании, 1100 стоек в Москве и около 3000 по России. Post One ориентируется на элитарную аудиторию и владеет 150 стойками в Москве.

А вообще, первые рос-



сийские рекламные открытки появились в 1998 г. в Санкт-Петербурге. Поставив 30 стоек, рекламное агентство Promaso предложило своим клиентам разместить на них рекламу. Однако открытки появлялись на стендах нерегулярно, поэтому развитие сети происходило медленно. Когда летом 2002 г. Fly Cards открыл питерский офис, в городе на Неве было только 53 стойки для открыток. Видия Железнов, который начинал открыточный проект Promaso, объясняет отставание желанием получить премиальную аудиторию, а не количество точек распространения. «Москвичи относятся к этому [бизнесу] очень серьезно, но я не думаю, что им удастся зарабатывать деньги по крайней мере в Петербурге», - говорит Видия Железнов.

Звездный час для рекламных открыток настал летом 2002 г., когда на рекламные открытки обратили внимание производители алкоголя и табака, которые могли размещать рекламу, не нарушая закона о рекламе. Главной мишенью крупных рекламодателей являются жители крупных городов. «Каждая сеть [распространения открыток] объединяет в себе места с абсолютно разной аудиторией, и рекламодатель может выбрать наиболее интересные для него места и комбинировать аудиторию», - считает Гурский. «Этот рекламный носитель является поддержкой в продвижении бренда, - говорит генеральный директор компании Sun Box Юрий Авинов. - А если добавить оперативность изготовления, то это чуть ли не единственный способ быстрого продвижения товара на рынок».

А по мнению рекламодателей, применение открыток наиболее эффективно для проведения специальных акций. «Пока этот носитель не может в достаточной степени охватить целевую аудиторию», - считает Виктор Матвиенко, менеджер по рекламе и PR компании «Единая Европа-холдинг», которая недавно размещала открытки с пробниками духов Laguna Notti. «Отдачу от подобной рекламы сложно просчитать, если не предлагать скидку, - добавляет заместитель гендиректора туристической компании «Натали Турс» Татьяна Чувилкина. - Когда перед нами встала задача привлечь людей, которым надоели стандартные туры, на «Формулу-1», мы решили использовать и открытки, а не газеты, где эта реклама может оказаться незамеченной».

По оценкам игроков рынка, в 2003 г. рекламодатели потратили на размещение рекламы на открытках \$3,5 - 5 млн. Гурский не называет оборота компании, но говорит, что ежемесячный тираж Fly Cards - 1,5 млн экземпляров. Учитывая, что за 20 000 открыток (этот тираж расходится в среднем за неделю) рекламодатель платит около \$2000, годовой оборот компании Гурского составляет более \$1,5 млн.

текст Ивана ГОЛУНОВА.

Выбери свою открытку...



## Год прошел - коннект нормальный...

- Сервисная стратегия как ретроконверсия национального наследия
  - Почему нетривиален BTL?
  - Культурное формирование имиджа: лидерство в продажах или таргетирование?
  - Тактический медиамикс: методология и особенности
  - Коллективный целевой трафик: основные моменты
  - Стратегический контент: методология и особенности
  - Потребительский пресс-клиппинг глазами современников
  - Почему нетривиально селекция бренда?
  - Эксклюзивный побочный PR-эффект: гипотеза и теории
  - Как происходит ассоциативная регрессия показа баннеров?
  - Почему ригиден нестандартный подход в интернет-рекламе?
  - Медиапланирование во Владимире: бред или реальность?
  - Разработка концепции яичного брендинга
  - SWOT-анализ или взаимодействие корпорации и клиента?
- ... читайте эти и многие другие статьи в других журналах :)



**Рубрика CityNET отмечает годовщину вместе с любимым журналом и прилагает все усилия, чтобы вы были в онлайн событий владимирского интернета**

Целый год мы рассказывали вам о новых, интересных интернет-проектах. В этом выпуске ничего такого не будет. На этот раз мы хотим рассказать... о чем же нам сегодня рассказать..

Пожалуй ничего мы вам рассказывать не будем, а дадим одну ссылку - [www.reart.ru](http://www.reart.ru) Если захотите, то сами найдете там множество новых и интересных проектов.

Быть может, вы даже сами решитесь создать и поддерживать свой собственный мегаинтересный, познавательный и полезный ресурс в интернете.

**Мы вам поможем в этом - обращайтесь!**

p.s. телефон 422-441

# пREDпочитаем RED!

Вообще-то, каждый пREDставитель этой группы уникален и REDок. Но, сохраняя индивидуальность, пREDпочитает тусоваться сREDи себе подобных. Отличается от банальных особей Homo sapiens и внешним видом, и языком, а главное - образом жизни. Эти существа игнорируют пREDписания и отвергают пREDрассудки. Их пREDприимчивость возрастает к темному времени суток. Большинство их пREDпочтеный - вREDные :). Их сREDа обитания - районы, кварталы, жилые массивы... Кому-то кажется, что их жизнь - чеREDа удовольствий, но сами они видят свое пREDназначение в пREDанности идеалам.

Их кREDо - общение. Для которого не нужен пREDлог. CREDство общения - телефон. А конкретнее - SMS и MMS. Обмениваясь короткими пREDложениями, они легко понимают друг друга. ПREDмет обсуждения - ВСЕ! Их психологии соответствует активный цвет лиDERa - «red». Считается, что им чужда пREDусмотрительность, но, объединившись по призыву «RED», они опровергли это пREDубеждение.

**Их называют - кто с восхищением, кто с опаской - «МОЛОДЕЖЬ».**

И вот МТС - впервые в истории! - пREDоставляет им возможность почти бесREDельного (настоятельно недорого) общения - новый тарифный план «RED».

«RED» - тарифный план без абонентской платы. Он уникален тем, что предлагает низкую стоимость звонка не внутри сети, а внутри самого себя: в МТС Владимирской области исходящие звонки внутри тарифа «RED» стоят всего 0,04 у.е.

Исходящие звонки на ВСЕ другие телефоны области и на телефоны МТС других регионов России - 0,12 у.е.

Тарифный план дает своим абонентам замечательную привилегию - за SMS и MMS на номера абонентов МТС всех регионов России они платят вдвое меньше остальных.

**Звонки абонентам «RED» - 4 у.е.!**

Характерно, что тарифные планы МТС становятся все мобильнее - их легко приспособить под свои нужды, подключая самые разнообразные интересные услуги: «Ночные разговоры» (ночью с понедельника по пятницу болтай, сколько хочешь!), «Номера МТС» (скидка на звонки внутри сети), «Любимые номера»

(кого люблю, тому звоню в два раза дешевле!), «Льготный внутрисетевой роуминг». Комбинируя услуги, можно добиться поразительного результата: например, при подключенной услуге «Номера МТС», звонок на «любимый» номер МТС будет стоить 3 цента, а абоненту тарифа «RED» - всего 2 у.е. за минуту.

**Звонки на «любимый» номер - от 3 у.е.!**

Чтобы подключиться к тарифному плану «RED», новым абонентам достаточно приобрести в салонах-магазинах МТС или у официальных дилеров компании соответствующий комплект. Существующие абоненты МТС могут перейти на «RED» со всех действующих тарифов МТС множеством способов, но проще всего, - отправив SMS-сообщение с текстом 008 на номер 1771. Стоимость перехода 1 у.е. просто списывается со счета.

**SMS внутри сети - 2,5 у.е.!**

Между прочим, возможности управления своим общением в МТС с помощью SMS почти безграничны: знай, отправляй сообщения на бесплатные номера, да получай ответы. Так можно переходить на новый тарифный план, подключать и отключать услуги, узнавать состояние счета и даже выяснить, обслуживается ли тот или иной абонент на тарифном плане «RED»! К примеру, отправив на номер 8555 SMS-запрос с указанием в тексте мобильного номера любого абонента, получаете информацию, принадлежит ли данный номер абоненту «RED» или нет.

**Короче, нет смысла экономить на разговорах и ограничивать себя в SMS-ках и MMS! Ведь в молодости нет ничего дороже общения. Тем более, что теперь оно в МТС стоит так дешево!**



**БЕСпроводный доступ в Интернет от**  
 ■ Цена мегабайта в 2 раза ниже,  
 чем проезд в троллейбусе  
 ■ Скорость выше чем у самолета,  
 и можно "летать" всей семьей!!!

**Port33.ru**

**скидка 10% предъявителю купона**

**И все это - БЕЗ ТЕЛЕФОНА!**

**ул. Разина 22, тел. 386-999**

Р парковка кредитные карты ди-джей игровые автоматы караоке казино  
круглосуточно бизнес-ланч танцпол живая музыка бильярд стриптиз

## АДРЕСА

Если вы хотите разместить объявление в данной рубрике, звоните: **366-716 доб.123**, пишите: **city@on33.ru**

### Рестораны

#### Ресторация «Ассамблея»

ПТ.-ВС. 11.00-02.00



#### Ильича, 4

тел. 32-74-99

русская, европейская кухня. богатый выбор соусов, блюда «на вынос». каминная комната. плазменная панель для проведения презентаций.

#### Супный ресторан «АНТЭ»

ПТ.-ВС. 12.00-0.00



#### Девическая, 9

тел. 42-02-77

не менее 20 наименований супов разных стран: традиционный японский рыбный, брюссельский грибной, луковый с сыром, мексиканский из авокадо. проведение банкетов и торжеств.

#### Владимир

ВС.-ЧТ. 11.00-23.00

ПТ.-СБ. 11.00-01.00



#### Б.Московская, 74

тел. 32-73-25, 32-73-02

русская, европейская кухня. организация банкетов, торжеств, спецобслуживание. танцевальное шоу.

#### Перец

ПН.-ЧТ. 12.00-24.00

ПТ. 12.00-06.00

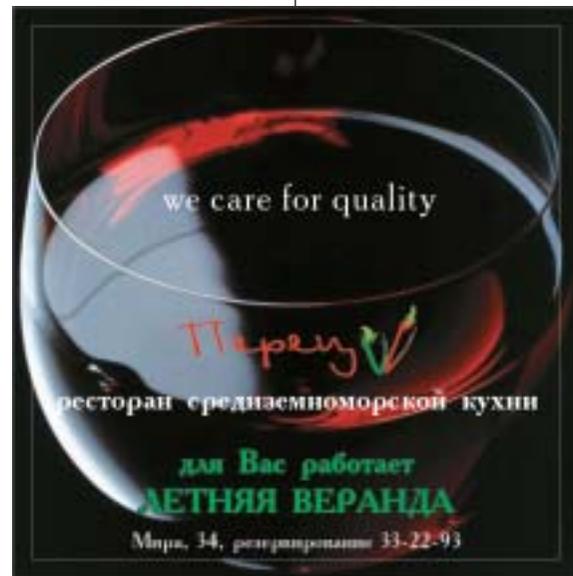
СБ.-ВС. 12.00-до последнего клиента



#### Мира, 34

тел. 33-22-93

средиземноморская кухня.



организация презентаций, банкетов, корпоративных вечеров, дней рождения. летняя веранда с апреля.

#### Старый Город

ЧТ.-СБ. 11.00-02.00

ВС.-СР. 11.00-24.00



#### Б.Московская, 41

тел. 32-29-54

русская кухня. организация банкетов, свадеб, презентаций, торжеств.

#### Старый Филин

ПН.-ВС. 11.00-посл. клиент



#### Б.Московская, 15

тел. 32-31-16  
европейская кухня. организация банкетов, свадеб, презентаций, торжеств.

#### Фламинго

ПН.-ВС. 12.00-01.00



#### Октябрьский пр-т, 4

тел. 32-54-46  
смешанная кухня. организация банкетов, свадеб, презентаций, торжеств. дегустации.

#### ШЕШ-БЕШ

ПН.-ВС. 10.00-24.00



#### Б.Московская, 78

тел. 42-11-66  
восточная кухня, шведский стол.

#### Зрмитаж

ПН.-ВС. 12.00-24.00



#### Суздальский пр-т, 11-а

тел. 30-57-20  
европейская и русская кухня. организация банкетов, свадеб, корпоративных вечеров, торжеств. VIP-приемы.

#### Ямская застава

КРУГЛОСУТОЧНО



Юрьевец, Ноябрьская, 71-б

Р парковка кредитные карты ди-джей игровые автоматы караоке казино  
круглосуточно бизнес-ланч танцпол живая музыка бильярд стриптиз

## АДРЕСА

Если вы хотите разместить объявление в данной рубрике, звоните: **366-716 доб.123**, пишите: **city@on33.ru**

#### тел. 36-94-08

русская кухня, шашлык, банкеты, свадьбы, мероприятия.

### Кафе, бары

#### Созвездие вкуса

ПН.-ВС. 11.00-посл. клиент



#### Б.Московская, 16

тел. 42-10-37  
европейская и русская кухня. пицца собственного приготовления (5 видов).

#### Монтана Кофе

ПН.-ВС. 9.00-посл. клиент



#### Б.Московская, 16

тел. 42-10-37  
натуральный свежееобжаренный кофе в зернах (класс Premium), 100% высокогорная Арабика. горячий шоколад по фирменному рецепту.

#### Адмирал

ПН.-ВС. 10.00-02.00

#### Гагарина, 1

тел. (915) 757-45-87  
европейская кухня. слоика по-ирландски, семга «монморенси», кальян. Живая музыка.

#### Каспий

ПН.-ВС. 12.00-посл. клиент



#### Б.Нижегородская, 19

тел. 32-36-07

европейская и восточная кухня, шашлык (доставка бесплатно).

#### Кафейня «На Чехова»

ПН.-ВС. круглосуточно  
тех.перерыв с 5.00 до 8.00

европейская кухня. семга «Аристократ» (запеченная с икрой), карп «Сказочный», салат «У Лукоморья». постоянным клиентам скидки. бизнес-ланч 12.00-15.00. проведение торжеств.

#### Пивной бар «В гостях у Флинта»

ПН.-ВС. 12.00-0.00



#### Комиссарова, 10-а

тел. 21-92-62

рыбная кухня разных стран мира. не менее 7 видов пива (Чехия, Бельгия, Германия, Россия). норвежская форель-гриль, креветки «Древних Басков», карп по-сычуаньски, мидии в белом соусе. проведение торжеств.

#### Песня

ПН.-СБ. 12.00-02.00

ВС. 14.00-01.00



#### Гагарина, 18

тел. 32-68-23

русская кухня. по пятницам и субботам - джаз, блюз, рок-н-ролл. кальянный диван. проведение торжеств.

#### Шинок

ПН.-ВС. 11.00-06.00

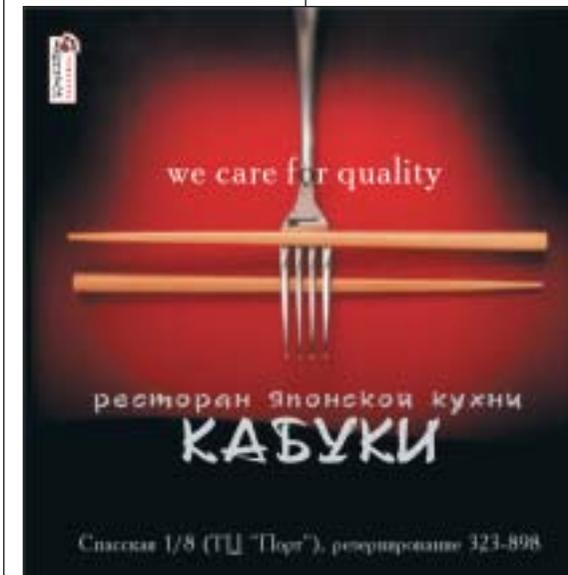


#### Б.Московская, 24-а

тел. 32-72-19  
украинская кухня. вареники 10 видов, сало в любом виде, домашняя колбаса «Казацкий перекус». Караоке-клуб.

#### Карат-Л

ПН.-ВС. 12.00-06.00



#### Чехова, 2

тел. 32-30-39, 32-70-17  
европейская кухня, кофе.

#### Лукоморье

ПН.-ВС. 11.00 -посл. клиент



#### Горького, 40

тел. 36-17-56

#### Седьмая луза

ПН.-ВС. 12.00 -посл. клиент



#### Фейгина, 6/25

тел. 23-87-76  
европейская и русская кухня. рулетки «Покровские», кебаб из семги. банкетный зал на 12 мест.

## АДРЕСА

**Батурина, 37-а**  
тел. 27-88-22  
европейская кухня. проведение торжеств.

**Аиша**  
ПН.-ВС. 10.00-02.00

П к т

**Растопчина, 8**  
тел. 37-08-45  
европейская и восточная кухня. организация банкетов, свадеб, торжеств. шоу-программа «Танец живота».

**Александрия**  
ПН.-ВС. 12.00-23.00

П к т

**Батурина, 33**  
тел. 30-07-94  
восточная и европейская кухня. проведение банкетов, юбилеев, живая музыка - чт., пт., сб.

**Ван**  
ПН.-ВС. 12.00-посл. клиент

П т

**Б.Московская, 61-а**  
тел. 32-22-65  
восточная кухня, 32 вида шашлыка, рыбный, каминный и V.I.P. зал.

**Ваниль**  
ВС.-СР. 09.00-01.00  
ЧТ.-СБ. круглосуточно

П к т

**Пр-т Ленина, 48**  
тел. 44-21-52  
европейская кухня.

**Дубравушка**  
ПН.-ВС. 12.00-24.00

П к т и ж

**Б.Нижегородская, 11**  
тел. 29-30-43  
классическая европейская кухня. проведение свадеб, торжеств, конференций (90 мест), презентаций с фуршетом (70 мест). питание туристов.

**Кабуки**  
ПН.-ВС. 12.00-24.00

П к

**Спасская, 1/8**  
тел. 32-38-98  
японская кухня.

**Китайская камелия**  
ПН.-ВС. 14.00-22.00

**Б.Московская, 17**  
тел. 37-01-07

элитные сорта чая (более 50 видов), чайные церемонии.

**Соборная площадь**  
ПН.-ВС. 12.00-24.00

к

**Б.Московская, 39**  
тел. 32-57-25  
русская кухня. проведение банкетов, торжеств, свадеб.

**Пиццерии**

**Пицца**  
ПН.-ВС. 11.00-23.30

**Б.Московская, 14**  
тел. 32-27-90

П к т

**Старая Венеция**  
ПН.-ВС. 11.00-02.00  
**Никитская, 1**  
тел. 32-44-78

**Ташир**  
ПН.-ВС. 10.00-22.00

**Дворянская, 10**  
тел. 37-06-80

**Экспресс-пицца**  
ПН.-ВС. 10.00-22.00

**Лакина, 4**  
тел. 37-05-05

Размещение  
модульной  
рекламы  
в рубрике  
**Адреса**  
\*\*\*  
тел. +7 920-905-905-0

## АДРЕСА

Если вы хотите разместить объявление в данной рубрике, звоните: **366-716 доб.123, (910) 182-8395**, пишите: **city@on33.ru**

**Салоны красоты**

**SPA-салон «Золотая нить»**  
ПН.-СБ. 09.00-19.00

с м п к т

**Подбельского, 20**  
тел. 37-39-59  
Единственная в городе фитопаросауна «Кедровая бочка», SPA-уход за телом, наращивание волос, пластификация проблемных зон, парафанго. Обертывание (зеленый чай, красный виноград).

**Студия красоты «Облако»**  
ПН.-ПТ. 9.00-19.00  
СБ.-ВС. 9.00-17.00

с м п к т

**Суздальский пр-т, 9-б**  
тел. 41-12-21  
визажист, горизонтальный солярий, биоэпиляция, бикини-дизайн, маникюр-педикюр (гигиенический, европейский, горячий, аппаратный, SPA)

**Центр красоты и здоровья «Магнолия»**  
ПН.-ВС. 9.00-21.00

с м п к т

**Столетовых, 9**  
тел. 42-09-72  
Коррекция проблемных участков тела, полный спектр парикмахерских услуг, стоун-терапия, японский маникюр и наращивание ногтей, озокеритотерапия, педикюр, лечение стоп и ногтей ног, послеродовая коррекция фигуры, восстановление формы груди.

**Салон красоты «Эдем»**  
ПН.-ПТ. 9.00-19.00  
СБ.-ВС. 9.00-17.00

с м п к т

**Батурина, 37-б**  
(за Экспоцентром)  
тел. 42-25-30  
Парафинотерапия (долговременный уход за руками), массаж (антицеллюлитный, баночный, медовый), вертикальный турбосолярий, наращивание искусственных и ремонт натуральных ногтей, SPA-маникюр, педикюр.

**Салон «Валентина-Эксклюзив»**  
ПН.-ВС. 12.00-20.00

с м п к т

**Западная, 59**  
тел. 44-36-21, 38-40-00, (910) 186-67-41, (905) 740-55-23  
Мелирование, колорирование, баяж, стрижка горячими ножницами, американская технология химической завивки, инфракрасная баня, лечебная укладка волос феном, женский и мужской парикмахерский зал.

**Студия красоты «Анастэль»**  
ПН.-ПТ. 9.00-19.00  
СБ. 10.00-18.00  
ВС. 10.00-16.00

с м п к т

**Чапаева, 5**  
тел. 24-46-42  
услуги визажиста, наращивание ногтей акриловыми материалами, аквариумный и объемный дизайн, художественная роспись ногтей

**Центр здорового ЭГОизма**  
ПН.-ПТ. 9.00-20.00  
СБ.-ВС. 10.00-17.00

с м п к т

**Пичугина, 5**  
тел. 44-28-90  
мезотерапия, ботокс, пилинги, инъекционные биоимплантанты, восковая эпиляция. Женские креативные стрижки, креативное окрашивание, колорирование, химическая завивка, вечерние и свадебные прически. Лечебные стрижки горячими ножницами. Аппаратный маникюр и педикюр, японский SPA для рук и ног. Художественная роспись ногтей.

**Салон красоты «Райская птица»**  
ПН.-ПТ. 10.00-19.00  
СБ. 10.00-18.00  
ВС. 10.00-16.00

с м п к т

**Офицерская, 9-а**  
тел. 32-05-25  
Лечебная стрижка горячими ножницами, наращивание ногтей акрилом. Ультразвуковая чистка лица. Индивидуальные программы по уходу за лицом с использованием профессиональной талассо-косметики ALGOLOGIE. Коррекция возрастных изменений кожи лица и тела. Лечебные угревой болезни. Экспресс-лифтинг. Биоэпиляция. Пилинг. Массаж лица (косме-

маникюр, педикюр  
парикмахер

массаж  
косметолог

выезд мастера  
консультации

пирсинг  
солярий

## АДРЕСА

тический, лимфодренажный, Шиатсу).

### Салон-парикмахерская «Гламур»

ПН.-ПТ. 10.00-19.00  
СБ. 10.00-16.00

пос. Юрьеvec, Михалькова, 3  
тел. 26-37-41, (920) 627-2747  
афрокосички, наращивание волос, ногтей, вечерние прически, химическая завивка ресниц, макияж.

### Салон красоты «Реноме»

ПН.-СБ. 10.00-19.00  
СБ. 10.00-17.00

### Суздальский пр-т, 11-а тел. 44-51-58

Массаж тела и лица, обертывания для похудения, биоэпиляция, удаление папиллом, прокалывание ушей, услуги визажиста.

### Салон красоты «Венера»

ПН.-СБ. 10.00-19.00  
СБ. по предварительной записи

маникюр, педикюр, косметолог, парикмахер

### Чехова, 4 (за «Кофейней на Чехова») тел. 42-06-08, (915) 760-91-20

УЗ-терапия лица и тела. Наращивание ногтей акрилом, наращивание и химия ресниц, биоэпиляция, бикини-дизайн, нехирургическая подтяжка лица, прокалывание ушей, вертикальный солярий, услуги визажиста.

### Мастер-студия «Ольга»

ПН.-СБ. 9.00-20.00

консультации, парикмахер, косметолог

### Спасская, 1/8 тел. 37-03-72

Французские технологии стрижек, горячие ножницы, наращивание ногтей и ресниц, вертикальный турбосолярий, профессиональная косметика для загара.

### Косметический кабинет «Прикосновение»

ПН.-ПТ. 9.00-19.00

консультации, косметолог

### Разина, 21, оф.312 тел. 32-01-11 доб.154, (906) 615-79-99, (910) 773-72-80

SPA-капсула, вакуумный массаж, обертывания (водорослевые, шоколадные), винотерапия. Глубокая чистка жирной и проблемной кожи. Микротокки. Пилинг, Мезофитофорез (альтернатива инъекциям).

### Салон-парикмахерская «Darling»

ПН.-ПТ. 10.00-19.00  
СБ.-СБ. 10.00-17.00

консультации, парикмахер, косметолог

### Мира, 37-а тел. 23-05-71 (910) 778-35-68

Мужской и женский мастер. Окрашивание, химия, карвинг. Маникюр, наращивание ногтей (гель). Окрашка бровей и ресниц (know-how). Депиляция ресниц.

### Парикмахерская «VeKta-Style»

ПН.-СБ. 9.00-20.00

маникюр, педикюр, косметолог

### Мира, 39 тел. 44-74-73

Услуги визажиста, мелирование, колорирование, наращивание и дизайн ногтей.

### SPA-студия «Элит»

ПН.-СБ. 10.00-19.00

маникюр, педикюр, косметолог, парикмахер

### Разина, 20

#### тел. 42-02-39

Профессиональные программы по уходу за лицом и телом. ИК-сауна. Массаж (антицеллюлитный, тибетский, омолаживающий). Консультации пластического хирурга.

### Салон красоты «Эстетика тела»

ПН.-СБ. 9.00-21.00

консультации, косметолог

### Гагарина, 1 тел. 42-13-03

Аппаратная косметология (противовозрастной уход, классика омоложения, для жирной и проблемной кожи, глубокое увлажнение, для сухой и чувствительной кожи депигментирующий уход, активный уход за кожей вокруг глаз). ИК-сауна, вертикальный солярий. Тайский йога-массаж.

### Дамский салон «Cosmo»

ПН.-СБ. 10.00-19.00



Если вы хотите разместить объявление в данной рубрике, звоните: 366-716 доб.123, (910) 182-8395, пишите: city@on33.ru

маникюр, педикюр  
парикмахер

массаж  
косметолог

выезд мастера  
консультации

пирсинг  
солярий

## АДРЕСА

Если вы хотите разместить объявление в данной рубрике, звоните: 366-716 доб.123, (910) 182-8395, пишите: city@on33.ru

консультации, парикмахер, косметолог

### Б.Московская, 38 (к/т «Кругозор», 3 эт.) тел. 32-30-07, (910) 775-83-21

Парикмахерские услуги, эпиляция, визаж. Услуги психолога-логопеда.

### Косметический салон «КД»

ПН.-СБ. 10.00-19.00

маникюр, педикюр, косметолог, парикмахер

### Б.Московская, 12 (вход под арку) тел. 42-00-76

Афрокосички, депиляция, бикини-дизайн, парафинотерапия, наращивание и дизайн ногтей, все виды парикмахерских и косметологических услуг, прокалывание ушей.

### Студия красоты «ТИССО»

ПН.-ПТ. 9.00-20.00  
СБ. 9.00-18.00  
СБ. 10.00-16.00

консультации, парикмахер, косметолог

### Спасская, 1/8 (вход в ТЦ «Порт», 4 этаж) тел. 42-07-32

Авторские и креативные стрижки. Термострижки. Прогрессивные технологии окрашивания волос. Наращивание натуральных волос EURO.SO.CAP. SPA-программы для рук и ног. Шоколадная парафинотерапия. Лечение и укрепление ногтей. Наращивание ногтей (акрил, френч, цветной акрил). Художественная роспись, стразы, аппликации. Макияж (свадебный, вечерний, дневной, корректирующий). Профессиональная

косметика Wella по уходу за волосами.

### Салон красоты «Галерея»

ПН.-ПТ. 10.00-19.00  
СБ. 10.00-16.00

маникюр, педикюр, косметолог, парикмахер

### Гагарина, 11 тел. 32-40-82

Весь спектр парикмахерских услуг. Свадебные и вечерние прически. Наращивание и дизайн ногтей. Окраска и коррекция бровей, окраска ресниц. Классический ручной и аппаратный массаж лица. Биоэпиляция. Лифтинг-программы для лица и век. Свадебный и вечерний макияж.

### Салон красоты «Медья»

ПН.-ПТ. 9.00-20.00  
СБ.-СБ. 9.00-19.00

консультации, парикмахер, косметолог

### В.Дуброва, 1 тел. 44-10-33, (903) 648-75-44

Стрижки горячими ножницами, услуги косметолога-визажиста, электроэпиляция, бикини-дизайн, лечебный антицеллюлитный массаж. Коррекция фигуры. Наращивание ногтей и волос. Оплата кредитными картами Visa, Master Cards.

### Салон красоты «Тайны соблазна»

ПН.-СБ. 10.00-19.00

маникюр, педикюр, косметолог, парикмахер

### Мира, 41 тел. 45-01-55, (915) 771-87-47

Наращивание ресниц (техно-

логия Creative), биоэпиляция, макияж, наращивание ногтей.

### Лечебно-оздоровительные центры

### С. R. Club

ПН.-ПТ. 10.00-20.00  
СБ. 10.00-17.00

маникюр, педикюр, косметолог

### Б.Ременники, 13 тел. 42-00-65

Мезотерапия, ботокс, рестилайн. Комплексные омолаживающие процедуры. Перманентный макияж. Аппаратный и японский маникюр и педикюр. Вакуумный массаж. SPA-процедуры. Биоэпиляция, маски, чистки, пилинги.

### Клуб здоровья и долголетия «Кундавел»

тел. 37-08-78

www.qigong-vl.ru

древние восточные системы оздоровления и самосовершенствования. Обучение искусству цигун (управление своей энергией, омоложение, увеличение мужской силы, улучшение женского здоровья). Работают группы цигун, тайцзи, йоги, восточные танцы, фэн-шуй клуб, группа здоровья «Для тех, кому за...».

### Демонстрационно-выставочный зал «Nuga Best»

ПН.-ПТ. 9.00-20.00  
СБ.-СБ. 9.00-18.00

### Б.Московская, 40 (вход в арку) тел. 37-05-38

Бесплатная демонстрация и продажа низкочастотного комбинированного теплового стимулятора (кровать массажер). Консультации по оздоровлению позвоночника.

### Центр психологической помощи «Зеркало»

ПН.-ПТ. 12.00-22.00  
СБ. 11.00-20.00

### Столетовых, 5 тел. 42-11-55, (910) 180-01-72, (906) 616-34-64

Психокоррекция по различным проблемам. Психоло-

### С. R. CLUB КОСМЕТОЛОГИЯ & РЕЛАКСАЦИЯ

Ботокс  
рестилайн  
мезотерапия  
иал-систем

### 42-00-65

Б. Ременники, 13 (центр)

ПН.-ПТ. 9.00-20.00  
СБ.-СБ. 9.00-18.00

информация о противопоказаниях - по указанному телефону  
лиц. №69-01-002326-05 по надзору в сфере  
здоровья, и соц. развития выд. 11.09.2009 г.

маникюр, педикюр  
парикмахер

массаж  
косметолог

выезд мастера  
консультации

пирсинг  
солярий

## АДРЕСА

гическое обследование личности, определение психологии статуса, диагностика психозомоциональных состояний. Релаксация, эффективное снятие нервного напряжения. Каждую третью субботу месяца - бесплатные консультации медицинского психолога.

### Косметологический центр «Эстетика»

ПН.-ПТ. 11.00-18.00  
СБ. 11.00-14.00

**Студеная гора, 36-а,  
оф.1223 («Заря-2»)  
тел. 32-14-04,  
(910) 777-33-70**

Мезотерапия, контурная пластика, перманентный макияж, шлифовка, химические пилинги. Удаление папиллом. Ботокс. Лечение пигментных пятен, рубцов, проблемной кожи. Чистка лица, прокол ушей.

### Санаторий им. Н.С.Абельмана

тел. (49232) 2-24-15, 5-07-20  
(4922) 23-72-89

Лечение и профилактика заболеваний опорно-двигательного аппарата, нервной и сердечно-сосудистой систем, гинекологических и андрологических заболеваний. Гидротерапия. Массаж. Электро-, тепло- и светолечение. Гирудотерапия (мед. пиявки), аэрофитотерапия, иглорефлексотерапия. Лазеролечение. Сухие углекислые ванны. Фитопаросауна «Кедровая бочка».

### Центр коррекции речи «Абрис»

ПН.-ПТ. 11.00-19.00  
СБ. 11.00-16.00

**Б.Московская, 20-а, оф.3  
тел. 42-12-25**

Диагностика и коррекция речи и высших психических функций у детей, подростков и взрослых. Обучение методам психической саморегуляции (дыхательные техники, психомышечные тренировки). Для организаций: профессиональный отбор и оценка персонала, в т.ч. в экстремальных условиях. Выездные консультации ведущих специалистов московских клиник и учебных центров.

### Лечебно-оздоровительный комплекс ГТК «Турцентр»

г.Суздаль, ул.Коровники, 45  
тел. (49231) 2-33-90, 2-33-88

Краткосрочные интенсивные лечебно-оздоровительные программы, профессиональный массаж (общеукрепляющий, медицинский, антицеллюлитный). Озонотерапия. Тренажерный зал, солярий, мини-сауна «Кедровая бочка», плавательный бассейн. Фитобар.

### Центр реабилитации позвоночника «Алита-С»

ПН.-ВС. 8.00-18.00 (по записи)

г.Муром,  
ул.Красноармейская, 5  
тел. (49234) 9-18-11,  
(915) 756-78-42

Лечение, восстановление и профилактика остеохондроза, грыжи межпозвоночного диска, смещения позвонков, радикулита, сколиоза I-II степени с исполь-

зованием способа А.Н.Южалова. Мануальная терапия, массаж, рефлексотерапия. Консультации врача-невролога.

**СТУДИЯ ЗАГАРА SUN Lux**  
КРАСИВЫЙ И РОВНЫЙ ЗАГАР  
ВЕРТИКАЛЬНЫЙ ТУРБОСОЛЯРИЙ  
НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ  
ALISUN (ГОЛЛАНДИЯ)  
КОСМЕТИКА ДЛЯ ЗАГАРА  
АБОНЕМЕНТ

РЕЖИМ РАБОТЫ:  
пн-пт С 9 ДО 21  
сб-вс С 9 ДО 18

тел. 321-421; гост. «Заря», 2 эт., оф.209-211  
(рядом с кабаре «Летучая мышь»)

мастер-стилист  
французские технологии  
мастер-маникура  
педикюр  
наращивание  
турбо-солярий

**REVLON**

**«Ольга»**  
Генеральный спонсор конкурса  
"Мисс Владимир 2006"

Тел.: 370-372  
8(903)611-9999, 8(903)733-2000, 8(910)175-2000  
ул. Стасюка (ул. ПЦ ТЮСРП) 3 этаж

Если вы хотите разместить объявление в данной рубрике, звоните:  
**366-716 доб.123, (910) 182-8395**, пишите: **city@on33.ru**

## Classified

### ТАКСИ

Тройка .....	35-35-35	Желтое такси .....	44-05-05
Мастер .....	32-15-25	Вояж .....	37-63-63
Темп .....	36-99-99	Эконом .....	44-33-33
Таксомоторный парк .....	24-18-10	Ваше такси .....	38-38-38
Лидер .....	36-66-88	Любимое .....	36-99-99
Импульс .....	32-31-73	Мини такси .....	42-43-43
Форсаж .....	44-16-44	Фаворит .....	35-61-55
Реал .....	36-97-97	Алло, гараж (грузовое) .....	37-07-82

### САУНЫ

**Оазис**  
сауна, кафе  
Фурманова ул., 14  
32-49-81

**Дельфин**  
сауна, бильярд, кафе  
Добросельская ул., 218  
21-57-75

**Сауна на сущевской**  
Сущевская ул., 1  
32-09-58

**Соборная площадь**  
сауна, бар  
Б. Московская ул., 39  
32-57-25

**Фитнесс-Форт**  
сауна  
Строителей пр., 17а  
37-61-81

**СТУДИЯ ТАНЦА**

**ТКАЧЕНКО**  
Лариса Николаевна

**ОБЪЯВЛЯЕТ НАБОР**  
ДЕВОЧЕК И ДЕВУШЕК  
ОТ 6 ДО 15 ЛЕТ

Дворец детского (юношеского) творчества

**ТЕЛ 29-09-86**

**УТРОМ...** **В ЧАС ПИК...** **ИЛИ НОЧЬЮ...**

**35-35-35**  
Mob. line: 8(910)777-3333  
8(903)832-1333

**Тройка**  
...мы рядом